

# ON24

INFLACIÓN \* INFLACIÓN \* INFLACIÓN \* INFLACIÓN \* INFLACIÓN

BUROCRACIA \* BUROCRACIA \* BUROCRACIA \* BUROCRACIA

## ESTADO FALLIDO

UNA ECONOMÍA PRECINTADA CON IMPUESTOS  
Y REGULACIONES, A LA ESPERA DE UN CONGRESO  
MÁS AMIGABLE CON LA LIBERTAD

IMPUESTOS \* CEPO \* CEPO \* CEPO \* CEPO

IMPUESTOS \* IMPUESTOS \* IMPUESTOS \* IMPUESTOS

REGULACIONES \* REGULACIONES \* REGULACIONES \* REGULACIONES



**cobrar mi sueldo en Banco Macro  
porque vale más.**

+ + + + + + + + +



**BENEFICIOS CON  
TARJETAS**

Hasta 30% de ahorro en  
supermercados, delivery  
y mucho más.



**MACRO PREMIA**

Un programa para disfrutar de  
grandes beneficios: productos,  
ahorros, recargas y mucho más.



**PRÉSTAMOS  
PERSONALES**

Con tasas preferenciales  
y acreditación  
inmediata.



Además, bonificaciones y beneficios exclusivos.

Operaciones las 24hs en **App Macro** y **Banca Internet**. Atención personalizada en la **sucursal** más cercana.

Conocé más en [macro.com.ar/personas-sueldos](https://macro.com.ar/personas-sueldos) y completá el formulario  
o escaneá el código QR para que un especialista te contacte.



**Vos elegís, nosotros estamos cerca.**



SUJETO A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE LA ENTIDAD DEL 01/06/2021 AL 31/12/2021. MÁS INFORMACIÓN EN [MACRO.COM.AR/PERSONAS-SUELDOS](https://macro.com.ar/personas-sueldos) O AL 0810-555-2355. CARTERA DE CONSUMO.

# ¿Querés vender tu inmueble?

## Nosotros también.

**Te asesoramos  
con propiedad**

---

 341 5799116 |  

[www.mapropiedades.com](http://www.mapropiedades.com)

**MA**

MA  
PROPIEDADES

## 04

EDITORIAL

Noviembre, inseguridad y diluvio

## 06

OPINIÓN

Los silencios de Cristina

## 08

NOTA DE TAPA

12 El peso de los impuestos en las Pymes

20 El costo laboral de las Pymes en Argentina



26 «Argentina está implosionando y tiene un Estado fallido; debe haber un punto de inflexión en la clase política»

28 «Con las 5 bancas libertarias en el Congreso, se consolidó la siembra de una semilla»

32 «Nosotros hemos puesto todo; ahora necesitamos una respuesta y madurez del poder político»

36 «La política económica tiene desde hace 50 años un marcado sesgo anti exportador»

40 «El problema no es la oferta electoral, sino la demanda en Argentina, y la gente demanda populismo»

## 44

DESARROLLADORAS

44 «El desembarco de Rock & Fellers donde funciona Savoy Grand Café, será un punto de partida interesante para impulsar al microcentro»

48 MIO, el megadesarrollo urbano avanza a paso firme en Granadero Baigorria

50 Presentaron la segunda etapa de Costavía y lanzaron comercialización de nueva torre

52 Distrito Puerto Norte sigue avanzando con sus obras

54 Comienza a construirse un nuevo barrio en el principal predio costero de Puerto Norte

62 Áreas productivas de Rosario y zona metropolitana

## 66

VOLVER A APOSTAR

## 96

ESPECIAL VIRTUALIDAD

112 8 de cada 10 argentinos desea mayor flexibilidad en su trabajo

116 EESG: ¿una moda o una realidad con trasfondo económico?

# ON24



f portalON24

t @portalON24

i @portal\_on24

[www.on24.com.ar](http://www.on24.com.ar)

Revista N° 173  
NOVIEMBRE 2021

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez  
fabianaasuarez@gmail.com  
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi  
n.aramendi@on24.com.ar

Emmanuel Paz  
e.paz@on24.com.ar

Verónica Peyrano  
v.peyrano@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate Ruiz  
m.zarate@on24.com.ar  
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez  
c.gimenez@on24.com.ar

ADMINISTRACIÓN

Alejandra Caccia  
a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO EDITORIAL  
Y ARTE DE TAPA

Georgina Varela  
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2  
(S2000COB) Rosario  
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700

Redacción: (0341) 447-5888

Comercial: (0341) 447-5999

Administración: (0341) 447-5777

[info@on24.com.ar](mailto:info@on24.com.ar)

www.on24.com.ar es una  
marca de Librementemente SA.  
Propiedad de Librementemente SA.  
La revista ON24 es Marca Registrada.  
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en  
la revista son responsabilidad de sus  
autores y no corresponden necesariamente  
al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723



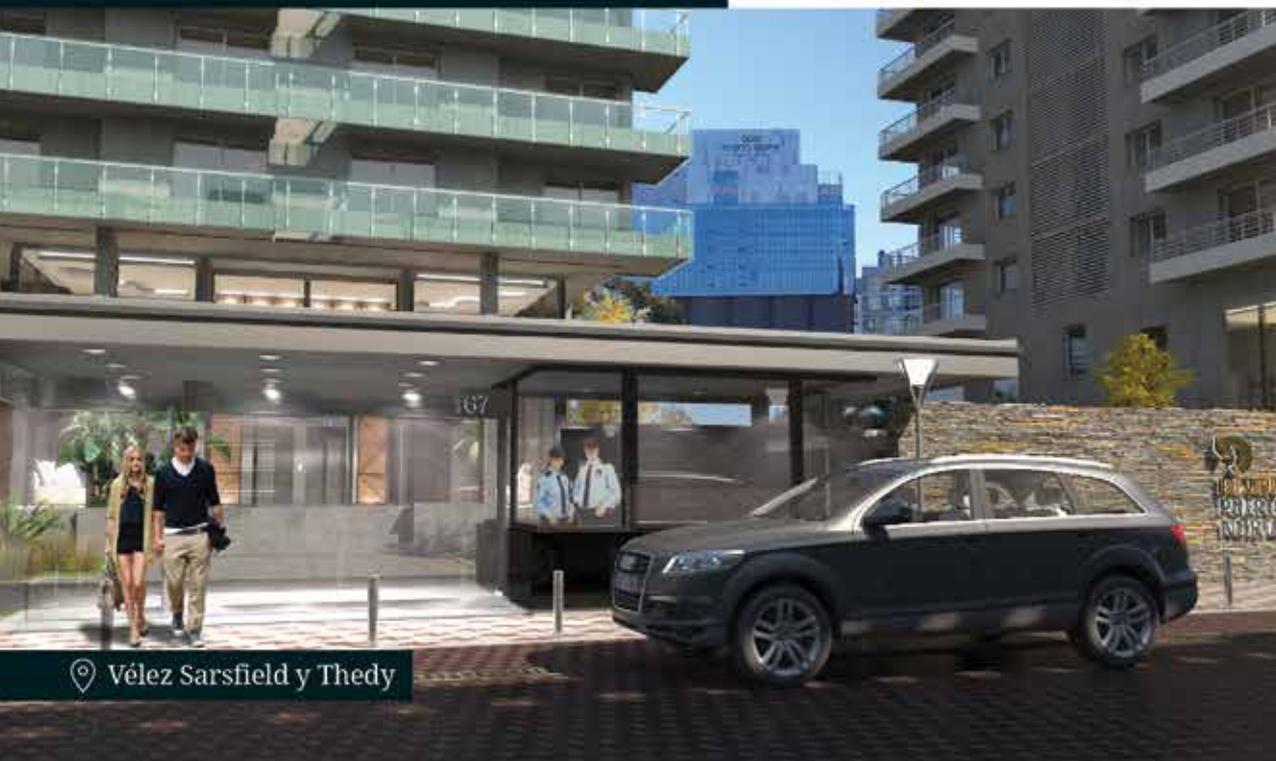
MÁS DE CUATRO DÉCADAS  
DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN

# NOVIEMBRE, INSEGURIDAD Y DILUVIO

No les mentábamos, estimados lectores, cuando les decíamos que el 2021 se iba a pasar volando. Menos que menos cuando les avisábamos que octubrenoviembrediciembre eran un tobogán, así todos seguidos los meses, pegaditos los unos con los otros, sin espacios, sin pausas. Llegó noviembre, el mes de las elecciones generales de medio término. 2020 nos pareció una eternidad, con sus cuarentenas draconianas, con sus prohibiciones, regulaciones y miedos. 2021, en cambio, se pasó en un abrir y un cerrar de ojos, si se nos permite la obviedad. Eso siempre pasa en los años eleccionarios, cuando la política demuestra que lo único que le importa es sí misma. No que eso sea demasiado distinto en los años no electorales.

La inseguridad se ha convertido en nota clave, triste también, de la actualidad argentina. En especial de la actualidad rosarina y santafesina, que desde hace años sufren los flagelos de las malas políticas públicas enfocadas a tal efecto. En ocasiones daría la impresión de que desde el poder se busca el objetivo completamente contrario al que desea la ciudadanía. ¿Alguna vez despertarán Rosario y Santa Fe del todo frente a lo que sucede? ¿Podremos imaginar una ciudad y una provincia mejores? Desde la Redacción de ON24 deseamos fervientemente que sí, que podamos, que sea posible. Que la imaginación se convierta en realidad, que del pensamiento pasemos a la acción.

Con resultados puestos se barajarán nuevas manos y habrá que ver cómo se acomodan las piezas en el tablero. ¿Qué hará el oficialismo? ¿Qué hará la oposición? Algunos piensan que vendrá la gran lluvia, y después del diluvio, ¿qué quedará? Todavía nos queda diciembre, a no desesperarnos, que el año es corto, pero también es largo...



Vélez Sarsfield y Thedy

# Tu inversión se mantiene segura. Tu familia también.

Ingresar a Distrito Puerto Norte y sentirte seguro es fundamental para que vos y tu familia vivan tranquilos. Por eso contamos con un predio con perímetro cerrado, sistemas de control de acceso, centros de vigilancia y cámaras de monitoreo para brindarte seguridad las 24 horas del día.

Descubrí todo el desarrollo en [DistritoPuertoNorte.com](http://DistritoPuertoNorte.com)

**OFICINA COMERCIAL:  
VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.**

COORDINÁ TU VISITA AL 341 650 8463.

# Los silencios de Cristina

“El que calla, otorga” dicen desde antaño en el barrio. Históricamente, se le ha asignado al silencio un valor afirmatorio respecto de alguna aseveración que otra persona hace referida a uno. Una valoración que, aunque parezca contraintuitivo, no se corresponde con lo que tradicional el Derecho argentino ha dado como respuesta. Es que para nuestro Derecho, el silencio no es una manifestación de la voluntad. No lo era para el Código Civil en su redacción histórica, la de Vélez Sársfield. No lo es tampoco en el actual Código Civil y Comercial unificado. En la versión vernácula, el silencio no puede nunca ser tomado como una respuesta, como una expresión de algo, como una manifestación de nuestra voluntad. El silencio no debe ser interpretado, al menos jurídicamente, como una afirmación o una negación de aquello que se nos endilga o se nos pregunta. Existen desde siempre, sin embargo, excepciones. Excepciones vinculadas, por caso, con las relaciones de familia, o con la obligación de expedirse en virtud de relaciones precedentes. Si alguien acusa a otro de estar vinculados por la sangre, y este otro se niega a dar una respuesta a la situación, bien podría presumirse que ese vínculo que se denuncia podría ser cierto. Si estamos obligados a dar una respuesta ante una pregunta, y esa pregunta no la respondemos, también puede presumirse que aquello que nos preguntan es verdadero. Son casos especiales, como hemos dicho: excepciones. No son la regla, son supuestos que se activan cuando el supuesto general no corre. Porque la regla sigue siendo la misma: el silencio no es manifestación de la voluntad. No podemos inferir o deducir ninguna respuesta del silencio del otro. Mejor dicho, no debemos hacerlo. Al menos en sus efectos jurídicos. Si a alguien se lo acusa de la comisión de un delito, y éste no quiere declarar, no debemos presumir su culpabilidad. Por mucho que, probablemente, la sociedad la presuma al instante y la condena social y mediática sea inmediata. Desde lo legal, su inocencia se mantendrá incólume. Cristina Fernández de Kirchner, la expresidente, la actual vicepresidenta, nos tuvo acostumbrados durante

años a una presencia permanente en nuestras pantallas y altavoces. Interminables discursos, insoportables casi, de esos en los que sabía irritar a la perfección a quien no coincidiera con ella. Fueron años así, años formativos para muchos que éramos muy jóvenes en esos momentos. No obstante, difícil definir exactamente cuándo, aunque probablemente haya sido en algún punto del mandato de Mauricio Macri, Cristina aprendió un truco nuevo. Aprendió a callarse. Aprendió a administrar sus silencios, a no ser esclava de sus palabras, a que sus arrebatos verborrágicos fueran menores en cantidad y más espaciados. No es que no los haya seguido teniendo, pero nos atrevemos a imaginarnos una Cristina que se ha tenido que morder en varias oportunidades la lengua para no opinar de algo. Cristina se dio cuenta, o alguno de sus asesores se dio cuenta y la convención, de que cuando callaba, su imagen dejaba de caer o caía menos.

Y así fue que tuvimos -y tenemos- una Cristina que aparece menos, pero cuya sombra pesa incluso más. Una Cristina que habla mundos con sus silencios, con sus ausencias, y que torna mucho más vibrantes sus apariciones, incluso cuando no habla. Las encuestas para los encuestadores, los resultados para los estadísticos. Las percepciones, las impresiones y las ideas para el análisis. Cristina calla, ¿pero otorga? ¿Qué dice Cristina cuando no dice? ¿Dice algo? ¿Vale algo? ¿Podemos tenerlo en cuenta? El Derecho diría que no, que no podemos presumir las respuestas de Cristina en base a sus silencios. De cualquier forma, ya sabemos que a Cristina, la abogada exitosa, el Derecho nunca le importó mucho. Y acá estamos en el campo de la política, no el del Derecho. Cristina manifiesta su voluntad en cada silencio, en cada ausencia. ¿Lo seguirá haciendo así después de noviembre de 2021?

Por ahora, esperamos en silencio.

**Por Garret Edwards**  
*Director de Investigaciones  
Jurídicas de Fundación Libertad*  
**@GarretEdwards**





# LIFE

URBANIZACIONES  
RESPONSABLES



LIFEDESARROLLOS.COM

3417 252 200

**ECOLAGOS**  
General Lagos

**ecotierra**  
PUEBLO ESTHER

**ecoVIDA**  
Villa Amelia

**e**  
ecopueblo  
Alvear

# ESTADO FALLIDO

UNA ECONOMÍA PRECINTADA CON IMPUESTOS  
Y REGULACIONES, A LA ESPERA DE UN CONGRESO  
MÁS AMIGABLE CON LA LIBERTAD

INFLACIÓN INFLACIÓN INFLACIÓN INFLACIÓN INFLACIÓN

BUROCRACIA BUROCRACIA BUROCRACIA BUROCRACIA

IMPUESTOS IMPUESTOS IMPUESTOS IMPUESTOS IMPUESTOS

CEPO CEPO CEPO CEPO CEPO

IMPUESTOS IMPUESTOS IMPUESTOS

REGULACIONES REGULACIONES REGULACIONES REGULACIONES

# «La máquina de impedir» un libro de la década del '80 con desafortunada vigencia

El recordado periodista Emilio Perina escribió en 1981 “La máquina de impedir”, un libro en el que relataba las políticas públicas desacertadas empleadas insistentemente durante décadas en el país, sometiendo a la iniciativa privada a una feroz presión fiscal, con regulaciones, cepos y un entramado burocrático que somete al ciudadano al más despiadado escarnio de la administración pública.

Conservando (desafortunadamente) una increíble vigencia, la obra confirma el vicio de una Argentina contumaz, incapaz de aprender de sus propios errores y de atreverse a mirar, sin resentimiento, la receta que aplicaron las naciones más exitosas.

En esta edición especial, ON24 dedica buena parte de sus páginas a dos trabajos de investigación de la Fundación Libertad que, con la objetividad de los datos oficiales y el relevamiento realizado por el think tank sobre el sector de las pymes, materializa en números, el título metafórico utilizado por el escritor.

Las regulaciones llevadas al paroxismo de la complejidad, obligan a una pequeña empresa, según estos informes, a destinar 794 horas anuales en trámites burocráticos para poder funcionar. Existencia que soporta además, un sistema vergonzoso de subsidios, producto de políticas populistas, que condenan a una pyme a soportar una presión fiscal del 106%, indicadores todos, que condenan al país a un clima de negocios hostil, dejándolo mal parado en el ranking de las naciones más amigables para la inversión. No siendo un libro conocido por la gran mayoría de las nuevas generaciones, su título, “La máquina de impedir”, se convirtió en la metáfora más empleada por los argentinos para reflejar su impotencia, las ganas abatidas y la frustración de querer y no poder.

**Por Fabiana Suárez**  
Directora de Redacción ON24





# BAJO PRESIÓN

Presión aplastándome a mí, aplastándote a vos. Con esos versos comienza el famoso éxito de Queen y David Bowie, correspondiente al álbum *Hot Space*, editado en 1982. Hoy en día, bien podría ser una frase de bandera para las PyMEs argentinas. En los trabajos que se exponen a continuación el investigador de Fundación Libertad, **Javier Bongiovanni**, realiza un minucioso análisis de dos realidades que afectan a las pequeñas y medianas empresas del país. Por un lado, la exagerada presión tributaria y, por otro, el elevado costo laboral que deben afrontar. Argentina tiene una presión impositiva comparable a la de muchos países desarrollados. Sin embargo, son los impuestos a la producción los que

colocan al país en una situación única. Una PyME destina 794 horas al año a tareas burocráticas, de las cuales 418 corresponden a la parte impositiva.

Por otro lado, el salario bruto difiere, de mínima, un 50% del costo laboral, con una carga para el empleador que ronda el 30%. En una empresa de diez empleados, el empleador paga el equivalente a tener 13 o 14. Es la carga impositiva más alta sobre el trabajo formal de toda la región.

Conocer estos datos es una base fundamental para entablar el imposter-gable debate sobre la modificación de la matriz impositiva, tan necesaria para reactivar la inversión y la generación de empleo en un escenario de tierra arrasada.



REGULACIONES

REGULACIONES

REGULACIONES

REGULACIONES

REGULA

# HOY MÁS QUE NUNCA **SABÉS DÓNDE IR.**



Queremos  
cuidarte y que  
te cuides

Con los más altos estándares de seguridad para que puedas continuar atendiendo tu salud: Guardia las 24hs, todas las especialidades, estudios diagnósticos y cirugías de alta complejidad.

