

ON24

DANIEL ARTANA

“Lo importante es que la inflación siga bajando”

ALTO PERFIL

Los empresarios
que dieron la nota

NÚMEROS EN ROJO

Supermercadistas:
“Hay grandes cadenas
que registran pérdidas”

BAJA RENTABILIDAD

¿Para qué sirve vender
900 mil autos?

PRIVADOS AL RESCATE

El gobierno provincial
quiere más obra pública
sin tocar recursos propios





**PENSÁ EN TU FUTURO.
HABLEMOS DE TUS AHORROS.**



0800 444 6070
pilayinversiones.com



**PILAY
INVERSIONES**

FIDEICOMISO FINANCIERO PILAY I y II. El Programa Global de Fideicomisos Inmobiliarios PILAY fue autorizado por resolución N° 17.179, N° 17.241 de la CNV. Las series fueron autorizadas por Providencias de su Directorio del 31.01.2014, 05.05.2015 y 11.08.2016 respectivamente. No constituyen un fondo común de inversión, ni se encuentran alcanzadas por la ley 24.083. Tales autorizaciones sólo significan que se ha cumplido con los requisitos en materia de información. PILAY S.A. es una sociedad inscripta como Fiduciario Financiero en la CNV bajo el N° 52. Para más información www.cnv.gob.ar.

-Pedir Crédito Macro
Aprobado!

CRÉDITO AL INSTANTE PARA TU EMPRESA HASTA \$3.000.000.^(*)

Te acompañamos en el crecimiento de tu negocio
con las mejores herramientas financieras.
Tené tu crédito en el día.^(**)

Conocé todos los requisitos en macro.com.ar
o acercate a cualquiera de nuestras sucursales.

Te acompañamos a crecer.

0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

(*) PRODUCTOS DISPONIBLES PARA CARTERA COMERCIAL. MONTO MÁXIMO, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN SUJETOS A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN, OTORGAMIENTO Y APROBACIÓN CREDITICIA DE BANCO MACRO S.A. VÁLIDO PARA TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 01/03/2017 HASTA EL 31/12/2017 INCLUSIVE. PRODUCTOS DISPONIBLES EXCLUSIVAMENTE PARA PERSONAS JURÍDICAS Y PERSONAS HUMANAS CON ACTIVIDAD COMERCIAL. EL MONTO MÁXIMO A FINANCIAR SERÁ DE HASTA \$3.000.000, Y PARA LA APROBACIÓN DE LOS PRODUCTOS SE COMPUTARÁN 24 (VEINTICUATRO) HORAS HÁBILES CONTADAS A PARTIR DE LA RECEPCIÓN DE LA TOTALIDAD DE LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA A CONFORMIDAD DE BANCO MACRO S.A., EN LA SUCURSAL DE RADICACIÓN DE LA CUENTA DEL SOLICITANTE. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES Y LAS CONDICIONES DE SU OTORGAMIENTO CONSULTE CON SU EJECUTIVO DE CUENTA DE SUCURSAL O CONSULTE LA WEB MACRO.COM.AR.

CARNAVAL, DEBATES Y TENSIONES

Segundo mes del año, estimados lectores. Febrero, carnavales, feriados, debates. Es cierto que son 28 días solamente, pero a veces daría la impresión de que son más. Si en enero el país estaba encendiendo las máquinas, en febrero el motor ya empieza a recalentarse. No queda otra que abrocharse bien el cinturón, sentarse derecho en la butaca y prepararse para el resto de un año que será movido. No nos cansamos de decirlo en ON24: 2018 es la parada obligatoria previa a las elecciones generales de 2019, y eso se nota. Y mucho.

Hablamos de debates porque, de repente, el mal llamado garantismo zaffaroniano -ese que era pregonado por el exministro de la Corte Suprema, Eugenio Raúl Zaffaroni- finalmente se empieza a ver cuestionado por la política oficial, y por algunos sectores que antes no encontraban espacio para réplica. Desafortunadamente, todo eso sucede en el marco del caso Chocobar, que abre una discusión en la que sólo los ribetes extremos parecen destacarse. ¿Maduraremos como sociedad para poder discutir las cosas sin necesidad de posicionarnos ideológica y partidariamente antes de hacerlo? Ojalá que sí. Mientras tanto, en Rosario y en nuestra querida Santa Fe la carrera hacia 2019 no se detiene. Todos los jugadores dan señales políticas claras (algunas más explícitas, otras no tanto). Se lanzan dardos desde Nación y Provincia, aunque todavía parece que están con hondas y cerbatanas. No es una Guerra Fría, pero sí es una situación tensa la que se vive por estas horas. Tirando de un lado y del otro de la soga, ¿quién hará que el contrario se revuelque en el barro de la derrota? Sólo el tiempo lo dirá.

HASTA 240 CUOTAS EN PESOS

DESDE
\$5.990*

ANTICIPO 5 %

SIN CUOTA AGUINALDO

SIN SORTEO

SIN LICITACIÓN

SIN REQUISITOS

[36 MUDATE EN MESES]

MODENA MIRADOR NORTE

[66 MUDATE EN MESES]

MODENA PLAZA

[96 MUDATE EN MESES]

MODENA BAIRES

ELEGÍ TU DEPARTAMENTO. ELEGÍ LA UBICACIÓN. ELEGÍ LA CANTIDAD DE CUOTAS. ELEGÍ UN MSR

[MSR | AHORRO] www.msrahorro.com

OFICINA CENTRO
DORREGO 818. Rosario
0800-345-0828

STAND ALTO ROSARIO
SHOPPING ALTO ROSARIO
0341 410 6738

SHOWROOM BAIGORRIA
AV. SAN MARTÍN 901. Granadero Baigorria
0341 679 2674

0800-345-0828 / +54 9 341 307 3522  / info@msrahorro.com.ar

EL PROYECTO PUEDE ESTAR SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO / MSR AHORRO ES UNA DENOMINACIÓN COMERCIAL, NO ES UN FIDEICOMISO FINANCIERO, NO ES UNA ENTIDAD FINANCIERA, NO ES UNA SOCIEDAD DE CAPITALIZACIÓN NI DE AHORRO PREVIO Y PRÉSTAMO. MAYOR INFORMACIÓN: www.msrahorro.com.ar/legal
* VALOR CUOTA ESPERA MONDAMBIENTE, SUJETO A MODIFICACIÓN SIN PREVIO AVISO.



CRESTALE
PROPIEDADES
447 0835

UNO
PROPIEDADES
449 8484

BERTOLLO
BUENAS RAÍCES
456 7460

SOLJAN
INMOBILIARIA BOUTIQUE
426 4409

MARCOS ABIAD
PROPIEDADES
446 9200



04 EDITORIAL

06 SUMARIO

08 OPINIÓN

12 ECONOMÍA

16 MANO A MANO

18 NOTA DE TAPA

22 NEGOCIOS

23 URBANISMO

27 AGRO

32 ALTO PERFIL

34 LO MÁS DE ON

36 BREVES

38 SOCIALES

Para contactarte con la redacción: prensa@on24.com.ar
Contacto comercial: comercial@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una marca de Librement SA - Propiedad de Librement SA - La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

"Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24".

ISSN N° 1851-4723 - Impresión y encuadernación:
Acquatint.

Santa Fe 1219 Piso 10 - Rosario 2000 - Provincia de Santa Fe
Argentina - Email: info@on24.com.ar - Línea central ON24 -
447-5700 - Redacción - 447-5888 - Comercial - 447-5999 -
Administración - 447-5777



www.on24.com.ar



Seguí las novedades
[facebook/portalON24](https://facebook.com/portalON24)



[@portalON24](https://twitter.com/portalON24)



“EL CAPITAL MAS IMPORTANTE DE
UNA EMPRESA ES SU INFORMACION”
Y LA CAPACIDAD DE ACCEDER A ELLA
EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR

LOS NEGOCIOS EVOLUCIONAN

FiberCorp

LAS EMPRESAS EN SU MEJOR VERSION

PRODUCTOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD TECNICA Y GEOGRAFICA. CONSULTAR COSTOS, CONDICIONES Y REQUISITOS DE CONTRATACION EN WWW.FIBERCORP.COM.AR. TELECOM ARGENTINA S.A.. ALICIA MOREAU DE JUSTO 50. CABA. CUIT 30-63945373-8.

La AFIP aumentará control sobre inquilinos y propietarios



POR CPN ENRIQUE M.
LINGUA - ESPECIALISTA
EN TEMAS TRIBUTARIOS

En ediciones anteriores se trató la cuestión de la deducción del alquiler de sus viviendas que tienen los empleados en relación de dependencia y los jubilados, o bien los propietarios que rentan sus casas. Al respecto han surgido una serie de interrogantes y consultas que valen la pena repasar.

