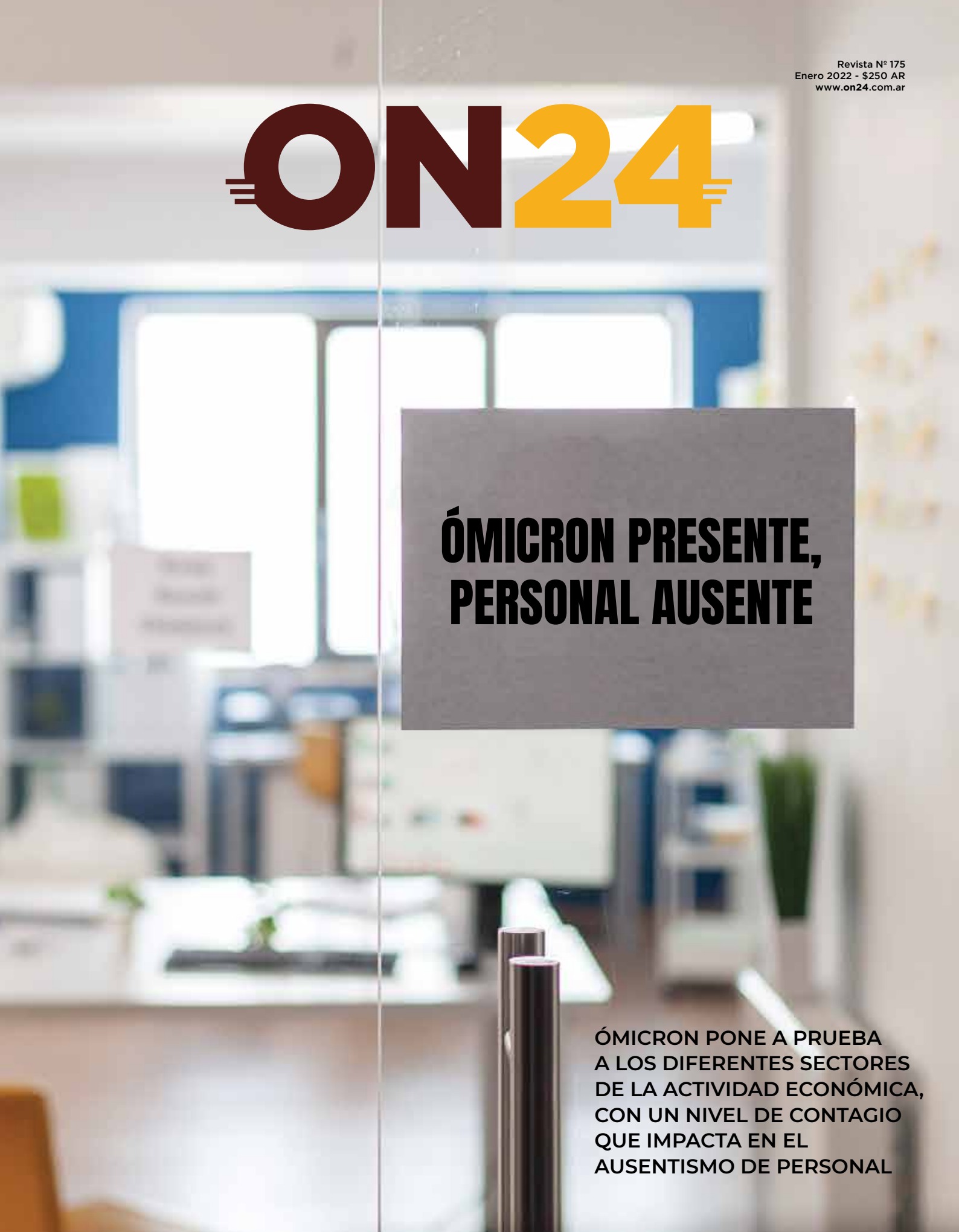
Revista Nº 175
Enero 2022 - $250 AR
www.on24.com.ar

# ON24



# ÓMICRON PRESENTE, PERSONAL AUSENTE

ÓMICRON PONE A PRUEBA A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CON UN NIVEL DE CONTAGIO QUE IMPACTA EN EL AUSENTISMO DE PERSONAL

Thedy y Av. Carballo
Puerto Norte - Rosario

# CONDO NORTE

MÁS DE
1.000 M2
DE VERDE

Loft, 1 dormitorio y dúplex de
2 y 3 dormitorios. Piscina en azotea.
Gimnasio. Quincho con Parrillero.
Laundry. Cocheras.

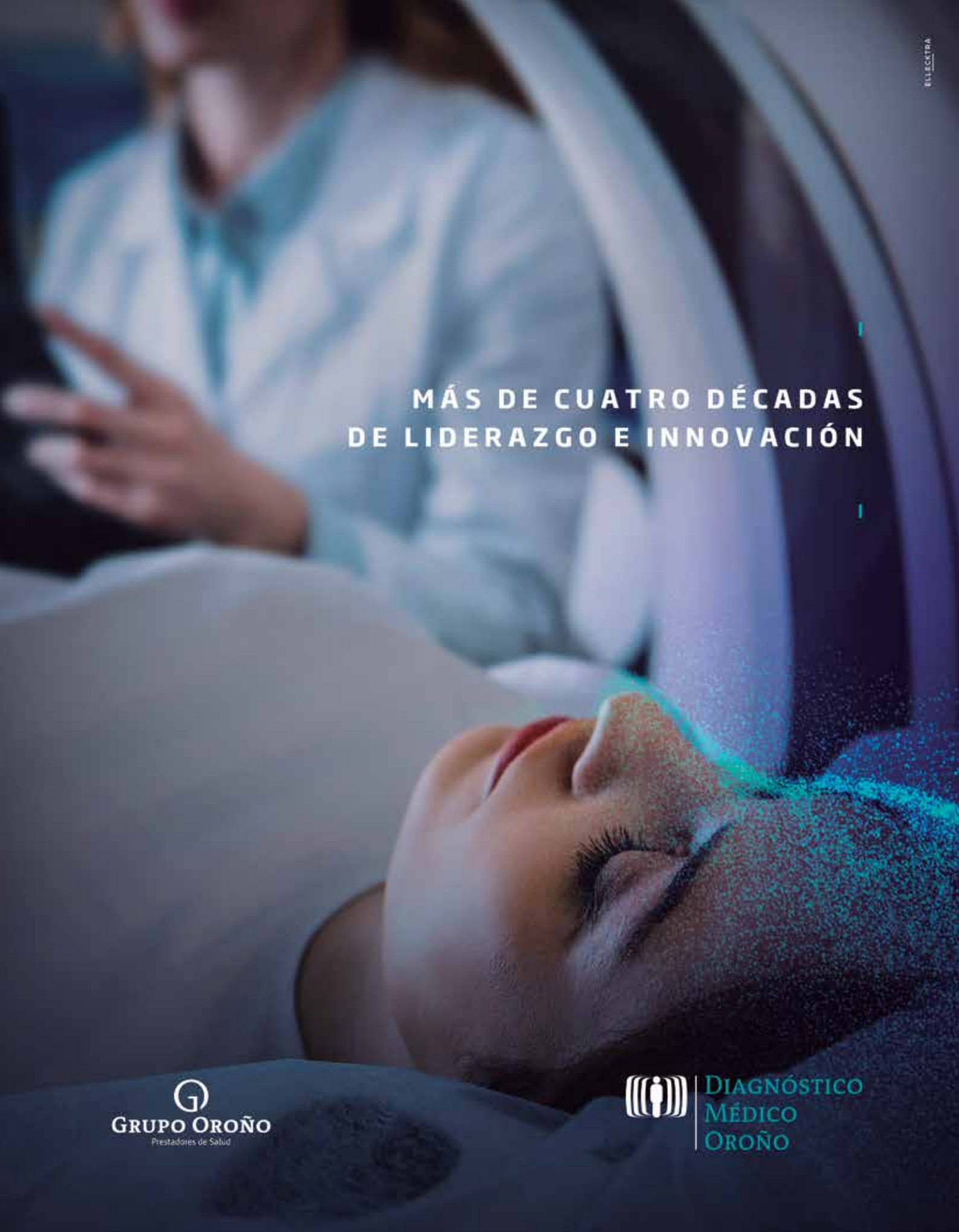
fundar | ROSENTAL INVERSIONES

**José Abiad:** 341 5790933
**Gustafsson:** 341 6696955
**Banchio:** 341 4683284
**Rinesi:** 341 6941668
**Dunod:** 341 6062080