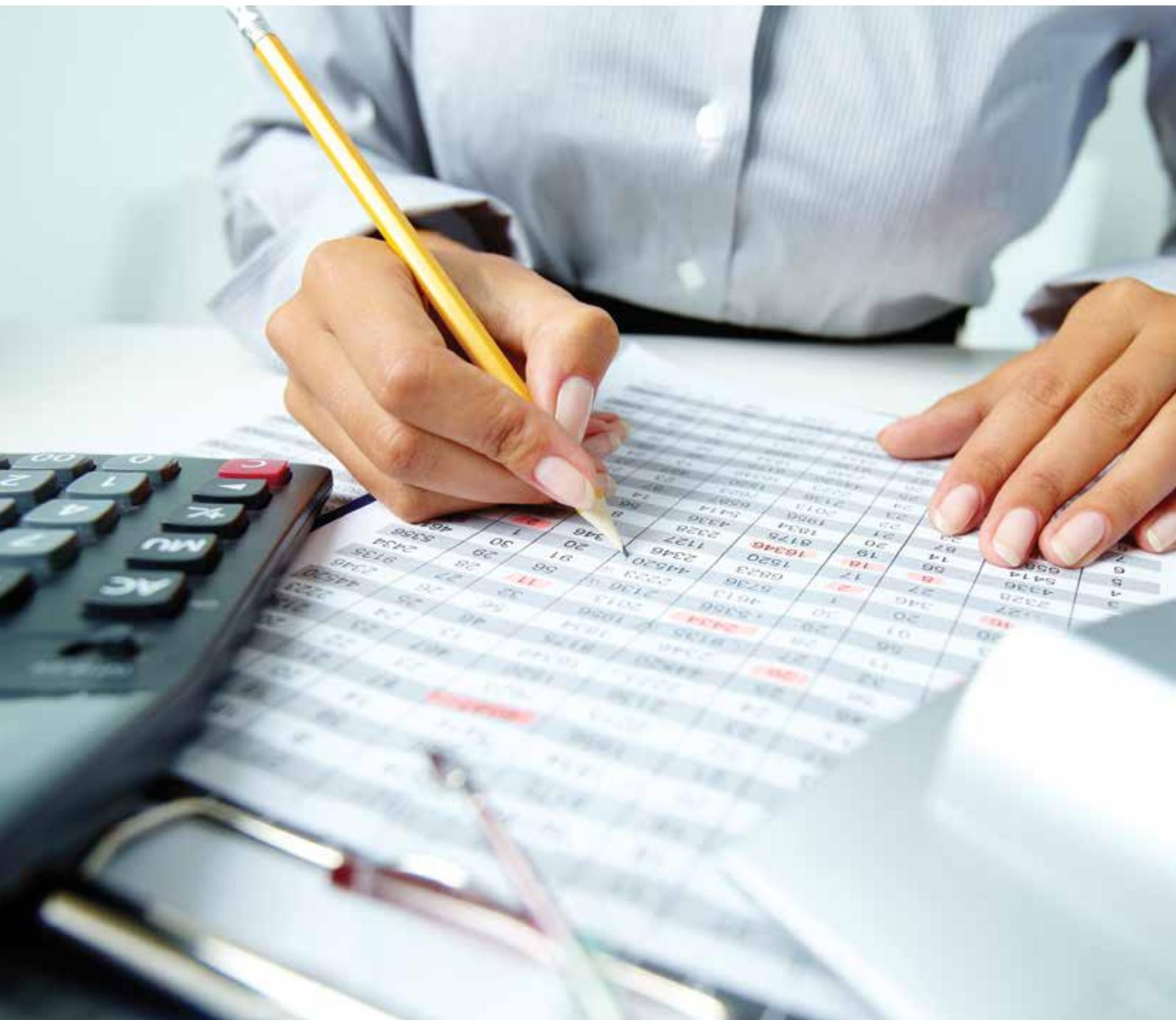
[grupogamma.com](http://grupogamma.com)



**GRUPO GAMMA**  
RED INTEGRADA DE SALUD



**HOSPITAL PRIVADO DE ROSARIO**





# EL PESO DE LOS IMPUESTOS EN LAS PYMES

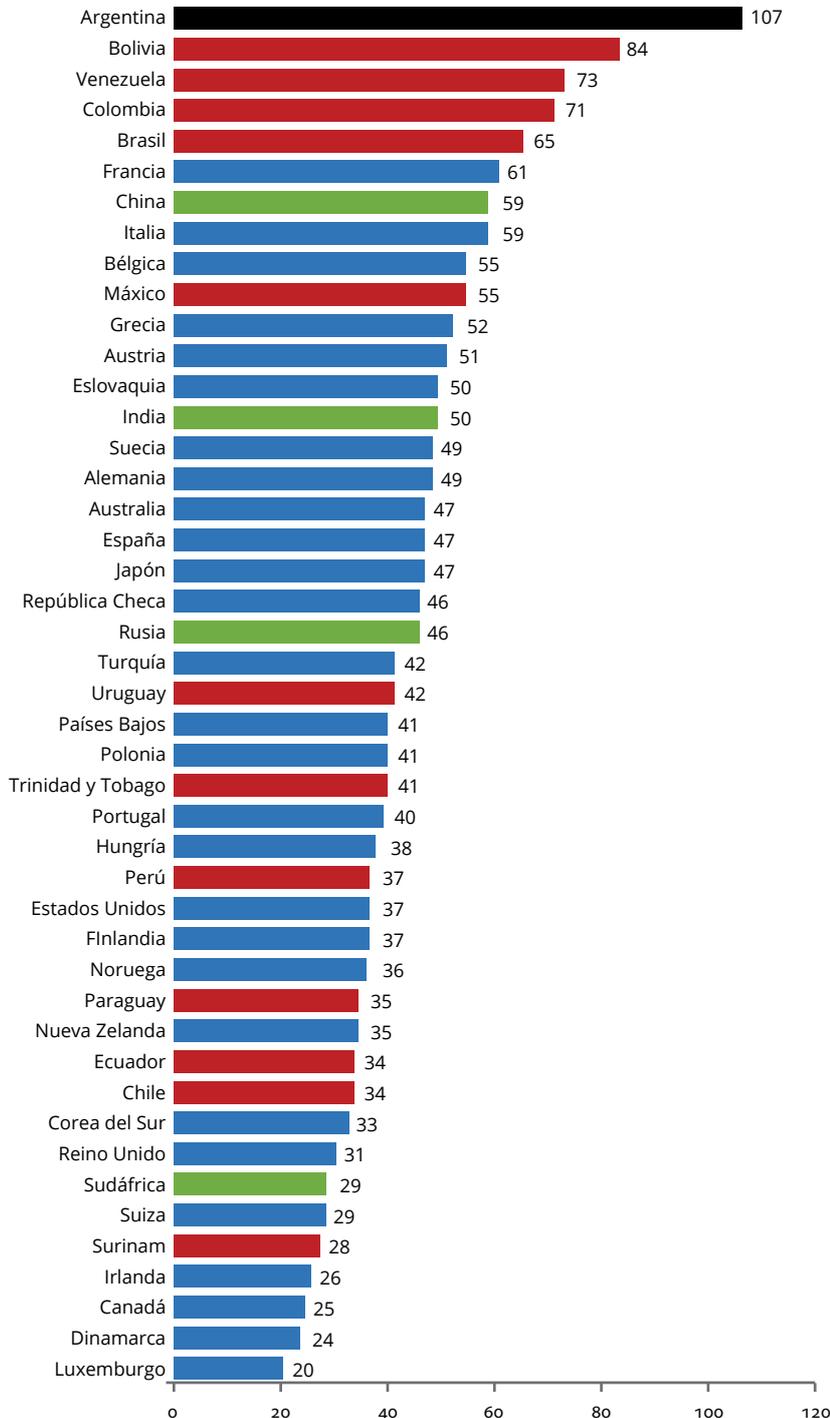
Argentina tiene una presión impositiva total que resulta comparable con la de muchos países desarrollados como Canadá, Japón, Estados Unidos, entre otros y superior a la de economías emergentes, como China, México o Chile. Pero la situación cambia cuando se analiza la conformación de la base tributaria. Son los impuestos a la producción, que gravan a las empresas, los que colocan al país en una situación única. En Argentina la presión impositiva a la producción es (por amplio margen) la mayor entre todas las economías relevantes del planeta. Para ser más precisos, la presión

impositiva total llega al 28,7%<sup>[1]</sup> para el 2019, es decir que de cada 100 pesos generados por los argentinos, el estado se lleva 28,7. Dicha cifra se encuentra por encima del promedio sudamericano (23%) y los países BRICS<sup>[2]</sup> (28%) pero por debajo de los miembros de la OCDE (33,8%).

*[1] Se tienen en cuenta impuestos nacionales y provinciales únicamente.*

*[2] Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.*

**PRESIÓN IMPOSITIVA SOBRE EMPRESAS POR PAÍSES**  
 (% DE LAS GANANCIAS NETAS ANTES DE IMPUESTOS)<sup>[3]</sup>  
**AÑO 2019**



Fuente: Fundación Libertad en base a información de Data Driven y Banco Mundial

Sin embargo, como se comentó anteriormente, en Argentina la presión impositiva se concentra sobre las empresas y principalmente sobre las Pymes. Los impuestos sobre las mismas representan en promedio un 106,3% de sus ganancias netas (antes de impuestos) de acuerdo al informe Doing Business. En otras palabras, una pyme argentina que paga todos sus impuestos (en promedio) da pérdidas. Esto explica en buena medida por qué casi la mitad de la economía Argentina se encuentra en el ámbito informal, ya que de cumplir con todas sus obligaciones tributarias probablemente, quebraría. De esta manera, la evasión fiscal se ha vuelto una práctica de uso frecuente en el país. Este tipo de impuestos se encuentran muy por encima del promedio mundial (40,4%), de la OCDE (41,6%) y Latinoamérica (46,6%). En el siguiente gráfico, se puede observar individualmente la presión de los países mencionados.

[3] En negro Argentina, rojo Latinoamérica, verde BRICs y azul OCDE.

Argentina con el ya mencionado 106,3% encabeza la tabla por amplia diferencia, seguida de lejos por Bolivia con 83,7% y Venezuela con 73,3%. En el otro extremo, se halla Luxemburgo con tan solo 20,4%, seguido por Dinamarca y Canadá con 23,8% y 24,5% respectivamente.

La carga tributaria no solo resulta elevada sino que también le conlleva a las pymes una gran cantidad de tiempo que deben invertir para cumplir con toda la burocracia que implica el pago de impuestos. Así lo muestra un estudio realizado por la organización internacional, Fundación Atlas en conjunto con Fundación

Libertad y otros centros de estudios económicos y sociales de distintos países de Latinoamérica y España. Dicho estudio, llamado Índice de Burocracia, se realizó con el fin de medir y comparar el tiempo que emplean las pequeñas y medianas empresas para los trámites burocráticos exigidos por el estado en sus distintos niveles.

Los resultados arrojan que, en promedio, las Pymes argentinas le destinan 808,4 horas al año a las tareas burocráticas. La parte impositiva, en promedio conlleva 418 horas al año, es decir, que le demanda a las Pymes más de la mitad del tiempo total dedi-

cado a los trámites burocráticos. Si se tiene en cuenta la división básica por sectores, tenemos que el sector primario con un promedio de 156,5 horas/año es el que menor tiempo le demanda el pago de impuestos. Detrás se encuentra el sector terciario con un promedio de 429 y por último el secundario, el cual promedia 532 horas anuales. Cabe destacar que en lo que refiere a las horas dedicadas a la parte tributaria en relación al tiempo total, el sector terciario es el que posee el ratio más elevado, alcanzando la cifra de 56,7%.

ESPACIO PUBLICITARIO

**ESTA ES NUESTRA TIERRA**



MAVERICK      RANGER      RANGER RAPTOR      F-150      F-150 HÍBRIDA      F-150 RAPTOR

**GIORGI**  Llegá más lejos

CONCESIONARIO FORD EN ROSARIO, SAN NICOLÁS Y LA REGIÓN.

AVELLANEDA Y CARBALLO, ROSARIO. TEL: (0341) 410-1000  
PTE. PERÓN. 795, SAN NICOLÁS. TEL: (0336) 4440972  
WWW.GIORGIFORD.COM

  /GIORGI.AUTOMOTORES

**RAZA**  
  
**FUERTE**

## HORAS DEDICADAS AL AÑO POR LAS PYMES A LAS TAREAS BUROCRÁTICAS AÑO 2021

Sector	Horas Totales	Horas Impuestos	Ratio Impuestos/Total
Sector Primario	544,5	156,5	28,7%
Sector Secundario	1082,3	532	49,2%
Sector Terciario	757	429	56,7%
<b>Promedio (ponderado) <sup>[4]</sup></b>	<b>808,4</b>	<b>418</b>	<b>51,7%</b>

Fuente: Fundación Libertad en base a información del Índice de Burocracia.

A excepción del sector primario, el resto de los sectores presenta resultados que se asemejan a los expuestos por el informe Paying Taxes del Banco Mundial y PwC, de 519 horas/año, en un informe publicado en 2020 acerca del

pago de impuestos de empresas de tamaño mediano en los distintos países del mundo.

[4] Se elaboró teniendo en cuenta el peso de cada sector en el PBI.

Estos resultados cobran mayor relevancia cuando se lo compara con el de otros países. A excepción de Venezuela (434,2 horas/año), Argentina supera ampliamente a sus pares. Por dar un ejemplo, el tiempo dedicado

## HORAS AL AÑO DEDICADAS POR PYMES DE DISTINTOS PAÍSES AL PAGO DE IMPUESTOS<sup>[5]</sup> AÑO 2021

País	Horas Impuestos	Ratio Impuestos/Total
Venezuela	434,2	41,6%
<b>Argentina</b>	<b>371,2</b>	<b>45,9%</b>
España	144	43,4%
Colombia	126,8	24,2%
México	125,1	25,4%
Brasil	46,9	41,0%
<b>Promedio</b>	<b>208</b>	<b>36,9%</b>

Fuente: Fundación Libertad en base a información del Índice de Burocracia.

a impuestos es 8 veces mayor al que le dedican en Brasil (46,9 horas/año) y 3 veces mayor al que le emplean en México (125,1 horas/año) y Colombia (126,8 horas/año).

Como se puede observar en el cuadro anterior, a excepción de Colombia y México cuya ratio horas impuestos sobre total de trámites ronda el 25%, los demás países se encuentran entre un 40-45%. La diferencia sustancial se da en el total de horas y no en su participación re-

lativa. Por lo cual, se puede aseverar que en términos relativos el tiempo empleado por las Pymes argentinas para el pago de impuestos resulta similar al de otros países. El problema radica entonces en la cantidad de trámites burocráticos totales (incluyendo los impositivos) y el tiempo que ellos conllevan.

La gran cantidad de tiempo y dinero que le demanda a las Pymes impuestos se explica en buena medida a la gran cantidad que hay de estos. Los más importantes en términos relativos son In-

gresos Brutos, IVA, impuestos a las ganancias, entre otros. Se debe destacar el caso particular del impuesto a los Ingresos Brutos, el cual además de resultar engorroso a la hora de pagarlo, al estar en todas las provincias puede ocurrir que una misma Pyme que vende sus productos en más de una provincia este pagando el mismo impuesto varias veces. A continuación, se enumeran los impuestos en sus tres niveles (municipales, provinciales y nacionales) que deben pagar las pymes Argentinas:

ESPACIO PUBLICITARIO





# GRUPO PESADO CASTRO

Líderes en la comercialización de automóviles.



**Pesado Castro**  
motors



**Pesado Castro**



**CIRCULAR**



**SAKURA**

**LISTADO DE IMPUESTOS A LAS PYMES  
AÑO 2021**

<b>Categoría de Impuesto</b>	<b>Nombre de Impuesto</b>
Ventas y Afines	IVA (Impuesto al Valor Agregado) IIBB (Ingresos Brutos) Tasa de seguridad e higiene municipal/Derechos de registro Impuesto al cheque y a otras transacciones bancarias Impuesto al sello provincial
Ganancias	Ganancias empresariales Ganancias sobre persona física (gravan al propietario de la Pyme)
Al trabajo	Contribuciones patronales ART (no es un impuesto pero es una carga parafiscal obligatoria)
Sobre Activos	Impuesto inmobiliario (municipal y provincial) Impuesto automotor (municipal y provincial) Bienes personales (gravan al propietario de la Pyme)
Comercio exterior	Derechos de exportación (en caso de que exporte) Aranceles a la importación (directos o contenidos en consumo intermedio) Impuesto PAIS (a ciertos consumos del exterior)
Varios	Impuesto a combustibles (varios contenidos en la compra de combustible) Fondos especiales Provincias (sobrecargos en IIBB u otros) Impuestos municipales varios (uso espacio público, por publicidad, otros) Impuestos/tasas/fondos sobre consumos de electricidad y gas (se incorporan en la factura) Impuestos a la energía eléctrica (mayoristas, se incorporan a los costos de servicio)

*Fuente: Fundación Libertad en base a información del IERAL*

Las Pymes se enfrentan a un sistema tributario enmarañado, de complejidad y de desprolijidades. También de inequidades y dobles imposiciones. Los impuestos nacionales, provinciales y municipales conviven y afectan a los pequeños empresarios obstaculizando su desarrollo –y la consecuente inversión y generación de empleo– e incentivando la in-

formalidad. Según reveló un informe reciente de PWC en cuanto al ranking de preocupaciones de las Pymes, el 75% mencionó la presión tributaria.

Es indispensable diseñar un sistema tributario orientado a pequeñas y medianas firmas y microemprendimientos más simple y equilibrado. En este marco, la experiencia internacional nos ofrece

una buena guía hacia la centralización de la recaudación impositiva en pocos impuestos de fácil aplicación y fiscalización, que permitan reducir la evasión.

*[5] No se incluyen impuestos relacionados al empleo.*

# Disfrutá al máximo de tu **próximo verano**



WWW.MIODESARROLLOURBANO.COM.AR

**Todo** lo que  
**buscás**, en  
un **solo lugar**



**Amenities**  
exclusivos



**Centro**  
comercial a  
cielo abierto



**Seguridad**  
integral



**Amplios**  
espacios  
verdes

DESARROLLO  
URBANO

# mjo

DISFRUTÁ  
EN GRANDE

COMERCIALIZA

PROPIEDADES  
**Simple.**

DESARROLLA Y CONSTRUYE

GRUPO  
**pecam**

# EL COSTO LABORAL DE LAS PYMES EN ARGENTINA

El costo laboral es el desembolso en el que incurre el empleador para incorporar personal en relación de dependencia de manera formal, o en otras palabras, en blanco. Está compuesto por: el sueldo neto (el salario que efectivamente recibe el trabajador) que combinado con los aportes personales nos da el sueldo bruto; y las contribuciones patronales. Por un lado, los aportes son retenidos por el empleador y luego derivados hacia los organismos correspondientes. Por su parte, las contribuciones son pagos que debe realizar el empleador con porcentajes que varían de acuerdo al tamaño de la empresa.

Las contribuciones se compo-

nen de varios elementos, el principal son las jubilaciones, que se transfieren a la ANSES. A este elemento se le suman las asignaciones familiares, un aporte al Fondo Nacional de Empleo y otro al PAMI, utilizado para costear los servicios de asistencia social y salud a los jubilados y pensionados.

Pero a estas contribuciones se le suman otras. Como el destinado a la obra social elegida por el empleado y el pago de un seguro de vida obligatorio (con una parte fija y otra variable de acuerdo a lo que cotice la ART). Todos estos guarismos hacen que, de mínima, el salario bruto difiera alrededor de un 50% del costo laboral, con una carga a cargo del empleador que

supera el 30% y puede alcanzar hasta un 40%. Es decir que para una pyme de 10 empleados, a causa de las contribuciones el empleador paga el equivalente a tener 13/14 empleados.

Dichos costos resultan elevados incluso a nivel regional: de





### Costo Laboral de un empleado - Año 2021

Contribuciones	Empleador	Trabajador
Jubilación	16%	11%
PAMI	2%	3%
Obra Social	5%	3%
Asignaciones familiares	7,5%	-
Fondo Nacional de Empleo	1,5%	-
Seguro de Vida Obligatorio	0,03%	-
ART	2-8%	-

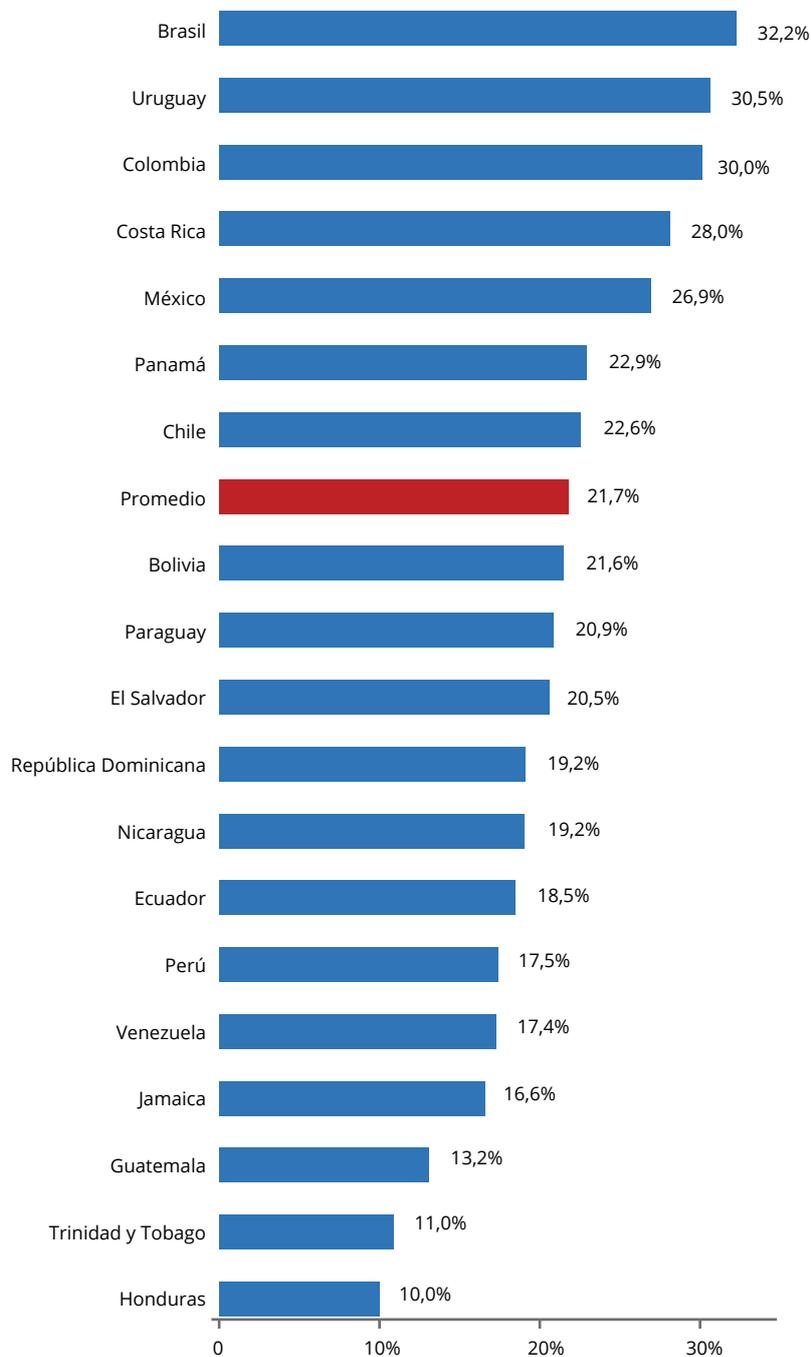
*Fuente: elaboración propia en base a información del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.*

acuerdo a la OCDE, nuestro país posee los costos laborales más elevados de la región. Según el organismo internacional, Argentina tiene la carga impositiva más alta sobre el trabajo formal, que alcanza el 57% del salario; es decir que por cada \$100 que percibe el empleado una empresa debe erogar \$157 aproximadamente. El promedio para América Latina y el Caribe, en cambio, es de 21,7%. Solo tomando la presión fiscal sobre el trabajo, la Argentina lidera el ranking regional con 34,6%, seguido por Brasil con 32,2%, Uruguay con 30,5% y Colombia con 30%. En Chile es de 22,6%. Si bien el estudio no es reciente en el tiempo, resulta relevante ya que da una muestra del elevado costo laboral que posee la Argentina en comparación a sus pares regionales. Además, debido a las rígidas leyes laborales que tiene nuestro país esta presión no se ha modificado sustancialmente.

