

ESPECIAL SEGUROS

Revista N° 158
Agosto 2020 - \$250 AR
www.on24.com.ar

ON24

¿Qué hay detrás de la **cortina de humo?**

LA INOPERANCIA DEL ESTADO
FRENTE AL ECOCIDIO EN LAS ISLAS

WALTER CASTRO
«LA ARGENTINA
ES LA ANALOGÍA
DE 1.000 ISLAS
PRENDIDAS FUEGO»

GANADEROS
RECHAZAN
ACUSACIONES
Y APUNTAN
A CABANDIÉ



Cobrá con un Click

en tus plataformas digitales.



Es
Simple

para tu empresa,
ente o institución.



- ✓ Disponible todos los días, las 24 hs.
- ✓ Para el cobro de cuotas, servicios y deudas.
- ✓ Podés aceptar pagos con cualquier Tarjeta de Crédito o Débito.

Conocé más en macro.com.ar/empresas o sacá tu turno online para asesorarte en la sucursal

macro.com.ar

 **Macro**
Cerca, siempre.

MÁS INFORMACIÓN EN [MACRO.COM.AR](https://macro.com.ar) O AL 0810-555-2112 DE LUNES A VIERNES DE 7 A 20 HORAS O CON SU EJECUTIVO DE CUENTA. SUJETO A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE BANCO MACRO S.A. NO APLICA PARA AMERICAN EXPRESS. APLICA A CARTERA COMERCIAL Y CONSUMO.

CHEVROLET TRACKER LA NUEVA NORMALIDAD DE LAS SUV.



MOTOR TURBO



WIFI



FRENADO DE EMERGENCIA

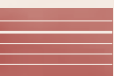


6 AIRBAGS

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET





SUMARIO

N°158

04

EDITORIAL

Humo en la ciudad y aversión al riesgo en argentina

06

OPINIÓN

¿Esencial o no esencial? Seguro o inseguro

08

INFORME ESPECIAL

Bajo Fuego. La salud privada en la primera línea de batalla.

10

Incendio en las islas

14

«La Argentina es la analogía de 1.000 islas prendidas fuego»

16

Ganaderos rechazan acusaciones, explican la situación y apuntan contra el Ministro Cabandí

18

¿Cuál es el plan de la BCR para regenerar el ecosistema de las islas?

22

ESPECIAL SEGUROS

Visión empresaria de La Segunda: ¿Cuáles son las claves del sector de seguros durante la situación de pandemia?

26

«La virtud del mercado asegurador en épocas de crisis es tener una enorme atomización»

28

«El liderazgo digital es parte de nuestra estrategia de crecimiento»

ON24



portalON24

@portalON24

@portal_on24

www.on24.com.ar

Revista N° 158
AGOSTO 2020

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Mariano Fortuna
m.fortuna@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate Ruiz
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO EDITORIAL

Y ARTE DE TAPA
Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una
marca de Librement SA.
Propiedad de Librement SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en
la revista son responsabilidad de sus
autores y no corresponden necesariamente
al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723



H O M E S W E E T



H O M E O F F I C E

NINA

San Luis 505

En Fundar pensamos los espacios en función de la vida de sus habitantes. Sabemos que hoy es fundamental contar con un lugar para poder trabajar desde la comodidad de tu casa. Por eso en Nina desarrollamos un cómodo ambiente para que armes tu propia oficina.

fundar

M.GUSTAFSSON
341 6696955

RINESI
341 6941668

DUNOD
341 6907020

JOSÉ ABIAD
341 5790933

BANCHIO
341 4683284

HUMO EN LA CIUDAD Y AVERSIÓN AL RIESGO EN ARGENTINA

Cada mes que tachamos en el calendario es un escalón más que ascendemos en este 2020, estimados lectores. O que descendemos, es difícil saberlo cuando uno está en medio del movimiento. Lo que sí sabemos desde la Redacción de ON24 es que todos queremos que el año se termine. Y con eso lo que queremos decir es que aparezca una vacuna efectiva o un tratamiento exitoso para el coronavirus. Ha sido un año largo y lo seguirá siendo.

