



cobrar mi sueldo en Banco Macro porque vale más.



MACRO PREMIA

Un programa para disfrutar de grandes beneficios: productos, ahorros, recargas y mucho más.

Macro premia

PRÉSTAMOS PERSONALES

Con tasas preferenciales y acreditación inmediata.



Además, bonificaciones y beneficios exclusivos.

Operaciones las 24hs en App Macro y Banca Internet. Atención personalizada en la sucursal más cercana.

Conocé más en **macro.com.ar/personas-sueldos** y completá el formulario o escaneá el código QR para que un especialista te contacte.







Thedy y Av. Carballo Puerto Norte - Rosario

CONDO NORTE

MÁS DE 1.000 M2 DE VERDE Loft, 1 dormitorio y dúplex de 2 y 3 dormitorios. Piscina en azotea. Gimnasio. Quincho con Parrillero. Laundry. Cocheras.



José Abiad: 341 5790933 Gustafsson: 341 6696955 Banchio: 341 4683284

Rinesi: 341 6941668 Dunod: 341 6062080

PUNTO DE VENTAS.

Av. Caseros 165bis De Lunes a Viernes de 16:00 hs a 18:00 hs.

www.condominiosdelalto.com

48 CUOTAS



N•172

Q4 EDITORIALLo que pasó, paso

06 OPINIÓN

Los conejos están hambrientos

08

NOTA DE TAPA

Nómades digitales: ¿Quiénes son y por qué pueden ser un mercado atractivo para Rosario?

18

APERTURAS Y EXPANSIONES

Nómades digitales: ¿Quiénes son y por qué pueden ser un mercado atractivo?

ON24









www.on24.com.ar

Revista Nº 172 OCTUBRE 2021

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez fabianaasuarez@gmail.com prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi n.aramendi@on24.com.ar

Emmanuel Paz e.paz@on24.com.ar

Verónica Peyrano v.peyrano@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate Ruiz m.zarate@on24.com.ar comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez c.gimenez@on24.com.ar

ADMINISTRACIÓN

Alejandra Caccia a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO EDITORIAL Y ARTE DE TAPA

Georgina Varela dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2 (S2000COB) Rosario Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700 Redacción: (0341) 447-5888 Comercial: (0341) 447-5999 Administración: (0341) 447-5777

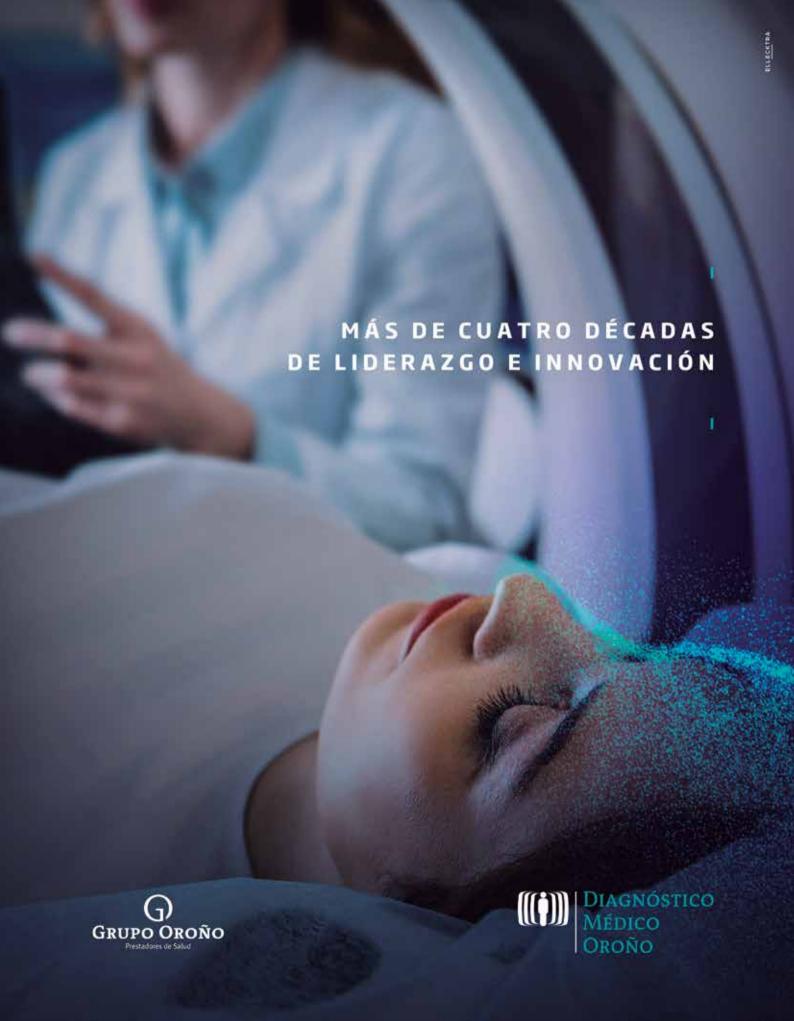
info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una marca de Libremente SA. Propiedad de Libremente SA. La revista ON24 es Marca Registrada. Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723