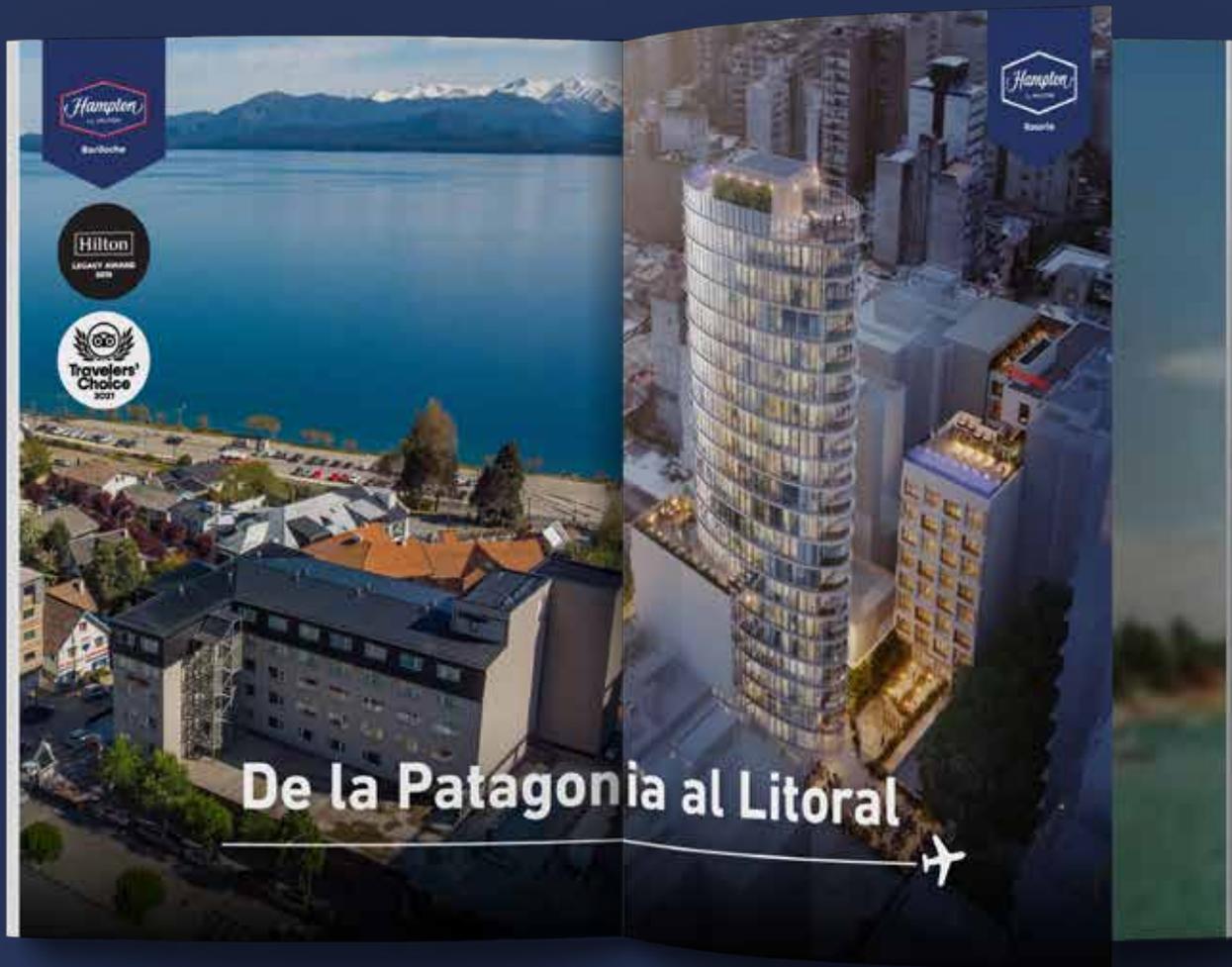
La inflexibilidad de las leyes laborales argentinas también supone un costo laboral para las pymes que resulta más difícil de cuantificar en términos monetarios. Algunas de estas leyes son la de doble indemnización y la prohibición de despido sin causa, entre otras. Este tipo de leyes generan rigidez en el mercado laboral, lo cual tiene consecuencias sobre la creación del empleo formal.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, para el I trimestre del 2021

### Presión impositiva en América Latina y el Caribe como % de los costos laborales Año 2013



Fuente: elaboración propia en base a información de la OCDE.



## Un nuevo capítulo de nuestra historia

**Hampton by Hilton Rosario** se presenta como la continuidad de un proceso iniciado en Bariloche cuando desarrollamos el primer hotel de cadena global de la ciudad, que a su vez fue el primero de cadena Hilton en la Patagonia.

Este segundo emprendimiento refleja nuestra vocación de traer también a Rosario su primer hotel de cadena Hilton, con arquitectura **BMA** y la misión de contribuir a la revitalización del centro de la ciudad.

Implementamos el modelo de financiamiento **condo-hotel**, el mismo que permitió que 125 inversores argentinos se asocien a **Hampton by Hilton Bariloche**, consolidándolo en el país.

DESARROLLA



[hamptonrosario.argenway.com](http://hamptonrosario.argenway.com)

(último dato disponible) el empleo no registrado alcanzó la cifra de 32,4%. La llegada de la pandemia de Covid-19 no ha hecho más que profundizar la informalización del trabajo en Argentina: estudios elaborados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) arrojaron que el 82% de los nuevos empleos surgidos en los últimos meses son informales. El fenómeno tiene que ver, básicamente, con el proceso de pérdida de ocupaciones formales que hubo por efecto de la pandemia de Covid-19 y la cuarentena, y, en parte y también en la reducción de horas trabajadas, lo que genera que con una recuperación de la actividad (por el levantamiento de las restricciones) no se genere necesidad de nuevas contrataciones. Este proceso de “informalización” de la economía que se generó en el mundo por la irrupción del Coronavirus, a nuestro país lo afectó fuertemente. La contribución del empleo informal en la recuperación de pue-

tos en la Argentina (82%) fue superior a la de países como Chile (53%), Brasil (68%), Costa Rica (75%); similar a la de México y Perú (81% en ambos casos), e inferior a la de Paraguay (91%). Otros, como el Instituto de Desarrollo Económico y Social Argentino (IDESA) van aún más lejos y señalan que hay menos empleados registrados, entre públicos y privados, que la suma de cuentapropistas e informales. La proporción es 47% para asalariados registrados en el sector público y privado; 30% trabajadores por cuenta propia (monotributistas y autónomos) y 23% que directamente no figuran en ninguna planilla.

**Las conclusiones que se obtienen a partir de los datos expuestos son:**

■ Las pymes argentina sufren de un elevado costo laboral, el cual se compone en buena parte por las contribuciones realizadas a la Seguridad Social.

■ Dicho costo es muy elevado incluso en términos regionales (al menos hasta hace pocos años el más alto).

■ El costo además de grande resulta inflexible a causa de las rígidas y cuantiosas leyes laborales argentinas.

■ Todo esto genera un elevado grado de informalidad de la economía que se ha profundizado con la pandemia del Coronavirus.

■ En definitiva, tanto al empleador como el empleado le rinde más en términos económicos trabajar en “negro”. Al primero porque le bajan los costos laborales y sus costos en general y al segundo porque le queda un salario neto mayor al que si tuviese que realizar todos los aportes requeridos en un empleo formal.



Por Javier Bongiovanni

ESPACIO PUBLICITARIO

BARRIO PRIVADO



vitta.

G R A L . L A G O S

CIRCUITOS DEPORTIVOS • PARQUE PARA NIÑOS • TOOLBOX • GUARDERÍA NÁUTICA • BOSQUE ZEN



CONOCÉ MUCHO MÁS EN [WWW.VITTAGL.COM.AR](http://WWW.VITTAGL.COM.AR)

 vitta.gl  Vitta GL

 **COMUNA  
G. LAGOS**  
valores que unen

DESARROLLA  
**ROMA**  
MANAGEMENT INMOBILIARIO



**«ARGENTINA ESTÁ  
IMPLOSIONANDO Y  
TIENE UN ESTADO  
FALLIDO; DEBE HABER  
UN PUNTO DE INFLEXIÓN  
EN LA CLASE POLÍTICA»»**

---

## EL ECONOMISTA, PROFESOR Y ACADÉMICO SE REFIRIÓ A LA NUEVA COMPOSICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL, QUE ASUME EL 10 DE DICIEMBRE. ¿SE ABRE REALMENTE UNA EXPECTATIVA DIFERENTE?

---

**E**l economista, profesor y académico rosarino, **Walter Castro**, dialogó con ON24 para la edición especial de la Revista de noviembre acerca de la nueva composición del Congreso Nacional y se mostró poco expectante respecto a eventuales cambios legislativos que puedan impulsar la actividad privada a partir del 10 de diciembre, cuando asuman los diputados y senadores electos. **“No encuentro ninguna razón para afirmar que el clima de negocios en Argentina o el entorno legal para llevar adelante cualquier empresa vaya a ser más fácil después de las elecciones”**, afirmó y diagnosticó: “Con la inflación en estos niveles y un gobierno que aspira todo el crédito del sistema financiero desde el Estado, no hay ninguna capacidad de financiamiento para la empresa. Además, la vocación de gravar todo con impuestos en todos los gobiernos se mantiene intacta. Y hay una serie de regulaciones muy perturbadoras para cualquier empresa”.

Ante este escenario, Castro sostuvo que “lo primero que debe

existir es una mayor comprensión de los desequilibrios macroeconómicos, que hoy tiene pobreza extrema, movilidad social descendente, desinversión”. Entonces, apuntó: **“Si Argentina decide no entrar al mundo y si no homologa su manera de funcionar con la del siglo XXI, que haya 5 diputados con un discurso más liberal y con más sentido común en materia económica, no cambia la expectativa de un país**, que tiene 230 legisladores que hasta acá no les prestaron atención a cosas más importantes”.

Si bien señaló que esta nueva conformación puede ayudar “a la calidad del debate en la Cámara de Diputados y en la opinión pública”, así como a “la sensatez de las propuestas”, consideró que “5 legisladores (liberales) son una gota de agua en el océano, comparado con todo el Congreso”.

En ese sentido, el académico manifestó que **“Argentina es un laberinto legislativo**, en el que es imposible cumplir todas las leyes, porque no son razonables y porque si las cumplís todas, no podés trabajar”, y ma-

nifestó: **“Tiene que haber un punto de inflexión en la clase política”** respecto a que **“Argentina está implosionando y que el Estado, del cual mucha gente está enamorada, es fallido** en seguridad, en educación, en Justicia, en inflación, en deuda, y cada vez que el Estado falla en todo esto, te cobran más impuestos y más regulaciones”.

Por último, y consultado sobre varios proyectos que se han aprobado o están cerca de obtener su sanción en el Congreso, como ser desde la Ley de Alquileres hasta la Ley de Envases, Castro fue contundente: **“Las cosas que pasan acá son de tal dramatismo institucional que, si vos no arreglás las vigas del edificio, no tiene ningún sentido que estemos discutiendo el color de las aberturas (...)** La dirigencia política discute cosas que corresponden a Finlandia, pero acá nos parecemos cada vez más a Botswana”.



# «CON LAS 5 BANCAS LIBERTARIAS EN EL CONGRESO, SE CONSOLIDÓ LA SIEMBRA DE UNA SEMILLA»»

---

ADEMÁS, DESTACÓ QUE GRAN PARTE DE LA JUVENTUD SE HAYA INCLINADO POR LAS IDEAS DE LA LIBERTAD EN ESTOS COMICIOS: “ABRE UNA LUZ DE ESPERANZA EN EL TÚNEL”, AFIRMÓ

---

El reconocido empresario y desarrollador inmobiliario, **Juan Félix Rossetti**, dialogó con ON24 tras los **resultados electorales** del 14 de noviembre y ponderó el ingreso de 5 diputados liberales al Congreso de la Nación: **“Se consolidó la siembra de una semilla”**, afirmó.

Concretamente, se trata de Javier Milei, Victoria Eugenia Villarruel y Ricardo López Murphy por la Ciudad de Buenos Aires, y José Luis Espert, Carolina Píparo y Hugo Eduardo Bontempo por provincia de Buenos Aires.

**“Milei, Espert e inclusive López Murphy llegaron con un mensaje totalmente distinto al del resto de los candidatos**, con una propuesta de bajar el Estado y la presión impositiva, es decir, para intentar poner su granito y poner a dieta a este elefante gigante que es el Estado y que tanto nos pesa”, sostuvo.

Consultado sobre si esta elección le dio una bocanada de aire al empresario, que viene asfixiado por la carga fiscal y el cambio constante de reglas, Rossetti enfatizó: **“No es para respirar, porque todavía faltan meses muy duros, pero se ha plantado una semilla** que, si evoluciona bien, apoyando leyes en base a las ideas de la

libertad, creo que empezamos a tener una representatividad con alta capacidad intelectual, que va a expresar fundamentos muy sólidos”.

Por otro lado, Rossetti resaltó que los candidatos liberales hayan sido votados en gran parte por la juventud: **“Eso realmente abre una luz de esperanza en el túnel**, donde todavía queda un recorrido muy largo”.

En ese sentido, recalcó que **“va a ser muy importante el liderazgo que tomen Milei y Espert a nivel nacional” para “lograr despertar leones –como dice Milei– en Santa Fe”**, donde “hay varios grupos de jóvenes que están tratando de armar algo con las ideas de la libertad”, señaló.

“Creo que hay que priorizar las ideas por sobre las formas de cómo se expresan, pero hoy estamos en un momento en que lo políticamente correcto nos han pasado por arriba. Entonces, no es momento para tibios ni para la corrección política, sino para avanzar en la defensa de la libertad. Y creo que esa semilla en Santa Fe está, lo que están faltando son referentes que hagan que esa semilla se potencie. Y creo que va a llegar”, reflexionó Rossetti.

« VA A SER  
MUY  
IMPORTANTE  
EL  
LIDERAZGO  
QUE TOMEN  
MILEI  
Y ESPERT  
A NIVEL  
NACIONAL »

## JxC, "ALTAMENTE SOCIALISTA"

Ante la pregunta de si le gustaría ver a los legisladores liberales electos trabajando en Juntos por el Cambio para alcanzar mayor fuerza en la Cámara de Diputados, el empresario rosarino consideró: "Creo que no se trata de bloques políticos, sino de que el bloque sean las ideas de la libertad. Y **creo que gran parte de los componentes de Juntos por el Cambio está lejos de las ideas de la libertad. Para mí, es un partido con un matiz**

**altamente socialista**". Y agregó: "Es bueno que se vote en base a las ideas, no solo por el hecho de ser oposición".

## DEJAR DE PEDIRLE AL ESTADO

Para Rossetti, "el Estado se ha convertido en una mochila de plomo para la sociedad productiva y lo único que hace es priorizar lo anti-meritocrático". En esa línea de pensamiento, expresó que "es mucho más fácil intentar vivir con la plata ajena, siendo un parásito de escrito-

rio, que tratar de ganar el dinero por sus propios medios", pero apuntó que "**la libertad se trata de depender de uno mismo y de hacerse cargo de sus acciones, a favor o en contra**". Así, finalizó: "**Hay que empezar a dejar de pedirle al Estado que se haga cargo de las responsabilidades individuales**. No digo que no haya Estado, sino que se dedique a la Justicia, a la seguridad y a custodiar el derecho de propiedad".

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

GRUPO  
**PORTA**

**PORTA**  
INMOBILIARIA

ADMINISTRACIÓN DE PROPIEDADES  
ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS  
FIDEICOMISOS CONSTRUCCIÓN  
SUBASTAS  
TASACIONES  
ALQUILERES  
VENTAS  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS  
LOTES EN CUOTAS

Av. Pellegrini 970, S2000 BTW, Rosario - Santa Fe  

**BEI**  
DESARROLLOS



*Sol de Patagonia XXVII*  
San Juan 363. Rosario.



*Sol de Patagonia XXVI*  
Mendoza 1465. Rosario.



*Sol de Patagonia XXV*  
Montevideo 2749. Rosario.

**NUEVOS SOLES**  
NUEVOS SUEÑOS POR ALCANZAR

GRACIELA ALABARCÉ // Por Redacción ON24



**«NOSOTROS HEMOS PUESTO TODO; AHORA NECESITAMOS UNA RESPUESTA Y MADUREZ DEL PODER POLÍTICO»**

---

LA DIRIGENTE DE LA CÁMARA DE EXPORTADORES DE ROSARIO Y DIRECTORA DE ESTABLECIMIENTO LA CUMBRE S.A. DIALOGÓ CON ON24 SOBRE LA COMPOSICIÓN DEL NUEVO CONGRESO NACIONAL

---

**D**ialogamos con la **dirigente de la Cámara de Exportadores de Rosario y directora de Establecimiento La Cumbre S.A, Graciela Altomonte de Alabarcé.**

**“Queremos en el Congreso gente que entienda lo que está votando y creo que no está sucediendo eso, porque cuando se vota una ley de biocombustibles que perjudica a Santa Fe no están entendiendo lo que se está votando; cuando se acepta el cierre de las exportaciones de carne, lo mismo. Entonces, no se trata de si es un Congreso pro-empresa o no, hay que ser pro-argentinos y pensar en la grandeza del país”,** sostuvo. En ese sentido, consideró que **“necesitamos de legisladores con experiencia y gestión, y que estén a la altura de los problemas que tiene hoy el país para que den respuestas”,** porque **-remarcó- “los que trabajamos para mantener el Congreso y el sector público hemos puesto todo: trabajo, compromiso, inversión y sostén en años tan difíciles, y ahora necesitamos**

**una respuesta del poder político y una madurez política de verdad, que hasta el momento no la hemos tenido”.**

### **MIRADA OPTIMISTA**

Ya más como ciudadana que como empresaria, Alabarcé manifestó que los ciudadanos **“necesitamos un Congreso eficiente y con poder de consenso”,** y señaló que **“tengo una expectativa optimista en este Congreso que se forma, porque me parece que va a permitir el debate”.**

**“Tenemos que exigir realmente un Congreso donde no se especule en la chicana, sino que se debatan ideas para que Argentina sea un país confiable, para regresar al mundo y poder pensar en un crecimiento, porque estamos en una incertidumbre que no meremos”.**

### **LEY DE ETIQUETADO FRONTAL**

Consultada por la denominada Ley de Etiquetado Frontal, la directora de La Cumbre lamentó que para el debate no se haya llamado a los todos ac-

«TENGO UNA  
EXPECTATIVA  
OPTIMISTA  
EN ESTE  
CONGRESO  
QUE SE FORMA,  
PORQUE ME  
PARECE QUE  
VA A PERMITIR  
EL DEBATE»

tores involucrados, porque -indicó- “Argentina ya tiene un Código Alimentario que expresa el contenido de los productos, no es verdad que no hay tabla nutricional en los productos. Es decir, **la información está, lo que falta es educación para que la gente pueda entender lo que dice el envase**”. A su vez, recalcó que esta nueva normativa “va a impactar en un costo mayor para el producto”.

### LEY DE ENVASES

En tanto, respecto al proyecto de ley que pretende gravar con una tasa de hasta 3% los alimentos envasados, Alabarcé expresó: “No la entendemos, y menos para el fin que está dispuesta, porque acá está vigente una ley de economía circular, donde las empresas fabricantes de envases pueden recuperar todo el material reciclable y volver al inicio industrial. Así lo estamos haciendo con las cajas de cartón,

por ejemplo. Y no es para mantener ningún tipo de asociación u organismo”, señaló. Por ese motivo, aseveró, “espero que esta ley no salga, porque **los alimentos ya están impactados con entre un 45 y 50 por ciento de impuestos, entonces es necesario bajar la presión tributaria para que sean más accesibles**”. Y finalizó: “Esto impacta en el consumidor, no en el empresario”.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

**53%  
Ahorro  
neto**

**Solución más rentable  
para el transportista**

**Compromiso con el  
medio ambiente**

**TECTOR**

**NATURAL  
POWER**

**ROSARIO**  
NECOCHEA 2601  
TEL: 0341-4824685

**CÓRDOBA**  
AV. JUAN B. JUSTO 5333  
TEL: 0351-4709380

**SANTO TOMÉ**  
RUTA 19 KM 2,5  
TEL: 0342-4832818

**PARANÁ**  
AV. ALMA FUERTE 1302  
TEL: 0343-4342204/05

[WWW.BETA-SA.COM.AR](http://WWW.BETA-SA.COM.AR)

# ESTAMOS

Atendimos más de **150.000 llamadas por riesgo de vida**  
y enviamos más de **215.000 ambulancias**  
durante la pandemia.

[www.osde.com.ar](http://www.osde.com.ar)

osde

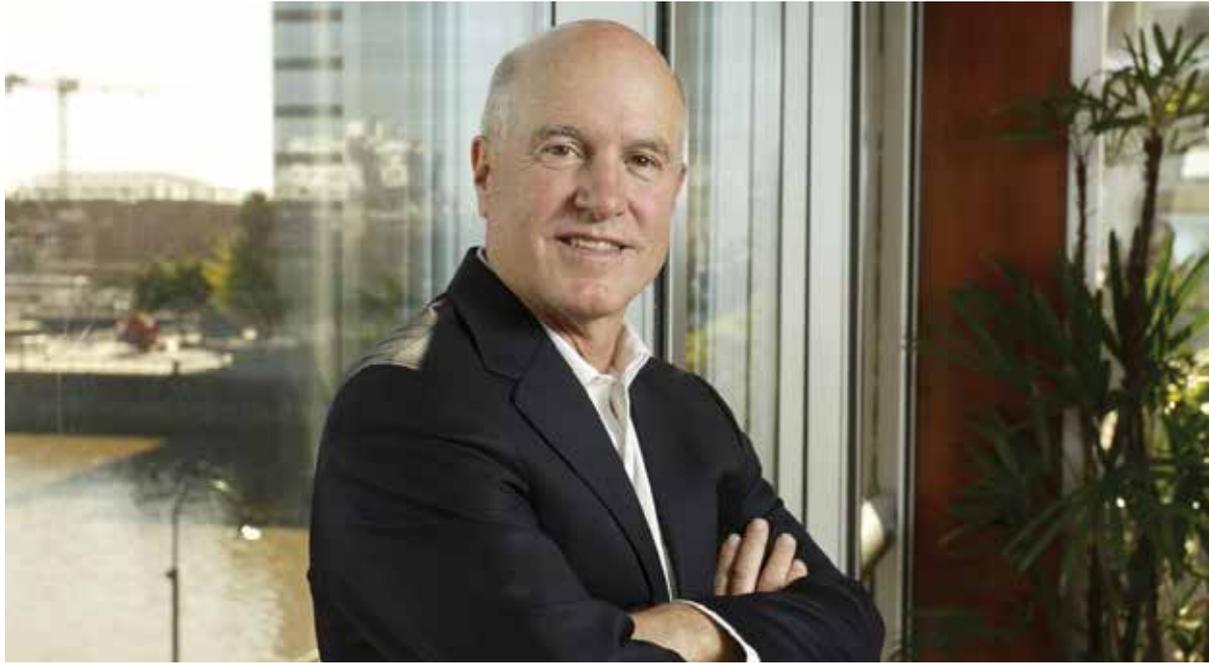
---

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar). La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de trasposos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas, llamando al 0800-222-SALUD (72583) - [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar) - R.N.O.S. 4-0080-0, R.N.E.M.P. (Prov.) 1408.