Las deducciones tienen una doble finalidad. Permitirle al trabajador computar el alquiler, no es sólo un beneficio para él, sino que también contribuye a normalizar que los contratos de locación sean declarados como corresponde. Bajo esta modalidad, los valores que cobran los propietarios como rentas son controlados al tiempo que el empleado en relación de dependencia declara lo que paga. En el siguiente cuadro vemos los porcentajes de deducción del alquiler pagado con los topes que tiene respecto al tope mensual que para el año 2018 es de \$5.576.- es decir la doceava parte de la deducción anual que permite el contrato de alquiler.

Como ejemplo tomamos un alqui-

INQUILINOS PODRÁN DEDUCIR EN CONCEPTO DE ALQUILER DE CASA HABITACIÓN EN 2018

- PARA UN ALQUILER DE \$ 6.000.- PODRÁN DEDUCIR EL 40% EN TANTO NO SUPERE EL TOPE MENSUAL DE \$ 5.576.-

- O SEA QUE LA DEDUCCIÓN PERMITIDA SERÁ DE \$ 2.400.-

- PARA UN ALQUILER DE \$ 15.000.- PODRÁN DEDUCIR EL 40% EN TANTO NO SUPERE EL TOPE MENSUAL DE \$ 5.576.-

- EL 40% SON \$ 6.000.- PERO LA DEDUCCIÓN PERMITIDA SERÁ DE \$ 5.576.- ES DECIR EL TOPE

ler de \$6.000 mensuales, el 40% podrá ser deducido en tanto no supere el tope de los \$5.576.- con lo cual, la cifra deducida será de \$2.400.- que será el número que

el empleado podrá deducir. En el lado derecho del cuadro tenemos un ejemplo para un alquiler más alto, donde muestra que solo podrá deducirse hasta el tope establecido.

INQUILINOS PODRÁN DEDUCIR EN CONCEPTO DE ALQUILER DE CASA HABITACIÓN EN 2018

- Deberán cumplir lo siguiente:
- No ser titular de ningún inmueble o terreno, en ninguna proporción.
- Contar con la documentación respaldatoria del alquiler (contrato y comprobante de pago). Para que sea válido, el propietario se debe encontrar inscripto en AFIP y debe entregar el comprobante correspondiente al momento de pago del alquiler.

- Deberán informar los datos del alquiler a través del servicio SIRADIG y adjuntar, por única vez, el contrato en formato "PDF", aclarando los años que éste abarca.
- También deberán cargar mes a mes los comprobantes de pago recibidos o bien cargarlos por rango de meses.

Se debe tener en cuenta que el sistema entrecruza información, entonces determina los valores en función del monto del contrato.

Respecto de los propietarios

La AFIP está tratando de hacer un mayor control sobre los alquileres que cobran los propietarios. Entonces, una forma de controlar si las rentas que los propietarios de-

claran viene por defecto por la información que da el inquilino que aporta el contrato de locación en formato .pdf. La AFIP va controlando si la suma de los datos que tiene de un propietario justifica que tenga que pagar impuesto a las ganancias por los alquileres. En este caso se debe dividir la condición de este último en dos áreas: si son monotributistas o si están en el régimen general.

En el Régimen general sólo pagará IVA si el inmueble es un galpón o un salón de fiestas, pero si es casa habitación el contrato no tiene el impuesto. Estos puntos son de suma importancia para conformar debidamente la deducción de la liquidación de retenciones de impuesto a las ganancias.

on24

OBLIGACIONES DE LOS PROPIETARIOS

• MONOTRIBUTISTAS

- No tener más de tres unidades de explotación y/o actividades.
- Celebrar un contrato de alquiler.
- Emitir comprobantes tipo "C".
- En caso de corresponder, declarar los inmuebles en la presentación de Bienes Personales.
- Emisión comprobantes: Categorías F, G, H, I, J y K comprobantes de manera electrónica. Categorías A, B, C, D y E podrán emitir las facturas en forma manual u optar por la emisión de comprobantes electrónicos.

• RÉGIMEN GENERAL

- Más de tres unidades de explotación.
- Celebrar un contrato de alquiler.
- Emitir comprobantes tipo "B".
- Declarar las rentas en la presentación anual de Ganancias y el inmueble en la presentación de Bienes Personales -en caso de corresponder-.
- **LOS INGRESOS POR ALQUILERES DE VIVIENDAS DESTINADAS A CASA HABITACIÓN ESTÁN EXENTOS DE I.V.A.**

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a



INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLI Rosario - Santa Fe - Argentina
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

Trump también es argentino



POR GARRET EDWARDS
DIRECTOR DE
INVESTIGACIONES JURÍDICAS
DE FUNDACIÓN LIBERTAD
@GARRETEDWARDS

U no intenta no ser autorreferencial, mi estimado lector, pero en ocasiones eso se torna imposible. Hace prácticamente un año decíamos en este mismo medio que Trump ya había llegado hace rato. Que cuando Donald Trump juraba el viernes 20 de enero de 2017 como el 45° Presidente de los Estados Unidos de América, nosotros ya lo habíamos tenido como presidente durante más de una década. Porque nosotros tuvimos a nuestro propio Trump al poder, sólo que se apellidaba Kirchner y entre los dos (hombre y mujer) acumularon tres mandatos y doce años consecutivos. En el país del norte, incluso antes de que Trump asumiera, se había empezado a hablar de #TheDivision, la versión norteamericana de la grieta argentina. Estuvo de moda durante todo un año la frase “CNN Fake News”, paralelo directo de nuestro “Clarín Miente”. Por si faltaba algo más, Donald dijo premiaría a los medios más mentirosos del año. Sí, así como se lee. Cualquiera parecido con nuestra realidad argentina no tan alejada en el tiempo es pura coincidencia. Sin embargo, mirar la situación desde fuera parece no permitirnos analizar absolutamente lo que está sucediendo por estas horas en los Estados Unidos.

Es que Trump es un sujeto mucho más complicado y complejo que el que puede apreciarse a simple vista mediante sus iracundos tuits o sus polémicas y políticamente incorrectas declaraciones ante las cámaras. Trump es un experto del doble discurso, o por lo menos es un personaje que no debe pasarnos por desapercibido. La interpretación de sus dichos y hechos merece mayor atención que la que solemos darle desde Argentina.

Trump llegó a la primera magistratura de su país con un eslogan pegadizo: “Make America Great Again”, “Hagamos a Estados Unidos Grande de Nuevo”. Con un discurso proteccionista, nacionalista, chovinista y, en ocasiones, ampliamente discriminador, Trump convenció a una gran porción de Estados Unidos de que él era el indicado para guiarlos hacia una nueva época de grandeza. Lo impresionante de todo esto es cómo se condicen los dichos de Trump con lo que realmente está haciendo al frente de la presidencia.

Es que Trump no hace exactamente todo lo que pregona. Y eso, increíblemente, tiene resultados positivos en determinadas áreas del país del águila calva. La economía mejoró en 2017, el Dow Jones llegó a récords históricos, y los niveles de empleo aumentaron considerablemente. Logró se aprobara en el Congreso una reforma fiscal que ha devuelto dinero contante y sonante a los bolsillos de los estadounidenses promedio. A su vez, los nombramientos en determinadas áreas neurálgicas del Go-

bierno Federal han sido felicitados por quienes entienden del tema. En particular, un nombramiento que tuvo luego su correspondiente aprobación senatorial fue el de Neil Gorsuch para la Corte Suprema de Justicia, en orden a ocupar el puesto vacante por el fallecimiento del conservador Antonin Scalia.

Todo eso nos hace viajar en el tiempo, a la década del 90, con un Carlos Saúl Menem al frente de los destinos de todos los argentinos. Un Menem que pregona la privatización de las empresas del Estado, que hablaba de desregulación y de convertibilidad, que se iba a asociar con un concepto inefable como el de “neoliberalismo”. En los hechos, Menem fue un crony capitalist, un capitalista de amigos. Un capitalismo de amigos. Quizá el peor de todos los tipos de capitalismo posibles. ¿Qué legado nos dejó? La incorrecta asociación del liberalismo con ideas y acciones que no se corresponden con su ideario. Menem dijo una cosa, e hizo otra. Allí los resultados.

¿Y Trump? Trump también está diciendo una cosa, y haciendo otra. Sólo que él pregona cosas malas, y luego parece terminar haciendo algunas cosas buenas. Los efectos en la economía serán positivos, si sigue así. Los efectos políticos... quizá no tanto. Un efecto contrario al de Menem. Que se termine creyendo que el proteccionismo y el nacionalismo son buenos, y que fueron los causantes de los buenos resultados económicos de Trump. Después de todo, Trump también es argentino. **on24**

¿DEJASTE CAER TU NEGOCIO?