LO QUE PASÓ, PASO

legamos al tobogán coloquialmente denominado como octubrenoviembrediciembre, estimados lectores. Sí, así como leen, los tres meses seguidos, pegaditos uno detrás del otro. Sin solución de continuidad, sin posibilidad de separarlos. Es ese momento del año, ese que pensábamos que nunca llegaría, pero llegó. ¡Y de qué manera llegó! Con unas PASO que pasaron dejando su huella, con una derrota totalmente esperable del oficialismo, quizá más abultada que la mayoría de las proyecciones. Con nuevo gabinete, aunque lo de nuevo sea probablemente una pobre elección de palabras. Con un gabinete distinto, pero no tan distinto. Flashbacks de una película que ya todos conocemos.

Desde la Redacción de ON24 seguimos sosteniendo un cauto optimismo en aquellos sectores que han hecho lo posible y lo imposible por sobrevivir en este contexto pandémico, contexto que se ha visto agravado grandemente por las ridículas decisiones gubernamentales. Ahora el Gobierno Nacional dice que se acabó la pandemia, ¿pero realmente se ha acabado la pandemia? Lo que se sabe, al menos por el momento, es que parecería que estamos entrando en otra fase de la misma. ¿El coronavirus vino para quedarse? ¿Será una referencia permanente por el resto de nuestras vidas? Demasiadas preguntas de futurología, al menos por este editorial.

Octubre es el mes de las brujas y los monstruos, al menos en el hemisferio norte. Nuestro hemisferio no necesita de Halloween porque es Halloween todo el año. El mes que viene volveremos a las urnas, nos tocará definir la porción que podamos de nuestros destinos. Fuerzas, que cuando nos queramos acordar ya va a ser 2022.



Construimos realidades.

Transparencia y confianza en cada desarrollo.



Equipo de especialistas y técnicos altamente capacitados.



Altos estándares de calidad e innovadores modelos de gestión.



Respaldo de Grupo Am Real Estate y Ploa Arquitectos.

CONOCÉ NUESTROS DESARROLLOS DESTACADOS EN

www.g70desarrollos.com.ar +54 (0341) 373 4867





(O) g70desarrollosinmobiliarios

Los conejos están hambrientos

as PASO pasaron con pena y con gloria. Ello sin importar cuál sea la interpretación oficial que se quiera hacer de lo sucedido. Aunque el reparto de culpas se pretenda hacer de arriba hacia abajo, con una Cristina Fernández que quiere deslindarse de su responsabilidad en la derrota. No es la primera vez que el kirchnerismo pierde una elección, tampoco será la última. Y esta derrota tampoco es un rara avis en un mundo que fue testigo de oficialismos que cedieron su poder luego de que la gente los castigara en las urnas por las malas gestiones de la pandemia. Es que las elecciones en 2020 y 2021 han sido un plebiscito de los oficialismos respecto a qué hicieron con el COVID-19. Los hubo aquellos que tomaron cartas en el asunto rápidamente, y fueron premiados, como en Corea del Sur a comienzos del año anterior. La mayoría, no obstante, recibieron el duro hierro que marca el fracaso en sus frentes, cosa de que no se olviden de que perdieron por su culpa, y no por culpas ajenas.

El kirchnerismo perdió las PASO porque nos sometió durante un año y medio a vejaciones inimaginables en democracia. Algunas de ella, incluso, que no se habían visto ni en los peores momentos de la triste historia reciente argentina. Es que las limitaciones a las libertades y el cercenamiento a nuestros derechos más fundamentales fue la característica omnipresente en todas las decisiones de Alberto Fernández y su séquito. Hicieron con nuestras vidas, por un año y medio, lo que quisieron. Nos encerraron, no nos dejaron circular, nos dijeron que no podíamos ver a nuestras familias, a nuestros amigos. Que no podíamos ir a las escuelas, a las universidades, a los parques, a la esquina. Nos impusieron extraños horarios, fundieron negocios por doquier, empobrecieron a los argentinos y a la Argentina. Trajeron las peores vacunas posibles y lograron que se muriera más gente que la que se moriría de por sí por la pandemia. Todo lo que podían hacer mal, lo hicieron mal. Y el pueblo argentino los castigó en las urnas, en las PASO, en las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias. Los argentinos dijeron, en manada, que no querían más kirchnerismo. Al menos para la renovación del Congreso.