**PUNTO DE VENTAS.**
Av. Caseros 165bis De Lunes
a Viernes de 16:00 hs a 18:00 hs.

**www.condominiosdelalto.com**

48
CUOTAS


ELLECTRA
MÁS DE CUATRO DÉCADAS
DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN
GRUPO OROÑO
Prestadores de Salud
DIAGNÓSTICO
MÉDICO
OROÑO

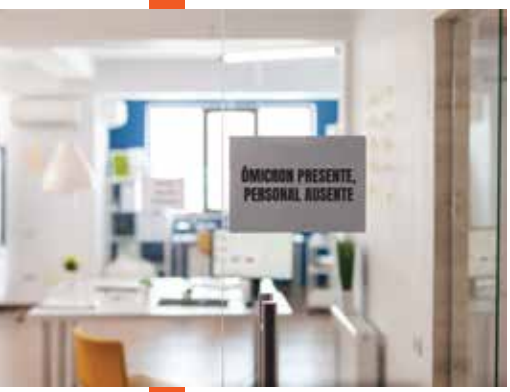
# SUMARIO

N•175


**04**
**EDITORIAL**
Un enero a mitad de camino de todo

**06**
**OPINIÓN**
La discusión gira del gasto a los impuestos

**08**
**NOTA DE TAPA**
Ómicron presente, personal ausente




**12**
«El grado de efectividad de nuestro autotest es del orden 95 a 96%»

**14**
**LO BUENO Y LO MALO DE ENERO**

**14**

**16** GO Sanatorio Funes tuvo su histórica velada inaugural

**18** Copa Airlines vuelve a conectar Rosario con Panamá

**20** ¿El endurecimiento del cepo a la importación de autos de alta gama le pone fin al segmento en Argentina?

**22** Inseguridad, covid y bajante: ¿cómo impactan en la operativa de las terminales portuarias de Rosario?

**24** Bajas en el personal y en la clientela. ¿Cómo transita el sector gastronómico esta nueva ola de contagios?

**26**
**TENTACIONES EN EL EXTERIOR**
El "Tax Holiday" y la batería de estímulos uruguayos que tanto tienta a los argentinos

**28**
Empresa con pata local lanza torre con 450 unidades en el downtown de Miami





ON24

portalON24
@portalON24
@portal_on24

www.on24.com.ar

Revista Nº 175
ENERO 2022

**DIRECCIÓN PERIODÍSTICA**
Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

**REDACCIÓN**
Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

**DIRECCIÓN COMERCIAL**
Mariano Zárate Ruiz
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**
Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar

**ADMINISTRACIÓN**
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

**DISEÑO EDITORIAL Y ARTE DE TAPA**
Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

**info@on24.com.ar**



www.on24.com.ar es una marca de Libremente SA.
Propiedad de Libremente SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

**«Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24»**



ISSN N° 1851-4723

9 771851 472001

BARRIO PRIVADO

# vitta.

GRAL. LAGOS

**CIRCUITOS DEPORTIVOS • PARQUE PARA NIÑOS • TOOLBOX • GUARDERÍA NÁUTICA • BOSQUE ZEN**

CONOCÉ MUCHO MÁS EN **WWW.VITTAGL.COM.AR**

vitta.gl  Vitta GL

COMUNA G. LAGOS
valores que unen

DESARROLLA
ROMA
MANAGEMENT INMOBILIARIO

# UN ENERO A MITAD DE CAMINO DE TODO

¡Arrancó 2022, estimados lectores! Sí, lo que parecía imposible, lo que parecía impensable, lo que aparentaba ser tan lejano, finalmente arribó. Entramos en el tercer año calendario de la pandemia, y nos acercamos al segundo año completo desde que esta pesadilla inició formalmente en nuestro país, allá por el mes de marzo de 2020. Mucho ha ocurrido en el medio, y a la vez tan poco. Resulta, en ocasiones, harto complejo delimitar qué ha pasado en cada año, qué fue antes, qué fue después. Es que la pandemia cambió nuestros hábitos, nuestras rutinas, nuestra cotidianeidad. ¡Y con un año electoral en el medio, como lo fue el 2021!

Desde la Redacción de ON24 no somos ajenos a la incertidumbre que a todos nos genera la realidad y el contexto argentinos. El Congreso Nacional se ha rejerarquizado, con algunas presencias -incluso de gente de nuestra propia provincia- que, con suerte, servirá a los fines de tener debates legislativos más serios y más contundentes. Ya ha habido algunos personajes que quizá ameritarían un sketch en una serie de Netflix, ¡mas nos queda todo el año para seguir analizándolos con mayor profundidad! El ojo de los medios, y más importante, el de la gente en las redes sociales, vigila todos sus quehaceres y actitudes.

¿Y para Rosario y Santa Fe? Tristemente los flagelos y los desafíos siguen siendo los mismos que en los años anteriores: la inseguridad y la economía. La inseguridad por sobre todas las cosas, porque si no hay vida e integridad física, ¿qué nos queda? Esas son las deudas, es hora de que quienes correspondan las paguen.

DISTRITO
PUERTO
NORTE

# No te lo imagines.
# Vivilo.

**Sabemos que mostrar es mejor que contar.**
**Por eso te queremos invitar al showroom de Distrito Puerto Norte.**

Ahí vas a poder ver en primera persona la calidad constructiva certificada y los ambientes de categoría de los departamentos, así como también hacer un recorrido por el barrio y todos sus espacios.

Agendá tu visita al 341 650 8463

**OFICINA COMERCIAL:**
**VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.**

DESARROLLAN: Grupo Transatlántica. | MILICIC CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS | CONSTRUYE: PELLEGRINET OBRAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

# La discusión gira del gasto a los impuestos

El Congreso Nacional se ha renovado. La oposición tuvo su primera victoria con la no aprobación del presupuesto, y también su primera derrota con el aumento al Impuesto a los Bienes Personales. Lo segundo de la mano de la Diputada Disney, el Diputado Berlín (no el de la serie) y la Diputada PCR. Es un congreso que se ha rejerarquizado con algunos nombres de fuste, como los de Ricardo López Murphy, Javier Milei, José Luis Espert o Martín Tetaz. Y que también ha ganado algunas caras rosarinas, como las de Germana Figueroa Casas o Gabriel Chumpitaz. Con un tono más ideologizado y mayor claridad en las ideas de la economía sensata, la Cámara Baja del Congreso tiene la chance de empezar a dar una batalla que otrora parecía imposible.

El año 2021 nos deja como saldo, en lo legislativo, una Cámara de Diputados con la posibilidad de dar pelea en temas en que antes no se discutía. Muchos lo atribuyen al Efecto Milei, dado el corrimiento en la opinión pública y en el debate político que ha generado este economista. Otros lo llaman el Efecto López Murphy, por la sensatez que ha aportado este avezado player político, sin el cual no hubiésemos tenido la caída del ridículo proyecto presupuestario oficialista para el 2022. Los maestros de la sarasa, Guzmán y compañía, siguen demostrando que parecen haber aprendido poco y nada en las aulas de las elitistas universidades norteamericanas. Para proponer lo que proponen bien podrían haber seguido estudiando en nuestro país, ¿o no?

