

OR24

EL SECTOR IT TIENETALENTO

LAS EMPRESAS DEL RUBRO PUJAN POR RECURSOS HUMANOS EN TIEMPOS EN QUE LA DIGITALIZACIÓN ES LA NORMA



Thedy y Av. Carballo Puerto Norte - Rosario

CONDO NORTE

MÁS DE 1.000 M2 DE VERDE

Loft, 1 dormitorio y dúplex de 2 y 3 dormitorios. Piscina en azotea. Gimnasio. Quincho con Parrillero. Laundry. Cocheras.



José Abiad: 341 5790933 Gustafsson: 341 6696955 Banchio: 341 4683284

Rinesi: 341 6941668 Dunod: 341 6062080

PUNTO DE VENTAS.

Av. Caseros 165bis De Lunes a Viernes de 16:00 hs a 18:00 hs.

www.condominiosdelalto.com

48 CUOTAS



SUMARIO

N•178

04 EDITORIA

¿Quién se ha robado el mes de abril?

06 OPINIÓN

Ni maleficios, ni maldiciones

80

ESPECIAL TECNOLOGÍA

Neuralsoft tiene 50 búsquedas laborales abiertas para su sede local y se expande en la región



12

¿En qué capacitarte para trabajar en el sector IT?

14

"Hay mucha oferta laboral, pero es muy difícil conseguir un primer trabajo" 16

Menos del 40% de las empresas argentinas utilizan tecnologías digitales en sus procesos de producción

20

Cinco conceptos que pisarán fuerte en la agenda del marketing y el consumo en 2022

22

SitioSimple 2022: nuevo editor para crear una página web desde cero

26

Apertura de oficina de Mercado Libre en Rosario dependerá de la cantidad de personal que incorpore en la nueva búsqueda laboral **ON24**









www.on24.com.ar

Revista Nº 178 ABRIL 2022

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez fabianaasuarez@gmail.com prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi n.aramendi@on24.com.ar

Emmanuel Paz e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate Ruiz m.zarate@on24.com.ar comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez c.gimenez@on24.com.ar

ADMINISTRACIÓN

Alejandra Caccia a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO EDITORIAL Y ARTE DE TAPA

Georgina Varela dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2 (S2000COB) Rosario Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700 Redacción: (0341) 447-5888 Comercial: (0341) 447-5999 Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una marca de Libremente SA. Propiedad de Libremente SA. La revista ON24 es Marca Registrada. Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723





SAAS, aplicaciones B2B, soluciones Web. ERP. Infraestructura

- o estrategasoftware
- in estratega-software

Tel: (54) 0341 - 4485992 ventas1@estrategasoftware.com.ar

¿QUIÉN SE HA ROBADO EL MES DE ABRIL?

a se lo preguntaba Joaquín Sabina, estimados lectores. Abril no es un mes que pase desapercibido. Menos en este 2022 no electoral, pero que por ser no electoral no es menos ajetreado. Venimos de un 2020 y de un 2021 que agotaron paciencia y energía, pero que nos dejan parapetados a la espera de ese 2023 que, como suele suceder, definirá destinos y resultados. En la Redacción de ON24 sabemos que los meses que parecen más tranquilos pueden ser los más movidos, vistos a la distancia. Y también sabemos que abril es el prolegómeno de inicios, de renovaciones, de reinauguraciones.

¿Y qué nos queda por delante? Un año de alianzas, de rivalidades, de destrucciones y de construcciones. De inquinas y de hogueras de vanidades. ¿Cómo saber cuál será la posición final de cada pieza en el tablero? Ni las propias piezas lo saben. Hay caballos que sueñan con ser reyes, hay torres que en realidad son peones. Algún peón será coronado. Mientras tanto, el reloj corre sin que aprieten los jugadores. ¿Quién mueve a la pieza? Borges también ya lo sabía.

2022 será importante. Ya es importante. Abril se nos va, luego de un marzo que se sintió casi eterno. No hay que quedarse dormido en los laureles. Sólo el sector privado nos ayudará a salir de la pobreza en la que la política nos ha sumido. Veremos qué sucede. Veremos qué pasa. Ya sabemos quién se ha robado el mes de abril. Nos toca recuperarlo.

BARRIO CERRADO



CIRCUITOS DEPORTIVOS • PARQUE PARA NIÑOS • TOOLBOX • GUARDERÍA NÁUTICA • BOSQUE ZEN



CONOCÉ MUCHO MÁS EN WWW.VITTAGL.COM.AR







Ni maleficios, ni maldiciones

bra cadabra, patas de cabra". Una pizca de ojo de salamandra, escamas de dragón, pico de codorniz y sangre fresca ofrecida involuntariamente para completar el sacrificio ritual. Una pócima mágica que, según el propio presidente Alberto Fernández y la portavoz de Presidencia, Gabriela Cerruti, será capaz de salvarnos de la inflación. Es que lo dicen ellos, no el humilde autor de esta columna, que la inflación es como un maleficio para la Argentina. La superstición es evidencia de las mentes pobres que no saben lidiar con la realidad. Los griegos ya explicaron el paso del mito al logos, del pensamiento mítico al pensamiento racional. De depositar las explicaciones sobre lo que nos sucede no en los dioses, sino en la ciencia. Porque dejar la infancia supersticiosa es abrazar la ciencia, la empiria, la observación, la prueba y el error.