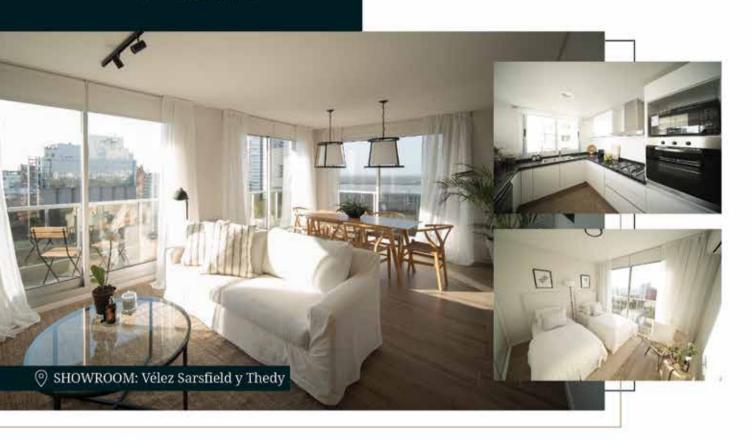
Fue una elección histórica para el PRO, y para Juntos por el Cambio como alianza. Resta ver si los resultados se repiten en noviembre, si se mantienen, o si se modifican. Las modificaciones pueden ser en más o en menos. No me atrevería a decir que la elección está abierta, aunque el Efecto Milei todavía sigue circundando con peligro para todo el arco político. Es que cada vez más jóvenes, según las encuestas, se definen como liberales o libertarios. Difícil saber si se han vuelto fanáticos de Hayek o de Rothbard. Sí se han vuelto fanáticos de Javier Milei, y otros han descubierto por vez primera la magia de un hombre sensato y ubicado, como lo es Ricardo López Murphy. Esa juventud que otrora supo ser kirchnerista ahora se ha renovado, y no ve en el oficialismo la respuesta a sus problemas. Sólo ve la causa de todo lo que anda mal. Era momento de que ello sucediera.

Del otro lado, el Gobierno Nacional hace una finta y Cristina impone su gabinete. Un gabinete lleno de figuritas repetidas, muchas que han sido derrotadas en otras oportunidades, y de las cuales ya conocemos todos sus trucos y jugadas. Son perros que no cambiarán sus mañas, son jugadores experimentados que vienen rotos e infiltrados, tratando de jugar los 45 minutos que quedan por delante, y quizá meter algún gol con un zapatazo. Marcelo Fernández, en Con Sentido Común por CNN Radio Rosario, los definió con una imagen que vale millones: son los conejos que estaban guardados en la galera. Conejos viejos y con hambre. Hacía mucho que esperaban que el mago los dejara salir a tomar un poco de aire. Están viejitos, han perdido parte de su pelaje, y están hambrientos. Conejos hambrientos que ya no sorprenden a nadie en la audiencia. ¿Qué queda por delante? No distraerse con los movimientos del mago, porque ya sabemos que si miramos hacia el lugar correcto no podrá engañarnos. Ni aunque nos muestre los conejos con la otra mano.

Por Garret Edwards
Director de Investigaciones
Jurídicas de Fundación Libertad

GarretEdwards





No te lo imagines. Vivilo.

Sabemos que mostrar es mejor que contar. Por eso te queremos invitar al showroom de Distrito Puerto Norte.

Ahí vas a poder ver en primera persona la calidad constructiva certificada y los ambientes de categoría de los departamentos, así como también hacer un recorrido por el barrio y todos sus espacios.

Agendá tu visita al 341 650 8463

OFICINA COMERCIAL: VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.







ALQUILERES TEMPORALES // Por Emmanuel Paz

NÓMADES DIGITALES: ¿QUIÉNES SON Y POR QUÉ PUEDEN **SER UN MERCADO ATRACTIVO PARA** ROSARIO?

BUSCAN ALQUILERES TEMPORALES Y VIVIR COMO LOCALES EN NUEVAS CIUDA-DES, MIENTRAS TRABAJAN PARA EMPRE-SAS DE OTROS PAÍSES





NOTA DE TAPA pág. 10

a industria turística ha crecido considerablemente con el correr de los últimos años, con esta expansión también llegaron nuevas formas de viajar y obtener rentabilidad. Según el consultor Gastón Subirá, "a la gente ya no solo le interesa hacer un tour, sino dejar de ser el típico turista enlatado y empezar a tener la visión de un país viviéndolo como local". Al mismo tiempo, las nuevas tendencias laborales, como el home office y los nómades digitales combinan sus carreras profesionales con estas tendencias, abriendo un interesante mercado para los propietarios de viviendas que pueden colocarlas en alquiler temporal. La oferta de propiedades para alquiler temporal siempre estuvo latente, lo nuevo es el nuevo nivel de exposición masiva que llegó con aplicaciones como Booking o Airbnb. "La tecnología y el sistema de doble calificación entre propietarios e inquilinos bajó la desigualdad de información y los riesgos de ingresar al

mercado", explicó Subirá.

Según un sondeo llevado adelante por este medio, un departamento de alquiler temporal en la zona del Monumento a la Bandera puede llegar a alquilarse por hasta 62 dólares la noche, en temporada de verano. Sin embargo, el rango de precios es tan variado como el catálogo. En Pichincha pueden conseguirse alquileres de 14 a 27 dólares por noche, mientras que en barrio Martin los precios escalan hasta los 40 dólares.