---

LUIS ZUBIZARRETA // Por Gaspar Gutiérrez

---



# «LA POLÍTICA ECONÓMICA TIENE DESDE HACE 50 AÑOS UN MERCADO SESGO ANTI EXPORTADOR»

---

LAS 4 CADENAS DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE LA ARGENTINA REALIZARON EL TRADICIONAL CIERRE DEL AÑO CON UN RECLAMO AL GOBIERNO PARA DEJAR DE MIRAR EL CORTO PLAZO, "DONDE EL ESTADO SE APODERA DE LOS MÁRGENES DE LOS POCOS SECTORES COMPETITIVOS"

---

**A**cojo, Asagir, Argentrigo y Maizar destacaron la necesidad de “potenciar esos sectores, pensando en agrandar la torta, aumentar nuestras exportaciones e iniciar el círculo virtuoso del desarrollo federal y la generación de empleo de calidad”. “Sin duda, ello impactará positivamente en la recaudación aun con alícuotas menores”, dijeron.

En ese sentido trazaron un paralelismo con lo que ocurre en el vecino Brasil. “Mientras que en 50 años nuestra producción agrícola-ganadera aumento 6 veces, la de Brasil lo hizo 14 y sus exportaciones se multiplicaron por 70, aniquilando la famosa trampa de la escasez de dólares que aquí nos desvela”, apuntaron. Esto habla de una clara estrategia de desarrollo que fue mantenida por todos los gobiernos de diferentes colores. “Un mercado interno bien abastecido a precios competitivos sin jamás cerrar las exportaciones, con una carga fiscal razonable y no discriminatoria”, agregaron los dirigentes del sector. Algo parecido ocurre en otros países vecinos como Uruguay, Paraguay o Bolivia.

Luis Zubizarreta, presidente de Acsoja y hombre de la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina dijo que “seguimos pensando que es clave para la Argentina en este momento de crisis y con toda la necesidad de aumentar las exportaciones, el empleo, la producción; es fundamental un cambio de rumbo”.

Para Zubizarreta, “la política económica Argentina, desde hace 50 años, viene teniendo un marcado sesgo anti exportador”. El dirigente de la cadena de la soja comentó al respecto: “Creemos que es el peor camino. Tenemos que dar un giro importante a nuestra estrategia como una política de estado, más allá de este gobierno; vemos que esta situación se viene repitiendo desde hace muchísimo tiempo”. En el marco de este encuentro, se comparó lo que pasa en otras latitudes, “donde la estrategia es más inteligente, y los resultados están a la vista”, dijo el titular de Acsoja.

Pocos conocerán la ciudad de Sinop, en Brasil. Hace 40 años era un caserío casi inexistente, hoy es una de las ciudades latinoamericanas con mejor estándar de vida, habitada por 150 mil personas, prácticamente sin pobreza y con un crecimiento en su población a una tasa anual cercana al 10. Y no es una excepción. Hay más de 50 ciudades en Brasil que durante ese periodo despegaron y hoy tienen niveles de vida del primer mundo. Es la demostración empírica de como hizo Brasil para generar una revolución en vastas zonas del territorio haciendo crecer el bienestar de enormes masas rurales y urbanas de un modo exponencial.

Mientras, por estos lares “seguimos castigando a los sectores más productivos”, se lamentó el titular de Acsoja. “Lo único que logramos es achicar la torta en prejuicio de toda la sociedad ar-

gentina; nuestras cadenas tienen mucho para dar y eso requiere una estrategia muy distinta”, reclamó el dirigente del sector.

Sin embargo, se manifestó “con la confianza de que el ministro Domínguez puede ser un aliado y trabajar con esta idea, de cambiar un poco la cabeza de quienes vienen gobernando este país desde hace muchísimo tiempo, sin lograr una política inteligente”.

Zubizarreta entiende que “el gran problema ha sido la estrategia a corto plazo; los diversos gobiernos han decidido soluciones cortoplacistas, y encontraron que la manera más fácil era sacarle a los que son competitivos, y nuestros productores y la industria lo son, tienen alto grado de competitividad, con lo cual la solución sencilla fue ‘saquémosle a estos que les va bien’, pero esa no es la estrategia inteligente; hay que hacer crecer la torta, producir más y los recursos vendrán solitos; cuando se produce más, con alícuotas razonables, la recaudación aumenta y el bienestar, por añadidura, generando mas empleo y trabajo de calidad; hay que imitar a quienes hacen las cosas bien”, sintetizó el ejecutivo.

“Nosotros, hemos querido innovar, por este camino incorrecto de mirar el corto plazo y manotear los recursos de quienes hacen las cosas bien”, lamentó. Y si bien dijo que “somos muy conscientes de la crítica situación del país y las enormes necesidades de una amplia franja poblacional; y está clarísimo que hay que ser solidarios; en esa línea estamos; pero hay que mi-

rar el mediano y largo plazo para justamente salir de ese espiral del subdesarrollo y para hacerlo hay que generar incentivos para que la torta crezca”, reiteró Zubizarreta. “Y cuando decimos incentivos no estamos pensando en darle recursos a los eficientes, pensamos en generar condiciones para que haya inversiones, reglas de juego claras y estables, gobierne quien gobierne, que haya una política de estado para que poco a poco, todos estemos mejor; si nos comemos la gallina de los huevos de oro, tendremos un buen almuerzo y quizá cena, pero nos quedamos sin resto”, aclaró.

En tanto, el presidente de Acsoja se mostró a favor del agregado de valor; no conformarnos con ser el granero del mundo; “tenemos que agregarle valor, produciendo alimentos, biocombustibles, generar trabajo en las ciudades a través de la agroindustria, exportando productos con mayor valor, menor volatilidad, y transformarnos en el supermercado del mundo o el surtidor verde del mundo, ese es el planteo”, enfatizó. Para ello, Zubizarreta consideró necesario “convencer a la gente, a la población urbana; y en segundo lugar se convencerán los políticos; estas cadenas son par-

te de la solución a la crisis argentina”. “No somos un pequeño grupo que nos beneficiamos, somos cientos de miles de trabajadores, con potencial de ser muchos más, con trabajo digno en una cadena que generará recursos y permitirá que todos estemos un poco mejor”, se esforzó el ejecutivo de CIARA.

Lo cierto es que, para llevar esto a la práctica, se requiere de un acuerdo entre todos los partidos mayoritarios que genere certidumbre y un cambio de expectativas transformando las ideas en políticas de estado.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



Para este  
**2022**  
tu inmueble  
en buenas  
manos.

Adm. de propiedades, alquileres y ventas.  
[www.rinesipropiedades.com.ar](http://www.rinesipropiedades.com.ar)

- 
- Tasamos
- ✓ tu Galpón
  - ✓ tu Terreno
  - ✓ tu Planta industrial

## Desde 1966 **le damos valor a tu inmueble**

Desarrollamos proyectos de loteos y parques industriales, comercializamos y administramos terrenos, fracciones, galpones y plantas para industrias y logísticas, entendiendo este mercado como lo es: creciente y exigente.

**ARPINI**  
INMOBILIARIA

**Contactate**  
+54 341 446 9000  
industriales@arpini.com.ar  
[www.arpini.com.ar](http://www.arpini.com.ar)



**«EL PROBLEMA NO ES LA OFERTA ELECTORAL, SINO LA DEMANDA EN ARGENTINA, Y LA GENTE DEMANDA POPULISMO»**

---

ASÍ LO SOSTUVO EL ABOGADO ESPECIALIZADO EN PLANIFICACIÓN PATRIMONIAL Y FONDOS DE INVERSIÓN, MARTÍN LITWAK, EN DIÁLOGO CON ON24

---

Una de las grandes incógnitas en el futuro inmediato es saber si la composición del nuevo Congreso Nacional que asumirá el próximo 10 de diciembre, será más proclive a impulsar la iniciativa privada, como verdadero y único motor de la actividad económica o si será más de lo mismo, con trabas, limitaciones y obstáculos para las pymes.

Para arrojar algo de luz sobre esta temática, consultamos a Martín Litwak, asesor de empresas y abogado especializado en planificación patrimonial y fondos de inversión. Quien no se mostró esperanzado en encontrar grandes cambios en la nueva nómina congresal.

“Creo que hay un Parlamento con más volumen político, con gente más capacitada y con un perfil más alto, desde Vidal hasta López Murphy, pasando por Milei y Espert. Pero **tengo muy pocas esperanzas de que en Argentina haya un Parlamento pro-empresa**”, afirmó y apuntó: “Estoy abierto a equivocarme y ojalá me equivoque”.

Para Litwak, “**no hubo cambios sustanciales**” tras los resultados electorales del domingo 14 de noviembre, por lo que remarcó que “si cambia el presidente en 2023 y entra alguien de un signo radicalmente opuesto al actual, por ahí impulsa

una agenda diferente, pero hasta entonces, “el Congreso va a votar la agenda kirchnerista-peironista, más allá de que en el Senado les cueste un poco más”. En ese sentido, consideró que “el gran problema nunca fue la oferta electoral-liberal”, porque -indicó- “en su momento, estaba la Ucedé y sacaba el mismo porcentaje o más que Milei” y señaló que “ese votante votó al Menemismo y luego creyó ver en el PRO una continuidad, pero cuando el PRO lo defraudó se fue a Milei”. Entonces, enfatizó: “**El problema no es la oferta electoral, sino la demanda en Argentina; la gente demanda populismo: el 80 o el 90% de la gente votó Juntos por el Cambio, izquierda o Kirchnerismo, que son partidos colectivistas populistas**”. De esta manera, Litwak únicamente vislumbra un cambio real en las políticas públicas a impulsar si el mismo surge de la población: “Si hay un movimiento de la gente, reclamando mayorías liberales y pro-mercado, ahí va a cambiar. Pero **el cambio tiene que venir del pueblo, no de la casta**, que está muy cómoda donde está y lo único que hace es repetir lo que la gente manifiesta”, concluyó.

« TENGO  
MUY POCAS  
ESPERANZAS  
DE QUE EN  
ARGENTINA  
HAYA UN  
PARLAMENTO  
PRO-EMPRESA »



# 20 años de trabajo

**82 edificios entregados**  
**2.319 departamentos construidos**

# 100% dueños felices

**600 familias trabajando**  
**en el crecimiento de Rosario y la región.**



**Conocé todos nuestros  
desarrollos aquí.**

[www.msrinversionesydesarrollos.com](http://www.msrinversionesydesarrollos.com)





# «EL DESEMBARCO DE ROCK & FELLERS DONDE FUNCIONA SAVOY GRAND CAFÉ, SERÁ UN PUNTO DE PARTIDA INTERESANTE PARA IMPULSAR AL MICROCENTRO»

PARA EL JOVEN EMPRESARIO, ARGENTINA SIGUE SIENDO UN PAÍS DE OPORTUNIDADES, AUNQUE TOMA DECISIONES CON CAUTELA, EN EQUIPO Y NO MINIMIZA UN FACTOR EXÓGENO AL QUE SE LE PUEDE LLAMAR "DIOS" O PARA OTROS SIMPLEMENTE "SUERTE"

**I**nfatigable, naturalmente optimista y con el espíritu hacedor, herencia innegable de su padre, Lisandro Rosental repasó con ON24 algunos de sus proyectos en marcha en la ciudad y la región, sin dejar a un lado su mirada sobre el proceso político que vivirá la Argentina en los próximos dos años. Escenario, por cierto, que a muchos paraliza, pero en su caso indudablemente lo motiva a ganar terreno, con cautela y la sabiduría de saber escuchar a su equipo.

*El ritmo de nuevos desarrollos en diferentes sectores productivos del país se ha sostenido, a diferencia de otros grandes grupos empresarios que optaron por desacelerar las inversiones en Argentina. Sin dudas tu juventud te otorga un plus emprendedor, pero seguramente hay otras razones que te impulsan a seguir generando negocios. ¿Cuáles son?*

Creo que hay una combinación de varias, como decís, ayuda la juventud, mis ganas, pero aún en contextos complicados siempre se abren posibilidades de inversión. El tipo de cambio generó oportunidades en la construcción, por caso. De igual modo, las decisiones son tomadas con mucha cautela, siempre dentro de un equipo interdisciplinario donde participan desde arquitectos hasta especialistas

en finanzas. Hay además un factor adicional, ponelo el nombre que quieras: suerte, Dios, ... pero eso también existe.

*¿Qué lectura hacés del resultado de las últimas elecciones y de los próximos dos años que le quedan por delante al gobierno?*

Quiero ser muy objetivo en esto. El acercamiento del gobierno para lograr un acuerdo con el Fondo -FMI- o la intención de poner fin a la doble indemnización por despidos son buenas señales. El nuevo equilibrio en el Congreso de la Nación, con una oposición fuerte, es también una buena señal para seguir avanzando, sabiendo que tendremos que enfrentar cimbronazos.

*¿Qué planes tenés para el Savoy, en un contexto tan delicado que vive el microcentro de Rosario y cómo imaginás la recuperación del corazón histórico de la ciudad?*

La primera reconversión se dio de la mano de Smart Fit, ubicada en la planta baja del hotel, por calle San Martín. Con vencimos a la cadena brasileña para que nos acompañe. Es su primera sucursal en el interior del país y, afortunadamente, la decisión tuvo muy buenos resultados con más de 1.000 suscripciones que le dan un movimiento a la zona desde la mañana a la noche.



Desde nuestro lado, creo que estamos aportando a la problemática del microcentro con un movimiento inédito que le darán estas incorporaciones.

**¿Rock & Feller 's solo ocupará el espacio actual del bar?**

No, funcionará en otras áreas del hotel, más el cuarto piso para eventos corporativos.

**¿Cómo vienen tus proyectos en Funes, en cuanto a la marcha de las obras y la comercialización?**

Ciudad Industria viene con un muy buen ritmo de obra y una aceleración de ventas, especialmente en el último mes y medio.

**¿Ese aumento de ventas fue por algo en particular?**

Conseguimos una financiación a un año con una tasa anual del 20%, que aprovecharon muchas empresas.

Realmente estamos muy satisfechos, muchos clientes ya nos preguntan cuándo podrán ingresar las máquinas para construir.

Por otro lado, Vialidad Nacional nos otorgó el permiso para el acceso al parque industrial desde la Autopista (Rosario-Córdoba). Otra obra de gran impacto positivo para la región es la construcción de una estación eléctrica que ya estamos encarando. Por último, el acceso que se aprecia desde la autopista, marcará otro hito en el desarrollo de este parque.

Con respecto a Vida Lagoon estamos también sorprendidos por su nivel de comercialización. Luego del éxito de los barrios Vida y Vida Club de Campo, vimos con Caco (Juan Carlos Rossetti) mucha gente interesada y decidimos embarcarnos en este desarrollo que

tuvo gran aceptación desde aquella presentación por Zoom. Efectivamente fue un evento online multitudinario en plena pandemia. Presté mucha atención a la obra de la laguna de aguas cristalinas, que en aquel momento explicaban.

**Ahora ya comenzando a convertirla en una realidad, ¿les resulta complicado su construcción en un país donde hay trabas para la importación de materiales y otros nacionales que escasean?**

No, porque lo complejo de la laguna no es el material en sí, sino la tecnología que demanda para lograr la transparencia de sus aguas. Es una obra sofisticada desde los tecnológico.

**¿Funes aún tiene techo para seguir creciendo?**

Claro que sí. El desafío que viene para Funes es su infraestructura, sus accesos.

A través de la plusvalía que pagamos por nuestras obras hemos contribuido para la pavimentación de calles, cloacas, provisión de agua, energía, que acompañan el crecimiento de una ciudad que ya dejó de ser “dormitorio” para ser una ciudad muy fortalecida desde lo comercial.

OCTUBRE  
SEPTIEMBRE

2022

AGOSTO

JULIO

JUNIO

MAYO

ABRIL

MARZO

FEBRERO

ENERO

DICIEMBRE

2022 NOS ENCUENTRA  
ENTRENADOS, PREPARADOS  
Y LISTOS PARA AVANZAR CON  
LAS MEJORES DECISIONES.



MC MERCADO  
DE CAPITALES

RE REAL  
ESTATE

EV EMPRESAS  
VINCULADAS

Casa Central: Edificio Molinos Pénix, Córdoba 1441 - Rosario - Argentina | Tel. +54 341 420 7500  
Sucursal CABA: Juan María Gutiérrez 3765, Piso 6 Of. 03 - CABA - Argentina | Tel. +54 11 3708 1316  
Sucursal Neuquén: San Martín 45 - Neuquén - Argentina | Tel. +54 299 436 1063

www.rosental.com |    @rosentalinv

**ROSENTAL**  
INVERSIONES

UNA SUMA DE BUENAS DECISIONES



# MIO, EL MEGADESARROLLO URBANO AVANZA A PASO FIRME EN GRANADERO BAIGORRIA

## LAS OBRAS DEL CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO “PASEO DEL PUENTE” VAN A UN RITMO MUCHO MÁS ÁGIL QUE LOS PLAZOS PREESTABLECIDOS

La desarrolladora local **Pecam** prepara la fiesta de despedida de año para el 18 de diciembre, que realizará en las áreas de amenities de los Condominios Botania, una de las unidades de construcción que propone el megaemprendimiento inmobiliario **MIO Desarrollo Urbano**, que la firma levanta en **Granadero Baigorria**.

Es que las **obras del masterplan vienen a muy buen ritmo** y en Botania, se prevé que las tareas de referidas a las amenidades estén ya finalizadas para la fecha de la celebración. De hecho, se indicó a ON24 que el complejo de SUM y piscina se construyó al inicio, a diferencia de lo que habitualmente se realiza en otros proyectos, de manera de que los inversores al pozo puedan aprovecharlo desde este verano.

**Botania** es un complejo cerrado compuesto por 6 condominios con 112 unidades de uno a cuatro ambientes, con cocheras subterráneas, amenities exclusivos y más de 4.500 m<sup>2</sup> de espacios verdes.

En tanto, cabe recordar que **Topacio**, el bloque de condominios compuesto de 48 unidades de uno y dos dormitorios y 12 cocheras, ya fue finalizado y 100% vendido, al tiempo que la obra de los **PH Esmeralda**

(68 casas en PH y 62 cocheras, que consta de una construcción de unos 5.500 m<sup>2</sup>) está avanzada en un 90%.

El megaproyecto también dispone de 6.500m<sup>2</sup> destinados al centro comercial a cielo abierto **Paseo del Puente**, que contará con un área de salud (donde desembarcará el Sanatorio de la Mujer), además de supermercado, gimnasio, locales comerciales y una gran área gastronómica. Y el desarrollo de 4 **condominios Rubí**, conformados por 248 unidades, 144 cocheras y locales comerciales, más 32 unidades exclusivas en PB y primer piso, con jardín privado. En tanto, las **torres frente al río** que completan el masterplan están pensadas para una última etapa del emprendimiento.

**La segunda incorporación de peso ahora llega a través de la Cadena de Supermercados Único, sobre una superficie de 1050 metros cuadrados, ubicado en**

**la planta baja del Paseo**, en la esquina de Corrientes y Los Plátanos. **Contará con doble acceso desde la calle y el estacionamiento del centro comercial.**

En relación a la prestación de servicios, **la cadena llega con herramientas innovadoras que comprenden desde cajas autogestionadas a propuestas Gourmet**, escapando del formato tradicional.

En lo que respecta al shopping, desde la empresa recalcaron que el Sanatorio de la Mujer “fue un hecho gravitante para posicionar al Paseo del Puente como un centro comercial de atracción regional” y subrayaron que “las obras van a un ritmo mucho más ágil que los plazos preestablecidos”, así como también destacaron que los servicios que plantea el Paseo  **cubrirán una oferta comercial y de salud que carece en la región.**

ON24





# PRESENTARON LA SEGUNDA ETAPA DE COSTAVÍA Y LANZARON COMERCIALIZACIÓN DE NUEVA TORRE

---

EN UN EVENTO ESPECIAL REALIZADO EN PLENO PICHINCHA, ENTREVISTAMOS A LOS DESARROLLADORES DEL MEGAPROYECTO

---

**E**n un encuentro realizado en **Plazavía** que los desarrolladores abrieron sobre la calle Güemes para que los vecinos disfruten mientras la obra sigue su curso, **Pablo Gagliardo (Obring) y Lisandro Rosental (Rosental Inversiones) lanzaron una nueva etapa de Costavía.**

Se trata del **megaproyecto de tres torres de viviendas, oficinas y comercios ubicado en Avenida Rivadavia, Rodríguez y Güemes, que continúa transformando y revitalizando el histórico barrio de Pichincha.**

Concretamente, Rosental Inversiones y Obring Arquitectura dieron inicio a la etapa de comercialización de la segunda torre. El evento incluyó música en vivo, foodtrucks de importantes emprendimientos gastronómicos de la zona y un impactante juego de luces que pintó las torres durante casi todo el transcurso del encuentro.

De acuerdo a lo informado, Costavía es parte de una nueva manera de proyectar los espacios urbanos para Rosario. Pensado como un proyecto inclusivo, pionero en el uso del espacio, las tres torres incluirán **320 residencias, 2 subsuelos de espacios de estacionamiento, 4 niveles destinados a oficinas, 5.000 m2 de áreas parquizadas y un paseo comercial arbolado que unirá, a través de una calle interna, la Av. Rivadavia con las calles Güemes y Rodríguez,** arterias que hoy se

encuentran en pleno apogeo comercial y gastronómico.