El kirchnerismo vive en un eterno estadío de amor por la doxa y por lo inexplicable. Para ellos la inflación es un maleficio porque, confiesan así sin decirlo, no la entienden. Sólo aquello que no entendemos nos puede parecer mágico, maldito, extraño. La ciencia nos acerca a los objetos de estudio, desnuda y destapa los oasis que ocultan la verdad en el desierto, nos remueve las anteojeras y los sesgos que acarreamos con nosotros a lo largo de la vida. Sólo nos puede parecer mágico algo que aún no hemos entendido en su funcionamiento. Alberto Fernández y su equipo económico admiten su ignorancia, admiten el peso del pensamiento mágico-fenomenista en sus procesos mentales. Admiten estar toda en la infancia de su pensamiento, en los primeros pasos y gateos de un largo camino que todavía les queda por delante. No puede permitirse

que la gente que no entiende nada de la realidad, tome decisiones sobre la realidad que afecten a todos los demás.

El Gobierno de Alberto Fernández es un peligro. Cree en maldiciones y en maleficios, en pócimas, en remedios sin evidencia. No sorprende, entonces, que usen la cintita roja Cafiero y compañía. Más grave que no saber inglés siendo canciller es estar sometido a las supersticiones. Son las fuerzas las que los gobiernan, y no se gobiernan ellos a ellos mismos. Si la inflación es un maleficio, entonces es otro el culpable. Aquel que nos ha maldecido. Aquel que nos ha embrujado, que ha lanzado con su magia sobre nosotros todo el pesar y ha llenado nuestras vidas de penares y penumbras. Si hay maldiciones, también debe haber soluciones mágicas. Quien nos cure del empacho inflacionario. Lamento decirle a Alberto Fernández que no hay ni maleficios, ni maldiciones. La inflación es sólo la fiebre que nos muestra y demuestra que hay un problema más grave que aún no hemos curado: la emisión monetaria. La inflación no es un maleficio. El único maleficio que tiene la Argentina es vivir a espaldas de lo que la ciencia ya ha resuelto hace décadas. De políticos que siguen creyendo en políticas mágicas, en sueros y pociones, en pócimas y encantos, en embrujos y maldiciones. El día en que nuestros políticos lleguen a la adultez será el día en el que el abra cadabra funcione de verdad.

Por Garret Edwards
Director de Investigaciones
Jurídicas de Fundación Libertad

@GarretEdwards

CHEVROLET CRUZE





Descubrí la potencia del mundo analógico y la tecnología del digital.

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET



EXPANSIÓN // Por Emmanuel Paz



NEURALSOFT TIENE 50 BUSQUEDAS LABORALES ABIERTAS PARA SU SEDE LOCAL Y SE EXPANDE EN LA REGIÓN

LA EMPRESA ASPIRA A COMENZAR A MITAD DE AÑO LA CONSTRUCCIÓN DE SU BASE EN FUNES Y UNA REFUNCIONAL IZACIÓN DE SU ESPACIO EN ROSARIO

pág. 9 on24.com.ar // ABRIL 2022

euralsoft, la empresa de software con raíces rosarinas, lleva más de 30 años en su actividad. Actualmente, se encuentra a punto de comenzar las obras en su nueva sede de Funes y a meses de lanzar oficialmente su software ERP, MyLogic. Mientras tanto, su fundador, Gustavo Viceconti, comentó que hay unas 50 búsquedas laborales activas para su sede rosarina. Próximamente incorporará 400 puestos en la base funense. En plena expansión, el empresario habló de la voracidad del mercado laboral y de su modelo de negocios.

"La empresa está proyectándose a toda la región y tenemos prácticamente todas las áreas con búsquedas abiertas. Por ejemplo, sistemas, ingeniería industrial, soporte, administración, marketing, ventas, aunque con un mayor énfasis en perfiles tecnológicos y análisis funcional", detalló Viceconti.

Sin embargo, a la hora de competir en el mercado laboral IT, el fundador de Neuralsoft comentó que hay "una competencia desleal fuerte". Así explicó: "Las empresas que hacen servicios cobran afuera y les pagan a sus empleados con criptomoneda, y eso hace que sea muy difícil competir. Es un sobrecosto de mano de obra terrible". De este modo, apuntó: "Noso-

De este modo, apuntó: "Nosotros tenemos una cultura de pasión por crear tecnología y buscamos gente que sienta satisfacción al crear algo. Siempre la po-

lítica es que el empleado que llega por plata, se va por plata y así perdemos todos". Luego, profundizó: "Si lo que vendés son horas hombre y no te importa la productividad, a largo plazo se destruye la reputación. Cuando uno hace un producto obtiene una rentabilidad que permite, aún sin exportar, ser competitivos".

Con todo, Neuralsoft terminó el año pasado con un crecimiento de su dotación de personal del 25% y anticipó que se pondrá la misma meta para este año. La sede rosarina de la firma atraviesa una remodelación para refuncionalizarla y ofrecer más comodidad para los nuevos colaboradores.

Expansión en Funes y nuevos productos

Neuralsoft espera poder comenzar a mediados de 2022 con la construcción de una base para el desarrollo de software y da-

tacenter, sobre la autopista Rosario-Córdoba, muy cerca del Fideicomiso Sol de Funes. El edificio cuenta con una superficie de más de 40 mil metros cuadrados.

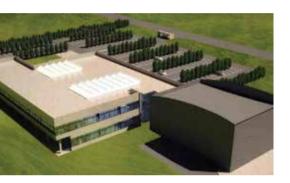
"En la actualidad, estamos trabajando en la parte de planos y permisos municipales. La idea es para la segunda mitad del año empezar con la obra, como para inaugurar la primera etapa para fin del año que viene", detalló Viceconti.