No obstante, para comprender el potencial de la ciudad a la hora de captar un nuevo público debe considerarse las vertiginosas variaciones de la oferta y la demanda que presenta el mercado. "Mientras que la oferta hotelera puede llegar a demorar entre cinco y diez años para cubrir un crecimiento de la demanda en una zona determinada, es muy probable que en ese mismo tiempo aparezcan muchas más ofertas de propiedades en alquiler temporal", comentó Subirá.



Los propietarios ingresan y retiran sus propiedades del catálogo de alquileres temporales según el nivel de la demanda. En Buenos Aires, por ejemplo, muchos departamentos que se encontraban en el microcentro se volcaron al mercado tradicional



pág. 11 on24.com.ar // OCTUBRE 2021



de alquileres, ya que los turistas y residentes ocasionales preferían instalarse en otras zonas. La pandemia y la explosión de los empleos vinculados a las tecnologías de información no pasaron desapercibidas para los propietarios. El desaliento que produjo la nueva ley de alquileres entre los potenciales inquilinos también es otro factor que estimula la demanda de alternativas con menos requisitos para los demandantes y mayor rentabilidad para los oferentes.

Según Subirá, se espera que para 2035 haya unos mil millones de personas nómades digitales, es decir, que trabajarán para empresas radicadas en países diferentes de aquellos en los que residen. "Muchos de estos nóma-

das están en los departamentos temporales y la estadía promedio subió muchísimo. Durante la pandemia hubo un récord de compra en supermercados en ciudades chicas y medianas", comentó el consultor.

La nueva ley de alquileres exige a los inquilinos firmar contratos de tres años de duración. Este tipo de compromisos resulta incompatible con el estilo de vida de los nuevos trabajadores digitales que, probablemente, piensan sus estadías en intervalos de tiempo mucho menores. Para el especialista, "nadie sabe dónde va a estar en tres años y se requiere un esquema de mucha mayor flexibilidad. Los ganadores serán quienes se adapten más rápido a la tecnología y a tener buenas conexiones de internet".

"Los países y ciudades compiten por atraer a estos nómades digitales. Sobre todo, a aquellos que tienen trabajos vinculados al sector tecnológico que son los mejores pagos", explicó Subirá. Las conexiones a internet son un factor fundamental para captar la atención de este público. Por otro lado, debe tenerse en cuenta la ventaja local, al tener pocas horas de diferencia con los principales centros económicos del mundo, como Estados Unidos, Europa y Canadá.

Otro punto importante a tener en cuenta es la cantidad de trabajo e inversión que un propietario debe realizar para competir en las plataformas digitales de alquiler temporal. El sistema PROPIETARIOS
INGRESAN Y
RETIRAN SUS
PROPIEDADES
DEL CATÁLOGO
DE ALQUILERES
TEMPORALES
SEGÚN LA
DEMANDA»

NOTA DE TAPA pág. 12

KK SER **ANFITRIÓN** REQUIERE **GENTE QUE** ESTÉ **DISPUESTA** A TRABAJAR TODOS LOS DÍAS,



de doble calificación, en el que tanto huéspedes como anfitriones pueden compartir sus experiencias y asignar puntajes, hace que tener y mantener un Airbnb competitivo sea un trabajo de tiempo completo.

"Es una tarea muy intensa, de detalles y requiere de gente que esté dispuesta a trabajar todos los días, hasta los domingos", subrayó Subirá. Los nómades digitales y quienes optan por este tipo de estadías transitorias suelen demandar cierta atención y asesoramiento que dista mucho de los chek-in casi sin contacto de los grandes hoteles. "Buscan un acompañamiento, que alguien los reciba, que les den tips o sugerencias de cada lugar al que ir. En función de eso se puede ir a un departamento o a un supermercado actuando como local, conociendo la cultura de forma más general", dijo el consultor. Rosario todavía tiene camino para recorrer en esta materia. "La oferta de departamentos era poca y de baja calidad. La oferta de alquileres temporarios crece en lugares donde haya mucho contacto con la naturaleza y baja oferta hotelera. En Rosario hay oportunidades de hacer cosas de calidad. Prácticamente no hay oferta de departamentos buenos con vista al río", apuntó Subirá. También destacó que la reciente explosión residencial de Funes puede atraer visitantes que necesiten lugares en los que alojarse mientras visitan a sus familiares recientemente mudados a la ciudad vecina.

"Cada localidad tiene su momento. Una propiedad que antes de la pandemia se alquilaba en 100 dólares, puede haberse alquilado en 10 y luego llegar a 110. Es un mercado muy cambiante, pero que permite ciertas flexibilidades como mantener un departamento cerrado por un tiempo o adaptar las tarifas a la temporada. Es puramente oferta y demanda", concluyó.

BARRIO PRIVADO



CIRCUITOS DEPORTIVOS • PARQUE PARA NIÑOS • TOOLBOX • GUARDERÍA NÁUTICA • BOSQUE ZEN



CONOCÉ MUCHO MÁS EN WWW.VITTAGL.COM.AR







DESARROLLA







Tel. +54 341 420-7500
contacto@ciudadindustria.com
www.ciudadindustria.com

19,84%

UNA PEQUEÑA TASA PARA UN GRAN PARQUE INDUSTRIAL

COMPRÀ TU LOTE INDUSTRIAL CON TASA FIJA Y EN PESOS EN 6, 9 Y 12 MESES. VIGENCIA HASTA EL 30/11/2021.