En esta ocasión, aprovechamos la oportunidad para dedicarle parte del número a la gigantesca preocupación que hay en Rosario y en la región por las quemadas en las islas en la vecina provincia de Entre Ríos. Si el COVID-19 no era suficiente, también nos ha acompañado el humo y sus consecuencias todo el año. Ecocidio es otro de los términos que se ha puesto de moda. Podrán disfrutar de un muy interesante artículo del Dr. Walter Castro, economista de talla y fuste.

Más las quemadas no son el único tema en el que nos enfocaremos en el mes de agosto. También lo haremos en el sector de los seguros, profundizando en esa noción tan propia de la humanidad: la aversión al riesgo. En un año en el que los riesgos están más presentes que nunca, ¿cómo ha reaccionado el sector que trata de mitigarlos y de dar respuesta cuando los mismos se hacen realidad? La respuesta, en este número.

PRECISIÓN DIAGNÓSTICA

EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Institución libre de COVID-19

Grupo Oroño ha declarado a Diagnóstico Médico como una Institución libre de COVID-19 **para asegurar el bienestar de todos los pacientes que requieran control o seguimiento.**

Por turnos o consultas:

☎ Tel. 523 2323 / 525 2200

🕒 341 7232323

✉ info@diagmedico.com

🌐 www.diagmedico.com



Bv. Oroño 1515

Estudios indispensables e impostergables de diagnóstico por imágenes.

📅 De lunes a viernes de 8 a 19 h.



Bv. Oroño 1526

Primer piso servicios Quantum. (Anatomía Patológica)

📅 De lunes a viernes de 8 a 19 h.



Bv. Oroño 1441

Servicios de Imágenes Odontológicas, Dermatoscopia y Laboratorio.

📅 De lunes a viernes de 7 a 19 h.



Bv. Oroño 1309 (Elas)

Estudios indispensables e impostergables de diagnóstico por imágenes.

📅 De lunes a viernes de 8 a 19 h.

¿Esencial o no esencial? Seguro o inseguro

Luis Lacalle Pou, el presidente de Uruguay, expresó en un evento de Fundación Libertad y de la Fundación Internacional para la Libertad que siempre tuvo en claro que la uruguayaya no iba a ser una cuarentena obligatoria, que “la libertad responsable es la que se ha aplicado en mi país”. El infame Decreto Nacional N° 297/2020, que dio lugar a la cuarentena interminable que arrancó el 20 de marzo en la Argentina, en su artículo 6° exceptuó del “aislamiento social, preventivo y obligatorio” y de la prohibición de circular a las personas afectadas a “las actividades y servicios declarados esenciales en la emergencia”. Listado que fue ampliándose poco a poco, mes a mes. Con avances y retrocesos.

Se produjo, en ese momento, una segunda falsa dicotomía. Segunda porque la primera fue aquella que proponía que debía elegirse entre salud y economía. La otra dicotomía fue el distingo, también artificial, entre actividades esenciales y no esenciales. Continuando en la línea expuesta previamente por Lacalle Pou para el país oriental, él defendió la idea de que no había que perseguir a los que necesitaban “hacer el peso” y juntar “un poco de dinero para parar la olla”, que Uruguay no se convertiría en un régimen policíaco. En cambio, en la Argentina se empezó a diferenciar entre supuestas actividades esenciales y supuestas actividades no esenciales.

Craso error cuando para la mayoría de los trabajadores y de PyMEs todo su trabajo es esencial porque es de lo que viven. Forzar a cerrar indefinidamente a determinados rubros y actividades ha sido un golpe de gracia a una economía que ya venía deprimida y castigada desde hacía años. La pandemia ya golpearía por su cuenta, sin necesidad de sumarle medidas equivocadas por parte del Gobierno Nacional. ¿Por qué prohibir trabajar a aquellos sectores que hubieren establecido y que respeten protocolos y estándares de higiene y seguridad para con el COVID-19? Nadie más preocupado que los propios empleados y empleadores en que se respeten los mismos para poder seguir trabajando, y haciendo el peso para poder parar la olla.