Paralelamente, la firma prepara el lanzamiento nacional de MyLogic para mitad de año. "Actualmente, lo estamos usando puertas adentro desde hace 7 u 8 meses y en varios de nuestros clientes. Una vez que todo esté puesto a punto, se lanzará formalmente y, desde principios del año que viene, se buscarán socios regionales", aclaró.

En este sentido, la apuesta de la compañía es desarrollarse a nivel global en base a la crea-



ción y comercialización de productos tecnológicos. "Definimos que necesitábamos un ERP mucho más competitivo y tecnológicamente más avanzado. Analizamos los distintos lenguajes de programación y sus proble-



máticas, y concluimos que hacía más de 20 años que no se innova seriamente en este sentido. Para eso creamos un lenguaje de dominio específico donde un programador ganó una productividad de 50 a 1 o de 100 a 1", narró el empresario. Se refiere a FastPRG, un lenguaje desarrollado enteramente por la firma. Viceconte, explicó: "Nuestra meta es venderlo en todo el mundo. Está pensado no solamente para fábricas de software, sino para empresas que tengan sus propios equipos de desarrolladores".

"Los modelos de negocios son una elección de cada empresa. Somos una firma pensada para crear tecnología. La concepción de los productos es nuestra; no queremos ser los albañiles del mundo", explicó el empresario. En esta línea, subrayó: "Argentina exporta horas hombre con diseños hechos en otros países, pero mi apreciación es que estamos dilapidando recursos vendiéndolos muy baratos, cuando podríamos exportar productos de alto valor agregado".

ON24











Además de cobrar con tarjetas de crédito y débito, vas a poder también cobrar con MODO.



Vallido para curtera consercial. Otorganitento sajeto a la exutación crediticia y al cumplimiento de los requisitos cumerciales y legates dispuestos por el Naevo Banco de Santa Fe S.A.(el Banco), El cliente deberá ser titular de un "Paquete de productos comerció" o de una cuenta contente abienta en el Banno, suscribir la solicitud de sentrio y adherir al regiamento de comerciantes de Fisery Argentina. Bonificación de la comisión por mantenimiento mensual de la terminal PosteC la borificación será de 17 (doze) meses desde el alta del servicio; transcumido dicho plano se deberá abocar el poecin vigente que se informe en www,tuncosantale, com,as/empresas/propuesta/comercios o bien el predo que comunique Fises Argentina al efente por corres electrónico. La bondicación rige para contrafaciones online. La bronicación offecida por el Banco permanecerá algende siempre que el cliente mantenga, durante todo el plazo de esta, la cuenta recaudadora en el Banco y efectué en esta las acreditaciones de sus ventas con tarjeta de débito, crédito y QR. La entrega de la terminal Posnet será realizada en comodato, de acuerdo con haversión de terminal disponible ai momento de realizar la soficiliud. Solicite el servicio de manera critire ingresando a www.barcosantale.com.ur/altacomencior, Para más información ingrese a www.barcosantale.com.ur/empresas/propuesta/comencior, además, podrá consultar el regiamento de comerciante en www.finstidat.com.arz, sección Regiamento de comerciantes. Promoción válida haefa el 31/17/2021 y/o sujeta a la disponibilidad de terminales Posnet. La presente propuesta no resulta vinculante para la entidad, quien podifa denegar la soliutud de la terminal que se presente, conforme lo establecido por el Articalo 974 del Código Civil y Comercial de la Nación.

PROFESIONALES // Por Emmanuel Paz



¿EN QUÉ CAPACITARTE PARA TRABAJAR EN EL SECTOR IT?

pág. 13 on24.com.ar // ABRIL 2022

EL RUBRO ESTÁ EN CONSTANTE CRECIMIENTO Y OFRECE LOS MEJORES SUELDOS DEL MERCADO

I mercado laboral del sec- tor IT cada vez es más competitivo y vertiginoso. Al veloz avance tecnológico de años anteriores se sumó la pandemia como catalizador que aceleró el cambio y profundizó algunas tendencias que venían en alza, como la digitalización y el trabajo a distancia. En este escenario, los aspirantes a desempeñarse en el rubro se encuentran ante el dilema de elegir asertivamente sus próximas capacitaciones y qué competencias adquirir.

"Dentro del mercado laboral, los perfiles más buscados desde hace varios años son los relacionados a desarrollo y programación", apuntó Sebastián Bosch, director del Centro de Innovación Tecnológica de Fundación Libertad (CIT). "También, en los últimos años, han tomado más protagonismo las especializaciones relacionadas a infraestructura, administración de servidores y la seguridad de la información", mencionó.

Mientras tanto, en lo que respecta a capacitación, el especialista comentó que "las ofertas han crecido exponencial-

mente". No solo han surgido nuevos institutos, casas de estudios y carreras relacionadas al desarrollo, análisis funcional y testing de software, sino que también aparecieron capacitaciones relacionadas a la ciencia y análisis de datos. "El concepto de transformación digital ha tomado mucho protagonismo en las empresas, considerándola como pilar para la innovación y la búsqueda de mejora de los procesos y nuevos negocios", subrayó Bosch.