Ciudad Industria, un parque sin precedentes en una ubicación estratégica, a tan solo 10 minutos de la ciudad de Rosario y Funes, con más de 260 hectáreas y los más completos servicios e infraestructura.









"SILIETO A CONDICIONES PREVIAS DE CONTRATACIÓN, APROBACIÓN Y OTORGAMIENTO POR PARTE DE CENTRO LOGISTICO METROPOLITANO SAIL CON VIGENCIA HASTA EL 20/1/2021 O HASTA AGOTAR EL CUPO DE LOTES À FINANCIAS: FINANCIACIÓN À SER CANCELADA MEDIANTE ENTREGA DE CHEQUES DEL COMPRADOR, TASA NOMINAL ANUAL: 19:84 %

APERTURAS Y EXPANSIONES

LUEGO DE LAS ETERNAS CUARENTENAS, QUE PROVOCARON DEPRESIÓN EN NUMEROSAS ACTIVIDADES, ALGUNOS SECTORES/MARCAS PARECEN RECOBRAR VIDA, AL TIEMPO QUE EL MERCADO DEL REAL ESTATE SE PLANTA MÁS A LA EXPECTATIVA DEL 2022. A CONTINUACIÓN, UN RESUMEN DE LAS APERTURAS Y EXPANSIONES MÁS DESTACADAS DEL MES, Y ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PANORAMA URBANÍSTICO E INMOBILIARIO.











Además de cobrar con tarjetas de crédito y débito, vas a poder también cobrar con MODO.



Válido para curtera consercial. Otorgamiendo sajeto a la exutacición en efficia y al cumplimiento de los requisitos cumerciales y legates dispuestos por el Núevo Banco de Santa Fe S.A.(el Banco). El cliente deberá ser titular de un "Páquete de productos comenció" o de una cuenta continite abieita en el Banno, suscribir la sobicitud de sentirio y adheitr al regiamento de comerciantes de Fisery Argentina. Bonificación de la comisión por mantenimiento mensual de la terminal Posnet: Laborillicatión será de 17 (dore) meses desde el alta del servicio; transcurrido dicho plato se deberá abocar el precin vigente que se informe en www,tuncosantale.com.as/empresas/propuesta/comercios o bien el predo que comunique. Eses Argentina al efente por corres electrónico. La bonificación rige para contrafaciones online. La branificación ofrecida por el Banco permanecerá algende siempre que el cliente mantenga, durante todo el plazo de esta, la cuenta recaudadora en el Banco y efectué en esta las acreditaciones de sus ventas con tarjeta de débito, crédito y QR. La entrega de la terminal Posnet será realizada en comodato, de acuerdo con la versión de terminal disponible ai momento de realizar la solicitud. Solicite el servicio de munera critire impesando a www.bancosantale.com.ur/altacomencior, Para más información impesa a www.bancosantale.com.ur/emplesas/propuesta/comencior, además, podrá consultar el regiamento de comerciante en www.finstidata.com.arz/, sección Regiamento de comerciantes. Promoción vilida haefa el 31/17/2021 y/o sujeta a la disponibilidad de terminales Posnet. La presente propuesta no resulta vinculante para la entidad, quien podría denegar la solicitud de la terminal que se presente, conkume lo establecido por el Articulo 974 del Código Civil y Comercial de la Nación.

BREVES pág. 18

MAIPÚ, SAN JUAN Y PEATONALES

¿Por qué el Concejo no tiene en cuenta a las constructoras para votar ordenanzas urbanísticas?

"Se hace lo que se decide en Planeamiento", afirman fuentes empresarias

El Concejo de Rosario aprobó 4 proyectos de ordenanzas remitidos por la Municipalidad con el objetivo –a su entender- de revitalizar el Centro de la ciudad a partir de nuevos lineamientos urbanos aprobados para las peatonales Córdoba y San Martín, así como también para las calles San Juan y Maipú. A su vez, también logró luz verde la iniciativa que busca reconvertir el uso de playas de estacionamiento mediante la construcción de nuevos desarrollos en terrenos conside-



rados subutilizados y de importantes dimensiones, ubicados entre calles Mendoza, Paraguay, Urquiza y Laprida. Si bien es claro que urgen nuevos proyectos para que el Casco Histórico logre reanimarse

tanto comercial como poblacionalmente, teniendo en cuenta la emigración hacia barrios y ciudades del oeste que terminó de consolidar la eterna cuarentena del año pasado, no es menos cierto que para votar reglas de juego debería, al menos, tenerse en cuenta las voces de los jugadores. Es decir, de las desarrolladoras/constructoras, que son quienes deben ser conquistadas para diseñar proyectos de inversión en el Centro.