Para cumplir con el objetivo de abrir nuevos espacios para la ciudad, el desarrollo contará con piletas de natación que salen en voladizo en los últimos pisos de cada torre, junto con el resto de los amenities para usos comunes, liberando así por completo la planta baja.

Alcanzando los 27 pisos de altura, **Costavía es el primer convenio urbanístico que se pone en marcha dentro de la iniciativa Frente de Renovación Urbana (FRU) que lleva adelante la Municipalidad de Rosario.**

En palabras de Lisandro Rosental, el proyecto **“tiene como objetivo conjugar la cercanía del Río Paraná y el centro de Rosario, revitalizar una zona emblemática y acercar nuevos conceptos arquitectónicos de viviendas, oficinas y**

**comercios, sin barreras que se adaptan a las nuevas costumbres, formas de habitar y trabajar de los rosarinos”.**

Por su parte, Gagliardo afirmó que **“gracias a la flexibilidad del proyecto, en la Torre II se pudo agregar una nueva tipología que responde a necesidades actuales, como los departamentos de un dormitorio”.**

Tanto **Rosental** como **Gagliardo** coincidieron en que se propusieron una nueva forma de pensar los desarrollos en la ciudad y que los rosarinos pudieran comenzar a disfrutar del espacio desde un primer momento, a través de un concepto de apertura y transparencia que se aplica a todas las etapas de la obra, a diferencia de lo que dicta la construcción tradicional.

ON24





# **DISTRITO PUERTO NORTE SIGUE AVANZANDO CON SUS OBRAS**

---

EL DESARROLLO ES RESPALDADO POR UN EQUIPO INTEGRADO POR IMPORTANTES FIRMAS ROSARINAS COMO GRUPO TRANSATLÁNTICA Y MILICIC (DESARROLLO), PELLEGRINET (CONSTRUCCIÓN), ESH ARQUITECTOS (PROYECTO) Y GIAD UK (INTERIORISMO)

---

**D**istrito Puerto Norte inauguró un nuevo showroom. El desarrollo de Grupo Transatlántica ubicado en Vélez Sarsfield y Thedy, en Puerto Norte, puede recibir visitantes que quieran apreciar el avance de la obra.

Emplazado a metros del Río Paraná, Distrito Puerto Norte es un complejo urbanístico y residencial, donde los interesados podrán descubrir cada uno de sus espacios y apreciar las vistas privilegiadas desde la 10ma planta. Así también podrán comprobar la calidad constructiva certificada de sus unidades modelo en el piso 2 .

El proyecto consta de una primera etapa compuesta por un barrio privado con 3 torres (Genoa, Aqua, Navia) proyectada sobre un lote de 18.000 m<sup>2</sup> y con una zona parqueada de 4.000 m<sup>2</sup> donde la naturaleza tendrá un gran protagonismo. Sus departamentos serán de 1 a 4 dormitorios, tendrán dimensiones que van desde los 78 a los 412 m<sup>2</sup> y estarán equipados para el máximo confort de sus residentes.







# COMIENZA A CONSTRUIRSE UN NUEVO BARRIO EN EL PRINCIPAL PREDIO COSTERO DE PUERTO NORTE

---

MSR INVERSIONES Y DESARROLLOS LEVANTARÁ LA PRIMERA TORRE DE UN AMBICIOSO MASTERPLAN DE 85.000 M2 EN LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE LA CIUDAD. LA EMPRESA LAMELAS ESTÁ A CARGO DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.

---

**P**uerto Norte se ha convertido en la zona de Rosario más buscada para vivienda propia. Su cercanía al río Paraná, a los espacios verdes y al centro, impulsaron una acelerada urbanización y expansión, producto de la gran demanda que incentiva a las empresas desarrolladoras a invertir en importantes emprendimientos.

Ahora, la empresa de los famosos cercos azules desembarca en el predio ex Faca, el principal conjunto de terrenos costeros de Puerto Norte, ubicados entre la avenida costera principal, Luis Cándido Carballo, el río Paraná y las piletas de Aguas Provinciales.

La construcción de la primera torre residencial de 22 pisos, denominada “MSR Puerto Norte”, forma parte de un Masterplan de 85.000 m<sup>2</sup> que se incorporan a la trama urbana de la ciudad, concibiendo así un nuevo barrio que prioriza el equilibrio de los usos mixtos, la articulación de los espacios públicos y privados, y el contacto con el río.

Además, este proyecto busca consolidarse como un centro de circulación, encuentro y actividad, fortalecido a través de usos comerciales, gastronómicos y de servicios, con un paseo peatonal que inicia en calle Echeverría y culmina en el Río Paraná, presentando dis-

tintas propuestas urbanas a lo largo de todo el Masterplan. Precisamente, MSR Puerto Norte se construirá en la manzana comprendida por las calles Echeverría y French, con acceso por la avenida Luis Cándido Carballo. El edificio, desarrollado en subsuelo, planta baja, un basamento de tres plantas y una torre, con 22 pisos en total, está conformado principalmente por departamentos de 2 y 3 dormitorios, siempre brindando amplios balcones terraza e imponentes vistas al Río Paraná.

“MSR Puerto Norte fue diseñado para adaptarse perfectamente al entorno urbanístico y a la identidad del barrio. El proyecto tiene un gran potencial, ya que combina dos valores representativos de Rosario: MSR y Puerto Norte”, remarcó el Arq. Gabriel Redolfi, presidente de la desarrolladora rosarina.

A su vez, el arribo de MSR a Puerto Norte representa el surgimiento de un nuevo producto en el mercado inmobiliario de la zona: “El inversor tendrá la posibilidad de adquirir un departamento de dos o tres dormitorios con vistas abiertas al río en el barrio más demandado de Rosario a valores del metro cuadrado muy competitivos y a precios que hasta el momento no existían. Sin dudas se trata de una gran oportunidad”, concluyó Redolfi.







Respecto a la comercialización del proyecto, MSR y LAMELAS, la empresa enfocada en el Real Estate con más de 47 años de trayectoria en Rosario y 1.000.000 de m2 comercializados, anunciaron una alianza estratégica para llevar adelante la venta de las unidades de este edificio y, a su vez, proyectar en conjunto el total del Masterplan de 85.000 m2 que significará el nacimiento de un nuevo barrio en el corazón de Puerto Norte.

Uno de los directores de LAMELAS, Sebastián Lamelas, expre-

só: “Con el conocimiento y la experiencia que tenemos en el Real Estate de Puerto Norte logramos generar un producto que cumple con las principales características que demanda este mercado: ubicación privilegiada, espacios verdes privados y públicos con locales comerciales, variedad de amenities y vistas panorámicas al río”.

“En el caso específico de los departamentos, poseen superficies equilibradas, amplios balcones-terrazas y distribuciones eficientes. Como resultado, obtenemos un producto que tie-

« EN EL CASO ESPECÍFICO DE LOS DEPARTAMENTOS, POSEEN SUPERFICIES EQUILIBRADAS, AMPLIOS BALCONES-TERRAZAS Y DISTRIBUCIONES EFICIENTES.

COMO RESULTADO, OBTENEMOS UN PRODUCTO QUE TIENE UNA AMPLIA DEMANDA Y UNA ESCASA OFERTA EN EL MERCADO»

**SEBASTIÁN LAMELAS**

# UNA MUTUAL QUE NACE CON HISTORIA

Con el mismo espíritu solidario con que sus fundadores iniciaron una historia de trabajo en común. Con el mismo enfoque que las mutuales contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad. Nace Mutual Israelita Rosario.



ELECTRODOMÉSTICOS



VIAJES Y TURISMO



GESTIÓN DE AYUDAS  
ECONÓMICAS



SALUD



SUBSIDIOS



**Mutual Israelita  
Rosario**

APERTURA 16 DE DICIEMBRE DE 2021

Corrientes 613 - Rosario - Argentina - [info@mutualisraelitarosario.com.ar](mailto:info@mutualisraelitarosario.com.ar)





ne una amplia demanda y una escasa oferta en el mercado”, destacó el empresario.

Asimismo, MSR Puerto Norte prioriza la comodidad, el bienestar y el confort, ofreciendo una gran cantidad de amenities con el objetivo de satisfacer los más altos estándares de calidad de vida.

El proyecto dispone de un parque central de 1700 m<sup>2</sup>, gimnasio, estación aeróbica al aire libre, kinder y plaza de juego para niños, pileta, quincho, vestuarios y sanitarios exteriores. Además, algunas unidades de departamentos cuentan con terrazas

exclusivas con piscina individual, baño, deck y parrilleros.

La unión entre la trayectoria y la experiencia de dos de los máximos exponentes del Real Estate de Rosario y la región, MSR y LAMELAS, trae como resultado la planificación y ejecución de ambiciosos proyectos que aportan al crecimiento de Rosario, creando así un nuevo ícono arquitectónico de la ciudad que combina calidad y accesibilidad, y sin dudas cambiará el perfil urbano de la costa rosarina.

« MSR PUERTO NORTE FUE DISEÑADO PARA ADAPTARSE PERFECTAMENTE AL ENTORNO URBANÍSTICO Y A LA IDENTIDAD DEL BARRIO. EL PROYECTO TIENE UN GRAN POTENCIAL, YA QUE COMBINA DOS VALORES REPRESENTATIVOS DE ROSARIO: MSR Y PUERTO NORTE»

**GABRIEL REDOLFI**

**>>>> NOS UNE  
TU BIENESTAR**

**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA



Desde que  
**nos elegiste para cuidarte**

**FEDERADA TURISMO**



Desde que  
**nos dejaste viajar con vos**

**FEDERADA FARMACIA**



Desde que  
**podimos protegerte**

**FEDERADA AYUDA  
ECONÓMICA**



Desde que  
**te ayudamos a proyectarte**

**FEDERADA SEGUROS**



Desde que  
**nos confiaste tu tranquilidad**

**FEDERADA VACUNACIÓN**



Desde que  
**pensaste en nosotros para prevenir**

**CLUB DE  
BENEFICIOS**



Desde que  
**podemos celebrar juntos**

**AHORA MÁS QUE NUNCA, NOS UNE TU BIENESTAR**



# ÁREAS PRODUCTIVAS DE ROSARIO Y ZONA METROPOLITANA

EL TITULAR DE ARPINI INMOBILIARIA ANALIZA LA OFERTA DE TERRITORIO DESTINADO AL SECTOR PRODUCTIVO EN LA CIUDAD Y SUS ALREDEDORES

La Provincia de Santa Fe cuenta con seis parques industriales y 37 áreas industriales reconocidas, además se están desarrollando más de diez en sus distintas etapas de avance. Por otro lado, existen loteos abiertos desarrollados exclusivamente para industrias que, sin ser parque o área industrial, también ofrecen una alternativa para este tipo de empresas. En la zona metropolitana de Rosario se ubican la mayoría de ellos por el hecho de contar con uno de los entramados industriales más importantes del país, con la in-

fraestructura de servicios apropiada para la actividad (luz, agua, gas, comunicaciones, rutas, aeropuerto, puertos, etc.), con los recursos humanos capacitados y con una ubicación estratégica en Argentina y en el Mercosur. Del resultado de nuestro relevamiento observamos que estos agrupamientos se ubican dentro de un radio de 25 km desde el centro de la ciudad de Rosario. Al Sur, en la localidad de Alvear, se encuentra el Parque Industrial de Alvear, uno de los primeros y de los más grandes. Si bien fue creado hace más de 40 años, tu-

vo su gran desarrollo en los últimos 15, la superficie total es de 170 ha, con lotes que van desde los 5.000 a los 30.000 m<sup>2</sup>; la ocupación es total. También en Alvear y sobre el corredor de la Autopista a Buenos Aires, se ubica el Parque Industrial Micro, con una primera etapa ya concluida de 24 ha, con 146 lotes desde 1.000 m<sup>2</sup>, quedando hoy unos 15 disponibles. Cuenta con muy buena infraestructura de servicios, enfocado a las micro, pequeñas y medianas empresas. También tiene una segunda etapa en desarrollo.

Sobre la Ruta Nacional A012, segundo anillo circunvalar de Rosario, en la localidad de Alvear, cercano a la planta de General Motors, una zona de gran desarrollo industrial y logístico, encontramos el Área Industrial Avant Alvear, con 20 ha y 90 lotes desde 1.000 m<sup>2</sup>, en pleno desarrollo, con posesión y escrituración inmediata y con una disponibilidad del 40% de lotes a la venta. Sobre la Autopista a Buenos Aires se encuentra el Área Industrial de Villa Gobernador Gálvez, a pocos metros de Rosario, con una superficie total de 25 ha, también con ocupación completa. Hacia el Oeste encontramos el Área Industrial Rosario Oeste, con capacidad plena; el Área Industrial Uriburu, un desarrollo de 15 ha muy cercano a la circunvalación, con lotes de 5.000 a 15.000 m<sup>2</sup>; el Park Empresario, un loteo industrial abierto, con seguridad y servicios, ubicado en Av. Uriburu y Circunvalación, con una superficie total de 40 ha y disponibilidad del 49%; el Parque Industrial Metropolitano, en el límite de las ciudades de Pérez y Rosario, ya consolidado y funcionando a pleno, sin lotes disponibles a la venta; el Área Industrial Oficial de Roldán sobre Ruta A012 con una superficie de 18 ha y una futura ampliación programada; y se está desarrollando una nueva área industrial en la localidad de Funes, sobre Autopista Rosario-Córdoba con una superficie total de 350 ha y más de 700 lotes para industrias y logísticas. Hacia el norte de Rosario, sobre

Autopista a Santa Fe, se sitúa el Parque Industrial San Lorenzo, con una superficie total de 150 ha y más de 200 lotes, cuenta con una infraestructura de primera calidad, excelentes accesos y servicios, con una primera etapa ya constituida y funcionando, con escritura y posesión inmediata, donde quedan muy pocos lotes disponibles; y una segunda en desarrollo con lotes que van desde los 1.500 a los 10.000 m<sup>2</sup>.

### OPINIÓN DEL MERCADO ACTUAL

Actualmente observamos que la actividad industrial, en algunos sectores, se reactivó. La logística, el transporte, las distribuidoras, etc. siguen buscando alquiler de espacios para sus operaciones, que aumentaron en los últimos meses significativamente. Por otro lado, el gobierno nacional retomó las políticas de promoción de la industria nacional, los programas de financiamiento y el análisis de una ley de parques industriales. También se sintió un sinceramiento de los valores de ventas de terrenos por parte de los desarrolladores corrigiendo los valores a los que convalida el mercado.

Los PI vuelven hoy a ser un buen negocio y una excelente inversión para las empresas. Es importante que estos desarrollos sean definidos como estructura básica para el desarrollo productivo ya que cumplen con un rol fundamental en la comunidad y en el medio ambiente. Si consideramos que en la actualidad hay más empresas que necesitan ser relo-

calizadas o que necesitan más espacio, sumado a la seguridad y beneficios que otorgan estos desarrollos a las mismas, notamos que el mercado inmobiliario de lotes en parques y áreas industriales comenzará a crecer nuevamente en los próximos años. Los valores de los lotes en estos agrupamientos dependen de la ubicación, de los servicios que prestan y de sus respectivas superficies, entre otros factores. Del relevamiento realizado surge que el valor promedio de venta se ubica en los USD 90. En áreas ya consolidadas y con baja disponibilidad llegan a los USD 130 el m<sup>2</sup>, mientras que en otras que están en desarrollo y con alta oferta o las que están más alejadas del centro de Rosario o tienen lotes con superficies mayores a los 7.000 m<sup>2</sup>, se ubican en los USD 50/60 el m<sup>2</sup>.

### ¿POR QUÉ LAS INDUSTRIAS DEBEN INSTALARSE EN PARQUES INDUSTRIALES?

#### AUTORIDAD – VALOR:

Considero que la localización de industrias en parques industriales es un tema central al que debemos prestar especial atención y crear conciencia al respecto. El gran problema que se presenta en la actualidad son las industrias y logísticas que se ubican dentro del ejido urbano, causando molestias a los vecinos, teniendo inconvenientes para su funcionamiento y dificultades en la habilitación. También se presenta un problema en aquellos ca-

sos donde las empresas han experimentado un crecimiento y lo fueron cubriendo con distintas locaciones, los altos costos logísticos, las dificultades para el control y la falta de espacios hacen un funcionamiento muy poco eficiente y con altos costos.

**Los beneficios de instalarse en un parque industrial trascienden a las empresas e impacta en toda la sociedad:**

**PARA LAS EMPRESAS:**

**1-** Infraestructura adecuada para la actividad industrial y logística. Energía: hoy es muy difícil conseguir potencia eléctrica para la actividad industrial fuera de estos agrupamientos.

**2-** Seguridad jurídica del capital: los agrupamientos industriales debidamente constituidos aseguran al empresario la continuidad de uso de su capital en el tiempo y esto da mayor valor a la inversión realizada, sirviendo esto como facilitador de acceso al crédito por entidades financieras, el parque industrial es el que permite mejorar el estatus como sujeto de crédito. Las empresas que están fuera muchas veces no cuentan con estas ventajas. En áreas y parques industriales reconocidos la zonificación está asegurada, así como los valores

**3-** Seguridad física e industrial: en un PI se cuenta con seguridad 24 hs, accesos controlados, cerco perimetral, cámaras de vigilancia y barreras de alarmas, cuyos costos son compartidos por todos los copropietarios, muy distinto a los altos montos que deben afrontar las empresas que

se ubican fuera. Además, existen medidas de seguridad para evitar accidentes minimizando los riesgos. Y, llegado el caso de que se produzca un accidente de dimensiones, como por ejemplo un incendio, las consecuencias son acotadas, ya que los linderos están separados y son empresas que también tienen sistemas de seguridad; no es el caso de empresas que se ubican en las zonas residenciales, con linderos que en la mayoría de los casos están pegados a las fábricas y son viviendas familiares.

**4-** Exenciones impositivas y tarifas preferenciales de servicios: en Santa Fe por ley provincial las industrias que se radiquen en PI tienen una exención del 100 % de impuestos a los ingresos brutos, imp. Inmobiliario, imp de sellos y/o patentes. Las municipalidades y comunas tienen tasas subsidiadas de DREI. La EPE tiene tarifas preferenciales para las empresas radicadas en PI.

**5-** Habilitaciones: agilidad en la habilitación, radicarse en terrenos fuera de pi necesitan estudios hidráulicos, medio ambientes, cambios de uso de suelo, llevar servicios, etc..

**6-** Economías de red y menores costos productivos, PI como organizaciones intermedias que ayudan a las empresas a encontrar soluciones a necesidades comunes, desarrollo sostenible cuidando el medio ambiente, sinergia que se crea en estos aglomerados de empresas, servicios complementarios (bancos, enfermería, bomberos, etc.)

**7-** Facilidades: En los parques en desarrollo existe también la posibilidad de abonar a precios promocionales y con facilidades de pago.

**PARA LA LOCALIDAD:**

**1-** Preservación del entorno residencial

**2-** Baja de riesgos de accidentes

**3-** Menor impacto ambiental

**4-** Aumento de recaudación de tasas

**PARA LOS CIUDADANOS:**

**1-** Creación de puestos de trabajo

**2-** Calidad de vida laboral

**3-** Trabajo genuino

**4-** Capacitación

**PARA EL ESTADO**

**1-** Inversión eficiente en infraestructura

**2-** Mejoras en control ambiental

**3-** PI funcionan como ordenadores urbanísticos

**4-** Baja de desempleo

Entonces para todos debería ser una aguda preocupación que las industrias y logísticas se instalen en estos agrupamientos industriales, no solo las grandes, sino todas, las pequeñas, los talleres, las de servicios. Todavía no hay suficiente promoción ni conciencia. En la región, los privados, junto con las autoridades locales, han hecho grandes esfuerzos e inversiones para que hoy existan estos lugares adecuados para las empresas, estos desarrollos necesitan ser acompañados, la única alternativa para el crecimiento de la industria es a través de los parques industriales.



# Condominios Pilay

Vivir mejor, vivir diferente.

Condominios  
**Pilay**  
**Palos Verdes**



García del Cosío  
2050 bis.

Condominios  
**Pilay**  
**Los Pasos**



Avenida  
Miglierini 700.



A close-up, warm-toned photograph of several hands of different skin tones reaching out and holding a globe. The hands are positioned around the globe, symbolizing global unity and teamwork. The lighting is soft and focused on the hands, with a blurred background.

# VOLVER A APOSTAR

---

LUEGO DE UN 2020 LAPIDARIO PARA LOS EMPRENDEDORES, ALGUNOS DECIDIERON REINVENTARSE, EXPANDIRSE O AVENTURARSE AL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

---



- » 18 pisos y 137 habitaciones.
- » 23 oficinas Co-Working.
- » Un salón de eventos para 100 personas
- » Salas directorio de hasta 12 personas.

- » Restaurant y bar.
- » RoofTop Spa & Piscina.
- » Cocheras.



RONDEAU 101 | 341 528 6494  
INFO@MERCUREROSARIO.COM  
MERCUREROSARIO.COM | ALLCOM | f @

MERCURE  
HOTEL ROSARIO





# ROSARIO YA CUENTA CON NUEVO MEGACOMPLEJO DE USOS MÚLTIPLES EN EL PREDIO DE LA EX MADAME: SALÓN, BAR, RESTORÁN Y DISCO

---

## HABLAMOS CON LUCAS RUÍZ, PARTE DEL GRUPO FAMILIAR DETRÁS DEL COMPLEJO, QUIEN COMENTÓ EN DETALLE LAS CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

---

La ciudad de Rosario cuenta, desde hace más de un mes, con el imponente complejo de usos múltiples, denominado “Forest” y emplazado en el predio de 5.000 metros cuadrados donde, otrora, funcionarían la cervecería Schlau y luego la discoteca Madame, en calle Brown, entre Av. Francia y Vera Mujica.