¿Sabías que el 85% de las personas consultan en internet antes de comprar?



En **Donweb** te hacemos una increíble **página web** y **tienda online**, en sólo **5 días**.



WhatsApp

+549 11 2 527 2555

donweb

www.donweb.com/levantalo

BAJA RENTABILIDAD // Por Redacción ON24

“¿PARA QUÉ SIRVE VENDER 900 MIL AUTOS?”

DESDE ACARA ASEGURAN QUE PESE AL BOOM DE PATENTAMIENTOS QUE SE DA EN EL SECTOR, LA BONANZA NO SE TRADUJO EN UN MERCADO SIN PROBLEMAS Y LA RENTABILIDAD SIGUE SIENDO BAJA

Concesionarios se preguntan qué sentido tiene vender tanta cantidad de autos. La pregunta viene a raíz de las cifras que aparecieron durante este mes, y que señalan un boom de ventas (en realidad, patentamientos) durante el mes de enero, pero que no necesariamente implica un salto cualitativo del mercado.

“Semejantes números se explican por un combo de factores: dan cuenta de un optimismo sobre el futuro, los autos han aumentado por debajo de la inflación (alrededor de un 12 por ciento), y hay mucho ofrecimiento y crédito”, observó el secretario general de ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina), Rubén Beato.

Según apuntó el empresario, hay un alto factor de estacionalidad, dado

que en enero “hay un rezago de los autos que se vendieron en noviembre y diciembre. En realidad no son todas ventas, sino patentamientos”.

No obstante, la bonanza de las ventas no se traduce en un mercado sin problemas. Para Beato, es necesario ir más allá de la cantidad: “El número es muy bueno, pero ¿para qué sirve vender 900 mil autos? ¿Para quién fue rentable?”, se preguntó. Y explicó, “para los concesionarios no lo fue porque tuvimos que hacer muchas ofertas. Esto sucede porque las compañías hicieron acuerdos con Brasil por los que se importaron muchos autos que hay que salir a ofrecer en el mercado argentino. Esos son autos ubicados bajo presión, por los que se bajan precios y se achica la rentabilidad”.

Y ejemplificó la situación con su caso

particular: “Yo soy concesionario Renault. Supongamos que la fábrica me envía 200 autos, a los 30 días vence el auto, y si no lo vendí me cobran (la terminal) el 38,9% de interés anual. Acumular deudas con las terminales se convierte en una situación de riesgo difícil de estabilizar”.

“Hay otros temas que se plantean mucho pero que avanzan poco, como por ejemplo, la pregunta sobre qué vamos a hacer en el futuro si vendemos casi un millón de autos por diez años de forma continuada, ¿dónde los vamos a meter? (...) Es necesario avanzar hacia una actividad equilibrada, y una mayor integración de la industria a nivel nacional”, concluyó.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



**VOS TE OCUPÁS
DE TU FAMILIA.
NOSOTROS NOS
OCUPAMOS DE QUE
PASE LO QUE PASE,
PUEDAS HACERLO.**

Vos trabajando y educándolos en valores para que respeten a los demás y al medio ambiente. Nosotros con un sistema integrado de coberturas que no sólo protegen tus bienes, tu vida y la de tu familia, sino la calidad de la misma.

Hay otra forma de ser sustentable. Hay otra forma de ser humano.

Más información en www.gruposancorseguros.com

SER SUSTENTABLE. O NO SER.

 GRUPO SANCOR SEGUROS

 **SANCOR
SEGUROS**

Superintendencia de Seguros de la Nación - Órgano de Control | 0800-556-8400 | www.san.gob.ar | N° de inscripción SSN: 0224

DANIEL ARTANA // Por Redacción ON24



“LO IMPORTANTE ES QUE LA INFLACIÓN SIGA BAJANDO”

EL ECONOMISTA DE FIEL CONSIDERÓ "PROBABLE" QUE LOS SALARIOS NO PIERDAN PODER ADQUISITIVO ESTE AÑO

Que la inflación baje otro escalón en 2018 será bueno a pesar del incumplimiento de metas. Así lo sostuvo el economista jefe de FIEL, Daniel Artana, al hablar de los números de inflación de enero y febrero, que ya ponen serios signos de interrogación sobre los objetivos del gobierno nacional.

“Enero dio un poquito mejor de lo que se proyectaba, de cualquier forma, la inflación núcleo dio por encima de lo que se necesita para cumplir la meta pauta para este año”, comentó Artana, y adelantó que “la meta del 15% no se va a cumplir”. Tampoco los datos de febrero estarán en línea con lo que espera el equipo económico. No obstante, según el economista, “hay que esperar”, dado que la inflación es un promedio de todas las semanas del mes

y los primeros días estuvieron muy influidos por los movimientos de tarifas y combustibles. Marzo será similar por alta estacionalidad, por lo que “recién se van a ver mejoras en el mes de abril. Ahí se justifica que el BCRA no haya movido la tasa de interés”.

Es bueno igual

“Lo importante es que siga bajando. Si el gobierno logra que la inflación baje 5 o 6 puntos cuando aún restan ajustes de tarifas, será un logro; mientras que si se posiciona cercana al 24 o 25% será un fracaso”, apuntó Artana. En este sentido, las correcciones tarifarias continuarán metiendo ruido en la tasa de inflación. “Si bien lo peor ya pasó, quedan ajustes para este año y el próximo, luego los

precios deberán acomodarse en función de la inflación”.

Gatillos atrasados

Consultado respecto a cómo transcurrirán las paritarias luego de conocerse el IPC, Artana consideró que es probable que los sueldos le ganen a la inflación. “En el tema salarios hay que mirar con cuidado, porque hay paritarias que pueden negociarse sin cláusula gatillo pero arrastran las compensaciones de 2017. Los salarios del año pasado le ganaron en dos puntos a la inflación, pero ahí no cuentan las cláusulas gatillo, que se sumarán a las paritarias que se negocien este año”, concluyó.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

La Oreja de Van Gogh

12 ABRIL

21 HS
CENTRO DE CONVENCIONES

CONTEMPORANEA Jorson

NUEVA FUNCIÓN 10 ABRIL

ENTRADAS EN CITY CENTER ROSARIO
SISTEMA TICKETEK / SPORT 79 (SHOPPING DEL SIGLO)
0 800 222 CITY (2489)

CityCenter ROSARIO

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY SANTA FE 12.991/2009

CITY CENTER ROSARIO ES UN COMPLEJO DE PASADIZOS, PROPIEDAD DE CASINO DE ROSARIO S.A. (MARINEROS ROSARIO, ROSARIO, SANTA FE, ARGENTINA). DECHA JORSON SAS COMERCIAL SUELO DE LA ASOCIACIÓN COMERCIAL ARGENTINA DE LOS EMPRESARIOS (COPASA) EN EL SECTOR: INGENIEROS Y CASINO BURRONE NARRES S.A., ETNA ULTIMA DEL GRUPO CORSA. HOTEL: PULLMAN CITY CENTER ROSARIO ES EXPLOTADO POR CASINO DE ROSARIO S.A.

SUPERMERCADOS // Por Mariano Fortuna



“HAY GRANDES CADENAS QUE TERMINARON CON NÚMEROS EN ROJO”

EN UNA CHARLA CON JUAN CARLOS VASCO MARTÍNEZ, TITULAR DE LA ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADISTAS UNIDOS (ASU), SE CUBRIÓ LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR. HABLÓ DE CAUTELA, DE NÚMEROS NEGATIVOS Y DE UNA CAÍDA DEL CONSUMO PARA LAS CADENAS

La rentabilidad de los supermercados juega al filo. Así lo sostiene el titular de la Asociación de Supermercadistas Unidos (ASU), Juan Carlos Vasco Martínez, quien apuntó que inclusive las grandes cadenas vienen registrando pérdidas. Al tiempo que apunta al incremento de costos e

impuestos como grandes culpables. “Vemos con cautela cómo viene el año. A pesar de que los últimos meses no fueron malos y hubo una leve recuperación, no alcanzó para salir de los números negativos del total de 2017. En término medio, según consultoras, se observa una caída del consumo en

el canal ‘cadena de supermercados’ de un 2,8% durante todo el año”, apuntó Vasco Martínez en diálogo con Fisiherton CNN.

Según el representante del sector, “no fue un año tan difícil como 2016, pero tampoco se dio una recuperación espectacular”. Con una dinámica de

aumento de costos operativos que viene causando una tensión respecto a la capacidad de absorción por parte del mercado y de las propias empresas; y que “le pega de lleno a la rentabilidad”.