Dentro de este escenario, la Escuela de Negocios de Fundación Libertad encontró un nicho a explotar por medio del CIT. "Creemos que existía un vacío de capacitaciones orientadas a la gestión del área de sistemas de una empresa, como así también especializaciones en infraestructura IT y Seguridad Informática", contó. En este sentido, desde el organismo informaron que, actualmente, se desarrollaron y lanzaron diplomados y especializaciones pensadas para el rubro, acompañando también las carreras y capacitaciones de la Academia Oficial Cisco, cubriendo todo el principal abanico de especialidades. Bosch destacó la Especialización en Gerencia de Sistemas, cuyo principal objetivo es proveer conocimiento, habilidades y herramientas para liderar un área que toma cada vez más importancia dentro de las organizaciones.

En materia de transformación digital, explicó: "En 2018 fuimos pioneros elaborando un Programa de Transformación Digital para PyMEs, que luego derivó en capacitaciones más específicas, como nuestra Especialización en Dirección Comercial 4.0, con foco en puestos gerenciales y mandos medios dentro del área comercial de una empresa".

Finalmente, el director del CIT concluyó: "De igual forma, más allá de los cursos específicos, introducimos temáticas relacionadas con lo digital en todas nuestras capacitaciones, como nuevo paradigma de hacia dónde deben ir todas las organizaciones. Nuestro objetivo es potenciar la carrera profesional de nuestros alumnos".

DATA SCIENCE // Por Emmanuel Paz



«HAY MUCHA OFERTA LABORAL, PERO ES MUY DIFÍCIL CONSEGUIR UN PRIMER TRABAJO»

ANTE EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DE ESTE TIPO DE PROFESIONALES, CONSULTAMOS A UNA ESPECIALISTA PARA ANALIZAR EL RUBRO

pág. 15 on24.com.ar // ABRIL 2022

on la proliferación de las transacciones tecnológicas, creció también la capacidad de contar con una formidable trazabilidad de los procesos digitales. Mientras que las herramientas de recopilación de datos almacenan información, las empresas requieren cada vez más especialistas con capacidad para interpretarla, clasificarla y trazar estrategias basadas en ella. "Un científico de datos puede describirse como una persona con fuerte capacidad analítica para resolver una problemática de negocios basándose en datos", explicó Layla Scheli, analista de BI, Big Data y Data Science a ON24. El producto fundamental generado por estos profesionales está en modelos de datos que puedan llegar a predecir, segmentar o clasificar información para que esté a disposición de los usuarios.

De acuerdo con la apreciación de la especialista, los puestos de esta especialidad están en aumento, pero obtenerlos no es una tarea sencilla. "Hay mucha oferta laboral, pero es muy difícil conse-

guir un primer trabajo", señaló. El sitio web Glassdoor, especializado en búsquedas laborales y en datos sobre demanda laboral y salarios de los diferentes rubros, estima un sueldo mensual de 165.000 pesos para un Data Scientist. La estimación está efectuada sobre un total de 238 sueldos registrados por usuarios de la plataforma. Actualmente, la ciencia de datos ya no se encuentra vinculada únicamente a profesionales de carreras de estadística o IT, sino que los perfiles se han diversificado y pueden hallarse en carreras como economía, marketing o medicina. No obstante, acceder al mercado laboral requiere un importante set de habilidades técnicas como matemática, estadística, management, programación y gestión de base de datos.

En este sentido, Scheli apuntó: "El tema de la cantidad y calidad de la oferta laboral hay que analizarlo. Generalmente se suele decir que la ciencia de datos puede aprenderse en un curso de tres meses, pero la realidad es que eso es mentira; te lleva toda una vida. Si bien

hay mucho trabajo, es muy exclusivo para unos pocos. Especialmente, si hablamos de puestos remotos con sueldos en dólares". En lo que respecta a los rubros que más demandan este tipo de profesionales, las opciones no se restringen a alguno en particular. Si bien es cierto que las aseguradoras, las financieras y los proveedores de energía pican en punta, también es común encontrar importantes búsquedas en el sec-

tor de retail y en el comercio elec-

trónico. "La realidad es que cual-

quier rubro que utilice datos pue-

de necesitar científicos de datos",

apuntó la especialista.

Finalmente, Scheli hizo referencia al futuro y potencial de la especialidad. "La demanda va a ser cada vez mayor. Mucha gente querrá especializarse en este tema, pero la realidad es que, si bien se ven perfiles cada vez más diversos, la disciplina sigue siendo muy compleja. No es para cualquiera por más que, en términos generales, haya una gran demanda", concluyó.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



INFORME // Por Redacción ON24



MENOS DEL 40% DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS UTILIZAN TECNOLOGÍAS DIGITALES EN SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

ASÍ LO RESOLVIÓ EL ÚLTIMO ANÁLISIS DE LA UNIVERSIDAD CAECE Y MARCÓ QUE CASI EL 50% DE LAS VENTAS FUERON A TRAVÉS DE E-COMMERCE

l Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC) de la Universidad CAECE presentó la segunda edición del "Índice de Intensidad Digital" (IID). Para la elaboración

de este índice, que expone la incorporación de tecnologías por parte de las empresas argentinas, se siguieron -según comentaron los realizadores- los lineamientos de diversos reportes elabora-

dos por la Unión Europea, con vasta experiencia en mediciones de estas características.

"Peter Drucker sostenía que ´lo que no se mide, no existe´. Lo afirmaba desde un enfoque de pág. 17 on24.com.ar // ABRIL 2022

gestión, donde es imposible tomar buenas decisiones a partir de la opinión o la fe. La acción productiva necesita del conocimiento. El IID busca entender la trayectoria de las empresas en su incorporación de Tecnología de la Información y las Comunicaciones" reflexionó Carlos Pirovano, Director del OPyC.