La clasificación entre actividades esenciales y no esenciales no sólo ha sido artificial, ha sido artificiosa y arbitraria. Para aquellos que viven de su ingreso, que llevan día a día, semana a semana y mes a mes sus cuentas, no sólo es esencial su actividad, es personal y esencialísima. Y mientras se respeten protocolos y medidas de higiene y seguridad que respeten los estándares establecidos por lo que conocemos hasta el momento de parte de la ciencia sobre el coronavirus, ¿por qué no permitirles estar abiertos y trabajar? Es que debería haberse distinguido entre actividades seguras e inseguras. Entre aquellas que respetan protocolos y estándares mínimos de higiene y seguridad, y aquellas que no lo hacen. Permitirse todas aquellas que sí lo hagan, controlar que así sea, y las que no, obviamente, no hacerlo. Tan simple y tan sensato que asombra que nadie en el Gobierno Nacional lo haya propuesto. O que en la oposición no se haya expresado de esta forma.

Es difícil explicitar a esta altura del partido qué país ha manejado mejor la pandemia. Sólo el tiempo pondrá en perspectiva a cada uno. El de Uruguay es, por ahora, un éxito relativo y condicionado. Al final del recorrido nos enteraremos y podremos definirlo con claridad. El de Argentina es, asimismo, un fracaso relativo y condicionado. Todavía puede revertir las cosas y hacerlas mejor, y aún no sabemos cuán bien o cuán mal del todo se ha hecho lo que se ha hecho. Aunque, sin embargo, algunos errores son notables. Quizá debería haberse declarado al Gobierno Nacional como actividad no esencial. Por cómo se desempeñan, parecería que algunos no han trabajado en todo el año.

Por Garret Edwards
Director de Investigaciones Jurídicas de Fundación Libertad
@GarretEdwards



Somos Berkley Argentina

futuro + seguro

Crecemos tecnología + oportunidades

Avanzamos estrategia + innovación

Cumplimos compromiso + valores

BiSmart
La App de Berkley



Berkley International ART S.A.

www.berkley.com.ar

Berkley International Seguros S.A.

b | Berkley Argentina ART
| Berkley Company

b | Berkley Argentina Seguros
| Berkley Company

Nº de inscripción en SSN
0121

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

¿Qué hay detrás de la cortina de humo?

UN ESTADO INOPERANTE PERMITE LA IMPLACABLE DESTRUCCIÓN DEL FUEGO QUE DEVORA LA VIDA MISMA EN EL DELTA DEL PARANÁ. PARADÓJICAMENTE, UN PODER CENTRAL CON VOCACIÓN "CONTROLADORA", CAE EN PASMOSO DESGOBIERNO SIN PODER DE REACCIÓN ANTE EL ECOCIDIO. A BALDAZOS Y MACHETES ISLEÑOS Y VOLUNTARIOS OCUPAN EL ROL DE UN ESTADO AUSENTE POR ¿INDOLENCIA? ¿INCAPACIDAD? O LA SUMA DE AMBAS. ON24 HACE UN BALANCE DE LAS PÉRDIDAS QUE HASTA LA FECHA SE REGISTRAN, COMPARTIENDO TESTIMONIOS Y EL ANÁLISIS DE LA BRUTAL MASACRE AMBIENTAL