El año que tenemos por delante será de tira y afloje permanente en el Congreso, con la posibilidad de que en la Cámara Alta también se le dé algún susto a la vicepresidente Fernández de Kirchner, quien ya no tiene los hilos como antes los tenía. Donde los hilos siguen estando es en la Casa Rosada, aunque el muñeco está cada vez más gastado. Las fiestas no le sirvieron para recuperarse a un Alberto Fernández que mejor destinaría su tiempo a Dylan y a su incipiente hijito. Sabíamos que la presidencia destruía, pero las largas noches de WhatsApp parece ser que destruyen más -no lo decimos nosotros, lo dijo el expresidente Eduardo Duhalde-. En Senadores, mientras tanto, Carolina Losada tendrá la chance histórica de dar una pelea mediática que hace tiempo no se ve. ¿Se estará parapetando para la Provincia de Santa Fe en 2023? Uno nunca sabe.

Mientras tanto, López Murphy, Milei, Espert y Tetaz corren la discusión del gasto público hacia los impuestos. Con divergencias y diferencias de enfoque entre cada uno de ellos, la pelea de ideas pasa por otro carril y el nuevo andarivel permite jaquear mejor a un gobierno que poco sabe qué responder ya que nunca hizo los números. Si el Poder Ejecutivo no quiere bajar el gasto público, entonces le reducirán sus ingresos vía disminución impositiva. Con menos ingresos habrá menos dinero para gastos. El ajuste será fatal e inevitable. El punto pasará por dónde será el ajuste, ¿otra vez lo oblará la menguante clase media? El giro se está dando, los resultados son inciertos, la pandemia sigue y aún no es endemia. Esto es punto por punto.

**Por Garret Edwards**
*Director de Investigaciones Jurídicas de Fundación Libertad*
**@GarretEdwards**

SitioSimple

# Crear tu página web es tan rápido como leer esta publicidad

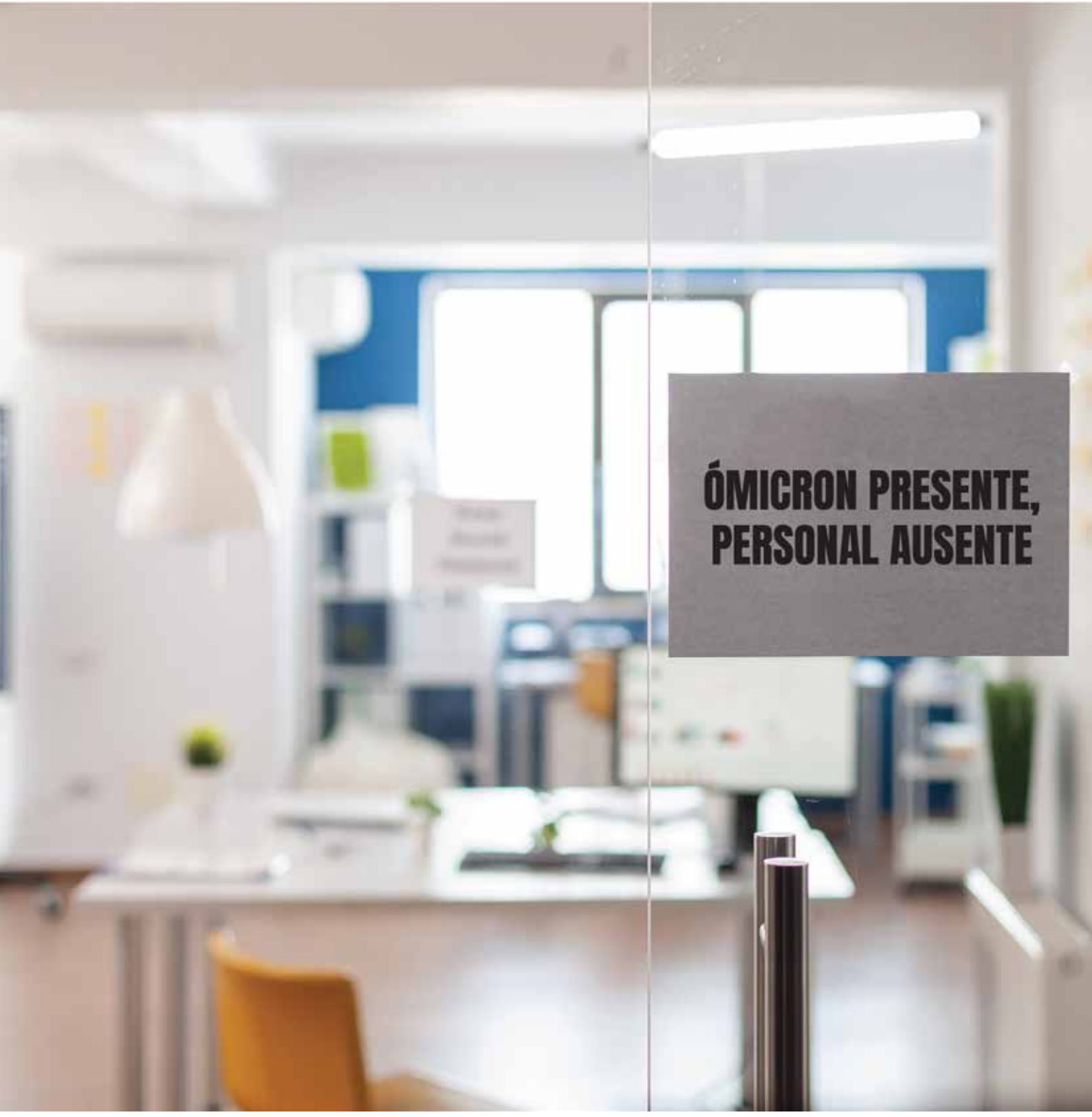
Hoy podés tener tu página web o tienda online ¡sin programar y en menos de una hora!

- Más de 200 plantillas pre-diseñadas
- 0% comisiones por venta
- Lista para celulares
- Optimizada para Google
- Múltiples opciones de pago y envíos
- En pesos argentinos

**ESCANEÁ**
**Y EMPEZÁ GRATIS**

DonWeb.com

**AUSENTISMO //** Por Redacción ON24



## LA NUEVA VARIANTE DE COVID PONE NUEVAMENTE A PRUEBA A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CON UN NIVEL DE CONTAGIO QUE IMPACTA EN EL AUSENTISMO DE PERSONAL. ¿SE DESCENTRALIZAN LOS VACUNATORIOS PARA GARANTIZAR LA TERCERA DOSIS?

Cuando los niveles de actividad comercial parecían encaminarse a la normal operativa, luego de incesantes y criminales cuarentenas que dejaron por el camino pymes, emprendimientos, proyectos, empleos y rentabilidades flacas para la mayoría de quienes lograron subsistir, apareció ómicron, la nueva variante del covid, que volvió a crispar a los empleadores.

Es que, ante las altas tasas de contagios por falta de la tercera dosis de la vacuna y también por los denominados contactos estrechos, los aislamientos obligatorios ocasionaron bajas sensibles en las plantillas de los establecimientos comerciales e industriales, complicando, nuevamente, la operatividad y rentabilidad de los negocios, que deben hacer malabares para satisfacer a sus clientes en estas condiciones.

Frente a este preocupante escenario, la Unión Industrial Argentina (UIA) le propuso al gobierno que autorice la instalación de centros de vacunación en fábricas y parques industriales, con el objetivo de acelerar el proceso de aplicación de vacunas.