Como resultado de esta segunda edición, que cubrió a unos 400 encuestados y que contó con la colaboración de Mercado Libre, IPLAN y Linware y Gire, el IID fue de 3,98 (en una escala de 0 a 10), mientras que en la primera edición se había ubicado

ESPACIO PUBLICITARIO

en 4,27. Es importante señalar que el relevamiento previo se había realizado bajo un contexto de mayores restricciones a la movilidad, mientras que para este segundo reporte muchas empresas ya habían regresado a la presencialidad.

El Director del OPyC agregó: "Educación y Tecnología son las dos herramientas fundamentales para ganar competitividad en el mundo de la producción. Medir la evolución de cada uno de los capítulos que analiza el IID aporta una información crítica que redundará en el futuro de las empresas y en su rentabilidad. De-

sarrollo de procesos digitales, comercio electrónico, almacenamiento en la nube, internet de las cosas y el uso de inteligencia artificial en la producción y los servicios, ya no son temas académicos, sino que se encuentran en el día a día de la actividad productiva. Las empresas usan herramientas TIC y el cliente las consume casi sin notarlo".

Entre los cuatro centenares de encuestados se observó que, en promedio, el 47,4% de las ventas fue generada por el e-commerce. En referencia a la utilización de redes sociales de la empresa, en el estudio se evidenció

ADMINISTRACIÓN DE PROPIEDADES ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS FIDEICOMISOS CONSTRUCCIÓN SUBASTAS TASACIONES ALQUILERES VENTAS DESARROLLOS INMOBILIARIOS LOTES EN CUOTAS

AV. Pellegrini 970, S2000 BTW, Rosario - Santa Fe

un aumento significativo respecto a la primera edición (45% vs. 16%). Por otro lado, es importante destacar que las firmas que analizan o explotan big data internamente desde cualquier fuente de datos, también tuvo un alza relevante, para alcanzar el 20%, bien por encima del 12% registrado en la primera edición.

María Emilia Rey Saravia, economista e investigadora del OPyC, sostuvo sobre el informe: "El análisis y explotación de big data lleva a las empresas a mejorar su productividad desde distintas aristas. Empresas de servicios financieros pueden identificar mejor el nivel de riesgo de otorgar préstamos a cada cliente en función de su comportamiento pasado en su ecosistema y fuera de él. La publicidad puede ir mejor dirigida a quienes buscan productos o servicios que ofrece cada empresa. Se puede entender rápidamente y con datos que factores afectan a la demanda. Eso impacta también en la precisión en la producción y logística da-

Tecnologías-herramientas de Inteligencia Artoficial (IA) que utilizan las empresas



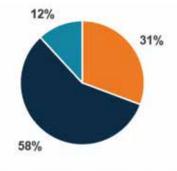
Muestra:400 - Respuesta Multiple

do factores que se ven como patrones en los forecasts de demanda. También es posible encontrar las causas de fallas en la producción; o entender qué productos pueden ser más exitosos en función de los días, horarios, lugares, público, etc. La explotación de los datos nos permite sacar información valiosa que sin herramientas de big data no podríamos analizar de forma simple, rápida y eficiente".

En resumen, Carlos Pirovano concluyó: "Dos pasos no son un gran recorrido aún, seguramente a medida que mostremos nuevas ediciones del índice, este recorrido se irá enriqueciendo y nos develará un entramado complejo de ensayo e innovación en el camino de la competencia por mejorar el desempeño de las empresas. Estas dos primeras ediciones ya nos permiten vislumbrar estas ambiciones. Esperemos que este conocimiento retroalimente y estimule al empresario para que incorpore nuevas formas de llegar al cliente con más y mejores bienes y servicios".

ON24

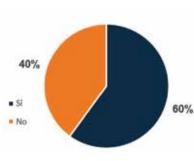




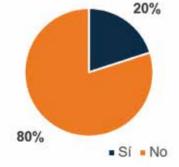
Si No No puedo mencionarlo

Muestra:400 - Una respuesta

Empresas que ex tienen sitio web int



Empresas que analizan o explotan big data internamente desde cualquier fuente de datos



Muestra:400 - Una respuesta



E-COMMERCE // Por Redacción ON24



CINCO CONÇEPTOS QUE PISARAN FUERTE EN LA AGENDA DEL MARKETING Y EL CONSUMO EN 2022

EL CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE Y LA LLEGADA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS SON SOLO ALGUNOS

pág. 21 on24.com.ar // ABRIL 2022

as principales marcas de América Latina observan una aceleración de la digitalización tanto en materia de promoción como de realización de la venta. Así lo indica un informe elaborado por la Mobile Marketing Association de Latinoamérica, para el que consultó a 60 ejecutivos de las principales marcas de América Latina.

Según se indica en el trabajo presentado por la asociación, una de las mayores causas de esta tendencia está en el reacomodamiento obligado por la pandemia de Covid-19. Luego de más de 24 meses, los consumidores alcanzaron a desarrollar nuevos hábitos que transformaron sus formas de comprar.

"El desafío para este nuevo año, además de mapear cada vez con mayor frecuencia y velocidad nuevos escenarios, es entender cómo se puede (re)innovar en los procesos, en las dinámicas y herramientas y, principalmente, en la manera en que se sigue adelante con los negocios", explica Fabiano Desti Lobo, director para Latinoamérica de la MMA, asociación que reúne a más de 800 empresas, anunciantes, agencias y medios de martech a nivel global. En el informe se presentan cinco tendencias que estarán en las agendas de los ejecutivos de marketing en 2022.