SUPERFICIE TOTAL DEL HUMEDAL

1,75 MILLONES
DE HECTÁREAS

SUPERFICIE QUEMADA

90.000
HECTÁREAS

SUPERFICIE DE ROSARIO

17.870
HECTÁREAS

LA SUPERFICIE QUEMADA
REPRESENTA

5 VECES
LA SUPERFICIE DE LA
CIUDAD DE
ROSARIO

INCENDIOS EN LAS ISLAS // Por Emmanuel Paz



Cronología del humo en la ciudad

Ante el abundante humo que llegaba desde el Paraná, la prensa local comenzó en febrero a ocuparse de la cobertura del tema. El lunes 3 de ese mes, La Capital citaba al segundo jefe del cuerpo de Bomberos Voluntarios de Victoria, Fabián Dayde, quien en declaraciones a La Ocho, explicaba que “los focos suceden a 15 o 20 kilómetros de Rosario, eso explica aún más que es gente que llega desde la provincia de Santa Fe”. La hipótesis expuesta por el bombero se basaba en la cantidad de gente que acampaba en zonas no permitidas del humedal y luego no apagaba correctamente sus fogatas.

Ya en marzo, ante la falta de soluciones, la Municipalidad decidió llevar el caso a la Justicia Federal. Juliana Conti, secretaria Legal y Técnica del municipio, presentó una denuncia penal contra quienes fueran los responsables de los incendios de pastizales. Según se advertía en la denuncia, lo ocurrido se calificaría como “delito penal de acción pública”, dado lo visibles que resultaron los efectos del fuego y el humo. En el plano político, Pablo Javkin declaró en Twitter: “Como intendente voy a exigir una solución a este problema que afecta a Rosario”. En el mismo acto, informaba que se

había efectuado “una denuncia penal para que se identifiquen a los responsables de las quemas y se exija el control en el cumplimiento de la normativa”.

Se organizó una reunión convocada por el gobierno provincial, junto a representantes de Nación y de las ciudades y comunas del cordón que va de Capitán Bermúdez a Villa Constitución. Se suponía que asistirían funcionarios de la Secretaría de Medio Ambiente de Entre Ríos, pero finalmente no integraron la mesa. Tampoco asistieron autoridades de Victoria.

En mayo, los incendios y el humo

BIODIVERSIDAD DEL HUMEDAL

FAUNA

430 registros de especies de vertebrados

36 son exclusivas de la región

40 especies de especial interés

Por su uso (carpinchos y nutrias)
o por su valor emblemático
(ciervo de los pantanos)

+200 especies de peces en el Delta

El sábalo constituye más del 50% de la biomasa íctica

16 especies de patos

FLORA

643 especies de plantas vasculares

77 son exclusivas de la región

96% de la superficie es de herbáceas *Juncales, pirizales, pajonales, pastizales y praderas*