Una iniciativa muy similar suena, por ejemplo, en la Cámara de Supermercados y Autoservicios de Rosario y la Región (CASAR), que le pidió al Ministerio de Salud de la Provincia de Santa Fe poder instalar su propio vacunatorio en la ciudad, de manera de poder inocular a los empleados de las diferentes estructuras comerciales y evitar un mayor nivel de ausentismo por contagios de covid.

En diálogo con ON24, el presidente de la entidad, Sergio López, indicó que, hasta el momento, el personal afectado por la causa mencionada ronda entre el 15 y el 20%, aunque en algunos establecimientos la cifra ha sido aún más. “A esto, además, le tenemos que agregar el periodo de vacaciones que se ha juntado a la situación de

pandemia", remarcó el directivo de uno de los sectores catalogados como esenciales en esta crisis sanitaria.
"Estamos viendo la posibilidad de implementar un vacunatorio para nuestro sector, lo que ayudaría a que todos tengan la tercera dosis. Se lo planteamos al Ministerio de Salud para poner a disposición nuestra sede (Urquiza 3434, Rosario) y llevar el personal allí para que se puedan vacunar a través de turnos", señaló. "Creo que es hora de que cada sector empiece a trabajar en ese sentido para el beneficio de todos, porque además sabemos que se están cerrando algunos espacios de vacunación", resaltó López.
En este sector, en particular, generalmente, ante esa ola de contagios, los puestos laborales que se ven más afectados son los cajeros y los vinculados a la atención al público, por lo que, desde la Cámara, su presidente afirmó que "tratamos de acomodarnos con el personal que tenemos y les pedimos a nuestros clientes que nos tengan paciencia".
A su vez, López aseveró que se descarta la contratación de empleos temporarios para llevar un mejor control dentro de los protocolos que establecen los locales y así "tratar de cuidar al personal". Y agregó: "Ya nos acostumbramos al ser actividad esencial, con el pico fuerte de la pandemia. Hemos podido pasarlo lo mejor posible. No ha habido posibilidades de cierres, que sería el problema más grande, porque nosotros dependemos del personal".
Por su parte, Edgardo Moschitta, presidente de la Federación Gremial de Comercio e Industria, estimó que el ausentismo promedio ronda el 20% y solamente llega al 30% en algunos casos extremos. Sin embargo, aclaró que todas las empresas consultadas están por encima del 10%. Cabe consignar que ahí se incluyen tanto el personal diagnosticado como "positivo" como aquellos casos de "contacto estrecho".
"Representa un gran problema, no solo por lo alto de la proporción de contagiados, sino también porque, adicionalmente, se ha otorgado vacaciones al personal en esta fecha, quedándose las empresas sin trabajadores", remarcó Moschitta, en sintonía con el representante de los supermercados de Rosario. "Estamos temerosos de que la situación empeore", manifestó. Incluso, en el rubro gastronómico, la sensación es parecida: "No estamos trabajando mal, pero este es un negocio al que le estamos dando manija constantemente. Si nos dejamos estar, la caída de las ventas es inminente", expresó Jorge Sauan, titular de la tradicional chopería Gorostarzu. Por su parte, Gonzalo Casas, propietario del restaurante Juan Hipólito, en Funes, apuntó que "solo estamos trabajando con nuestro espacio

ESPACIO PUBLICITARIO

externo, atendiendo en este momento con cuatro mozos y tenemos dos aislados, más el personal que está de vacaciones".
Por otra parte, en lo que respecta a las bajas de personal en los puertos de Rosario y la región por covid, el presidente del Enapro, Guillermo Miguel, afirmó que, dependiendo de la zona, hay entre un 10 y un 20% afectado, aunque resaltó que "la mayoría ya tiene las dos dosis" y estimó que "en los próximos días muchos van a tener la tercera, lo cual es una ventaja para el sector". En tanto, en Servicios Portuarios S.A., su gerente, Daniel Di Morelli, señaló que la cifra ronda "entre un 15 y un 20%", mayormente por tratarse de contactos estrechos.
En declaraciones a El Cronista, el titular de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Alfredo González, sostuvo que "la situación es muy grave en todo el país" y añadió que, a partir de este contexto, "hay un costo laboral creciente que no se está evaluando y que impacta en la rentabilidad de las pymes".
De hecho, días atrás, el Banco Mundial revisó a la baja (del 4,3% al 4,1%) las proyecciones de crecimiento económico global para el primer trimestre del 2022 por el efecto de ómicron y advirtió: "Las perturbaciones económicas provocadas por la nueva variante del virus SARS CoV-2 podrían reducir aún más el crecimiento mundial este año, de 0,2 a 0,7 puntos porcentuales adicionales, hasta 3,9% o incluso al 3,4%".

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

**FEDERICO ROJKIN //** Por Fabiana Suárez

# «EL GRADO DE EFECTIVIDAD DE NUESTRO AUTOTEST ES DEL ORDEN 95 A 96%»

WIENER LAB COMENZÓ LA FABRICACIÓN DEL AUTOTEST DE COVID 19 EN SU PLANTA DE ROSARIO, MIENTRAS DEFINE SU CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

Bien se podría decir que Wiener Lab, la empresa con 60 años de experiencia en el mercado de la salud, proveedora de laboratorios de análisis clínicos y bancos de sangre, es un gigante oculto en su low profit profile, que lidera el mercado latinoamericano en el campo del diagnóstico in vitro, ahora en pleno avance en los continentes asiático y africano, donde se propone llegar con sus productos elaborados en su histórica planta de producción de

Rosario, que cuenta con la aprobación de la FDA –Food and Drug Administration- de los Estados Unidos.
En diálogo con ON24, su presidente, Federico Rojkin, brinda detalles sobre su autotest de Covid 19, recientemente aprobado por la Anmat para su fabricación, luz verde también otorgada a los laboratorios Abbott, Roche y Vyam Group.

***¿Qué papel jugó Wiener Lab durante la pandemia en relación al diagnóstico de Covid 19?***
Nuestra empresa fabrica pruebas de diagnóstico que usa el profesional bioquímico en su laboratorio para hacer determinaciones en muestras de sangre. Con el advenimiento de la pandemia, en el 2020 desarrollamos una prueba de diagnóstico molecular para detección del material genético del Covid 19, la conocida prueba de PCR para saber si esa persona había estado infectada de manera reciente o más tardía.
Luego desarrollamos y comenzamos a comercializar una prueba rápida para la determinación de anticuerpos -prueba de antígenos virales- también para ser desarrollada por profesionales en laboratorios. En este caso es un hisopado menos profundo, menos invasivo, con un tiempo de resultado corto. Esa prueba comenzó a venderse en el mes de diciembre del 2021.

***¿Cómo llegan a desarrollar el autotest?***
A nivel mundial, dada la cantidad de casos, se recomienda el autocontrol. Así fue que presentamos en Anmat -el organismo regulador sanitario- nuestra prueba de autotest junto con otros laboratorios como Roche y Abbott que ya vienen comercializando el producto en Estados Unidos y Europa.

***¿El autotest de ustedes es similar?***
Es básicamente la misma prueba, el mismo cassette. Adentro tiene los reactivos y te indica con una o dos rayas el resultado.

***Como un autotest de embarazo***
Exacto

***¿Qué grado de efectividad tiene?***
Entre un 95 y 96%, pero no se considera prueba de diagnóstico. El único autorizado acá y en el mundo para proporcionar un diagnóstico es el bioquímico.
Nosotros desarrollamos reactivos para el diagnóstico del bioquímico y el autotest ayuda a la gente a tomar decisiones para recluirse en caso de dar positivo.

***¿Alguna recomendación para su utilización?***
Es una práctica muy simple. Durante décadas la mujer supo manejar el Evatest, en este caso la muestra es un hisopado nasal, no es nasofaríngeo.