En primer lugar, se encuentra el crecimiento del e-commerce. La plataforma se volvió un instrumento importante, principalmente para las marcas en busca de audiencia, interacción y compromiso. Las tiendas físicas están volviendo a abrir, pero la tendencia es que las personas sigan comprando online, dando gran importancia a la multicanalidad y a la necesidad de que el concepto de tecnología y creatividad vayan de la mano en un flujo de retro alimentación.

Según datos de Inside Intelligence y eMarketer, en 2021 Brasil, Argentina y México ingresaron en el ranking de los países con mayor crecimiento a nivel mundial de e-commerce encontrándose entre los primeros 5 lugares de la lista con crecimientos del 26.8%, 26% y 21.1% respectivamente. Y en Argentina, de acuerdo con un informe empresarial del sector, está proyectado un crecimiento del 56% para 2025, representando un tercio de las ventas retail del país.

En segundo lugar, un mayor compromiso con la agenda ESG, es decir, la intersección entre ambiente, responsabilidad social y gobernanza. "Ya no alcanza con comunicar o hacer publicidad. Los consumidores exigen cada vez más que estos conceptos vayan acompañados de acciones", explican desde MMA. En cuanto a los temas en agenda, se ubican la diversidad y la inclusión, aunque a modo de compromiso organizacional. Incluso, muchas instituciones tienen un área específicamente dedicada a tratar estas cuestiones. Victoria Cole, CEO de Wunderman Thompson Argentina sostiene que "el marketing centrado en las personas, no centrado en el objetivo o en

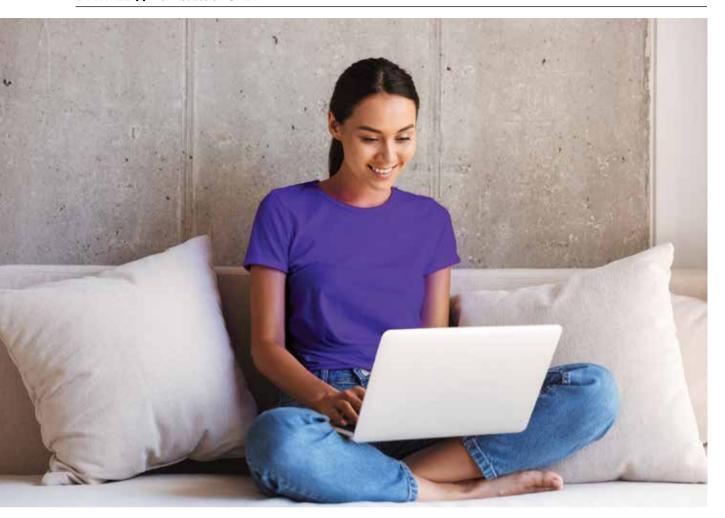
el producto, es el marketing que impacta y convierte".

Tercero, más tecnología en nuevos campos, como la inclusión de la programación, el blockchain, el metaverso, el no code, el low code y el marketing automation. La fuerza de los NFT junto a la inteligencia artificial orientada a la personalización surge como el equilibrio perfecto para lograr potenciar experiencias y consolidar nuevas dinámicas de interacción. Las empresas de Martech afirman que, con el metaverso, la realidad virtual será mucho más que un juego.

En cuarto puesto aparecen los medios de pago masivos, la hiperconectividad y la aceptación. La integración de la tecnología con el marketing y la búsqueda del equilibrio con lo humano son aspectos que todas las industrias están tomando, principalmente la financiera. "Un ejemplo claro es el de Open Finance, que está siendo utilizado por los bancos digitales y billeteras virtuales, buscando ofrecer experiencias más accesibles, fluidas, significativas y diseñadas para las personas", explican desde MMA.

Finalmente, mencionan los nuevos conceptos y formas de comunicación. "El marketing se posiciona con un rol fundamental de educador frente al mercado, para traducir y explicar todas estas nuevas cuestiones, términos y posibilidades, tanto al público específico como al público en general", concluyen.

DONWEB // Por Redacción ON24



SITIOSIMPLE 2022: NUEVO EDITOR PARA CREAR UNA PÁGINA WEB DESDE CERO

pág. 23 on24.com.ar // ABRIL 2022

n el actual mundo globalizado, los hábitos de consumo involucran, cada vez más, a Internet como un punto de encuentro entre personas o un puente para generar proyectos y dar soluciones. En ese sentido, contar con presencia online se ha vuelto una necesidad imprescindible para profesionales, emprendimientos y todo tipo de empresas. El sitio web ocupa un papel trascendental para las marcas, va

El sitio web ocupa un papel trascendental para las marcas, ya que se ha convertido en su primera carta de presentación. Lo interesante es que, hoy en día, no es necesario contar con conocimientos técnicos para tener una página web. Existen en el mercado constructores que posibilitan crearlas uno mismo, sin recurrir a un programador o diseñador web.

DonWeb, la empresa de web hosting y registro de dominios líder en Latinoamérica, lanzó recientemente el nuevo editor de SitioSimple, su constructor de páginas web. "Lo que buscamos con SitioSimple es que cualquier persona pueda tener su sitio web de forma rápida, sencilla y a un bajo costo. Sabemos que tener presencia online es fundamental, por lo que trabajamos para facilitar todo el proceso", expresó Mirta Ostrovsky, Product Owner de SitioSimple.

¿Cuáles son las novedades de SitioSimple? Desde su equipo dialogaron con este medio y destacaron las principales ventajas.