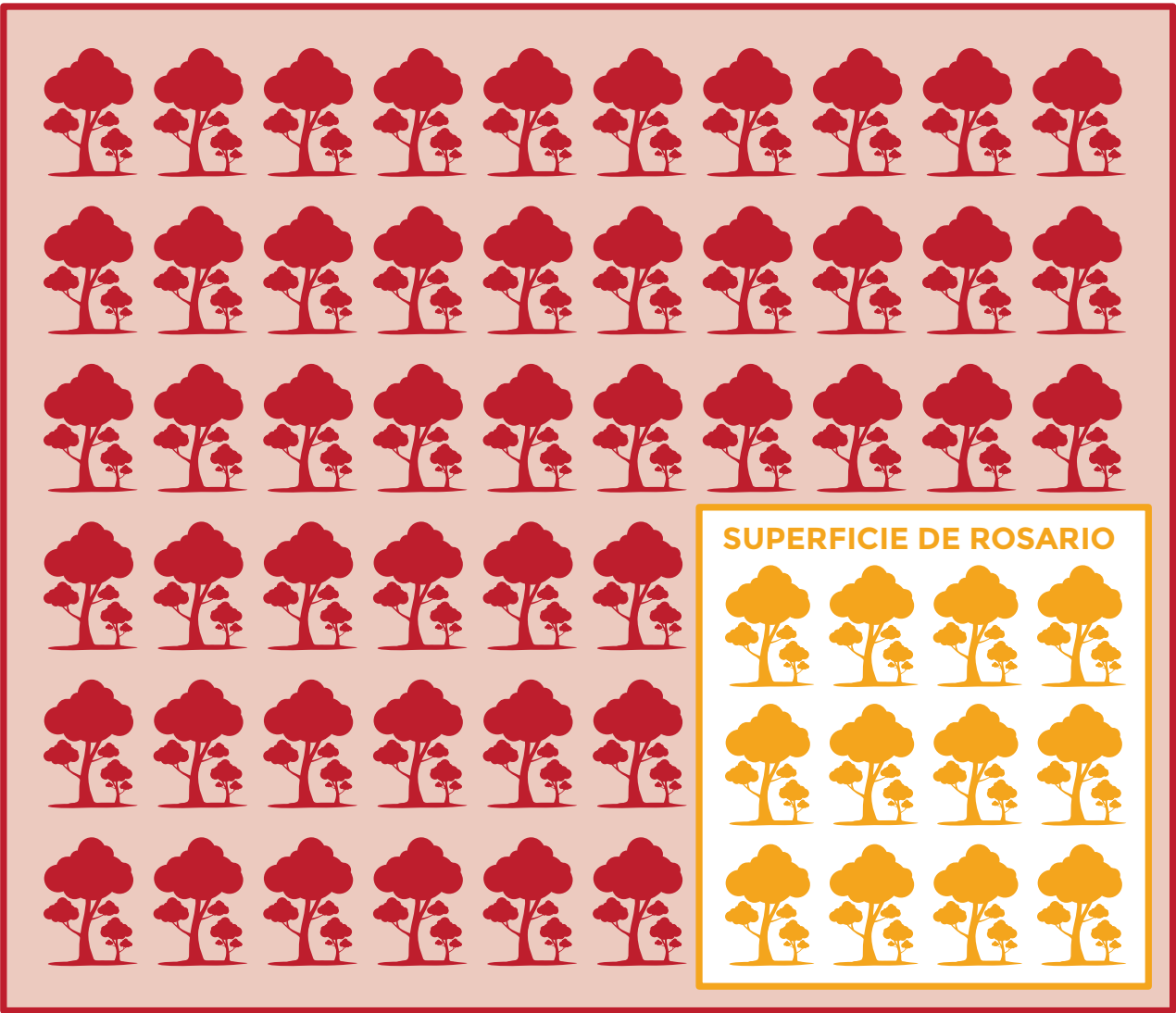
4% de la región está ocupado por bosques nativos *Timbó blanco y colorado, Ceibo, Laurel, Ingá, Ubajay, Curupí, Canelón, Sangre de Drago y Los Talas*

ESPECIES VULNERABLES

- Lobo de río (*en peligro a nivel nacional y provincial*)
- Gato montés (*riesgo bajo y potencialmente vulnerable*)
- Yacaré (*bajo riesgo*)
- Rayas de agua dulce, Salmón de río y bagre marino (*vulnerables o próximos a serlo*)