***¿Cuándo sale al mercado?***
Hay que tener en cuenta que hasta que no tuvimos la autorización de Anmat no se pudo fabricar, o sea que recién ahora comenzaremos a producir en el menor tiempo posible

***¿Tiene insumos importados?***
Hay muchos competentes importados, que tienen una problemática mundial dada la gran demanda

***¿En qué canales se comercializarán?***
Aún no definimos cómo lo vamos a comercializar

***¿Temen alguna intervención estatal tanto en los precios finales de sus productos como en las patentes de invención? En referencia al terreno de los derechos de propiedad de desarrollos destinados a la salud, siempre está en la línea de debate.***
No lo creo, sinceramente no lo pensé. Siempre soy optimista. Desarrollamos componentes muy costosos así como la inversión para mantener nuestro centro de investigación.
Para nosotros es una enorme satisfacción profesional haber podido acompañar el proceso de esta terrible pandemia.

**MSR //** Por Redacción ON24

# COMIENZA A CONSTRUIRSE UN NUEVO BARRIO EN EL PRINCIPAL PREDIO COSTERO DE PUERTO NORTE

MSR INVERSIONES Y DESARROLLOS LEVANTARÁ LA PRIMERA TORRE DE UN AMBICIOSO MASTERPLAN DE 85.000 M2 EN LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE LA CIUDAD. LA EMPRESA LAMELAS ESTÁ A CARGO DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Puerto Norte se ha convertido en la zona de Rosario más buscada para vivienda propia. Su cercanía al río Paraná, a los espacios verdes y al centro, impulsaron una acelerada urbanización y expansión, producto de la gran demanda que incentiva a las empresas desarrolladoras a invertir en importantes emprendimientos.

Ahora, la empresa de los famo-

sos cercos azules desembarca en el predio ex Faca, el principal conjunto de terrenos costeros de Puerto Norte, ubicados entre la avenida costera principal, Luis Cándido Carballo, el rio Paraná y las piletas de Aguas Provinciales.

La construcción de la primera torre residencial de 22 pisos, denominada "MSR Puerto Norte", forma parte de un Masterplan de 85.000 m2 que se incorporan a la trama urbana de la ciudad, concibiendo así un nuevo barrio que prioriza el equilibrio de los usos mixtos, la articulación de los espacios públicos y privados, y el contacto con el río.

Además, este proyecto busca consolidarse como un centro de circulación, encuentro y actividad, fortalecido a través de usos comerciales, gastronómicos y de servicios, con un paseo peatonal que inicia en calle Echeverría y culmina en el Río Paraná, presentando distintas propuestas urbanas a lo largo de todo el Masterplan.

"MSR Puerto Norte fue diseñado para adaptarse perfectamente al entorno urbanístico y a la identidad del barrio. El proyecto tiene un gran potencial, ya que combina dos valores representativos de Rosario: MSR y Puerto Norte", remarcó el Arq. Gabriel Redolfi, presidente de la desarrolladora rosarina.

A su vez, el arribo de MSR a Puerto Norte representa el surgimiento de un nuevo producto en el mercado inmobiliario de la zona: "El inversor tendrá la posibilidad de adquirir un departamento de dos o tres dormitorios con vistas abiertas al río en el barrio más demandado de Rosario a valores del metro cuadrado muy competitivos y a precios que hasta el momento no existían. Sin dudas se trata de una gran oportunidad", concluyó Redolfi.Precisamente, MSR Puerto Norte se construirá en la manzana comprendida por las calles Echeverría y French, con acceso por la avenida Luis Cándido Carballo.

El edificio, desarrollado en subsuelo, planta baja, un basamento de tres plantas y una torre, con 22 pisos en total, está conformado principalmente por departamentos de 2 y 3 dormitorios, siempre brindando amplios balcones terraza e imponentes vistas al Río Paraná.

Respecto a la comercialización del proyecto, MSR y LAMELAS, la empresa enfocada en el Real Estate con más de 47 años de trayectoria en Rosario y 1.000.000 de m2 comercializados, anunciaron una alianza estratégica para llevar adelante la venta de las unidades de este edificio y, a su vez, proyectar en conjunto el total del Masterplan de 85.000 m2 que significará el nacimiento de un nuevo barrio en el corazón de Puerto Norte.

Uno de los directores de LAMELAS, Sebastián Lamelas, expresó: "En el caso específico de los departamentos, poseen superficies equilibradas, amplios balcones-terrazas y distribuciones eficientes. Como resultado, obtenemos un producto que tiene una amplia demanda y una escasa oferta en el mercado".

Asimismo, MSR Puerto Norte prioriza la comodidad, el bienestar y el confort, ofreciendo una gran cantidad de amenities con el objetivo de satisfacer los más altos estándares de calidad de vida."Con el conocimiento y la experiencia que tenemos en el Real Estate de Puerto Norte logramos generar un producto que cumple con las principales características que demanda este mercado: ubicación privilegiada, espacios verdes privados y públicos con locales comerciales, variedad de amenities y vistas panorámicas al río".

El proyecto dispone de un parque central de 1700 m2, gimnasio, estación aeróbica al aire libre, kinder y plaza de juego para niños, pileta, quincho, vestuarios y sanitarios exteriores. Además, algunas unidades de departamentos cuentan con terrazas exclusivas con piscina individual, baño, deck y parrilleros.

La unión entre la trayectoria y la experiencia de dos de los máximos exponentes del Real Estate de Rosario y la región, MSR y LAMELAS, trae como resultado la planificación y ejecución de ambiciosos proyectos que aportan al crecimiento de Rosario, creando así un nuevo ícono arquitectónico de la ciudad que combina calidad y accesibilidad, y sin dudas cambiará el perfil urbano de la costa rosarina.

**COBERTURA ESPECIAL** // Por Emmanuel Paz

# GO SANATORIO FUNES TUVO SU HISTÓRICA VELADA INAUGURAL

GRUPO OROÑO DESEMBARCÓ EN LA LOCALIDAD VECINA CON UN IMPONENTE CENTRO DE SALUD DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Funes celebró inauguración de GO Sanatorio Funes, el primer nosocomio privado de la ciudad. El centro de salud ya fue presentado formalmente y su primera etapa de instalaciones quedará operativa a partir del lunes próximo.

Tal como había adelantado este medio, se trata de una obra de 5.500 metros cuadrados edificados sobre un lote de 7.000 m2 totales. El proyecto había dado su puntapié inicial en el año 2013 con la adquisición de un terreno de 3.000m2, cuya superficie se amplió en 4.000m2 tras la compra de una propiedad lindera en 2016. En ese momento, también se reconvirtió el plan inicial de un centro de diagnóstico por imágenes a un sanatorio de escala regional.

Tal como detalló Simón Villavicencio, arquitecto y director de SV Arquitectura, el imponente edificio ya está terminado al 100% en sus envolventes y calles internas. No obstante, todavía resta una segunda etapa denominada "de internación", que sumará unos 2.000 m2 operativos a la estructura y cuya finalización se espera para 2023.

"Es un edifico amigable con el medio ambiente. Trabajos mucho en cuanto al cuidado energético en todo el proyecto. A su vez, se van a encontrar con un diseño que no se parece a un centro de salud. Buscamos que se asemeje a un hotel para tener un ambiente distendido y que el paciente se sienta en su casa", detalló.

Por su parte, Nicolás Ruggiero, CEO de Edilizia, subrayó la magnitud del trabajo realizado: "Este proyecto fue un desafío muy importante. Usamos metodologías innovadoras para llevarlo adelante. Una de ellas es BIM, básicamente construirlo digitalmente, y Lean Construction para la puesta en marcha, lo cual nos permitió evitar muchos errores y terminar de una manera más efectiva el proyecto".

## Un acto emotivo

Nicolás Villavicencio, presidente de GO Sanatorio Funes, fue el encargado de dar las palabras de apertura en la ceremonia celebrada en el hall central del sanatorio. El empresario realizó un recorrido por el proceso de construcción y equipamiento para el centro de salud.