Plantillas y editor intuitivo

Ostrovsky comentó que Sitio-Simple ofrece más de 300 plantillas que se adaptan a todo tipo de marcas, las cuales se pueden modificar al 100%. Sitio-Simple cuenta con un editor de tipo Drag & Drop: los elementos se arrastran y sueltan en la pantalla, pudiendo cambiar los textos, tipografía, colores, imágenes, tamaños y demás opciones de forma sencilla y rápida. Desde el equipo destacaron que los templates están divididos por temáticas o rubros: comercio, arte, deporte, gastronomía, fotografía, salud, medios de comunicación, etc. Esto facilita elegir el diseño deseado y concentrarse luego en la edición de los detalles.

Diseño web optimizado para móviles

La cualidad "responsive" es indispensable en la actualidad. Refiere a que los sitios web se adapten de forma instantánea a todos los dispositivos (computadoras, celulares, tablets, etc), sin necesidad de hacer una programación específica para cada uno de estos soportes. SitioSimple está preparado para que la página web se vea correctamente en cada pantalla.

Secciones prediseñadas y editables

Además de las plantillas para configurar la estética del sitio web, SitioSimple cuenta con otras propuestas listas para editar. Ostrovsky señaló que esta

es una de las principales novedades de la plataforma, siendo su objetivo facilitar aún más el diseño para lograr una página web profesional.

El constructor sugiere secciones para incluir a un sitio web, como menú, galería, contactos, entre otras. Si la persona está interesada en agregar alguna de ellas, solo debe hacer click y sumar su información, sin preocuparse por el diseño. De esta manera, el contenido de la página web queda organizado, mejorando la experiencia de usuario.

Certificado de seguridad

Cuando se navega por internet, los buscadores indican si una página web es segura. Lo hacen mediante un candadito al lado de la URL. Para que un sitio web tenga ese ícono, debe contar con un certificado de seguridad SSL (Secure Sockets Layer).

El constructor SitioSimple ofrece de forma gratuita este certificado, en todos sus planes. El SSL protege la información del dueño y de los visitantes del sitio web, encriptando datos y autenticandolo. Esto es sumamente importante para evitar hackeos y transmitir confianza a los usuarios.

Buen posicionamiento web en Google

El posicionamiento orgánico en buscadores, más conocido por sus siglas en inglés "SEO", es uno de los medios de adquisición de usuarios más potentes del marketing digital. Desde el equipo de SitioSimple destacaron que la plataforma se encuentra optimizada para aprovechar todos los beneficios del SEO y posicionar la página web.

Correos corporativos incluídos

Para tener una presencia online profesional, no solo es importante el sitio web. El email es uno de los medios de comunicación más usados por los negocios y empresas, por lo que mostrar presencia de marca allí siempre es un plus.

SitioSimple ofrece hasta 10 casillas de email con el nombre de la marca. Esto quiere decir que, en vez de usar direcciones de otros servicios (como gmail y outlook), el correo electrónico lleva nombre corporativo, por ejemplo: contacto@tumarca.com

Módulo de estadísticas

La clave para aumentar las visitas a una página web es ajustar de forma permanente la estrategia implementada. Para ello, es necesario analizar las estadísticas a fin de generar acciones que mejoren la presencia online. Desde SitioSimple señalaron el módulo de estadísticas en tiempo real e invitaron a los usuarios a hacer un uso estratégico de ese beneficio.

En sitiosimple.com se encuentran todas las características y la posibilidad de comenzar gratis con una demo y probar previamente la herramienta

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



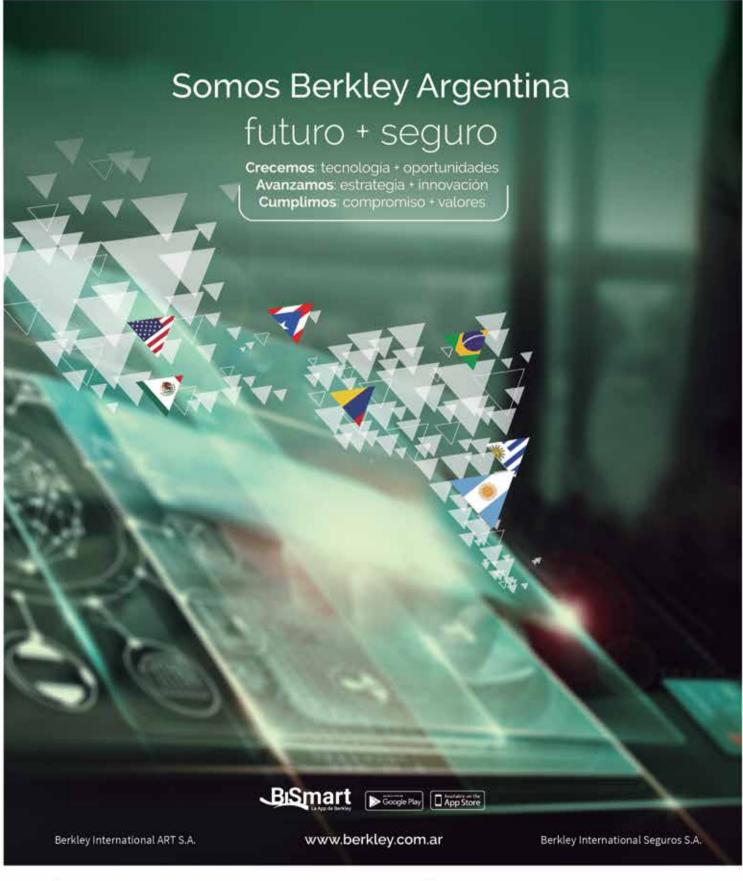
PRÓXIMAMENTE NUEVAS OFICINAS

> BV. OROÑO ESQUINA SANTA FE

300 M2 EN LA MEJOR UBICACIÓN



CI. CRISTIAN ALSEDA MAT. N° 278









EMPLEO // Por Redacción ON24



APERTURA DE OFICINA DE MERCADO LIBRE EN ROSARIO DEPENDERÁ DE LA CANTIDAD DE PERSONAL QUE INCORPORE EN LA NUEVA BÚSQUEDA LABORAL