Señaló Martínez: “Varias cadenas importantes cerraron el año con números rojos. Según un estudio que teníamos en el 2015, la rentabilidad final en el sector estaba en el 2,7%. Si vamos a la actualidad, el margen puede estar en el 0,5%”.

Entre las principales amenazas para la actividad, se cuentan los efectos nocivos del Pacto Fiscal. “El resultado ha sido negativo, en tanto, las provincias que tenían la alícuota de Ingresos Brutos por debajo del 5% (que es el límite que fija el pacto), lo llevaron a ese techo (Rio Negro, Salta, Neuquén, CABA). Este es un impuesto que no tiene que ver con los márgenes, sino con el

sólo hecho de vender dentro de una provincia”, apuntó Vasco Martínez.

Nuevos hábitos

La situación errática de los últimos años provocó una mutación en los hábitos de consumo que repercutió en el crecimiento de las marcas propias de las cadenas de supermercados y las segundas marcas. Como así también un mayor share del canal mayorista que- según Vasco Martínez- no llega a explicar la caída en las cadenas de retail. “Años atrás, el consumo estaba subsidiado indirectamente por el bajo costos de las tarifas, cuando eso cambió, el dinero para cubrirlo salió de la capacidad de consumo de las familias”, apuntó el dirigente.

+Info

Una de las cadenas que registró el golpe fue Carrefour. La francesa corrió del cargo de Director Ejecutivo a Daniel Fernández y apunta a un viraje en su estrategia: reconvertirá 16 hipermercados en mayoristas, y se volcará fuerte a la venta on line.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



CHICHARRA

asador a las brasas

PICHINCHA

RESERVAS 0341 4353934

Instagram icon chicharra_rosario

Facebook icon chicharra.asador a las brasas



CLAVES DE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA QUE BUSCA LA PROVINCIA

EL MINISTRO DE ECONOMÍA PROVINCIAL, GONZALO SAGLIONE, DIO LOS DETALLES DE LA PARTICIPACIÓN PÚBLICO PRIVADA QUE YA COMENZÓ A IMPLEMENTAR EL GOBIERNO NACIONAL Y QUE PRETENDE IMITAR EL SANTAFESINO. ¿CUÁLES SERÁN LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE AMBAS INICIATIVAS? MÁS ADELANTE, EN EL ARTÍCULO CONSECUTIVO, RICARDO GRIOT, VICEPRESIDENTE DE CACROS, BRINDÓ SU OPINIÓN SOBRE LA PPP

La Provincia quiere emular la Participación Público Privada que ya implementa la Nación. El gobierno de Miguel Lifschitz buscará reglamentar la articulación entre privados y el Estado para la realización de obras de infraestructura a través de los santafesinos Proyectos de Asociación Estratégica (PAE). Si bien en líneas generales la iniciativa de Nación y Provincia busca sumar obra pública sin tocar recursos propios, ambas tendrán diferencias.

“Es una tendencia que se viene aplicando en diversos países, que busca incrementar la masa de recursos en servicios de infraestructura a partir de la articulación público-privada. Es nuestra intención avanzar en una normativa que regule esto enviando un proyecto de ley a la Legislatura para que se ponga el tema en discusión”, aseveró el ministro de Economía santafesino, Gonzalo Saglione. Según detalló el funcionario en diálogo con Fisherton CNN, el proyecto es similar al que ya aplica el Estado nacional, pero introducirá algunos cambios. “Hay elementos que no compartimos, uno de ellos es que nosotros no vamos a garantizar la rentabilidad privada; creemos que eso es una responsabilidad del empresario que siempre tiene riesgo al encarar una inversión”, explicó. Otra de las cuestiones que el modelo provincial no copiará, es someter los potenciales conflictos a tribunales del

exterior: “No permitiremos tampoco la prórroga de jurisdicción. La intención es que cualquier tema judicial se solucione en el marco de las leyes nacionales”, aseveró Saglione.

Si bien la Provincia tiene planteado un norte en cuanto a obras incluidas en el presupuesto 2018, en caso de aprobarse los PAE, la Legislatura, en inclusive las mismas empresas podrán acercar ideas de proyectos de infraestructura.

“Vamos a intentar dar garantías sobre aquellas cosas que usualmente frenan la inversión, que son derivados del riesgo político, del incumplimiento de las reglas del juego por parte de quien define el marco normativo”, dijo. Para el ministro, no hace falta sentarse con empresarios extranjeros para oír la queja y el temor de los privados respecto al cambio constante de reglas de juego, motivo por el cual, “las decisiones de inversiones se plantean con un horizonte de recupero de corto plazo. Mientras más previsible seamos, más fácil será generar inversiones con mayores plazos de amortización”.

Mientras este tema empieza a rodar en los pasillos parlamentarios de la capital provincial, la Nación ya lanzó una convocatoria a privados para consultas al fin de evaluar proyectos de grandes obras para la región bajo el modelo PPP. Los trabajos contemplados son 12, y van desde la construcción de un tercer carril en

la autopista Rosario- Buenos Aires, hasta la edificación de dos calzadas de acceso al Aeropuerto Internacional de Rosario.

“Va a ser exitosa, pero no creo que se presente nadie de Santa Fe”

El vicepresidente de la Cámara Argentina de la Construcción Delegación Rosario (Cacros), Ricardo Griot, se refirió al llamado a licitación que lanzó el gobierno días atrás para ejecutar la primera parte de las obras



ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

**Fábrica de perfiles de aluminio.
Planta de pintura electroestática.**

Administración y Planta Industrial
Biedma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina.
Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080
Fax Clientes: 0800 888 FEXA (3392)
Asist. Técnica: atencionalcliente@fexa.com.ar
Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar
Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

Fexa

viales mediante contratos de participación público-privada (PPP). Este sistema fue aprobado por la Ley 27.328, votada en noviembre de 2016, con el objetivo de financiar a largo plazo grandes proyectos de obra pública a través de operadores privados tanto nacionales como internacionales.

“Somos optimistas en términos generales y apoyamos fuertemente la PPP como una alternativa al financiamiento de la obra pública”, señaló Griot, quien consideró que en cantidad de ofertas la primera etapa “va a ser exitosa para el gobierno, pese al contexto de subas de tasas internacionales”.

En esta oportunidad, la licitación que realizará el ministerio de Transporte de la Nación está prevista para el 3 de abril y contempla la intervención de 2.500 kilómetros de

rutas nacionales, que incluyen varios corredores viales de la provincia de Santa Fe.

Griot señaló que se varias firmas nacionales e internacionales se presentarán a la compulsa e incluso apuntó que ya “hay varios grupos de empresas armados” para tal fin. Sin embargo, sostuvo: “No creo que ninguna empresa de Santa Fe, por sí sola, pueda participar”. Esto último, debido al riesgo que deben asumir, teniendo en cuenta que no se trataría de deuda soberana y que el repago está previsto para entre 8 y 12 años. “Las empresas van a competir por el precio de la obra, pero también por el financiamiento ofertado”, apuntó.

De hecho, el titular de la empresa constructora Pecam adelantó que no se va a presentar en esta etapa por dos motivos, básicamente: “Las obras

viales no son su expertise principal y, además, son contratos muy grandes y nosotros estamos avanzando en distintas áreas de inversión, por lo que nos complicaría mucho”. En tal sentido, añadió: “Es un riesgo importante para la etapa de la empresa en la que estamos”. No obstante, subrayó que sí están “muy interesados en las PPP vinculadas a obras hídricas y de saneamiento, como los acueductos en Coronda y Rosario”, que serán parte de próximas etapas. Cabe aclarar que el precio de la obra se actualizará por UVA durante su ejecución y, a partir de su finalización, comenzará la deuda financiera con la tasa de interés que se determine en la licitación, detalló el empresario constructor.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

acasalud.com.ar

Vale, Nico y Tricho
Esquel, Chubut

45 LA SALUD EN PRIMER LUGAR

aca

AcaSalud
INTEGRAL
007106 03
JUAN PABLO GARIBAY

AcaSalud
SUPERIOR
011706 02
SILVIO RUBIN

AcaSalud
SELECTA
453206 01
NICOLA LUISIANA

Acá, como en todo el país, tenemos un plan que se adapta a **tus necesidades** con la más amplia **cobertura médica** y atención en los **centros médicos más prestigiosos.**

0810 222 SALUD (72583)

in f t i y n

ACA SALUD - COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS ASISTENCIALES LIMITADA
SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS DE SALUD - ÓRGANO DE CONTROL DE OBRAS SOCIALES Y ENTIDADES DE
MEDICINA PREPAGA - 0800 222 SALUD (72583) - WWW.SSALUD.GOV.AR - R.N.E.M.P. N° 1194

AcaSalud
COBERTURA MÉDICA INTEGRAL

Cuando crecés, te ves distinto.