Otro punto importante fue el del reclutamiento de personal. Habrá unos 40 puestos de trabajo activos durante la primera etapa y la plantilla se extenderá a 60 cuando el sanatorio esté operando al 100%. A esto debe sumarse el staff profesional que rondará los 50 integrantes.

Quien también tomó la palabra fue Roberto Villavicencio, fundador del Grupo Oroño, quien destacó el rol de la Ministra de Salud de Santa Fe, Sonia Martorano. La funcionaria se llevó todos sus elogios por su trabajo durante la crisis sanitaria.

El acto contó con varias presencias destacadas como el gobernador Omar Perotti, el intendente de Funes, Rolvider Santacroce, y el intendente rosarino Pablo Javkin. También participaron el presidente del Concejo local, Carlos Olmedo, junto a la Diputada Nacional, Germana Figueroa Casas y la Senadora Nacional Carolina Losada.

Mientras tanto, estuvieron presentes algunos empresarios de fuste como Juan Félix y Juan Carlos Rossetti. La nómina de asistentes ilustres se completó con eminencias y profesionales como Oscar y Fabián Fay, líderes en diagnóstico clínico y biotecnología en CIBIC, y Guillermo Copello, titular de Esencial, la prepaga del Grupo Oroño.

ON24

**AIR //** Por Redacción ON24

# COPA AIRLINES VUELVE A CONECTAR ROSARIO CON PANAMÁ

DESDE EL 1º DE FEBRERO REINICIA LA RUTA QUE CONECTARÁ A LA REGIÓN CON EL MUNDO A TRAVÉS DEL HUB DE LAS AMÉRICAS, EN PANAMÁ

El presidente del Directorio del Aeropuerto Internacional Rosario (AIR) Eduardo Romagnoli, y la Gerente de Ventas Interior de Argentina de Copa Airlines, Lorena Gasser anunciaron el reinicio de la ruta Rosario-Panamá. "Es una ruta que las personas de la región eligen para conectarse con todo el continente, principalmente con el Caribe y Estados Unidos", dijeron desde el AIR.

El lanzamiento oficial tendrá lugar el próximo 1° de febrero a las 10:30 am, en una conferencia de prensa a celebrarse en la planta alta del hall central de la terminal rosarina.

Copa Airlines reinicia sus operaciones con tres frecuencias semanales: los días miércoles, viernes y domingos de madrugada. Y a partir del 8 de febrero se suman los días sábados, alcanzando las 4 frecuencias semanales.

Al respecto Romagnoli adelantó: "Desde el AIR trabajamos para ser el motor del impulso que la provincia necesita a través de la actividad aerocomercial y en estas circunstancias es importante contar con el compromiso de Copa para reactivar el puente aéreo y facilitar el intercambio de turismo, negocios y cargas en la región".

En tanto, Lorena Gasser Gerente de Ventas Interior de Argentina de la compañía indicó "Con la ruta Rosario-Panamá, Copa Airlines apuesta al continuo desarrollo de la economía de la provincia de Santa Fe, haciendo posible nuevas oportunidades comerciales y turísticas al conectarlos directamente con el resto del continente americano a través del Hub de las Américas®, en Panamá".

## EL PRIMER VUELO

En la noche del 1° de febrero sale de Panamá el vuelo CM805 con destino a Rosario para arribar a las 00:11 de la madrugada del 2 de febrero en la ciudad de Rosario.

En tanto, el vuelo que partirá de Rosario con una ocupación casi completa, prevé su salida a las 01:53 hs,

## PROTOCOLOS Y ESPACIOS ADAPTADOS

Este vuelo que vuelve a operar desde Rosario, requirió la habilitación del AIR como corredor seguro para vuelos internacionales. Eso sucedió el pasado 20 de noviembre de 2021, y demandó modificaciones edilicias y de funcionamiento para garantizar que los espacios de embarque y arribo sean seguros para las y los pasajeros: Se amplió la superficie del sector de retiro de equipajes en 32m2. La sala de arribo internacional tuvo un crecimiento de 67m2, y se readaptó la sala de ingreso de pasajeros desde la plataforma lo que permite destinar 25m2 extras a la sala de entrega de equipaje.

ON24

**MERCADO AUTOMOTOR //** Por Redacción ON24

# ¿EL ENDURECIMIENTO DEL CEPO A LA IMPORTACIÓN DE AUTOS DE ALTA GAMA LE PONE FIN AL SEGMENTO EN ARGENTINA?

EL BANCO CENTRAL LIBERARÁ LOS DÓLARES RECIÉN A LOS 360 DÍAS PARA LOS MODELOS QUE SUPEREN LOS 35.000 U$S DE PRECIO FOB

La medida del Banco Central Argentina de hace unos días atrás de endurecer la liberación de dólares por 360 días para los autos importados cuyo precio FOB sea de 35.000 dólares o más impacta de lleno en los concesionarios, que se quedan con escasas alternativas de financiamiento para ingresar los modelos.

"Todos los autos que superaran los 35.000 dólares (valor FOB) requerían de un financiamiento especial porque el Banco Central te daba las divisas a los 180 días después de efectuada la compra. Ahora, te los dan a los 360 días, o sea que demora un año esa financiación, y eso complica mucho", indicó a ON24 Jorge Pesado Castro, representante para Santa Fe en Acara (Asociación de Concesionarios Automotores de la República) y concesionario Citroën, Hyundai y Chrysler. Del precio FOB al precio de venta al público, en Argentina, lo separan una seguidilla de impuestos conformada por el 35% de la importación, más el 5% del Fondo de Estadística, más el 30% del impuesto interno, que "cuando se aplica efectivamente es del 55%", más el margen comisional. "Estamos por encima del 100% del auto puesto a la venta al público. Con lo cual, un auto importado de 35.000 dólares, cuando lo nacionalizás, alcanza los 50.000 o 55.000", señaló el dirigente de Acara.

Pesado Castro aclaró que los concesionarios "pueden traer" el auto, pero "alguien se lo tiene que financiar, porque si no, tenés que esperar un año por el Banco Central. Y ahí es donde se complica, porque la casa matriz es difícil que te financie". Según informó El Cronista días atrás, los préstamos a proveedores o casas matrices conllevan una tasa de un 3%.

En diálogo con este medio, fuentes del sector automotriz, con amplia experiencia en el rubro, sostuvieron que "la medida va a encarecer el precio de estos vehículos, que ya estaban distorsionados en función del precio del dólar oficial y el paralelo". Además, consideraron que "vamos a entrar en un período en el que los autos importados van a ir desapareciendo, si es que se blanquea el precio al valor del dólar libre".

"Estamos frente a un mercado muy reducido en comparación con años anteriores y creo que el importado va a pasar a tener muy bajo valor de venta, con muy muy poca oferta", agregaron.

Consultadas sobre quiénes pueden ser los ganadores que se lleven las ventas del segmento top, las fuentes manifestaron: "Las marcas que tienen buenos modelos. Por ejemplo: gente que antes se compraba un Mercedes ahora capaz se compra una SW4 de Toyota, que se fabrica en Argentina y tiene valor de reventa". En ese sentido, agregaron: "Las marcas que están en el mercado aprovechan esta circunstancia y van a ofrecer equipamientos más elevados, que van a suplantar, en alguna medida, al auto importado, que muchas veces representa un símbolo de estatus".