De hecho, fuentes de la Cámara de la Construcción local indicaron que para "Maipú y San Juan hace años que hay idas y vueltas y no se logra avanzar". Y agrega-



ron que si bien "en general, estamos de acuerdo que algo hay que hacer en los 4 temas (que se trataron ayer en el Concejo)", apuntaron que "nosotros no tenemos los proyectos finales, porque no nos los comparten".

Señalaron que en la Comisión Asesora en la que participan "se debaten" estos asuntos, pero remarcaron que "las cosas ya vienen pre-armadas y se hace lo que se decide en Planeamiento". "Después, ocurre lo que pasó con la altura de las plantas bajas y la ampliación de los balcones, que se circunscribió a pocas calles", recordaron.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO





Pág. 20

REAL ESTATE

Tabakman: "El mercado inmobiliario está súper rengo; estamos elaborando propuestas para incentivar la oferta"

El presidente de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU), Damián Tabakman, estuvo en Rosario y dialogó con ON24 sobre la situación que atraviesa el mercado inmobiliario, con una rentabilidad escasa y una oferta locativa que, tras la nueva ley de alquileres, se ha recortado sobremanera.

El especialista calificó el actual contexto como "complicado" para el mercado locativo, ya que dijo- "hay mucha gente retraída a la hora de tomar decisiones de inversión". No obstante, afirmó

que ve con optimismo el año 2022, por lo que sostuvo que es un buen momento "para apostar por nuestro mercado y posicionarse en el real estate".

"Parte de las cosas que queremos impulsar es que haya incentivos impositivos, es decir, un abaratamiento de las variables para el que apuesta por la vivienda en alquiler y para que genere un mejor nivel de rentabilidad", explicó y añadió: "Estoy seguro de que a futuro vamos a tener un mercado de alquileres mucho mejor que el que tenemos actualmente".



En ese sentido, el experto inmobiliario finalizó: "Hoy, el mercado está súper rengo, por lo que nuestras iniciativas tienen que ver con incrementar la oferta tanto de usados como de nuevos. Creemos que con las propuestas que estamos elaborando para llevar al gobierno, vamos a lograr ese efecto".



FOREST

Rosario ya cuenta con nuevo megacomplejo de usos múltiples en el predio de la ex Madame: salón, bar, restorán y disco

La ciudad de Rosario ya cuenta con el imponente complejo de usos múltiples, denominado "Forest", emplazado en el predio de 5.000 metros cuadrados donde, otrora, funcionaran la cervecería Schlau y luego la discoteca Madame, en calle Brown, entre Av. Francia y Vera Mujica.

Con una inversión millonaria, el emprendedor y abogado rosarino, Lucas Ruiz, encaró con su familia el megaproyecto de transformar el lugar para dotarlo hoy de salón de eventos, rooftop, restorán y discoteca.

En ese sentido es que se pensó en este emprendimiento con el fin de poder organizar desde cumpleaños de quince, graduaciones, casamientos, despedidas de fin de año y eventos corporativos hasta recitales o pool party. "Nuestro eje principal es fomentar el turismo; queremos que venga gente de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe y ciudades de alrededores, y en el día de mañana, también del exterior también, apuntando a un servicio e instalaciones de calidad, con precios accesibles en comparación con los salones de primera gama de la ciudad", subrayó Ruiz.

pág. 21 on24.com.ar // OCTUBRE 2021

SANTIAGO Y CIRCUNVALACIÓN

OCA amplía instalaciones en Rosario: muda centro logístico a una nave industrial de 5.400 m2

OCA, la empresa de correo privado y servicios logísticos, ampliará sus instalaciones en Rosario, mudando su centro de operaciones de Pichincha a una nave industrial de 5.400 metros cuadrados, emplazada en un terreno de 9.000 m2, en Santiago y Colectora Juan Pablo II. Así lo confirmó el empresario inmobiliario especializado en terrenos industriales, Patricio Arpini, cuya inmobiliaria cerró el contrato de alquiler con OCA.

En la planta a la que se mudará OCA, funcionaba otra firma del sector logístico que debió reducir sus operaciones y mudarse a otra área, dejando vacante "uno de los mejores galpones de Rosario para temas logísticos", según Arpini.

"La nave tiene dock de carga a nivel, playón inmenso de maniobra y estacionamiento, es mucho más accesible para los camiones, que no tienen que ir hasta el Centro, aliviando mucho la carga y



la descarga de mercadería. Está muy preparado para una empresa de este tipo", resaltó el empresario especializado.

ESPACIO PUBLICITARIO



MERCADO INMOBILIARIO

Inmobiliaria rosarina experta en Paraguay

Desde el 2018 estuvieron decididos a abrir oficialmente una sucursal de sus oficinas en el Paraguay, por cientos de motivos en un contexto macro que lo envuelve.