ACTUALMENTE, HAY 38 PERSONAS QUE TRABAJAN DESDE LA CIUDAD PARA LA COMPAÑÍA

pág. 27 on24.com.ar // ABRIL 2022

a compañía Mercado Libre anunció una búsqueda laboral masiva que generará 14.000 nuevos puestos de trabajo, lo que representará un 46% de colaboradores nuevos para 2022. ON24 dialogó con Eugenia Rubio, gerenta de Recursos Humanos IT para el interior de Argentina, quien amplió los objetivos de esta propuesta:

¿Para qué funciones concretamente están buscando personal?

Estamos buscando 14.000 nuevos puestos de trabajo en toda la región; 2.400 para Argentina y dentro de ellas, 1.130 para todo lo que es el equipo de tecnología, donde tenemos diversos roles y responsabilidades: desde software engineer hasta líderes de gestión, técnicos, gerentes de gestión. A fin de año pasado, anunciamos la nueva modalidad post pandemia de full remote con opcionalidad a la presencialidad, lo que nos permite abrir las posibilidades para todo el talento de Argentina. Desde Rosario, tenemos 38 trabajando para Mercado Libre.

Y con este llamado, ¿a cuánto se ampliaría la plantilla en Rosario?

No tenemos un número, porque estamos abiertos a todas las posibilidades y a todos los interesados. Siempre decimos que, más allá de las cuestiones de expertise, que se va ganando con el tiempo, buscamos gente que

se sienta muy a gusto con nuestra cultura y también sume a ella, siendo emprendedores, curiosos, apasionados por la tecnología y que les guste trabajar en equipo.

¿Qué otros requisitos buscan?

Para los equipos de tecnología, también buscamos conocimiento en desarrollo para backend, front end, mobile, Java, los, Android, entre otras tecnologías. A su vez, tenemos un programa está orientado a personas que quizá no tengan tanta experiencia pero sí tienen formación en tecnología: pasan un proceso y están dos meses entrenándose en nuestras tecnologías para poder sumarse a los equipos después.

Esta búsqueda de 14.000 puestos de trabajo, que no se da todos los días, ¿qué representa para Mercado Libre?

Es un 46% de colaboradores nuevos en 2022, que impacta en todo nuestro ecosistema, desde la logística y la tecnología, que son los equipos que más crecen.

¿Notan diferencias en la formación de talentos intra países de la región?

La verdad que no, hay talento muy diverso y muy bueno en cada uno de los países, y estamos pudiendo diversificar esas alternativas a nivel región. También para tener nuevas miradas y conectar con nuestro propósito de

generar valor para el usuario.

¿Y en Rosario, particularmente, ven alguna ventaja competitiva respecto a otras regiones?

Es un polo tecnológico importante, con empresas o universidades que están desembarcando en Rosario, con lo cual es una posibilidad que nos gusta mucho.

¿Qué salarios están promoviendo para estas búsquedas?

Somos muy cuidadosos con ese dato; no lo compartimos, pero sí puedo decir que tenemos una excelente propuesta de valor que no sólo se compone del salario, sino también de todo el paquete de beneficios y capacitaciones que brindamos, acompañando a la persona en sus distintos momentos de la vida. Por ejemplo, recientemente hemos robustecido el paquete de maternidad y paternidad, donde las mamás tienen 5 meses de licencia completa, además de licencias extendidas por paternidad. Además, tenemos excelente obra social, beneficios de alimentación, guardería, entre otros beneficios.

¿Evalúan instalar oficina en Rosario?

Por el momento, no, pero todo dependerá de cuánta gente incorporemos.



Del 28 de abril al 8 de mayo somos anfitriones del mayor evento deportivo juvenil del continente. Participarán 2.500 atletas de 14 a 18 años de 15 países que competirán en un programa de 26 deportes.

- 7 zonas
 17 escenarios deportivos
 Escenarios culturales
- Espacios educativos
- Fan Fest, Centro Principal de Premiación iy mucho más!

#SomosParte. www.rosario2022.gob.ar







SEPTIEMBRE AGOSTO 2022 NOS ENCUENTRA ENTRENADOS, PREPARADOS JULIC Y LISTOS PARA AVANZAR CON LAS MEJORES DECISIONES. MAYO ABRIL MARZO ENERC DICIEMBRE

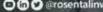






Casa Central Edificio Molinos Pénix, Cordoba 1441 - Rosario - Argentina | Tell + 54 341 420 7500 Sucursal CABA: Juan Maria Gutierrez 3765, Piso 6 Ot. 03 - CABA - Argentina | Tel. + 54 11 3708 1316 Sucursal Neuguen: San Martin 45 - Neuguen - Argentina | Tel. +54 299 436 1063 |

ROSENTA







MSR | Puerto Nôrte Un balance perfecto

Unidades premium de 2 y 3 dormitorios. Amenities de gran categoría. Tu vida en otro nivel