Para potenciar nuestro crecimiento en Latinoamérica, abrimos una etapa en la comunicación y lo hacemos renovando nuestra identidad corporativa.

Seguimos construyendo confiabilidad y solvencia, para llevar adelante nuestra visión: mirar al futuro. Es nuestra forma de reafirmar el compromiso con los valores que nos identifican desde hace más de cien años.

Berkley Argentina Seguros
a Berkley Company

Berkley Argentina ART
a Berkley Company

Berkley Argentina Re
a Berkley Company

Berkley Colombia Seguros
a Berkley Company

Berkley Brasil Seguros
a Berkley Company

Berkley Uruguay Seguros
a Berkley Company

Berkley Latam & Caribbean
a Berkley Company

DESEMBARCOS // Por Redacción ON24



DOS QUE VIENEN A ROSARIO

UNA MARCA DE HELADOS Y UNA EMPRESA LOGÍSTICA APUESTAN POR LA CIUDAD PARA EXPANDIR SUS FRONTERAS. AQUÍ, LOS DETALLES DE SUS RESPECTIVAS LLEGADAS

Dos nuevas empresas desembarcarán en Rosario. Se trata de la cadena de heladerías Chocorisimo – que lo hará a través de una alianza estratégica con Subway –, y de la firma española de soluciones logísticas, Glovo.

Chocorisimo es una empresa de capitales argentinos con más de 70 años de experiencia en la industria del helado, que mantiene una fuerte presencia en Capital Federal y el Gran Buenos Aires. La firma planea una expansión agresiva a partir de una alianza – que ya funciona – con la cadena de comidas rápidas Subway. Este es el formato que traerán a Rosario en 2018 (sin fecha concreta) y que replicarán en Córdoba, Tucumán

y Salta. Durante 2017, Chocorisimo abrió 12 locales, uno de ellos, en Río Grande, Tierra del Fuego.

El segundo desembarco es internacional. La española Glovo anunció que comenzará a trabajar en Rosario desde abril.

Se trata de una firma de soluciones logísticas que opera en España, Italia, Francia, Portugal, Chile, y ahora en Argentina. Funciona a través de una aplicación que te permite comprar, recibir y enviar cualquier producto de su ciudad en menos de 60 minutos. Quienes soliciten el servicio pueden pedir “lo que sea”, desde una encomienda personal hasta el retiro de un pedido de comida: “Podés pedirnos que te llevemos el hielo para

una fiesta o que busquemos el cargador del celular, que te olvidaste en casa”, ejemplificó su gerente general, Matías Gath. Los comercios también pueden adherirse a la plataforma.

La llegada de Glovo da cuenta de la creciente operatoria del e-commerce. En Rosario ya funciona una plataforma similar llamada Treggo (Sport78, por ejemplo, hace parte de los envíos locales de sus ventas en internet con este servicio), que realiza envíos urbanos y le permite a los usuarios, además de velocidad, el monitoreo de su envío, saber de antemano el costo, y pagar con tarjeta de crédito o débito, entre otras ventajas.

GRAN INVERSIÓN // Por Redacción ON24



ARMONÍA, UN EDIFICIO QUE PROMETE DEJAR MARCA EN ROSARIO

ASÍ LO ASEGURÓ EL PRESIDENTE DE LA BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO, ALBERTO PADOÁN, CON RESPECTO A LA NUEVA TORRE SUSTENTABLE QUE SE EMPLAZARÁ EN CORRIENTES 732

“Va a dejar una marca en la ciudad de Rosario”. Así se refirió el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Alberto Padoán, en la presentación del edificio sustentable que la entidad está construyendo en Corrientes 732. El emprendimiento se-

rá una apuesta importante tanto de la Bolsa como del Rofex, el Mercado Argentino de Valores y las empresas Vicentín, STC y Agrosafé, que son los seis inversores en el proyecto. Según se informó, la Bolsa se quedó con 4 plantas de oficinas y el 9° piso donde

funcionará un restaurante con jardín verde, en tanto que los mercados y las tres empresas compraron los pisos 4°, 5° y 6°. Fuentes de la entidad confirmaron a ON24 que la inversión del proyecto inmobiliario, que constará de una superficie construida de 10.655 m2 sobre un



terreno de 951 m², está valuada hoy en \$ 380 millones.

Conociendo Armonía

El edificio tendrá 13 plantas, accesos peatonales, cocheras para 94 vehículos distribuidas en 3 subsuelos y locales comerciales. También albergará un espacio con oficinas versátiles, áreas comunes confortables y una circulación inteligente. Ocho plantas serán de oficinas de 696 metros cuadrados cada una (2 pisos completos, 5 semipisos y 1 planta dividida en cuartos). La propuesta está basada en una nueva corriente ambientalista de la arquitectura, donde la construcción se de-

sarrolla en convivencia armoniosa con el medioambiente, bajo las denominadas Normas LEED. Así, el edificio contará con paneles solares, fachada y terraza “verde” y un sistema para almacenar y reciclar agua.

La construcción, a cargo de la empresa Precon S.A., contribuirá también con la dinámica del microcentro, y de la calle Corrientes en particular. Cambiará su fisionomía e incrementará el volumen de tránsito y circulación de personas, generando beneficios, incluso, para comerciantes de la zona.

La certificación LEED, por otra parte, representa un cambio cultural que promueve estrategias para el uso sostenible de los recursos naturales en los de-

nominados edificios sustentables. Estos parámetros se aplican en todas las etapas de la construcción: desde la planificación de la obra hasta el mantenimiento del edificio construido. Hasta el momento, no hay un inmueble de estas características en Rosario y la región.

Dispondrá de un sistema de paneles solares que generarán energía eléctrica para la iluminación de áreas comunes. Asimismo, los amplios ventanales que conformarán su arquitectura permitirán aprovechar al máximo la luz exterior.

Además, el nuevo inmueble contará con una fachada y una terraza “verde” que absorbe ruidos, captura polvos, regenera oxígeno y brinda un espacio común de encuentro. Buscará alcanzar la más alta eficiencia en su iluminación y climatización; así como en el almacenamiento y reciclado de agua para disminuir el impacto sobre los sistemas existentes de cloacas y desagües.

El acto de presentación que se realizó en la Bolsa contó con la presencia del secretario de Planeamiento de la Municipalidad, Pablo Abalos y la Secretaria de Producción y Desarrollo Local, María Fernanda Gilardi; directivos de la BCR y sus mercados asociados (Rofex, Rosgan y el



Mercado Argentino de Valores) e inversores del proyecto.

¿Llegará finalmente el Banco de la Bolsa de Comercio?

El edificio “Armonía” presentado por la Bolsa podría llegar a albergar al banco que la entidad bursátil quiere desarrollar en Rosario.

Así lo indicaron a ON24 fuentes vinculadas al emprendimiento inmobiliario, quienes agregaron que, de aprobarse el Banco, evaluarán instalarlo en la planta baja del edificio, que dispondrá de 13 niveles en total.

Cabe recordar que una investigación de una consultora nacional encargada por la BCR para definir la viabilidad del negocio bancario determinó meses atrás que el mismo es factible; ahora la institución deberá decidir cómo y cuándo avanza con la iniciativa. “Tendremos que definir si vamos por el banco, por los laboratorios o por algún otro desa-



rollo, porque todo no se puede”, habían indicado a este medio fuentes de la entidad. De todas formas, apuntaron: “Vamos a tratar de hacerlo; nos queríamos quedar tranquilos de que el proyecto fuera sostenible”.

Los inversores para este emprendimiento serían la propia BCR, sus mercados y algún capital “muy puntual”, habían informado. “Va a ser un Banco de nicho; así lo definimos”, subrayaron.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

El café que tu empresa merece.

Vení a La Fazenda y encontrá la máquina de café expresso que se adapta a las necesidades y exigencias de tu empresa.

La mayor variedad, todos los insumos y el mejor servicio.