**ON24**

ESPACIO PUBLICITARIO

**TPR Y SEPOR //** Por Redacción ON24

# INSEGURIDAD, COVID Y BAJANTE: ¿CÓMO IMPACTAN EN LA OPERATIVA DE LAS TERMINALES PORTUARIAS DE ROSARIO?

ESTIMAN QUE ENTRE UN 10% Y 20% DEL PERSONAL PORTUARIO ESTÁ AISLADO POR CONSIDERARSE CONTACTO ESTRECHO

Autoridades de la Bolsa de Comercio de Rosario se reunieron con Claudio Brilloni, subsecretario de Prevención y Control del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Santa Fe, para tratar la problemática de inseguridad observada en los accesos a los puertos de la región, y en particular a la Terminal Portuaria correspondiente a las Unidades VI y VII de la ciudad de Rosario. Afirman que repercute negativamente sobre los dadores de carga, empresas transportistas y choferes.

Durante el encuentro, el subsecretario informó el plan de acción que se estaba delineando dentro del marco de control del operativo cosecha 2022, así como también la implementación de un sistema de monitoreo general de la ciudad mediante cámaras y tecnología que tendrá lugar durante los próximos meses.

En ese sentido, el gerente de las terminales VI y VII (Servicios Portuarios S.A.), Daniel Di Morelli, indicó a ON24 que esta situación "afecta a camioneros que son atacados en la Circunvalación". Y agregó: "Tenemos mucho vandalismo, no solo de robo de cereales, sino también rotura de parabrisas, que, además, se torna peligroso para los demás vehículos porque puede provocar accidentes".

Si bien Di Morelli manifestó que esta problemática "es de toda la vida", señaló que "se ha incrementado" y apuntó que "llegan muchas quejas de los sectores del transporte, porque les da miedo venir".

Por su parte, también en diálogo con este medio, el presidente del Ente Administrador Puerto Rosario, Guillermo Miguel, destacó que hoy existen dos puestos de Prefectura en las inmediaciones a las terminales de la ciudad y remarcó que ya se están llevando adelante reuniones con los departamentos de Tránsito de Rosario y Pérez para coordinar el movimiento de camiones. A su vez, expresó que, de acuerdo a cómo se presente la demanda de cargas en los próximos meses (actualmente, el movimiento es bajo), se podrá adelantar unas semanas la implementación del operativo Cosecha Segura.

## COVID Y BAJANTE

Por otra parte, en lo que respecta a las bajas de personal en los puertos de Rosario y la región por covid, Miguel afirmó que, dependiendo de la zona, hay entre un 10 y un 20% afectado, aunque resaltó que "la mayoría ya tiene las dos dosis" y estimó que "en los próximos días muchos van a tener la tercera, lo cual es una ventaja para el sector", sostuvo.

Concretamente, en Servicios Portuarios S.A., Di Morelli señaló que la cifra ronda "entre un 15 y un 20%", mayormente por tratarse de contactos estrechos. "Tenemos el 98% del personal vacunado", recalcó.

En tanto, consultado por la bajante del río Paraná, que afecta la carga total que pueden transportar los buques, Miguel consideró que, si bien "se ha prolongado y estamos dentro de los escenarios más agudos planteados por el INA (Instituto Nacional del Agua)", aseveró que "tenemos la esperanza de que para las primeras semanas de febrero estemos por arriba del 0". No obstante, resaltó que en los puertos de Rosario "estamos con operatoria normal, con no más de un 10% menos de carga" en los buques.

Cabe mencionar que, según un informe de la Bolsa de Comercio local, se trata de la peor bajante en 50 años, que provocó que la participación del Gran Rosario en los despachos totales cayera del 78% en el año 2020 al 74% en 2021, siendo el menor registro en los últimos 23 años.

**ON24**

**ACTIVIDAD COMERCIAL** // Por Emmanuel Paz

# BAJAS EN EL PERSONAL Y EN LA CLIENTELA. ¿CÓMO TRANSITA EL SECTOR GASTRONÓMICO ESTA NUEVA OLA DE CONTAGIOS?

ALGUNOS LOCALES ESTÁN CON CAPACIDAD REDUCIDA, MIENTRAS QUE OTROS ESPERAN ALGUNA CAÍDA EN LAS VENTAS. RECOPILAMOS ALGUNOS TESTIMONIOS

El ausentismo por contagio de Covid-19 es cada vez mayor. En el caso del rubro gastronómico, no solo tiene un riesgo latente de verse limitado por falta de personal, sino de comenzar a experimentar una merma en la afluencia de público.

Algunos restaurantes, como Juan Hipólito en Funes, debieron cerrar algunas de sus áreas y reducir el aforo por no contar con suficientemente personal para cubrir la totalidad de la demanda. “Solo estamos trabajando con nuestro espacio externo, atendiendo en este momento con cuatro mozos y tenemos dos aislados, más el personal que está de vacaciones”, indicó su

propietario, Gonzalo Casas.
En promedio, el local gastronómico funense trabajó con 170 cubiertos diarios a lo largo de diciembre, pero el número cayó a 155 en la primera semana de enero.
Jorge Sauan, titular de la tradicional chopería Gorostarzu, coincidió en que hay una merma en cuanto a la facturación, con respecto al mes anterior. Sin embargo, aclaró: "No estamos trabajando mal, pero este es un negocio al que le estamos dando manija constantemente. Si nos dejamos estar, la caída de las ventas es inminente".

El empresario reflexionó: "Con las crisis uno tiene la oportunidad de profesionalizarse. Mejoramos el negocio al máximo, el delivery, y hasta los aderezos que ponemos en las mesas. Creo que hoy estamos muy bien y esto será la clave para no experimentar una baja significativa en las ventas, sino algo más normal como lo que suele ocurrir en enero respecto a diciembre".
Otros referentes del rubro destacaron la posibilidad de trabajar al aire libre como un factor clave para preservar el nivel de actividad. Desde Los Morros, también de la localidad vecina de Funes, describieron el escenario de la siguiente manera: "Se nos está complicando, pero nuestro personal trabaja al aire libre y eso nos hace zafar".
En tanto, aclaró que "la convocatoria está mejor en Funes que en Rosario".
La semana pasada, Edgardo Moschitta, presidente de FECOI, también dejó en este medio algunas reflexiones sobre las posibles consecuencias del ausentismo en el rubro comercial e industrial.

**ON24**

ESPACIO PUBLICITARIO

**INFORME FORWARD STUDIO //** Por Fernando Javier Sánchez - Contador Público – Magíster en Finanzas

# EL «TAX HOLIDAY» Y LA BATERÍA DE ESTÍMULOS URUGUAYOS QUE TANTO TIENTA A LOS ARGENTINOS

EN EL 2021 SE TRAMITARON CERCA DE 12 MIL RESIDENCIAS FISCALES DE ARGENTINOS EN URUGUAY, CASI EL DOBLE QUE EN 2020 Y 5 VECES MÁS QUE EN 2019