Con una inversión millonaria, el emprendedor y abogado rosarino, Lucas Ruiz, encaró con su familia el megaproyecto de transformar el lugar para dotarlo hoy de salón de eventos, rooftop, restorán y discoteca. “Nuestro eje principal es fomentar el turismo; queremos que venga gente de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe y ciudades de alrededores, y en el día de mañana, también del exterior también, apuntando a un servicio e instalaciones de calidad, con precios accesibles en comparación con los salones de primera gama de la ciudad”, subrayó Ruiz en diálogo con ON24. “Necesitamos inyectarle a Rosario más movimiento y consumo, y yo soy partidario de que,

si la ciudad trabaja en equipo, es mejor para todos en el mediano y largo plazo”, remarcó. En ese sentido es que se pensó en este emprendimiento con el fin de poder organizar desde cumpleaños de quince, graduaciones, casamientos, despedidas de fin de año y eventos corporativos hasta recitales o pool party. “Ahora, con las liberaciones de las actividades, se empieza a sentir la demanda de la gente”, indicó Ruiz y agregó que, de hecho, el lugar ya tiene reservas para algunos eventos.

Concretamente, el salón de fiestas dispone de 750 metros cuadrados cubiertos, además de los 1.500 de parque con los que cuenta todo el complejo para todo tipo de eventos, por lo que está prevista una capacidad de 500 personas. “Es un salón hermoso con pileta propia, en el que también proyectamos realizar fiestas de mayor magnitud pero necesitamos de permisos especiales aún”, indicó el emprendedor local.

El estilo del espacio es inglés e industrial, que rememora el pri-

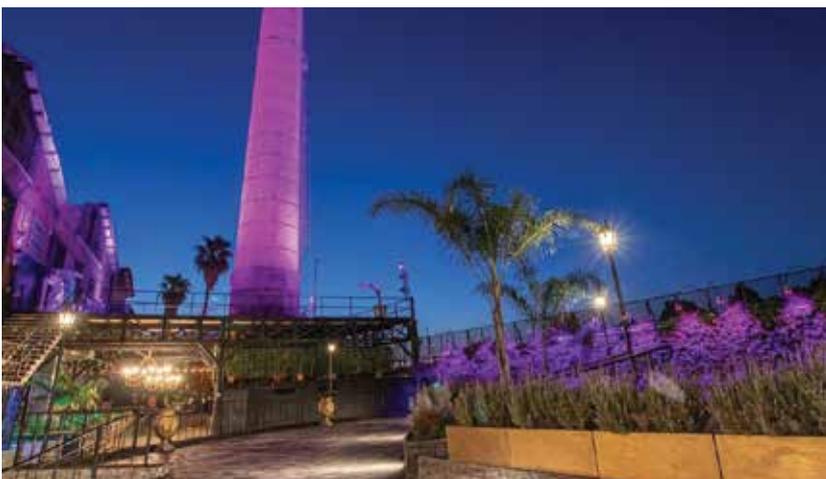


mer asentamiento británico en nuestra ciudad, un jardín desarrollado con el concepto de naturaleza invadiendo la urbanidad, con una pileta central con cascada, una importante galería donde se aprecia toda la vegetación del jardín y un anfiteatro imponente con su arco de piedra, sector clave para shows, recitales y ceremonias. Uno de los puntos que más expectativa despierta en Forest es la discoteca Rooftop Disco. La disco emblemática de la ciudad de Rosario, la cual hace varias décadas ganó el título de “la más grande de Latinoamérica” y convocó a varias gene-

raciones que la recuerdan como la mejor disco de la ciudad, reinaugurará en marzo de 2022. Tendrá una capacidad para unas 1500 personas, un sector preferencial sectorizado con sillones y mesas para momentos más íntimos, y un VIP con acceso propio, barra, sillones capitone, baños exclusivos y servicio preferencial de mozos. Cabe apuntar que solamente en el bar del complejo ya trabajan más de 40 personas, por lo que cuando se encuentre todo en funciones “va a ser algo monstruoso”, afirmó Ruíz. También en la terraza, funcionará Rooftop, un bar chill-out

imitando las emblemáticas reuniones sociales en las terrazas de los rascacielos de New York. Tiene una imponente barra de tragos, livings de sillones capitone y un gran ventanal con vista al jardín de “Forest” y las torres más importantes de la ciudad. “Nuestro ROOFTOP cuenta con un espacio cerrado y un espacio al aire libre rodeado de vegetación y livings con fogón que nos invita a relajarnos”, detalló el empresario.

Mientras tanto, en el sótano del complejo, funcionará Underground, una discoteca electrónica. “Reconstruimos el sótano del complejo para vivir la noche electrónica dentro del metro más famoso del mundo. Cada rincón nos lleva a vivir la experiencia del famoso Underground de Londres. Una imponente barra de tragos con formato de boletería, paredes decoradas con llamativos grafitis y no podía faltar el tren del subte diseñado como cabina para Dj’s”, explicó. La capacidad de este espacio ronda las 400 personas. En lo que respecta al primer nivel, adelantó que uno de los planes de la familia es abrir un restaurante de alta gama en el invierno, pensado para “aquellos que buscan una propuesta gastronómica diferente”.



# Innovación y Seguridad

en nuestros procesos de trabajos



Ubicación  
estratégica



Puerto  
Multipropósito



Equipamiento  
de vanguardia

[www.tpr.com.ar](http://www.tpr.com.ar)

Av. Belgrano 2015, Rosario, Santa Fe | +54 341 486-1300



**TPR**

Terminal Puerto Rosario S.A.



# CHEF ROSARINO SE LA JUEGA CON LOCAL EN EL CASCO HISTÓRICO Y ABRE EN CALLE MAIPÚ

**C**on más de 30 años de trayectoria y con amplia experiencia en cocina étnica, urbana y saludable, el chef Pablo Künzel inaugura un nuevo local y desembarca en calle Maipú 662. Será con la propuesta Künzel, Mercado y Cocina Urbana, que incluirá productos granel, productos seleccionados, ensaladas frescas y viandas saludables.

“A mí me encanta la idea de reinventarse, por eso, decidí juntar lo clásico con lo moderno y de ahí nació esta iniciativa que implica una nueva propuesta integral en Rosario”, afirmó. “Veo que hoy hay muchos servicios, pero el distintivo de esta cocina es la calidad y el profesionalismo”, destacó el chef y agregó que, en su propuesta, ofrecerá un plan diario de viandas saludables y en-

saladas frescas. Además, anunció que hará descuentos a quienes lleven sus recipientes.

Otro de los puntos fuertes de su nuevo negocio será la incorporación de una variedad de productos a la venta, como cereales, legumbres frutos secos, delicatessen, pescados y mariscos, panificación artesanal, entre otras opciones.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

# TU CAMINO HACIA EL FUTURO

## Pioneros en tecnología híbrida

**COROLLA**  
HYBRID

**CAMRY**  
HYBRID

**COROLLA CROSS**  
HYBRID

**C-HR**  
HYBRID

**RAV4**  
HYBRID

### LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA TOYOTA TE DA MUCHO MÁS:

AHORRO DE COMBUSTIBLE

REDUCCIÓN DE EMISIONES

GENERACIÓN DE SU PROPIA ENERGÍA RECICLADA

Av. Carballo 632  
Rosario, Santa Fe  
Tel: (0341) 436-7600

Bv. Avellaneda 2075  
Rosario, Santa Fe  
Tel: (0341) 522-0400

Av. Juan D. Perón 1406  
Monte Maíz, Córdoba  
Tel: (03468) 472043

CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

WWW.GINZASA.COM.AR



# **DONDE ALGUNOS VEN CRISIS, OTROS VEN OPORTUNIDADES: ABRIÓ UN NUEVO JAPÓN A METROS DE LA FAVORITA**

**J**apön, la marca de indumentaria local que administra el empresario Orlando García, se expande en la ciudad de Rosario, con una doble apuesta. Por un lado, abriendo el segundo local de la marca, que se suma al que posee en San Luis y Corrientes desde diciembre pasado, cuando muchos comercios están bajando las persianas. Y, por otro, confiando en el Casco Histórico de la ciudad. Es que el nuevo Japön se instaló en un punto neurálgico del Microcentro:

Córdoba y Sarmiento. Concretamente, en el local que dejó Top 3 Complementos, pegado a la Galería Córdoba.

En diálogo con ON24, García, de vasta trayectoria en el rubro comercial, siendo el fundador y director de la marca Laundry -empresa que también expandió y de la que se desvinculó a mediados del año pasado- afirmó: “Estamos posicionando la marca en la ciudad con esta expansión. Yo tengo mucha confianza en lo que hago y en el equipo que tengo.

Quiero ir ampliando la marca de manera sana y vamos a ir despacio, paso a paso”.

Cabe recordar que Japön es una marca rosarina de moda urbana que García creó en 2018 y está abocada tanto a la venta minorista como mayorista, a partir de la fabricación propia en talleres ubicados en Rosario.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



sancorseguros.com.ar /    

**estamos**

 **SANCOR SEGUROS**

IP se incorpora en ESa  
979

Atención al asegurado  
0800-485-5400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/sep

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACION



# AL FUEGO DESEMBARCA EN PUERTO NORTE Y YA BUSCA PERSONAL PARA SU NUEVA TIENDA

**A**l Fuego continúa con su plan de expansión en el país y abre su quinto local en Rosario. En esta oportunidad, desembarcará en Puerto Norte. El proyecto de Grupo Lequio y de importantes empresarios rosarinos es continuar abriendo tiendas tanto en el corazón de la ciudad, como en otras localidades del país. La oferta de la firma se desta-

ca por su selección de cortes cárnicos envasados al vacío en origen y un estilo de atención en el que cada cliente puede elegir qué productos comprar, en lugar de quedarse con lo que le ofrece el carnicero.

Al Fuego cuenta con marcas como “Carnes Pampeanas” para todos los cortes bovinos y “Cortemiglia” para todos los cortes porcinos también participando

del catálogo, y el respaldo de los frigoríficos: Carnes Pampeanas, Carnes del Interior y Frigorífico Alberdi, eslabones de la cadena de valor del Grupo Lequio. El gran diferencial, explican, está en el envasado al vacío que asegura mayor vida útil, sin necesidad de congelar.

CHEVROLET CRUZE

**SUBITE A LO MEJOR DE DOS MUNDOS.**



Descubrí la potencia del mundo analógico  
y la tecnología del digital.

**FIND NEW ROADS™**



PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN [WWW.CHEVROLET.COM.AR](http://WWW.CHEVROLET.COM.AR)



# DELTA YA ABRIÓ EN PUERTO NORTE

Concluidas las obras de adaptación, Delta, el nuevo espacio gastronómico del Hotel Puerto Norte, abrió sus puertas al público a principios de octubre.

El exclusivo local realizó primero una serie de ensayos con público seleccionado y reducido. Y poco a poco fue incrementando el aforo. El local tiene capacidad para 80 cubiertos.

La nueva propuesta gastronómica se ubica donde funcionó el

clásico restaurante de Puerto Norte Hotel Design, en los pisos 5 y 6. Incluye cocina asiática y una terraza con plena vista al río, con cocktelería y DJs internacionales en vivo.

Detrás de la novedosa apuesta se encuentran nombres con trayectoria en la gastronomía y cocktelería: Tato Giovannoni, creador de Florería Atlántico en Buenos Aires, Gintonería en Rosario y Córdoba y bartender nombrado número uno del mun-

do por la prestigiosa lista 50 Best une fuerzas con Pedro Peña y Germán Sitz, los cocineros detrás de los éxitos de calle Thames Niño Gordo, La Carnicería y Chori, con próximas aperturas en San Pablo y México DF. El trío se suma a un grupo de socios rosarinos entre los que destacan Reinaldo Bacigalupo, Gonzalo García Fradua, Santiago Pardo y Caco Rossetti.

EN ARGENTINA Y EN EL MUNDO  
IMPULSANDO EL DESARROLLO.



Los Mejores  
Lugares para  
Trabajar™

Great  
Place  
To  
Work.

ARGENTINA  
2021

Empresa reconocida  
como **uno de los  
mejores lugares para  
trabajar** en Argentina.



Uno de los **líderes  
globales** en el  
sector de bienes de  
capital.



**Polo industrial en  
Córdoba** para la  
fabricación agrícola,  
camiones y motores de  
industria nacional.



# ALTO ROSARIO SUMÓ LA APERTURA DE 3 MARCAS NUEVAS Y 2 AMPLIACIONES

El shopping Alto Rosario sigue enfocado en crecer con inversiones y desembarco de nuevas marcas que apuestan al centro comercial “como el lugar por excelencia donde se entrecruzan la experiencia y los servicios”, destacaron y remarcaron que “se esperan muy buenos meses” para lo que resta del año.

Entre las firmas que llegaron al shopping del barrio Refinería, se encuentran Achie Reiton, la marca de indumentaria infantil de amplia trayectoria en la ciudad. Concretamente, inauguró un local de 72 metros cuadrados frente a los cines, con un abanico de productos que incluye todos sus característicos personajes.

Además, también plantó bandera Toreu, la marca rosarina de indumentaria informal masculina, que, de esta manera, abrió su segundo local en la ciudad en un espacio de 74m2.

Mientras que, en gastronomía, cortó cintas El Club de la Mila-

nesa, que ubicó su nueva propuesta en el patio central al aire libre, donde ofrece sus clásicas minutas en un formato más simple y rápido.

En lo que respecta a mudanzas, Rochas, la tradicional marca de indumentaria masculina formal, optó por trasladarse a un local bastante más amplio. Ahora, con 216 m2 y una renovada estética, lanzó su nueva línea informal, que cuenta con una variedad de géneros y propuestas a lo que es su fiel estilo. Asimismo, incorporó el servicio de sastrería desde el shopping. Y, Paruolo, la reconocida marca de zapatos a nivel nacional, amplió su local y renovó su imagen. El local nuevo se encuentra emplazado en el mismo lugar, pero ahora dispone de un espacio mucho más amplio de 150m2.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



**GIAGANTI**  
negocios inmobiliarios

*Los Buenos Negocios*  
NO SE HACEN SOLOS

Santiago 59 bis - Rosario - Argentina - (0341) 438 1111  [www.giaganti.com.ar](http://www.giaganti.com.ar)  [adrian.giaganti](https://www.instagram.com/adrian.giaganti)

ADOLFO ROUILLON // Por Redacción ON24



# FRIZATA EN ESTADOS UNIDOS: “SE ENMARCA EN UNA VISION A LARGO PLAZO DE CREAR UNA MARCA GLOBAL”

**F**rizata, la foodtech nacida en Rosario, anunció su desembarco en Estados Unidos. Así, desde San Francisco,

California, llevará 50 de sus productos congelados para distribuir a través de un contacto directo con sus clientes.

En el camino de ser una compañía global, el arribo al país del Norte es un paso importante. La empresa, que hoy vende alimentos

en Ciudad y Gran Buenos Aires, La Plata, Rosario, Córdoba, Santiago de Chile y Sao Paulo, ahora encara el desafío que representan las cinco millones de personas (alrededor de 1.700.000 hogares) que viven en la zona de la bahía de San Francisco.

En diálogo con ON24, uno de los creadores de la compañía, Adolfo Rouillon, comentó: “Es un gran paso, estamos muy contentos, porque es el resultado del trabajo de casi un año. Y se enmarca en una visión a largo plazo de crear una marca global, es

decir, que pueda estar presente en 200 ciudades alrededor del mundo, con una propuesta de ser una marca digital de productos flexitarianos, que sea muy cercana a los consumidores y tenga la característica de poder innovar permanentemente, haciendo uso de tecnología en todos los procesos”.

Actualmente, la compañía produce más de 80 productos distintos y planea llegar a más de 100 el próximo año. En tanto, en Estados Unidos el objetivo es comercializar alrededor de 50,

es decir gran parte de la oferta. “Entre ellos se encuentran los “Meat Free”, la línea de productos que replican la textura, el sabor y olor de la carne, pero no contienen carne de origen animal; línea de veggies, de vegetales y seguimos trabajando para ampliar el portfolio. Nuestra visión es poder estar permanentemente innovando y creando productos diferenciados”, agregó Rouillon.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

**tecso**

Partners tecnológicos en la transformación digital

**SOLUCIONES PARA**

Seguros IoT Banca Fintech Agro Industria

Descubrí toda nuestra oferta de servicios en [www.tecso.coop](http://www.tecso.coop)

f t i l y @tecsocoop

SANATORIO DE LA MUJER // Por Redacción ON24



# PRONTA APERTURA DE LA AMPLIACIÓN EN EL FISHERTON MALL

El Sanatorio de la Mujer está cerca de inaugurar la ampliación de sus instalaciones en el Fisherton Plaza Chic Mall, el centro de salud estaría sumando cerca de 400 metros cuadrados más y unos 12 consultorios que estarán des-

tinados a nuevas prestaciones. La infraestructura del Sanatorio de la Mujer en el mall de Fisherton quedará planteada en una superficie de 2.000 m<sup>2</sup>. Contará con un sector exclusivo de diagnóstico por imágenes, equipado con ecografías, Ergome-

tría Computarizada, Radiología Digital, Tomografía Computada, Densitometría Osea, Mamografía Digital Directa y Resonancia Magnética Nuclear.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

**fexa**<sup>®</sup>  
Un perfil más humano

Fábrica de perfiles de aluminio | Planta de pintura Electrostática  
Biedma 8000 | 2000 Rosario, Argentina | ☎ 0341 409 5070 | 📞 341 570 5025  
info@fexa.com | 📱 fexasrl | [fexa.com](http://fexa.com)



# La inconfundible sensación de sentirte en casa.

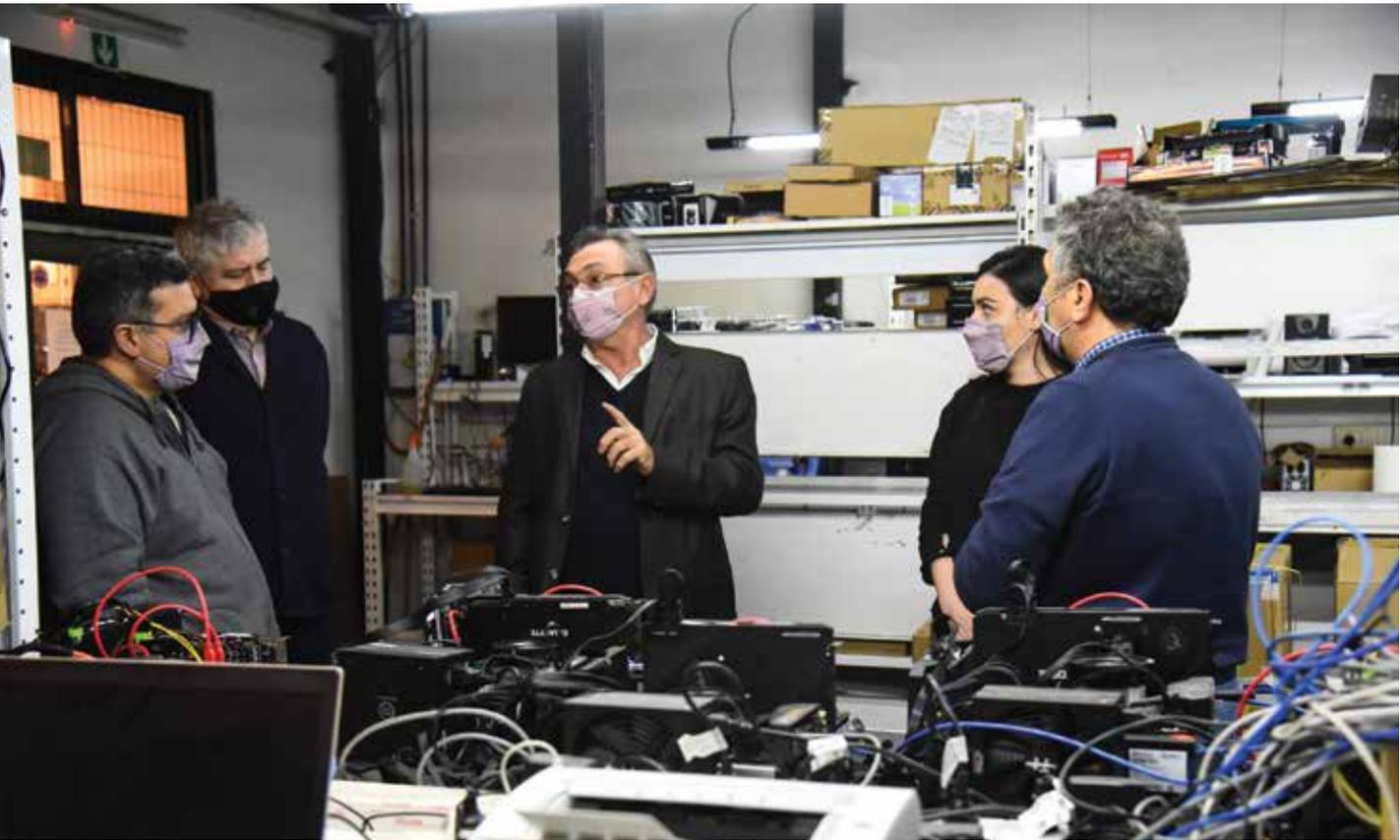
MOVETE CON IMPERIA



Rioja 2330, 1A  
2000, Rosario

[www.imperiapropiedades.com](http://www.imperiapropiedades.com)