SUPERFICIE QUEMADA



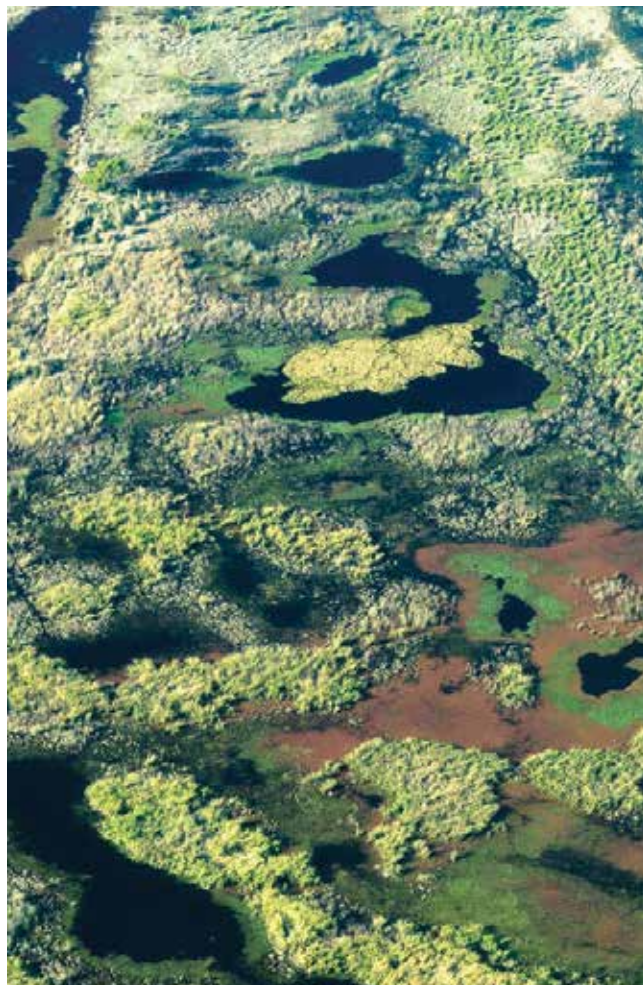


Foto Rafael Mario Quinteros



Foto Rafael Mario Quinteros

recobraron el protagonismo en el horizonte y el aire de Rosario. Focos ubicados frente a Villa Gobernador Gálvez y San Lorenzo seguían activos. También se produjo el pico, hasta ese momento, en cuanto a la suba de la cantidad de focos ígneos: 68 y 362, respectivamente. Ante la situación cada vez más grave, Javkin amplió la denuncia que había realizado el 3 de marzo, destacando a lo ya expuesto que “el humo afecta negativamente los síntomas de la infección de Coronavirus y empeora el pronóstico de pacientes con esa enfermedad”.

En junio, en una nueva reunión, autoridades de Entre Ríos se comprometieron con la suspensión de las

quemadas, firmando un acuerdo con Estado Nacional, Provincial Santa Fe y Municipal de Rosario. “Es la primera vez que representantes de Santa Fe, Entre Ríos y cuatro ministerios de la Nación nos reunimos en la ciudad para hablar de este tema. Sigamos así, con diálogo y trabajando juntos”, escribía en su Twitter Pablo Javkin.

Para julio, comenzaron a circular mediciones de la calidad del aire efectuadas por el Sistema de Alerta Temprana de la región. La zona de Avenida Pellegrini y del Monumento a la Bandera fueron las que registraron un mayor nivel de partículas en el aire, seguidas por Parque España. Según la clasificación empleada, la

contaminación en las dos primeras es suficiente para producir daños en la salud, mientras que la segunda representa riesgo para población sensible. La Florida y los Silos Davis presentan un nivel de contaminación moderado.

En lo que va de agosto, el Museo Regional de Ciencias Naturales Antonio Scasso contó 7.390 focos de incendio. El director del Servicio Nacional de Manejo del Fuego, Alberto Seufferheld, dijo a Télam que el total de hectáreas quemadas hasta el momento rondaba las 90 mil, lo cual equivale a unas cinco veces la superficie de Rosario.

WALTER CASTRO // Por Mariano Fortuna



«LA ARGENTINA ES LA ANALOGÍA DE 1.000 ISLAS PRENDIDAS FUEGO»»

LO QUE SUCEDE CON LAS QUEMAS EN EL DELTA DEL PARANÁ ES UNA MUESTRA A ESCALA DE CÓMO SE PLANTEAN LAS DEMANDAS Y SE RESUELVEN (O NO) LOS PROBLEMAS EN LA ARGENTINA

El profesor y economista rosarino dialogó con ON24 y dió su enfoque de la postal -entre otras que se acumulan- que se repite cada año y sigue sin solución. “Esto no es solo el fuego en las islas, sino que se extiende a muchas otras problemáticas. Argentina es la analogía de mil islas prendidas fuego”, sostuvo.