Santa Fe 1598
2000- Rosario

Tel: 0341 4480111
www.lafazendaonline.com.ar

La Fazenda
Pasión por el café

Rosario

TE ESCUCHA



"Yo me anoté por medio de la página de internet, me llamaron y al mes estaba trabajando. Recomendando siempre buscar en esos lugares"

Rubén



"Hice los cursos de capacitación por medio de la Municipalidad, totalmente gratuitos. Hice el curso de refrigeración en heladeras y ahora estoy trabajando de eso. Fue muy bueno porque tengo 44 años, no tengo secundaria y esta fue una oportunidad para una salida laboral"

Claudio



"En Veneto comenzamos a contratar personas con capacidades diferentes. Hoy trabajan tres, estamos muy orgullosos de ellos y vamos por más"

Mabel

**Servicio público y gratuito de capacitación
y búsqueda de empleo**
Políticas públicas de inclusión laboral

NOTA PRINCIPAL

AGROACTIVA // Por Gaspar Gutiérrez



CADA VEZ MÁS GRANDE

A MITAD DE AÑO, CON LOS GRANOS GRUESOS YA COSECHADOS, EL PRODUCTOR SE VUELCA MASIVAMENTE A ESTA FERIA QUE NACIÓ FIERRERA, PERO SE CONVIRTIÓ EN POLIRUBRO

A continuación ---

EXPOAGRO

LA PRIMERA DEL AÑO

INGRESA EN LA RECTA FINAL LA ORGANIZACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DEL AÑO PARA EL CAMPO ARGENTINO. CERCA DE ROSARIO, TODO EL POTENCIAL DEL SECTOR

“El año pasado cerró muy bien para el sector agropecuario, con un 30 por ciento más de ventas de maquinaria agrícola y con rubros como la ganadería (en mayor medida) y la lechería (un poco más lento) en recuperación”, señaló Emanuel Antúnez Clerc, jefe de prensa de Agroactiva, la exposición agropecuaria “de invierno” a la que los productores asisten ya planificando, “con dinero en el bolsillo”, la próxima campaña.

Esta verdadera mega muestra del agro tendrá lugar del 6 al 9 de junio en Armstrong y ya recibió un apoyo contundente de parte de los máximos referentes del estado santafesino.

Rosana Nardi, una de las máximas autoridades de la expo, remarcó “la seriedad y la importancia de AgroActiva porque es el resultado de muchos factores que generalmente tienden a ser menospreciados. Es un acontecimiento para ser disfrutado, porque es un entretenimiento, un espectáculo, su esencia tiene que ver con ser felices y con lo que nos apasiona”.

“Hace ocho años que tenemos esta sinergia con el gobierno de Santa Fe y que cada día se profundiza más y nos enaltece. AgroActiva nos trasciende y se ha transformado en la mayor exposición a cielo abierto de América y en muchos lugares del mundo y de nuestro país nos miran incrédulos”, apuntó la ejecutiva.

Como siempre, las estrategias comer-

ciales de este tipo de encuentros hacen que los expositores quieran ser los primeros en fichar, en confirmar su participación en la próxima edición casi cuando termina la que está en curso.

“Siempre hay un número de expositores que confirman su participación antes del 31 de diciembre porque obtienen un descuento importante en el precio del lote”, abonó Antúnez Clerc. De todas maneras, existen otras bonificaciones hasta el mes de febrero y una posibilidad de pago en 6 cuotas a tasa cero del Banco Credicoop.

Según lo trascendido, los sponsors principales que tiene Agroactiva se mantienen (Gobierno de Santa Fe, Municipalidad de Armstrong, Cadena 3, KWS, Ford, AFA, Nuevo ABC Rural) y se suma para esta edición Río Uruguay Seguros como aseguradora oficial de la mega muestra.

Cumple años

El sector pecuario de AgroActiva cumple 10 años de crecimiento constante y lo celebrará a lo grande en la edición 2018. “Estamos en un momento en que alcanzamos una ganadería acorde a la envergadura de AgroActiva”, remarcó el responsable ganadero de la exposición, Hugo Fernández.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina tendrá rango de sponsor y contará con presencia destacada en el sector. Sumado a esto, el acom-

pañamiento de Agricultores Federados Argentinos ha generado la convocatoria de público específico, de ganaderos fuertes del país que llegan a la muestra a exponer y comprar genética. En las últimas ediciones se han incorporado como partícipes y colaboradores las asociaciones de criadores de razas como Angus, Brangus, Hereford, Braford, Limousin y Limangus, entre otras.

En 2017 debutaron dentro de este ámbito Acción Ganadera y los Remates Virtuales, ambos con gran éxito. “Repitiremos estas dos actividades, sin descuidar los ya clásicos remates, concursos de reproductores y exhibiciones, y sumaremos distintas modalidades de participación para los cabañeros y empresas”, adelantó el jefe de prensa de Agroactiva.

Capacitación

Una vez más, la exposición contará con el apoyo de importantes entidades del sector como Casafe, Maizar, Asagir, Argentrigo, Acsoja, CREA y Aapresid, entre otras. Éstas le darán contenido teórico y técnico a los auditorios de la feria.

“Todavía no podemos adelantar las temáticas pero seguramente estarán apuntadas a las problemáticas actuales del campo y las demandas e inquietudes de los productores”, confió Antúnez Clerc.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

HAY BENEFICIOS QUE TE HACEN ESPECIAL.



Te presentamos **la nueva tarjeta de beneficios**
para clientes exclusivos de Alto Rosario Shopping

Info en www.alto-rosario.com.ar

Un pié en Europa

AgroActiva realizó su primera misión comercial en el exterior de la mano del Consejo Empresario Argentino-Checo con quien tiene un convenio de cooperación. Además fue promotora de la visita empresarial de distintas compañías en la República Checa, el segundo país más industrializado de Europa y puerta de entrada a la Unión Europea.

Se alcanzaron importantes acuerdos con el sector público y privado de aquel país centroeuropeo. Rosana Nardi junto a J. Daniel Villalón visitaron la ciudad de České Budějovice para conocer el predio de la exposición agropecuaria Zeme Zivitelka, con la que se firmó un convenio de participación mutua entre ambas muestras.

Zeme Zivitelka es la feria internacional agropecuaria más importante del centro-este de Europa, se encuentra a 150 kilómetros hacia el sur de la capital Praga; es 100 por ciento propiedad del Ministerio de Agricultura checo, ocupa un predio de 25 hectáreas dentro de la ciudad. Cuenta con 27 pabellones, tiene una edición anual de seis días en agosto. Producto del acuerdo AgroActiva tendrá un lote en un espacio central del predio en el que, se prevé, promocionar a las empresas argentinas que se sumen a la próxima misión.

ESPACIO PUBLICITARIO

tenemos el
talento que será
el corazón
de tu negocio.



La tecnología ha hecho la vida más fácil, pero también menos personal. En Randstad creemos en el poder de la combinación de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales en recursos humanos. Para ir más allá del análisis de un perfil. Para entender el corazón y el alma de tu empresa.

randstad.com.ar

 randstad

human forward.

EXPOAGRO // Por Gaspar Gutiérrez

LA PRIMERA DEL AÑO

INGRESA EN LA RECTA FINAL LA ORGANIZACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DEL AÑO PARA EL CAMPO ARGENTINO. CERCA DE ROSARIO, TODO EL POTENCIAL DEL SECTOR



La cita es del 13 al 16 de marzo; el lugar es San Nicolás; la edición es la número 12 y en un lugar “estable”, mostrará mejoras que aportan valor a expositores y público.

“Una de las grandes ventajas que tienen los expositores es la posibilidad de elegir su lote dentro de la exposición y mantenerlo por tres años, además pueden abonarlo con una tarifa congelada y financiada

por tres años a través de las herramientas que ofrecen el banco Provincia y el banco Galicia”, explicaron los organizadores de la expo. Por otro lado, según dijeron, pueden trabajar con mayor planifica-

ción en su estrategia de exhibición y hacerlo en mejores condiciones de infraestructura.

Acompañando el proceso de crecimiento del sector, Expoagro tendrá este año un 20% más de superficie destinada a la exposición y el avance de las obras previstas llegará a más del 50% al momento de la apertura. “Una de las líneas de trabajo en la que estamos muy avanzados es en facilitar el acceso al público y a los expositores. Estamos creando nuevos ingresos exclusivos para los expositores para que puedan circular sin demostraciones. También montamos torres de iluminación en todo el predio”, detalló Miguel Becchio, gerente de Producto de Expoagro.

El gran trabajo público-privado que Expoagro viene realizando junto al Municipio de San Nicolás es uno de los aspectos más destacados. “Venimos desarrollando reuniones periódicas con el municipio y haciendo un fuerte trabajo de selección de proveedores locales. Una estrategia que además de generar mano de obra y potenciar el movimiento económico local, también simplifica la contratación de servicios para la organización y los expositores”, explicó Becchio.

Mientras se mejoran los ingresos, se nivelan los lotes y se acondicionan las calles, la organización también trabaja en, por ejemplo, la instalación de bebederos que serán de suma utilidad para el sector ganadero de la exposición.