Como sabemos, Argentina está sufriendo una crisis que se intenta palear con un aumento de la carga fiscal sumado a un cepo cambiario que destruye la economía de las empresas y las familias.
Esto ha derivado en que los ciudadanos y las empresas deban buscar otros rumbos y Uruguay se ha convertido en un destino clave. La proximidad geográfica, la cultura similar, la libertad cambiaria y una política económica estable y que beneficia a los inversores lo vuelve un país muy atractivo para echar raíces.
De hecho se estima que en el 2021 se tramitaron cerca de 12 mil residencias fiscales de argentinos en Uruguay, lo que implica casi el doble que en 2020 y 5 veces más que en 2019.
Uruguay cuenta con fuertes incentivos para radicarse allí tanto para personas físicas como para las empresas.
Para quienes obtengan la residencia fiscal uruguaya pueden optar por tributar IRNR (Impuesto a la Renta de los No Residentes), beneficiándose de un "Tax Holiday" por 10 ejercicios fiscales, durante el cual no pagarán renta por los rendimientos de capital mobiliario que tengan en el exterior (intereses, dividendos, colocaciones de capital). Tampoco pagarán rentas por los rendimientos de capital inmobiliario en el exterior, por incrementos patrimoniales en el exterior (enajenaciones) ni impuesto al Patrimonio, ya que Uruguay sigue el criterio de la fuente. Es decir, grava solamente las rentas generadas en territorio uruguayo, con excepción de los rendimientos de capital mobiliario en el exterior.
Sumado a esto Uruguay cuenta con regímenes fiscales simpáticos para las empresas, entre ellos se destaca:
1) Impuesto a la Renta Ficta: es un régimen ideal para emprendimientos que recién comienzan.
2) Proyectos de inversión: "Ley de Inversiones" y el Decreto 143/018 otorgan beneficios fiscales a aquellas empresas contribuyentes de Impuesto a la Renta (IRAE) que realicen inversiones con el compromiso de obtener metas externas de carácter positivas.
3) Exoneraciones para megaproyectos de construcción: entre los beneficios fiscales obtenibles se encuentran las exoneraciones de tributos en la importación, en créditos de IVA, en Impuesto al Patrimonio e Impuesto a la Renta.
4) Exoneración para vivienda social.
5) Exoneración de IRAE para software.
6) Trading off shore. Carga fiscal cercana a cero para empresas que compren y vendan sin que la mercadería ingrese al país.
7) Zona Franca. Exoneración total para empresas que venden exclusivamente al exterior del país.
8) Beneficios por contratar personal: Se otorgan descuentos interesantes en el pago de aportes laborales.

A nivel de comercio exterior su presidente Luis Lacalle Pou lidera las negociaciones para firmar un tratado de libre comercio (tlc) con China, lo cual revolucionaría la región. Un tlc podría beneficiar la economía interna del país por medio de las exportaciones (China representa el 30% del total de exportaciones del país) pero también potenciaría la captación de inversiones y posicionamiento como un país con ventajas comerciales frente a sus pares de la región. Si bien el proceso recién inicia la política de abrirse al mundo es clara y ya están surgiendo intereses desde otros países para generar acuerdos con Uruguay.
Uruguay no solo ha manejado de buena forma su economía y comercio también ha tenido excelentes resultados en la pandemia, contando actualmente aproximadamente con un 80% de la población vacunada (y quien no lo está es por voluntad propia).
Su estabilidad y perspectiva a futuro lo seguirá convirtiendo en un país de destino para los ciudadanos argentinos.

**THE CROSBY //** Por Redacción ON24

# EMPRESA CON PATA LOCAL LANZA TORRE CON 450 UNIDADES EN EL DOWNTOWN DE MIAMI

SERÁ PARTE DEL MIAMI WORLD CENTER Y CONTARÁ CON 32 PISOS DE ALTURA

Berkley Argentina ART
a Berkley Company

Berkley Argentina Seguros
a Berkley Company

Nº de inscripción en SSN
0121

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

La empresa AWA Realty, de la que es socio el broker rosarino radicado en Miami, Alejandro Winkler, lanzó a la venta un nuevo desarrollo inmobiliario emplazado en el downtown de aquella ciudad de Florida. Se trata de la torre The Crosby, que dispondrá de 32 pisos de altura y 450 unidades, "ideal para renta tipo vacacional o de negocios", afirman.

Según lo informado, la torre será construida en uno de los últimos lotes sin desarrollar del Miami World Center, donde varios proyectos de primera categoría ya han sido completados o se encuentran en etapa de construcción. La zona "se ha convertido en uno de los mercados inmobiliarios de mayor demanda en la ciudad y continúa creciendo exponencialmente", aseguran desde la firma.

El edifico se encuentra a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Miami, a cinco del Puerto de Cruceros, y a pasos de la estación de tren, desde donde opera Brightline, la línea rápida que pronto conectará Miami con Orlando. Además, remarcan que desde The Crosby, se puede caminar al FTX Arena, Museum Park, los museos Perez Art Museum, Phillip and Patricia Frost Museum of Science, al shopping Bayside Marketplace, y a la Opera de Miami.

El emprendimiento estará dotado de más de 2.000 metros cuadrados de amenidades, azotea con piscina estilo resort, gimnasio, bar de jugos y cafetería, club room, espacios de co-working, sala de juegos y seguridad 24 horas.

El proyecto es diseñado arquitectónicamente por Cohen Freedman y su concepto arquitectónico "responde a las necesidades únicas que deben incorporarse en edificios concebidos para residencia permanente, segundo hogar o uso vacacional", resaltan desde AWA Realty. "En The Crosby, cada espacio ha sido cuidadosamente planificado, brindando lujo y funcionalidad, tanto en sus residencias como en las amenidades", apuntan.

ON24

***Si manejás no podés tomar alcohol.***
***Cuidate y cuidá a tus seres queridos.***

Las multas por conducir bajo efecto del alcohol van desde las 25 UF (unidades fijas que equivalen a litros de nafta) a las 750 UF, según la cantidad de ingesta alcohólica. Estas sanciones se pueden duplicar por reincidencia o nivel de responsabilidad, como en el caso de los conductores de transportes públicos. También se puede penar con inhabilitación temporal para conducir y hasta riesgo de inhabilitación definitiva.

Escaneá el código para conocer más sobre seguridad vial.

Municipalidad de Rosario

# ON24

## La mejor información,
en la puerta de tu casa

portalON24

@portalON24

@portal_on24

## SUSCRIBITE INGRESANDO A:

**www.on24.com.ar**

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700

# Pedís tu terminal POS **y empiezan a aumentar tus ventas.**

Solicitá la terminal en **bancosantafe.com.ar/altacomercios.**

**Costo 100% bonificado los primeros 12 meses.**

MODO

Además de cobrar con **tarjetas de crédito y débito,** vas a poder también cobrar con **MODO.**

**Banco Santa Fe**

Válido para cartera comercial. Otorgamiento sujeto a la evaluación crediticia y al cumplimiento de los requisitos comerciales y legales dispuestos por el Nuevo Banco de Santa Fe S.A (el Banco). El cliente deberá ser titular de un "Paquete de productos comercio" o de una cuenta corriente abierta en el Banco, suscribir la solicitud de servicio y adherir al reglamento de comerciantes de Fiserv Argentina. Bonificación de la comisión por mantenimiento mensual de la terminal Posnet: la bonificación será de 12 (doce) meses desde el alta del servicio; transcurrido dicho plazo se deberá abonar el precio vigente que se informe en www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios o bien el precio que comunique Fiserv Argentina al cliente por correo electrónico. La bonificación rige para contrataciones online. La bonificación ofrecida por el Banco permanecerá vigente siempre que el cliente mantenga, durante todo el plazo de esta, la cuenta recaudadora en el Banco y efectué en esta las acreditaciones de sus ventas con tarjeta de débito, crédito y QR. La entrega de la terminal Posnet será realizada en comodato, de acuerdo con la versión de terminal disponible al momento de realizar la solicitud. Solicite el servicio de manera online ingresando a www.bancosantafe.com.ar/altacomercios. Para más información ingrese a www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios; además, podrá consultar el reglamento de comerciante en www.firstdata.com.ar/, sección Reglamento de comerciantes. Promoción válida hasta el 31/12/2021 y/o sujeta a la disponibilidad de terminales Posnet. La presente propuesta no resulta vinculante para la entidad, quien podría denegar la solicitud de la terminal que se presente, conforme lo establecido por el Artículo 974 del Código Civil y Comercial de la Nación.

# un nuevo año, un nuevo **MSR**

## Modena 65 | Entre Ríos esq. Montevideo

Departamentos monoambientes, 1 y 2 dormitorios.
Quincho cubierto, parrillero, piscina y solarium.

Conocé Modena 65 escaneando el código qr:

MSR
INVERSIONES Y DESARROLLOS

**www.msrinversionesydesarrollos.com**

**0800-345-0828** - Rioja 1521, primer piso. Edificio Baker, Rosario.