Lo primero que se me ocurre preguntarte es qué opinás sobre lo crónico que es este tema. Una lógica que siguen muchos otros problemas, de mayor o menor envergadura, que tienen una deficiente o nula respuesta por parte del Estado. ¿Cómo lo analizás?

En definitiva la Argentina es así. Si querés podés aplicar ese mismo razonamiento a la deuda externa, a la inflación, al default, a los planes económicos que vuelven siempre al mismo curso de acción.

Si tenemos estos problemas crónicos, no es que no pueden sino que no quieren resolverlos. Cualquier persona que intenta mil veces solucionar un problema, al final lo soluciona, pero hay que tener cierta persistencia. Ahora, si una empresa falla se funde, y el Estado nunca se funde. Eso es una diferencia importante porque el mecanismo de feedback no existe con el Estado.

Pero a pesar de la inexistencia de ese feedback con el Estado y de respuestas eficaces, la sociedad le exige más presencia. ¿Cómo explicás esa contradicción?

Es una disociación cognitiva. Hay un mito en el que vos preferís creer e insistís en ello cuando está bien claro que el juego del Estado es hacer como que gobierna o que resuelve los problemas de la gente, pero hasta donde puede y donde le importa.

Néstor Kirchner tenía una frase muy ilustrativa: “Miren lo que hago”. Si buscás el ejemplo práctico de eso, podés ver lo que pasó con la educación en medio de la pandemia, cuando se decidió que en provincias donde -en un principio- no hubo prácticamente casos de Covid no se dieran clases, o que las facultades no tomaran examen. Eso quiere decir que les importa un rábano que los alumnos pierdan un año. Miralo también en los legisladores que hablan de pobreza pero no se desprendieron de ninguno de los tantos asesores que tienen. Con esto quiero decir que no hay que sorprenderse porque el Estado es prácticamente fallido en Argentina, no tiene capacidad para resolver casi ninguno de los problemas. El único progreso tecnológico eficiente del Estado es la AFIP, ¿por qué no los hay para otras cosas?. Entonces, ¿no pueden o no quieren?

Si bien está en debate un proyecto de Ley de Humedales, está claro que una normativa no detendrá por sí sola las quemadas, ¿crees que hay cierto pensamiento mágico en torno a los efectos prácticos de las leyes?

Más que mágico me parece un pensamiento muy concreto de personas cuyo trabajo es hacer como que legislan. En general, el Estado simula, hace como si hiciera algo. ¿Acaso el intendente de Victoria no sabe quién quema? Cualquiera que pregunte puede enterarse. No hace falta traer la Agrupación Albatros y después esperar que llueva para que el fuego se apague.

“Follow the money” es una frase muy común en Estados Unidos y que aplica bien a este tema. Hay un tipo que prende fuego porque le sirve para algo, el fuego no se prende solo; entonces debería observarse quién está detrás de esos intereses.

Con todo, cualquiera con voluntad de resolverlo debería poder resolverlo, pero en definitiva hay que ver si al gobierno le interesa, pero también si a la gente le interesa de verdad. Ningún gobernante hace o deja de hacer sin el aval de por lo menos una parte de la sociedad.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

Fábrica de perfiles de aluminio.
Planta de pintura electroestática.

/ Administración y Planta Industrial
Biedma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080
Fax Clientes: 0800 888 FEXA (3392)
Asist. Técnica: atencionalccliente@fexa.com.ar
Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar
Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

imae
INTI
Aluminum @

fexa



GANADEROS RECHAZAN ACUSACIONES, EXPLICAN LA SITUACIÓN Y APUNTAN CONTRA EL MINISTRO CABANDIÉ

EXPLICAN POR QUÉ PRENDER FUEGO "ES SUICIDA", Y CUENTA LA SITUACIÓN DE DESCONTROL EN LA ZONA

Los productores agropecuarios aseguran que no son los responsables de los extendidos incendios en el Delta del Paraná. Atentos a las acusaciones que recayeron sobre el sector- sobretudo en la ganadería- por las quemaduras que se registran en las islas desde hace semanas, explican que no hay motivos para realizarlas, y hablan de “desidia y falta de control” por parte del Estado.