Agustín Morán es el encargado de los trabajos en el campo de Expoagro y asegura que ya sembraron la mayoría de los cultivos que va a ser usados para las dinámicas demostrativas a campo. “En marzo sembramos cinco hectáreas de alfalfa para realizar las dinámicas de corte e hilerado y suministrarle fardos al ganado que se presente en la muestra. Mientras que los lotes de soja y maíz para demostración de cose-

cha están en estado vegetativo avanzando perfectamente”, detalló.

Capacitación y dinámicas

Como es costumbre año a año, los auditorios de capacitación tendrán su ciclo de disertaciones temáticas de la mano de prestigiosos especialistas. A su vez, además del Tecnódromo y las clásicas parcelas demostrativas a campo abierto, que volverán a estar bajo control de las empresas expositoras de maquinaria agrícola, se llevarán a cabo las demostraciones semiestacionarias de extracción y embolsado, show de tolvas, pista de riego, y circuito de palas y mixers.

“Este año también introduciremos la temática de la transitabilidad, un aspecto clave para evitar el huellado excesivo y la compactación”, advierte Edgard Ramírez, asesor de Expoagro, y adelanta que en la próxima edición se realizará cosecha de soja: “trabajaré una cosechadora equipada con duales y plataforma draper. Acompañará a la cosechadora una tolva Cestari con orugas de goma equipada con balanza Hook”.

Además, en el tecnódromo se verán dinámicas de pulverización. Un equipo de Metalfor equipado con orugas de goma y weed seaker desarrollará la tarea. También en siembra trabajará Apache con precision planting, tirada por un tractor New Holland con piloto automático. Habrá drones y equipos de toma de muestras. Éstas son sólo algunas de las empresas que han confirmado su participación.

“En el tecnódromo no sólo buscamos mostrar las últimas tecnologías para cada etapa del proceso agrícola sino también explicar cómo funcionan y cuál es el alcance”, dice Ramírez y advierte que en las presentaciones trabajará un equipo de Expoagro y de INTA, de modo de garantizar una puesta en escena di-

námica y útil para los asistentes. Todos los días, el escenario abrirá sus puertas en el mismo horario y repetirá las demostraciones, de modo que todo el público de Expoagro que llegue a San Nicolás pueda presenciar este show tecnológico.

A estos sectores se suma el ganadero, que siguiendo la tendencia del mercado volverá a crecer en presencia dentro de la exposición. Habrá charlas, presencia de animales, participación de razas, dinámicas de manejo ganadero y los remates televisados desde Expoagro.

También estará el Campamento del Contratista, un espacio institucional propio y permanente dentro de la exposición en la que los representantes del sector pueden recibir consultas, ofrecer servicios y cerrar contrataciones en cualquier punto del país, y la Zona Joven, un lugar de encuentro y vinculaciones entre jóvenes dirigentes del sector, estudiantes, investigadores, docentes y emprendedores.

Números

En 2017, Expoagro generó negocios por más de 20.000 millones de pesos. De la exposición participaron 145.000 personas -5.000 visitantes llegaron desde más de 30 países-, más de 400 marcas y entidades, 800 periodistas y se remataron 40.000 cabezas de ganado en dos días.

Delegaciones extranjeras

Se está diseñando lo que será la nueva Ronda de Negocios internacionales que volverá a editarse en su modalidad presencial y virtual. El perfil internacional de Expoagro crece en cada edición. En esta oportunidad, expondrán empresas de Finlandia, de Brasil, de China y de Italia.

DESTACADOS // Por Redacción ON24



EMPRESARIO ROSARINO ENTRE LOS FINALISTAS PARA EL IRONMAN EN HAWAII

Forma parte de los cuatro deportistas rosarinos que clasificaron para la final del triatlón Ironman en Hawaii, uno de los campeonatos mundiales más exigentes del planeta. Una competencia que combina 3,8 km de natación, 180 km de ciclismo y 42,2 km de pedestrismo. Algo así como cruzar a nado desde La Florida hasta la isla unas 7 veces, unir Rosario y Santa Fe en bicicleta y correr una maratón olímpica, todo en el mismo día, una disciplina a continuación de la otra, sin descansar. Una combinación que explica por qué es considerado por muchos el deporte más difícil de la historia. El tiempo promedio de duración de

la competencia es de 12 horas, y atravesar el arco de meta ya es un objetivo en sí mismo, más allá de la posición en la que se llegue. Para clasificar al Campeonato Mundial de Hawaii se realizan competencias a lo ancho del mundo, en Australia, Nueva Zelanda, España, Canadá, Estados Unidos, Sudáfrica, entre otros. Por primera vez nuestro país fue anfitrión de una prueba clasificatoria, que se llevó a cabo el 2 de diciembre del año pasado en Mar del Plata. Allí los cuatro atletas rosarinos lograron meterse en la final que se realizará el 12 de octubre de este año en la isla del Pacífico. Para eso tuvieron que obtener las primeras posiciones en sus categorías.

El empresario Andrés Amione fue uno de los cuatro clasificados, algo poco frecuente en el mundo de la alta competencia que exige entrenamiento doble turno seis días a la semana.

Amione Construcciones es una empresa familiar, con más de 1.000 obras ejecutadas, fundada en 1970. La firma de Rosario está especializada en estructuras metálicas y naves industriales llave en mano.

En un año prometedor para la industria de la construcción, el empresario Ironman deberá competir en la doble pista de los negocios y el deporte. ¡Buena carrera!



OTRO EMPRESARIO ABANDONA FISFE CON FUERTES CRÍTICAS

A los anteriores portazos de industriales santafesinos que dejaron la entidad por marcadas disidencias con la actual conducción, se le suma ahora la de un reconocido actor del sector naval. “Existe una forma de hacer política vieja, que hay que cambiar, mientras eso no pase no voy a volver”, aseguró.

Se trata el empresario Miguel Álvarez, presidente de la Cámara de Astilleros de Santa Fe, que acaba de presentar su renuncia como vocal titular de la Federación. “Es una decisión que vengo meditando desde el año pasado cuando Fisfe renovó sus autoridades. Desde hace varios años soy una voz crítica y creo que debe generarse alguna opción a la actual conducción, que es muy ma-

la”, apuntó a ON24.

Según el dirigente naval, “Fisfe tiene gente muy valiosa, pero la gestión actual (con Guillermo Moretti a la cabeza) responde a un grupo de interés demasiado cerrado y sesgado políticamente. Hay algunos que no dicen nada porque no les conviene, y otros porque no se animan, pero yo siempre tuve una posición crítica”.

“Lo que digo lo sostengo con tranquilidad porque se lo he dicho a Moretti personalmente, y la cámara que yo represento es chica pero fuerte, y no quiere seguir aportando a una entidad que no la representa”, aseveró. Y explayó, “yo era parte del Consejo Directivo pero es lo mismo que nada, las decisiones no se toman

allí, cuando se hacen las reuniones ya está todo cerrado, y es algo con lo que no pienso seguir lidiando”.

Cuando cambien los vientos

Por fuera de la disconformidad con los modos de la gestión actual, Álvarez no descartó una vuelta de la mano de otros dirigentes. “Yo dejo la puerta abierta para volver cuando haya una conducción más plural y consensuada, y cuando otros se animen también a participar de forma activa y cambiar el rumbo”. Y concluyó, “si sigue esta forma de hacer política imagino que muchos se van a ir como yo”.



¿Qué está pasando en Cargill?

La multinacional salió a explicar la desafectación de entre 40 y 50 empleados que motivó el paro de la planta por parte del gremio. "Cargill se encuentra comprometido en un proceso de transformación de las operaciones de las plantas de molienda de soja y puertos en Argentina, dicho proceso involucra el reemplazo de determinados perfiles con el objetivo de adaptarlos a las nuevas necesidades del negocio, en un entorno cada vez más exigente y desafiante", subrayaron desde la firma.



Las notas más vistas
del mes de
FEBRERO de 2018 en
www.on24.com.ar

Paritarias: empresarios se plantarán en 15% y sin "cláusula gatillo"

Los empresarios que representan al Comercio y Servicios anunciaron que en la próxima paritaria se plantarán en un ofrecimiento de incremento salarial que no superará el 15% y no contemplará la denominada "cláusula gatillo". Así lo confirmó a ON24 el secretario de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Mario Grinman, quien indicó que ya solicitaron ante el Ministerio de Trabajo de la Nación la apertura de las negociaciones paritarias a partir de abril y ratificó que el aumento a proponer será "de hasta un 15%". "Entendemos que no habrá cláusula gatillo", afirmó.