"Tenemos una larga relación con el país (casi 30 años) desde 2018 decididos a abrir oficialmente una sucursal de nuestras oficinas por cientos de motivos que nos atrajeron de este mercado inmobiliario y del contexto macro que lo envuelve. Abrimos no solamente para atender los requerimientos de nuestros clientes argentinos, sino también, y gracias a nuestro gran conocimiento de la idiosincrasia del paraguayo, atender a este público que si bien conserva la calidez y la hospitalidad características se ha vuelto mucho más exigente, sofisticado y por ende la demanda de servicios se ha vuelto más compleja", explicaron desde Fornasier Inmobiliaria.

Y desde la firma, destacaron: "Creemos que es un país que premia la autoridad técnica depositándote su confianza. Nosotros en busca de ese premio trasladamos nuestras buenas prácticas de casi 50 años de experiencia en el rubro y las adaptamos o tropicalizamos como nos gusta decir a las necesidades específicas del público local".

En tanto, consideraron

que "si bien la economía paraguaya es pequeña, si se la compara con otros países de la región es muy grande en apertura a las inversiones, con una dinámica envidiable en muchos rubros y uno de ellos sin duda es el inmobiliario".

Con respecto a lo que puede ofrecer Fornasier al inversor interesado en Paraguay, desde la inmobiliaria remarcaron: "Sin duda alguna nuestro conocimiento del mercado, oficinas para atender consultas presenciales tanto en Argentina como en Paraguay y un permanente acompañamiento personalizado con todos esos pequeños tips que ahorran mucho tiempo y dinero a inversor". "Hacemos un verdadero trabajo con el inversor de inmersión en el mercado. Lo capacitamos para que él mismo pueda tomar las mejores opciones sin soltarle la mano hasta que tenga en su poder los retornos reales proyectados", agregaron desde Fornasier.



ESPACIO PUBLICITARIO























Pág. 24

BALTON JEANS

Pensó cerrar durante la pandemia y ahora desembarca en la peatonal Córdoba con su 5° local en Rosario

La tienda rosarina Balton Jeans, desembarcará en el inmueble de más de 130 metros cuadrados que dejó Oliver, en Córdoba 1308, entre Unimog y Juleriaque, dándole un nuevo impulso a la Peatonal Córdoba.

La marca cerró contrato de alquiler por tres años con la inmobiliaria Dunod, que tenía en carpeta el inmueble y, de esta manera, inaugurará su quinto punto de venta en la ciudad de Rosario, sumados a los que ya posee en el Shopping del Siglo, el Portal, el Hiper Libertad y en Mitre 841.

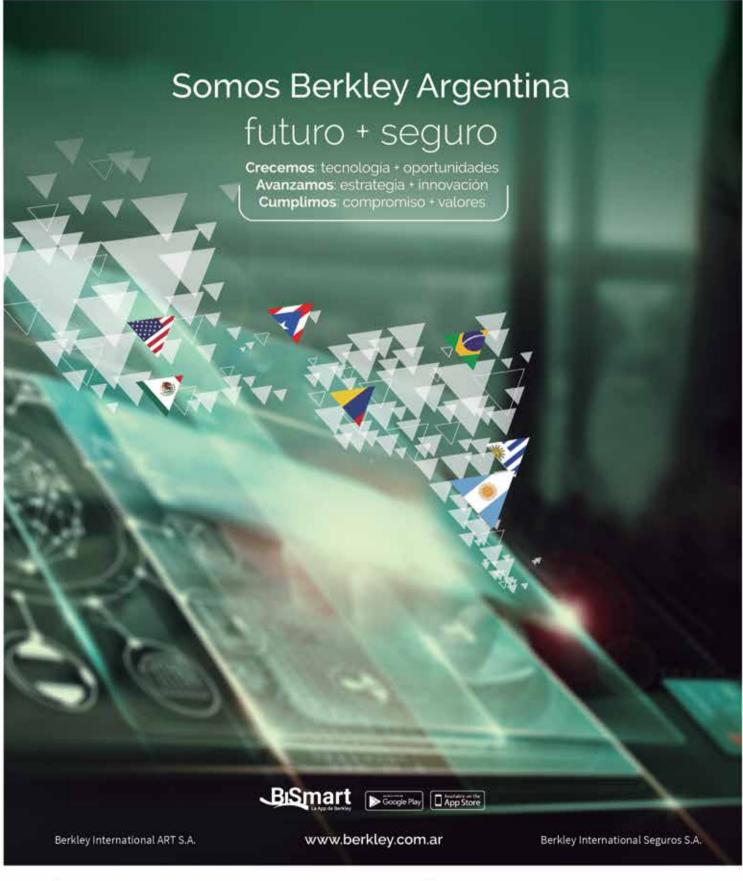
La firma plantó bandera en la ciudad en el año 2001 con su primer local y a partir ahí, comercializa distintas etiquetas entre ellas, Nasa, Detroit, Lotus y Tipa-hasta que, años atrás,



decidió sumar la producción de una marca propia, lo que le significó un potente crecimiento en ventas en todas sus líneas de prendas urbanas: jeans, bermudas, remeras, short de baño, musculosas, buzos, camisas, camperas.