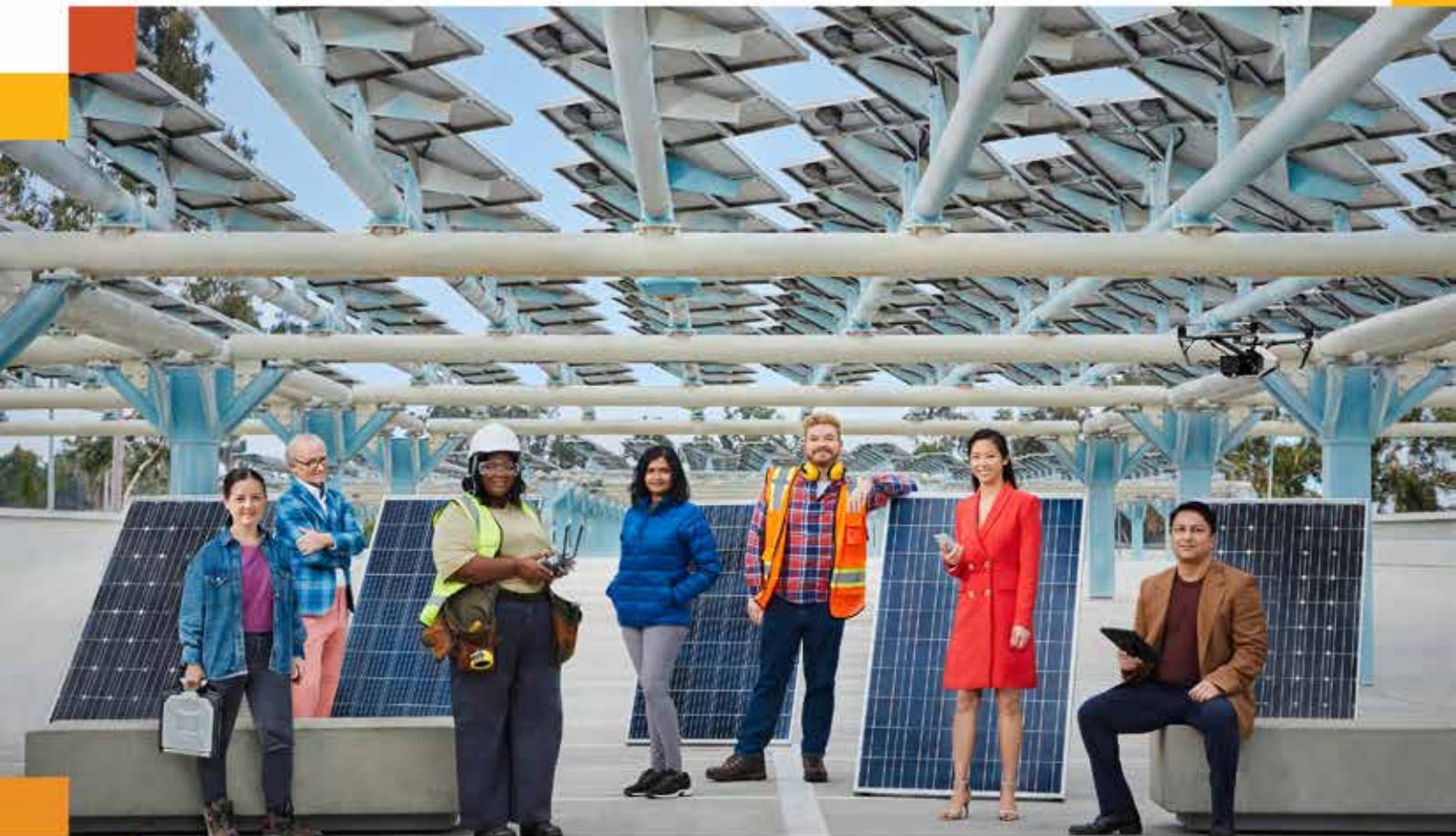
# ABRE PLANTA DE PRODUCCIÓN EN EL PARQUE ALVEAR

La empresa rosarina Air Computers, dedicada a la fabricación y ensamble de equipos informáticos desde hace más de 60 años, se apresta a inaugurar próximamente una nueva planta de producción en el Parque Industrial de Alvear, donde lle-

varán adelante la mitad de la producción.

Cabe remarcar que Air Computers (San Nicolás 1450) cuenta con seis centros de ensamble y distribución. Entre sus locaciones, la empresa suma más de 29.800 m2 de infraestructura,

cuenta con cuatro marcas de fabricación propias y comercializa más de 60 marcas de forma directa. En sus instalaciones existen seis líneas de ensamble, más de 350 empleados y 7 mil revendedores en todo el país.



Innovación liderada por  
personas e impulsada por  
tecnología, haciéndose  
realidad.

It all adds up to The New Equation.

Conocé más en [pwc.com.ar](https://pwc.com.ar)

 @PwC\_Argentina/  PwCArgentina  /PwCArgentina  /PwCArgentina  /pwcargentina

©2021 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC.





# DOS MARCAS INAUGURAN SOBRE LA PEATONAL CÓRDOBA Y RENUEVAN AL 100% SUS 11 LOCALES

Las marcas Othilia y Eva Polk, dos tiendas de indumentaria del mismo propietario que se concentran en distintos locales del microcentro rosarino, que se caracteriza

por ofrecer prendas de moda con precios diferenciales y por debajo del promedio, creció hasta expandirse en varios puntos del Centro rosarino y ahora apuesta a hacerlos lucir.

Se plotearon todas las paredes, hubo cambio de mobiliario, luminarias, y una remodelación absoluta de cada una de sus vidrieras.



# GRUPO AMÉRICA

Trabajamos para agregar valor combinando todo el potencial del agro, las finanzas y la tecnología



AGRO

BOLSA

CRIPTOACTIVOS

INMOBILIARIO

MUTUAL

MEDIOS DE PAGO

MANAGEMENT

Córdoba 1365, Piso 1 of. 1 - Rosario

Teléfono: (341) 527-0995

info@grupo-america.com

 | grupo-america.com



# LA FRANQUICIA QUE COMBINA COMIDA SALUDABLE CON UNA COCINA ELEVADA, ABRIRÁ EN DICIEMBRE UN NUEVO LOCAL EN EL SHOPPING ALTO ROSARIO



**T**endas Naturales lleva once años de carrera, de la mano de sus creadoras María Inza y Verónica Semensi. La idea del negocio sigue siendo la misma: mantenerse a la vanguardia en cuanto a tendencias de alimentación nutritiva, pero buscando un diferencial en la creatividad de platos, presentación y nuevas recetas.

Hoy en día vemos que hay una oportunidad de hacer crecer a Tiendas Naturales a nivel nacional”, explicaron las titulares de la franquicia.



**SOLVER**  
agroinformática



# SISTEMAS PARA AGRONEGOCIOS ?

En Solver Informatica podemos ayudarte...



## Tenes una Idea ?

Nuestros Sistemas permanentemente se adaptan a los cambios solicitados por nuestros Clientes



## Informacion Centralizada

Registra todas las operaciones en un mismo Sistema con Modulos integrados



## Trato Personalizado

Todos nuestros Clientes aprecian el trato personalizado que brindamos. Comprobalo vos tambien ...

## Nuestras Ventajas

Elegi instalacion en la nube o en tu oficina.  
Amplia tu Sistema y equipamiento solo a medida que lo necesites



### Costos Reducidos

Instalacion en la nube. Pagas por lo que necesitas



### Rapida disponibilidad

Instalacion inmediata. Minima curva aprendizaje



### Desde cualquier Dispositivo

Conectate desde tu oficina, tu casa, en tus viajes

## Como Trabajamos ?

Nuestro equipo de Soporte incluye personal de Desarrollo, Implementacion, Instaladores para que tengas una respuesta rapida y adecuada siempre.

## PORQUE ELEGIRNOS ...

**EXPERIENCIA.** Pregunta a nuestros Clientes

**CONFIABILIDAD.** Sistemas altamente probados

ENCONTRANOS EN:

- 0341 - 449-9642 Lineas rotativas
- [www.solverinfo.com.ar](http://www.solverinfo.com.ar)
- [consultas@solverinfo.com.ar](mailto:consultas@solverinfo.com.ar)



# INAUGURARON DOS PREDIOS BAJO TECHO, DE PARQUET, PARA TENIS EN DONDE TAMBIÉN HAY FUTSAL, BÁSQUET Y VÓLEY

**M**ega Estadium sumaron a su familia de canchas de alquiler dos nuevos espacios con un material único para el tenis de la ciudad. Con la apertura de Mega Sports, en calle Ovidio Lagos al 1000, agregan la superficie Parquet a sus propuestas

deportivas, suman canchas de Fútbol de Salón, Vóley y Básquet; y van por más: ya se pueden alquilar canchas de tenis bajo techo sobre aquella curiosa superficie.

Mega Sport tendrá así las primeras y únicas canchas de tenis en parquet de la ciudad, una

enorme apuesta que requirió de una gran inversión para acondicionar los 1500 M2 de madera en la estructura flotante que servirá también para las escuelas y competencias de fútbol, básquet y vóley.



**BELARDINELLI**  
ASCENSORES



Líderes en venta, fabricación,  
montaje y service de equipos  
de transporte vertical

[ascensoresbelardinelli.com](http://ascensoresbelardinelli.com)

Equipos estándar  
y de altas prestaciones  
para vivienda e industria



# ABRIRÁ EN DICIEMBRE SU SEGUNDO LOCAL, EN LA ESTRUCTURA FERROVIARIA DE OROÑO Y EL RÍO

**G**rupo 83, la firma que administra en Rosario la marca nacional Tea Connection, ganó la puja con otras cuatro propuestas gastronómicas y de esta manera inaugurarán en diciembre el segundo local del resto bar de comidas saludables en la ciudad.

El proyecto respeta el edificio original de protección patrimonial, pero que suma una estructura nueva y el área de baños que requieren una obra importante. Rosario va a ganar un espacio público seguro e iluminado”. Se podrá desayunar, almorzar,

hacer una reunión de trabajo y cenar de una manera más íntima. La cultura de comer sano está instalada y llegó para quedarse.



**En estas Fiestas,  
volvamos  
a soñar juntos**



Junto a vos

# LOCURA VIRTUAL

EL BOOM DE DIGITALIZACIÓN QUE COMENZÓ CON LA PANDEMIA, ESTÁ LEJOS DE AMINORAR LA MARCHA. MÁS NEGOCIOS ABRAZAN LA TECNOLOGÍA PARA CRECER.



SitioSimple

# Crear tu página web es tan rápido como leer esta publicidad

Hoy podés tener tu página web o tienda online ¡sin programar y en menos de una hora!



Más de 200 plantillas pre-diseñadas



0% comisiones por venta



Lista para celulares



Optimizada para Google



Múltiples opciones de pago y envíos



En pesos argentinos

ESCANEA  
Y EMPEZÁ GRATIS



DonWeb.com



# EMPRESA DE MUEBLES ECOLÓGICOS APRONTA LANZAMIENTO VIRTUAL Y PIENSA EN APERTURA DE LOCAL CÉNTRICO

PARTICIPARON DE LA PRIMERA NOCHE DE LAS PEATONALES CON BUENA RECEPCIÓN DEL PÚBLICO

**G**ud Pipol es una joven empresa creada por Martín Urrere y Alexis Mattarucu, dedicada a la comercialización de mobiliario ecológico de exteriores, que lanzarán en noviembre de manera virtual y, función de la respuesta, evaluarán la apertura de un local céntrico en el corto o mediano plazo.

“La idea surgió a partir de conocer a nuestro actual proveedor de ecotablas. Al instante nos interesó el material con el que están confeccionadas y co-

menzamos a investigar las aplicaciones que tenía. Vimos una buena oportunidad en mobiliarios de exterior y a partir de ahí comenzamos a armar el proyecto”, indicó Mattarucu, en diálogo con la agencia de noticias local Rosario Es Más.

Martín y Alexis son ingenieros industriales con experiencia en procesos de manufactura en multinacionales y desde hace un año se están interiorizando en los procesos de reciclaje de plásticos y sus aplicaciones. “Gud Pipol es el resultado de

muchas ideas que quedaron atrás, muchas charlas que no llevaron a ningún lado, muchas noches desvelados pensando en dos preguntas: qué hacer y para quién hacerlo”, contaron. “Creemos en las segundas oportunidades, en la transformación. Nuestra misión es que los plásticos no se conviertan en residuos, darles una nueva vida en forma de cosas lindas y prácticas”, agregaron.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



✓ MÁS COMODIDAD  
✓ MÁS TECNOLOGÍA  
✓ MÁS CONFORT

PRÓXIMAMENTE  
NUEVAS OFICINAS

**BV. OROÑO  
ESQUINA  
SANTA FE**

**300 M2 EN  
LA MEJOR  
UBICACIÓN**



[www.alseda.com.ar](http://www.alseda.com.ar)  

CI. CRISTIAN ALSEDA, MAT. N° 278



# EMPRESAS SANTAFESINAS DE BIO-GENÉTICA BOVINA PARTICIPARON DE UNA RONDA DE NEGOCIOS VIRTUAL CON BOLIVIA

---

## FIRMAS DE ROSARIO, VENADO TUERTO, SANTA FE, ZENÓN PEREYRA, RECREO, RAFAELA, MALABRIGO, LEHMANN, ESPERANZA Y ATALIVA SE VINCULARON CON MÁS DE 45 ENCUENTROS CON EMPRESARIOS DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA.

---

**E**l Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología, a través de la Secretaría de Comercio Exterior, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina, Santa Cruz de la Sierra; Estado Plurinacional de Bolivia y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), llevó adelante este martes la Ronda de Negocios Virtual Bolivia 2021, destinada al sector de bio-genética bovina, productos veterinarios y nutrición animal.

La actividad, que contempló más de 45 encuentros de negocios, contó con la participación de ocho empresas de Bolivia y 22 de la provincia de Santa Fe de las localidades de Rosario, Venado Tuerto, Santa Fe, Zenón Pereyra, Recreo, Rafaela, Malabrigo, Lehmann, Esperanza y Ataliva.

Durante la apertura de la ronda, llevada a cabo a través de una videoconferencia, el secretario de Comercio Exterior de la provincia de Santa Fe, Germán Burcher, destacó: “Esta actividad obedece a los objetivos de Santa Fe al mundo, iniciativa desde donde buscamos in-

sertar a pymes del territorio provincial en el exterior, diversificando nuestra oferta exportable como provincia, buscando penetrar mercados con productos de valor agregado y tecnología como es la biogenética. En tiempos de pandemia estas rondas de negocios virtuales nos permiten seguir presentes de algún modo en dicho mercado”. Por su parte, el secretario de Agroalimentos, Jorge Torelli, aseguró que esta instancia “es muy importante para nosotros, Santa Fe es la segunda provincia en el país en cuanto a stock de animales, segunda provincia respecto a faena y primera en exportación. El año pasado, de las 900 mil toneladas que se exportaron, el 44 por ciento salió de industrias que están en el suelo santafesino. La genética en la producción de Santa Fe es muy importante, por lo tanto, creo que estamos muy capacitados para poder atender las requisitorias de nuestros hermanos bolivianos. Lo importante es que ambas partes se vean beneficiadas en este intercambio de información y que puedan concretar muchos negocios”.



# ARRANCÓ COMO TIENDA VIRTUAL HACE CINCO AÑOS Y HOY SUMA SU SEGUNDO SHOWROOM EN FUNES

CRECIÓ DE LA MANO DEL E-COMMERCE CUANDO AÚN NO ERA TENDENCIA, SUMÓ UNA COMUNIDAD DE DECENAS DE MILES EN INSTAGRAM Y HOY CUENTA CON ESPACIOS DE DECORACIÓN EN DOS LOCALIDADES

Para llegar a buen destino  
es necesario un **medio confiable.**



Av. Alberdi 50. Rosario, Santa Fe | (0341) 4376561/64 | [info@nca.com.ar](mailto:info@nca.com.ar) | [www.nca.com.ar](http://www.nca.com.ar)

Cinco años atrás nació Gramineas Deco, una tienda virtual que se propuso traer a Rosario, puerta a puerta, los objetos de decoración que en el 2016 no se encontraban fácilmente en la ciudad. Con objetos y muebles cálidos y modernos donde los colores neutros son protagonistas, el estilo de Dolores Orallo, su impulsora, se convirtió en sello. Los especiales de decoración de las revistas Para Ti y Ohlalá pusieron rápidamente el ojo en los productos que Gramineas ofrecía en su tienda virtual y que se potenciaban gracias a una comunidad que creció rápidamente en sus redes sociales.

Arrancó así, como una tienda Online, haciendo envíos a todos lados, en varios puntos de Rosario y a todo el país. “En esa época todavía en la zona no se usaba mucho las tiendas online, mis clientas de la zona

querían ver el producto. Decidí hacer showrooms cada tanto en un espacio sobre Boulevard Oroño, hasta que aposté a abrir uno fijo que es el que tengo ahora en el centro de Rosario, en calle Dorrego al 800”, comentó Dolores. Cinco años después, con una tienda digital en franco crecimiento y un espacio físico en pleno paseo del Siglo, Dolores va por más y abre en julio su segundo Showroom, esta vez en la ciudad de Funes.

¿Por qué Funes? Una apuesta a una ciudad clave en el crecimiento de una marca con clientela firme en la zona. “Mis clientas de Funes y Roldán venían mucho cuando comencé los showrooms cada tanto en mi casa en Fisherton, pero al centro de Rosario ya lo pensaban dos veces, es que salvo que tengan que ir al centro de Rosario por otro motivo en esa zona con tanto crecimiento ya se resuel-

ve todo, me lo pedían todas”. “Las redes son clave. Yo arranqué primero como tienda online y sigue siendo un fuerte lo virtual, pero a la vez un showroom, salvo que tengas una gran vidriera a la calle, necesita de las redes para que la gente sepa dónde estás”, asegura Dolores, que aprendió a llevar su marca en Instagram y a sacarle el mejor provecho. “La única forma de llegar a la gente es a través de las redes, y a mí la modalidad de Instagram me encanta, creo que las cosas se pueden mostrar de un modo lindo, cálido. Es otro lenguaje, una forma de mostrar cómo se usan las cosas más cercanas, yo suelo subir muchas fotos de los productos en mi casa o en el de las mismas clientas”, cuenta sobre el movimiento que tienen las redes de Gramineas.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a **TecPOINT**

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina  
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

# Somos Berkley Argentina

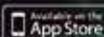
## futuro + seguro

**Crecemos** tecnología + oportunidades

**Avanzamos** estrategia + innovación

**Cumplimos** compromiso + valores

**BiSmart**  
La App de Berkley



Berkley International ART S.A.

[www.berkley.com.ar](http://www.berkley.com.ar)

Berkley International Seguros S.A.

**b** | Berkley Argentina ART  
| a Berkley Company

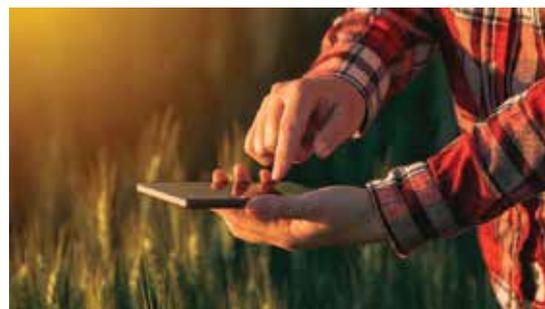
**b** | Berkley Argentina Seguros  
| a Berkley Company

Nº de inscripción en SSN  
0121

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN



# LA PRIMERA BILLETERA VIRTUAL Y PROCESADOR DE PAGO CON GRANOS

---

LA COMUNIDAD AGROPECUARIA ES UNA DE LAS MÁS PERMEABLES A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA; DESDE LA BIOQUÍMICA E INSUMOS AGROINDUSTRIALES HASTA EL CONTROL SATELITAL DE LOTES

---

**H**ace poco más de un año en General Pico, provincia de La Pampa, nació Agripay, una fintech con el propósito de generar soluciones seguras, innovadoras y de calidad que mejoran la cadena de comercialización agropecuaria y el día a día de los productores. Se trata de una billetera inteligente para realizar pagos y canje de granos que engloba un sistema de gestión granaria, digitaliza los procesos de originación logística y venta de la operación, recorriendo todo el proceso. Ivan Früm, cofundador y CIO de Agripay, explicó: “Por un la-

do, la billetera inteligente permite a productores utilizar sus granos como moneda de pago o canje, de una manera simple y segura. A diferencia de otras billeteras, el productor elige a su acopio de confianza, lo que permite hacer mejores negocios y rendir el valor de sus granos. Hasta hoy los granos eran una reserva de valor, los cosechaba y guardaba; ahora puede usar esos granos para comprar insumos, maquinaria, etcétera”. Por otro lado, permite procesar operaciones en granos donde los intermediarios pueden cobrar y canjear a través del siste-

ma. Es una herramienta que ayuda a desarrollar y profesionalizar negocios”, comparó Früm. Agripay digitaliza los procesos de originación, logística y venta, incorporando la gestión de contratos inteligentes con firma digital. La herramienta cierra el círculo interactuando con AFIP e integrándose a los sistemas administrativos del usuario. Actualmente se procesan más de 100.000 toneladas por mes, lo que significa en términos reales más de 200 millones de dólares al año.

**ON24**

ESPACIO PUBLICITARIO

126734355375

**S78**

**2022**  
**VAMOS...**  
que vamos al mismo lugar

2378456486



# ROSARIO CENTRAL ABRIÓ UNA NUEVA TIENDA VIRTUAL

---

EL ÚLTIMO INTENTO DEL CANALLA POR DIGITALIZAR LA VENTA DE MERCHANDISING HABÍA SIDO EN 2017

---

**R**osario Central estrenó su tienda online. El club publicó en su cuenta oficial de Twitter el anuncio de su propio espacio de venta de merchandising oficial montado sobre Tienda Nube. En 2017, el Canalla había lanzado tienda.rosariocentral.com, plataforma que ya no está activa. La tienda alojada en rosariocentral.mitiendanube.com comercializa toda la indumentaria original de Under Armour, actual main sponsor deportivo. Además, cuenta con algu-

nos productos con motivos del club, como vasos y artículos de librería.

Entre las prestaciones que promete la actual plataforma se destacan el cobro con todas las tarjetas de crédito y débito, y servicios de pago como Mercado Pago, Rapipago y Pago Fácil. También ofrecen envíos a todo el país o retiros en la sede física de la tienda, ubicada en la Galería Libertad (Mitre 857).