Cambio de catering en Aerolíneas

La pulseada que Arcor le ganó a los alfajores Balcarce para el "catering" de los vuelos de Aerolíneas Argentinas es apenas uno entre miles de cambios: en los últimos 18 meses, la empresa renegoció 7.000 compras anuales que le generaron un ahorro de 81 millones de dólares, según dijo su presidente, Mario Dell'Acqua. "Antes hacíamos 7.000 compras de 11.000 ítem, entre 254 proveedores. Ahora concentramos las compras en seis proveedores grandes, con quienes firmamos contratos a largo plazo", agregó el funcionario.



Agustín Monteverde - Economista

“Con este modelo, jugar con el dólar es jugar a la ruleta rusa”, advirtió Agustín Monteverde. Según el experimentado economista, los saltos del dólar se deben a una conducta imprudente de baja de tasas por parte del Banco Central, que de mantenerse, puede resultar peligroso. “Cuando hablamos que el dólar se dispara, hablamos de la capacidad del BCRA para evitar que la situación se desmadre. Esto es una cuestión que va más allá del valor que tenga la divisa, y tiene que ver directamente con la estabilidad que tenga la masa de Lebacs, que supera al dinero que hay en circulación”, advirtió.

Edgardo Moschitta - Presidente de la Federación de Comercio e Industria de Rosario

El Directorio del Banco Central de la República Argentina (BCRA) aprobó ayer un nuevo marco normativo para la actividad cambiaria, con el objeto de brindar mayor competencia y transparencia a la compra y venta de divisas mediante la incorporación de nuevos oferentes. Sin embargo, desde la Federación de Comercio e Industria de Rosario, su presidente, Edgardo Moschitta consideró esta medida “va a tener poca adhesión” sobre todo en las pymes del sector, porque “se requiere de capitales importantes y un respaldo con divisas”.



Carlos Mellano - Vicepresidente de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de Rosario

Sostuvo que las reformas impositiva y laboral que impulsa el gobierno “son necesarias pero insuficientes”. “Creemos que debe haber una baja impositiva para que nos podamos desahogar y desarrollar la actividad con cierta proyección. Nosotros no podemos automatizar mucho, sí o sí necesitamos recursos humanos, entonces creemos que es necesario bajar 4 o 5 puntos de IVA y de la carga social”, expresó. Para Mellano, Argentina “tiene un Estado elefante que le saca a los privados, pero los privados ya no soportamos más el aumento de los impuestos”.

Textuales



FEDERICO ANGELINI - PRESIDENTE DEL PRO PROVINCIAL Y DIPUTADO DE CAMBIEMOS

“DE NINGUNA MANERA ESTÁ PUESTO EN DUDA EL RECONOCIMIENTO DE LA DEUDA QUE SE GENERÓ DURANTE EL GOBIERNO CRISTINA KIRCHNER CON LA PROVINCIA DE SANTA FE”.



ALBERTO PADOÁN - PRESIDENTE DE LA BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO

“NO PUEDE SER QUE ESTEMOS EN MANOS DE GENTE QUE ESTÁ ATRÁS DEL VANDALISMO PARA CONSEGUIR SUS OBJETIVOS. LLAMA MUCHO LA ATENCIÓN”



GUILLERMO HIRSCHFELD - CONSEJERO DE INVERSIÓN DE LA EMBAJADA ARGENTINA ANTE EL REINO DE ESPAÑA

“LA IMAGEN QUE TIENE HOY EL EMPRESARIADO ESPAÑOL DE ARGENTINA ES SUSTANCIALMENTE POSITIVA. HAY UN AMPLIO MARGEN PARA INTERNACIONALIZAR LAS PYMES”.

EL ANUNCIO

Comercios y personas físicas podrán vender y comprar dólares a partir de marzo

El Directorio del Banco Central de la República Argentina (BCRA) sancionó un nuevo marco normativo para la actividad cambiaria, con el cual habilita a empresas de cualquier sector que operen de manera habitual en el Mercado Libre de Cambios podrán funcionar como agencia de cambios con el único requisito de inscribirse en el “Registro de operadores de cambio”. El objetivo de la medida, según se detalló en el comunicado de prensa del 25 de enero, es brindar mayor competencia y transparencia a ese mercado mediante la incorporación de nuevos y diversos oferentes.



A PARTIR DE MARZO LOS PASAJEROS PODRÁN HACER SU PROPIO CHECK IN

El AIR sumará una plataforma tecnológica para la asignación de mostradores de check in móviles para elevar el espacio de atención de las compañías aéreas. De esta manera el aeropuerto de Rosario se transformará en la quinta aeroestación de la Argentina en instalar esta aplicación que se encuentra en los principales aeropuertos del mundo. La ventaja de esta innovación es la facilitación de espacios a las compañías para que puedan contar con un mayor número de puestos y agilizar los tiempos de acreditación.

COTAHUA COMPRÓ LA PLANTA DE SANCOR EN CORONEL MOLDES

La planta de Sancor en Coronel Moldes, provincia de Córdoba, ya tiene nuevos dueños; la Cooperativa Láctea de Huanchilla acaba de adquirirla con el compromiso de la continuidad laboral de 32 trabajadores, de los 56 que históricamente trabajaban en planta; quedando a cargo de Sancor el pago de retiro voluntario de los 24 restantes. Así lo confirmó a ON24 Hernán Gherzi, Gerente General de la Cooperativa Cotahua.

“CADA BUQUE PARADO ES UNA PÉRDIDA DE ENTRE 15 Y 25 MIL DÓLARES POR DÍA”

La medida de fuerza sobre las terminales portuarias del Gran Rosario asestó un fuerte golpe económico al sector exportador. Desde la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) advirtieron una marcada parálisis en los puertos. “Un buque oscila entre 15 y 25 mil dólares de alquiler, hasta el momento hay unos 65 buques afectados por este paro. Si esta medida de fuerza prosigue, en los próximos diez días se perderán unos 13 millones de dólares. Al tiempo que se dejarán de ingresar divisas por mil millones de dólares”, explicó Andrés Alcaraz, gerente de comunicación corporativa de CIARA.

DE 51 NUEVAS RUTAS AÉREAS ROSARIO SOLO SUMA 3

Norwegian llega finalmente a Argentina y comenzarán desde Ezeiza los primeros vuelos. El Ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, ya entregó a la low cost el certificado de aeronavegabilidad estándar otorgado por la Administración Nacional de Aviación Civil (Anac). Las rutas nuevas de cabotaje que involucran Rosario son las que conectan nuestra ciudad con San Rafael y El Calafate. Por su parte Córdoba ostenta la mayor cantidad de opciones conectándose con: San Luis, San Juan, Santa Fe, Tucumán, Jujuy, Posadas, Resistencia, Ushuaia. Salta, Mendoza y La Pampa. En cuanto a las nuevas conexiones internacionales, Rosario solo se beneficia con un vuelo directo a Miami.



Lo que nadie te mostró del Cirque du Soleil

La gran carpa en el autódromo abrió sus puertas durante los ensayos del show que tiene en vilo a la ciudad. Por primera vez el Cirque du Soleil se presenta con su show Amaluna en Rosario con una producción que reúne a grandes acróbatas, actores y músicos. Previos a dar sala, los organizadores brindaron recorridas exclusivas en el lugar, incluso en sectores no conocidos como la carpa de artistas.





La magia del show en imágenes

Horas antes de la función inicial, Cirque du Soleil realizó un show especial para cámaras de video y fotos, la misma además contó con invitados que coparon la mayor parte de las localidades. Amaluna, aclamado por la crítica, visita Rosario por primera vez, además de Buenos Aires y Córdoba en el primer semestre del año 2018 por tiempo limitado. El show se estrenó el 14 de febrero bajo la Gran Carpa en nuestra ciudad. Luego desde el 14 de marzo estará en Capital Federal, finalizando su gira en la capital cordobesa a partir del 26 de abril.

Escrita y dirigida por la ganadora del Premio Tony, directora Diane Paulus, AMALUNA, es la producción número 33 del Cirque Du Soleil.





ON24

La mejor información, en la puerta de tu casa.



Suscribite ingresando a
www.on24.com.ar

Por cualquier consulta comunicarse a:
suscripcion@on24.com.ar o al (0341) 447 5700

> CRÉDITOS PYMES ONLINE

Estás a un click
de un crédito de
hasta \$5.000.000
para clientes y
no clientes_





ROLEX

OYSTER PERPETUAL

La reinterpretación del Oyster original,
presentado en 1926, es un símbolo de estilo universal.
No solo marca el tiempo. Marca su época.



OYSTER PERPETUAL 39


Perret
JOYEROS DESDE 1886

Caribe 1487 Buenos Aires - www.joyeriasperret.com.ar