"Estábamos buscando hace tiempo un local en la peatonal, pero nos ofrecían algunos que eran muy chicos o no tan bien ubicados, y ahora vimos la oportunidad y no lo dudamos", aseveró el director de Balton, Luciano Montanari, y subrayó que "en la peatonal, no quedaron negocios como el nuestro, porque nosotros con Balton logramos una calidad muy buena y a muy buen precio al público".











BREVES pág. 26

ENAPRO

¿Qué ocurrirá con el predio y los galpones de la Zona Franca de Paraguay?

Autoridades del ENAPRO brindaron detalles acerca del avance de obras en la Estación Fluvial, en la Terminal Puerto Rosario (TPR) y en las zonas francas. En ese marco, anunciaron futuros llamados a concurso para hacerse cargo de labores en la Zona Franca de Paraguay y brindaron un panorama general acerca de toda la extensión del puerto.

En lo que respecta a la zona franca paraguaya, desde ENAPRO explicaron que desde el año pasado se está dando amarre a remolcadores. "Estaba en un total estado de abandono", aclararon. El predio cuenta en total con unas 3,5 hectáreas, unos 240 metros de atraque, las viejas galerías de embarque y dos galpones de 1200 metros cuadrados cada uno.

En lo que respecta a las galerías, anunciaron que en los próximos meses se llamará a un concurso para seleccionar una empresa que pueda encargarse del desmantelado de las antiguas estructuras. Por su parte, los galpones están en buenas condiciones estructurales y solamente necesitan obras



de refacción. La explotación de dichas estructuras quedó en manos del propio ENAPRO, luego de que TPR optara por no hacer uso de su derecho a explotarlos. Según adelantaron, es probable que se instale allí alguna propuesta de servicios relacionada a la hidrovía, como dragado o balizado.

LUCIA ROSSETTI

Inspirada en la frescura y practicidad de la mujer neoyorquina, lanzaron su marca de indumentaria LIPS

"Una chica Lips es una joven fresca, canchera, movediza, que trabaja y a la vez lleva una vida social muy activa. Esa actividad la lleva a vestir cómoda, escapa al negro y usa colores divertidos. A su vez es práctica y sabe combi-



nar prendas para lucir acorde a cada ocasión del día". Así Lucía describe a las jóvenes de su generación, a las que intentará cautivar junto a su hermana Agustina, con diseños propios muy divertidos.

Amantes del perfil de la mujer neoyorquina, caracterizado por colores vivaces, donde el negro no es justamente el color predominante de la Gran Manzana, Lips se atreve a mezclas de estilos desafiando el clásico código europeo. Desde sus locales en el Alto Shopping Rosario y el espacio multimarca del Paseo del Siglo -Córdoba 1712-, se comercializará la indumentaria Lips diseñada y fabricada en Rosario. "Trabajamos junto a nuestra diseñadora a quien le transmitimos nuestras ideas". Otro de los distintivos en que se basa la marca es la versatilidad de las prendas: "armamos conjuntos que según cómo los combines pueden llevarse para una ocasión tan especial como un casamiento, pero si a un top por ejemplo muy arreglado, en vez de combinarlo con una pollera lo usás con un pantalón engomado de nuestra línea, es ideal para tomar algo a la noche", describe Rossetti.

pág. 27 on24.com.ar // **OCTUBRE 2021**

EXCLUSIVA PARA "RIDERS"

Marca del Grupo Kosiuko desembarca en Funes

Herencia Custom Garage, marca especializada en ropa y accesorios para "riders" del Grupo Kosiuko contará con un local exclusivo en las instalaciones de la concesionaria Toia Automotores, de Funes.

Herencia fue creada en 2009 por Federico Bonomi, pensando en brindar los productos necesarios para completar el look de los fanáticos de las motos. Actualmente, no solo cuenta con la línea principal, sino que ofrece una versión KIDS y 1967 Brand, un segmento premium inspirado en los años de la posguerra.

Producto de su amistad con los actuales dueños de HGC, Ezequiel Toia, titular la concesionaria que lleva su apellido y de la exclusiva Triumph, decidió instalar un local exclusivo en la planta baja de la concesionaria. El mismo forma parte del salón principal, con un divisorio virtual que le da a la concesionaria un aspecto más homogéneo, integrado y funcional.



ESPACIO PUBLICITARIO



PRÓXIMAMENTE NUEVAS OFICINAS

> BV. OROÑO ESQUINA SANTA FE

300 M2 EN LA MEJOR UBICACIÓN



www.alseda.com.ar f

CI. CRISTIAN ALSEDA MAT. N° 278

La mejor información, en la puerta de tu casa



portalON24

@portalON24

@portal_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

www.on24.com.ar

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700

ESTAMOS

Atendimos más de **150.000 llamadas por riesgo de vida** y enviamos más de **215.000 ambulancias** durante la pandemia.

www.osde.com.ar



20 años de trabajo

82 edificios entregados
2.319 departamentos construidos
100% dueños felices

600 familias trabajando en el crecimiento de Rosario y la región



www.msrinversionesydesarrollos.com
Rioja 1521, primer piso. Edificio Baker, Rosario. 0800-345-0828