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO



Asegurate en  
**La Segunda Seguros**

**2** GRUPO ASEGURADOR  
**La segunda**

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN  
0517 - 0618 - 0117 - 0436Atención al asegurado  
0800-666-8400Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN



# LANZA COWORKING VIRTUAL CON LA MIRA PUESTA EN LOS MÁS JÓVENES

LA CONSULTORA BOUTIQUE PONE EL FOCO EN EMPRENDEDORES, ESTUDIANTES AVANZADOS Y JÓVENES PROFESIONALES

**C**osta & Asociados inicia un proyecto de coworking virtual, especialmente apuntado a emprendedores, estudiantes avanzados y jóvenes

profesionales. Luego del lanzamiento de Clúster LATAM durante la cuarentena, la firma fundada y dirigida por Pablo Costa dará inicio a un proyecto pensa-

do para Millennials y Centennials que deseen emprender en el mundo de los negocios.

En marzo de 2020, cuando empezó el Covid y, por lo tanto, la

prohibición de reuniones y trabajos en espacios de Coworking, Pablo Costa y un equipo de asociados fundaron el Cluster LA-TAM. “Vimos que era un momento ideal para trabajar en forma colaborativa con empresas de tecnología y servicios, aprovechando la virtualidad y el tipo de cambio. Además de Argentina, llegamos a varios países como Colombia, Paraguay y España”, explicó el ingeniero industrial especializado en negocios en Argentina y el exterior, y docente de la Universidad Austral. “En los espacios de coworking 2020 teníamos tres grupos ar-

mados: dos en Rosario y uno en Pilar, Buenos Aires, reducidos e integrados por emprendedores, inversores y ejecutivos de diferentes generaciones”, comentó Costa. “Logramos desarrollar muchas ideas y un espíritu de sinergia y colaboración, de hecho, algunos de ellos son miembros del Clúster o clientes de la consultora”, detalló.

Ante la gran demanda, surgió una necesidad de conseguir más espacio físico y nuevas tareas para doso. “Decidimos reformular el modelo y lanzar los espacios Coworking Virtuales para Jóvenes Emprendedores del Mundo

de los Negocios”, relató el ingeniero. “Con esto, ayudaremos en sus tesis, en sus prácticas, pero, sobre todo, podremos integrar alumnos de diferentes localidades del país y, por qué no, del exterior”, sostuvo.

Según adelantó, “algunos de estos jóvenes tendrán su oportunidad de trabajar en la consultora Costa & Asociados o en algunas de las empresas representadas”. Luego, cerró: “Los invitamos a sumarse y contactarnos mediante nuestras redes sociales”.

ON24

ESPACIO PUBLICITARIO

## MEJORE LA SEÑAL DE CELULAR EN EL INTERIOR DE LA EMPRESA

Todas las empresas de telefonía móvil. 3G y 4G







Somos representantes técnicos y comerciales oficiales

**Su problema tiene solución.  
Organicemos una visita**



WhatsApp  
**+54 9 3416 178432**  
[ioon.com.ar](http://ioon.com.ar)

WHATSAPP DIRECTO





# 8 DE CADA 10 ARGENTINOS DESEA MAYOR FLEXIBILIDAD EN SU TRABAJO

---

SEGÚN SURGE DEL RANDSTAD WORKMONITOR, 84% DE LOS ENCUESTADOS EN ARGENTINA DESEA QUE SU EMPLEO LE PERMITA TENER MAYOR FLEXIBILIDAD. LA DEMANDA DE BALANCE ENTRE TRABAJO Y VIDA PERSONAL LLEVA AL 75% DE LOS TRABAJADORES EN ARGENTINA A BUSCAR UN CAMBIO.

---

**R**andstad, líder global en servicios de Recursos Humanos, dio a conocer los resultados de la segunda edición del año del Workmonitor, un informe que releva las expectativas, estados de ánimo y comportamiento de los trabajadores en 34 países, incluido Argentina. Del estudio surge que la demanda de balance entre trabajo y vida personal está llevando al 67% de los trabajadores del mundo a buscar un cambio. **En Argentina ya representan el 75% los trabajadores que se sienten listos para implementar las transformaciones necesarias para alcanzar un mayor equilibrio entre su vida personal y laboral.**

Los resultados del informe de Randstad muestran que la crisis sanitaria ha dejado una sensación de claridad en las personas a nivel global (72%) sobre sus expectativas y prioridades en el ámbito laboral. En Argentina, el **81% de los trabajadores consultados afirmó tener mayor claridad sobre sus objetivos profesionales tras el paso de la pandemia.** Como consecuencia de esta mayor conciencia sobre sus necesidades, el **84% de los argentinos**

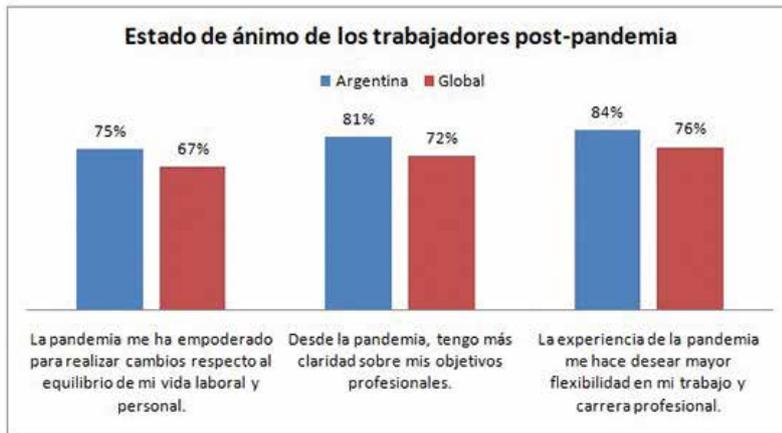
**desea mayor flexibilidad en su trabajo,** 8 puntos porcentuales por encima de la cifra arrojada para los trabajadores de todo el mundo, donde el 76% desea un empleo que les permita una mayor flexibilidad.

Esta necesidad de un mayor equilibrio entre la vida personal y profesional, está impulsando a muchos trabajadores a generar un cambio. A raíz de esto, el Workmonitor consultó puntualmente a los participantes del estudio sobre cómo se sienten con respecto a los eventos recientes ocurridos en su vida y en su trabajo. En este sentido, **el 56% de los argentinos afirmó que está contento con su trabajo, pero abierto a nuevas oportunidades si se alinean con sus objetivos profesionales y personales;** el 18% comenzó a buscar o está buscando un nuevo empleo activamente desde hace algún tiempo; el 18% aseguró que está contento con su situación actual y no planea cambiar de trabajo; mientras que el restante 8% está centrado en dedicar parte de su tiempo laboral a la capacitación y la adquisición de nuevas habilidades.

**Sobre estos resultados, Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay, afirmó:**

“La pandemia llegó a nuestras vidas para cambiar las reglas de juego. Los datos del Workmonitor muestran que hoy los trabajadores argentinos están más conscientes de sus necesidades, tienen más claras sus prioridades, saben bien lo que quieren y se animan a ir por ello. Esta revolución silenciosa que estamos viviendo en el mundo del empleo está obligando a las organizaciones a adecuar sus propuestas de valor al empleado, a trabajar en forma personalizada en los esquemas de beneficios y, principalmente, en los arreglos de flexibilidad para poder retener al talento”.

Este empoderamiento de la fuerza laboral está ligado directamente al cambio de prioridades y la toma de conciencia sobre las vicisitudes que puede presentar la vida que dejó el paso de la crisis sanitaria más grande que la humanidad haya visto a escala global. La situación ha inspirado a muchos a reconsiderar su manera de vivir, y gran cantidad de trabajadores están eva-



luando cambiar de trabajo, cambiar de carrera o, incluso, optar por un retiro anticipado. Esto ha desencadenado en Estados Unidos y otros países un fenómeno conocido como “la gran renuncia”, donde cantidad de personas han dejado sus puestos de trabajo impulsados por una búsqueda de un cambio de estilo de vida bajo la premisa de que “solo se vive una vez” (o YO-LO -“you only live once”-, por sus siglas en inglés).

### Razones para el cambio

El estudio de Randstad indaga en detalle las razones por las cuales los trabajadores argentinos están en la búsqueda de un cam-

bio y, como es usual, el primer motor de cambio está relacionado con salario y beneficios (66%). Sin embargo, **el deseo de flexibilidad laboral (49%) es uno de los factores más valorados hoy por los trabajadores argentinos**, y se encuentra en estrecha relación con las transformaciones que se han dado en el mundo del empleo con la pandemia y la implementación forzada del teletrabajo.

“El mundo del empleo ya no es el mismo, y difícilmente vuelva a ser como lo conocíamos. El coronavirus demostró que otra manera de trabajar es posible e impulsó un cambio radical de paradigma donde el trabajo remo-

to, a distancia y por objetivos es igual o más productivo que el trabajo con jornada fija frente a un escritorio. Esto ha disparado cambios de necesidades y expectativas de los trabajadores que no tiene vuelta atrás”, **agregó Andrea Ávila.**

Entre otros motivos para el cambio laboral, los encuestados también mencionaron las oportunidades de desarrollo profesional (47%); el trabajar en un entorno seguro (41%); contar con opciones de trabajo remoto (36%); tener un trabajo con niveles de estrés manejables (32%); trabajar en un entorno cuidado (32%); tener un empleador respetuoso y cuidadoso (30%); la oportunidad de adquirir más habilidades laborales (29%); tener un trabajo con propósito (27%); tener un jefe que lo defienda (24%); trabajar para una empresa innovadora y en crecimiento (21%); trabajar en un lugar que facilite la conexión con otras personas (18%).

“Después de casi dos años muy críticos para el empleo, en Argentina se vislumbra un panorama más esperanzador. Es en estos momentos donde los trabajadores analizan dónde están parados a nivel laboral, evalúan cómo se comportaron sus empleadores durante la pandemia y empiezan a tomar decisiones en base a su nuevas prioridades y expectativas en torno a su desarrollo profesional y personal”, **concluyó Andrea Ávila.**

**Sigamos dando lo  
mejor de nosotros**  
Feliz 2022





# ESG: ¿UNA MODA O UNA REALIDAD CON TRASFONDO ECONÓMICO?

**E**n forma creciente en el último tiempo las cuestiones de medio ambiente, sociales y de gobierno corporativo de las empresas (conocidas como “ESG” por sus siglas en inglés) han estado al tope de los temas de atención. Impulsadas

por la mayor exposición de problemáticas tales como el cambio climático, diversidad e inclusión, desigualdad social y los efectos del COVID-19, que adicionalmente son amplificadas a través de las plataformas digitales y redes sociales, estas cues-

tionones se han convertido en prioritarias.

En el pasado estos aspectos eran abordados desde las empresas con una mirada de estrategia defensiva. Dentro de la gestión de riesgo, se evaluaba principalmente el impacto ambiental deriva-

# Pedís tu terminal POS y empiezan a aumentar tus ventas.



Solicítala terminal en [bancosantafe.com.ar/altacomercios](http://bancosantafe.com.ar/altacomercios).  
**Costo 100% bonificado los primeros 12 meses.**



Además de cobrar con **tarjetas de crédito y débito**, vas a poder también cobrar con **MODO**.



Válido para cartera comercial. Otorgamiento sujeto a la evaluación crediticia y al cumplimiento de los requisitos comerciales y legales dispuestos por el Nuevo Banco de Santa Fe SA (el Banco). El cliente deberá ser titular de un "Paquete de productos comercio" o de una cuenta corriente abierta en el Banco, suscribir la solicitud de servicio y adherir al reglamento de comerciantes de Fiserv Argentina. Bonificación de la comisión por mantenimiento mensual de la terminal Posnet: la bonificación será de T7 (dóce) meses desde el alta del servicio; transcurrido dicho plazo se deberá abonar el precio vigente que se informe en [www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios](http://www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios) o bien el precio que comuniquen Fiserv Argentina al cliente por correo electrónico. La bonificación rige para contrataciones online. La bonificación otorgada por el Banco permanecerá vigente siempre que el cliente mantenga, durante todo el plazo de esta, la cuenta recaudadora en el Banco y efectúe en esta las acreditaciones de sus ventas con tarjeta de débito, crédito y QR. La entrega de la terminal Posnet será realizada en comodato, de acuerdo con la versión de terminal disponible al momento de realizar la solicitud. Solicite el servicio de manera online ingresando a [www.bancosantafe.com.ar/altacomercios](http://www.bancosantafe.com.ar/altacomercios). Para más información ingrese a [www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios](http://www.bancosantafe.com.ar/empresas/propuesta/comercios); además, podrá consultar el reglamento de comerciante en [www.fiservdata.com.ar/](http://www.fiservdata.com.ar/), sección Reglamento de comerciantes. Promoción válida hasta el 31/12/2021 y/o sujeta a la disponibilidad de terminales Posnet. La presente propuesta no resulta vinculante para la entidad, quien podrá denegar la solicitud de la terminal que se presente, conforme lo establecido por el Artículo 974 del Código Civil y Comercial de la Nación.

do de la propia actividad o bien considerando el potencial daño reputacional.

Sin embargo, en los últimos años los inversores internacionales incorporaron la evaluación de criterios ESG mucho más amplios en sus procesos de toma de decisión. En ese sentido, consideran que las empresas que operan con altos estándares de sostenibilidad son más valiosas. En consecuencia, aquellas empresas con un compromiso claro en ESG logran una posición de preferencia en el armado de portfolios de inversión.

Por estos motivos, las empresas han hecho propios estos aspectos en la estructuración de su propuesta de valor, incluyendo objetivos estratégicos concretos relacionados con ESG y al mismo tiempo, se observa una tendencia por parte de los empleados con un mayor interés en trabajar en compañías cuyo propósito y valores coincidan con los propios y ello hace que, a nivel global exista una clara tendencia en las empresas que asumen compromisos de reducción de emisiones a 2030 y a 2050, alineadas a los objetivos del Acuerdo de París (para mantener la temperatura del planeta dentro de los 1,5°C respecto a niveles preindustriales). En concordancia, muchas organizaciones comenzaron a medir y gestionar su huella de carbono lo que también incluye inversiones y/o transición hacia fuentes de energía renovables y eficiencia energética.

En PwC, por ejemplo, nos hemos comprometido a nivel global, a lograr el objetivo de llegar a “cero emisiones netas de carbono” para 2030. Como parte de nuestro nuevo enfoque estratégico de negocios que llamamos The New Equation, renovamos nuestro compromiso de ser parte de la solución, a través del trabajo conjunto con clientes y proveedores. El compromiso incluye trabajar junto a nuestra cadena de valor para la descarbonización de las operaciones y desarrollar estrategias que incorporen los impactos del cambio climático y otros factores ESG.

### **El imperativo de la información: ¿cómo medimos las iniciativas de ESG?**

Frente a la necesidad de generar y analizar la información relacionada con ESG tanto las empresas como los stakeholders se encontraban con una gran cantidad de estándares, marcos y métricas de sostenibilidad diferentes, mientras que los inversores internacionales demandaban crecientemente un set de normas que asegurara información de calidad, transparente, confiable y comparable.

El 3 de noviembre, en el marco de la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 2021, en Glasgow, la Fundación IFRS anunció la creación de la Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés), lo que podría ser tan

revolucionario como lo fue la emisión de las IFRS en su momento.

Los estándares de la ISSB deberían ayudar a proporcionar informes no financieros confiables y coherentes a nivel mundial que sean tan sólidos como los informes financieros en la actualidad. También podrán permitir que los inversores comprendan mejor el rendimiento a largo plazo de una empresa y las perspectivas de creación de valor. Es fundamental para los inversores poder comparar de forma más eficaz entre empresas y a lo largo del tiempo y estos estándares deberían contribuir en gran medida a satisfacer sus expectativas.

### **Una mirada estratégica que llegó para quedarse**

Es innegable el impacto creciente del movimiento de ESG tanto en las empresas como en los diferentes grupos de interés. El desafío para las empresas será repensar los riesgos de los modelos de negocio tradicionales y las oportunidades de creación de valor sustentable en el futuro. Igual de desafiante será buscar la forma en la cual se comunican riesgos y oportunidades, así como se genera la información no-financiera necesaria para tal fin.

La tendencia global es clara, no advertirlo significará asumir riesgos que podrían comprometer la competitividad y la subsistencia del negocio.



ROSARIO  
SIEMPRE  
CASCO

# #SiempreCasco

*Para ir a trabajar, para ir a entrenar, para pasear, para viajar, cuando vamos de a uno o de a dos, cerca o lejos, en Rosario usamos #SiempreCasco. Usalo y ayudá a que otros lo usen.*



RosarioSeCuida



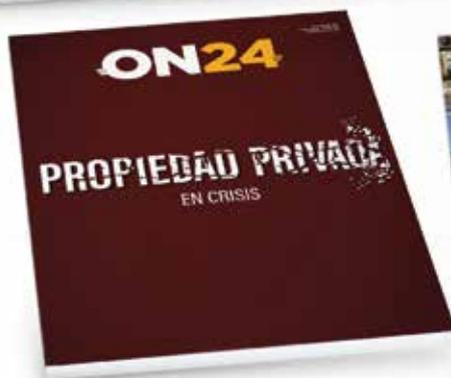
Municipalidad  
de Rosario

# ON24

La mejor información,  
en la puerta de tu casa



SUSCRIPCIÓN  
ANUAL  
**\$3.800**  
IVA INCLUIDO



 portalON24

 @portalON24

 @portal\_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

[www.on24.com.ar](http://www.on24.com.ar)

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700

Cuando invertís, todo se desarrolla mejor



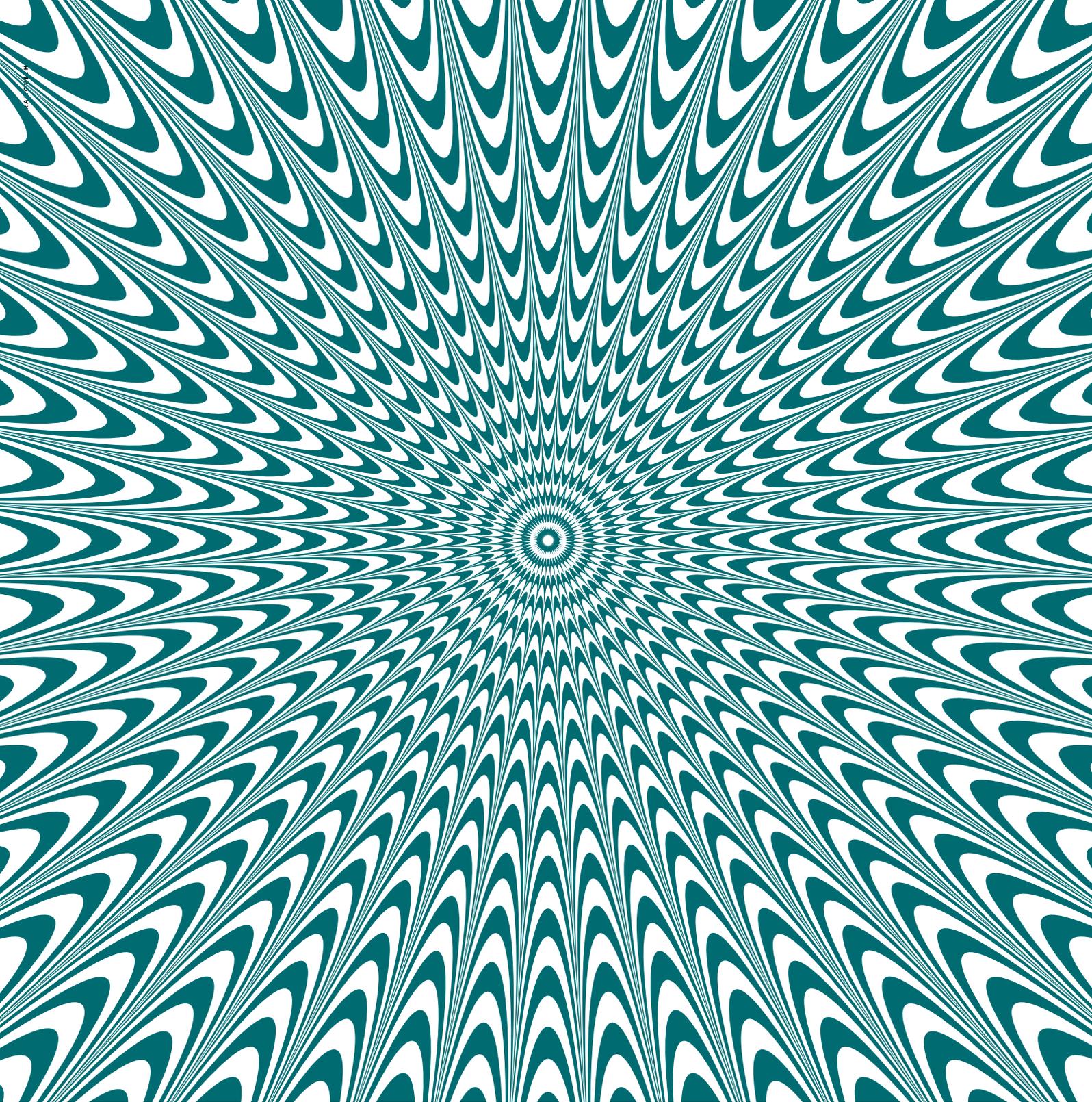
**Invertí en calidad y confianza.  
Construimos un camino para seguir creciendo juntos.**

Somos una empresa formada por un gran capital humano que tiene como objetivo alcanzar la excelencia en nuestros servicios.

**[www.g70desarrollos.com.ar](http://www.g70desarrollos.com.ar)**. Edificio Foss II - Corrientes 631  
Piso 3 - Rosario. (0341) 558 1414 / 558 8888

   341 3734867





**TERMINA UN AÑO MOVIDO  
Y ARRANCA OTRO LLENO  
DE ILUSIONES.**

[WWW.FUNDAR.COM.AR](http://WWW.FUNDAR.COM.AR)

***fundar***