“No hay razón para que los productores prendan fuego. La sequía que hay, la bajante del río y las heladas que hubo hasta hace una semana, provocan la acumulación de una masa seca proclive a quemarse. Para un isleño, prender fuego en este contexto es casi inmolarse”, contó a ON24 el presidente de la Sociedad Rural de Victoria, Eduardo Grimaux; quien remarcó que si bien la entidad no suele referirse a este tema, la catarata de críticas los obligó a salir a aclarar la situación.

De acuerdo con el dirigente rural, si bien se conoce que la quema es una práctica habitual para renovar las pasturas de las que se alimenta el ganado, la bajante ha provocado que el ecosistema se quede sin los cortafuegos naturales que son las lagunas, arroyos y ríos; por lo que desatar un foco ígneo es “suicida” para los propios isleños que carecen capacidad para controlarlos; y que ante esta situación “han tenido que abandonar sus hogares, han perdido campos y mucha infraestructura, y no sirve de nada porque los pastizales están completamente secos”.

“Los animales no comen cenizas”, coincidió el productor ganadero Enzo Vignale, y descartó de plano que

sean los mismos productores o los puesteros quienes inicien los incendios: “Ningún ganadero en esta época va a hacer una quema. Recién los pastos vienen a fines de agosto, pero la creciente que no llega y la falta de lluvia hacen innecesario quemar”.

No obstante, de acuerdo con Grimaux, se debe prestar atención a la población nómada que circula por las más de 350.000 hectáreas que tiene el delta, a los pescadores que ante la bajante prenden fuego pastizales para ingresar a las lagunas por tierra, y a los cazadores furtivos que aprovechan el fuego para capturar carpinchos que huyen desorientados.

MÁS EXPLICACIONES

Tanto Grimaux como Vignale coincidieron en que debido al extendido abigeato y la variabilidad agresiva de las crecientes y bajantes del río, cada vez hay menos ganado en las islas. “Esto es clave porque la hacienda es la que regula la cantidad de pasto. Si hubiera la misma cantidad de cabezas que hace una década atrás, las quemaduras desatadas por terceros no tendrían estas consecuencias”, dijo el presidente de la SR de Victoria.

A su vez, ambos hicieron énfasis en la falta de control coordinado de Santa Fe y Entre Ríos; y señalaron que a pesar de contar con los recursos, la falta de vigilancia es notable. Vignales, justamente, es un empresario ganadero que abandonó la actividad acobardado por el robo de ganado y las fluctuaciones del mercado. “Llegué a tener 1.300 cabezas pero hace dos años dejé el negocio. El abigeato en la islas y la presión impositiva te terminan corriendo”, subrayó.

Mientras que Grimaux apuntó contra la supuesta falta de recursos del Estado para controlar lo que sucede allí: “En 2017 se sancionó una ley provincial (de Entre Ríos) que definió a la zona como una área natural protegida y delimitó las actividades que se pueden realizar; y si bien a esa normativa nunca la reglamentaron, sí nos cobran un impuesto que es el 0.5% del Inmobiliario Rural que va a un fondo de fomento. O sea que el dinero para hacer el control debería estar”, advirtió.

“LA POLÍTICA CARECE DE EMPATÍA”

Ante las declaraciones del ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación, Juan Cabandié, en las que aseguró que “los productores agropecuarios de la zona están quemando los pastizales para mejorar el forraje”; los dos entrevistados aseguraron que parte de la dirigencia carece de conocimiento real de la situación.

“El ministro del Medioambiente no está a la altura de la circunstancias. Está abriendo una grieta muy grande entre el campo y la ciudad sin conocer el tema”, dijo Vignales. A lo que Grimaux añadió: “Vemos que la política carece de empatía, enseguida señalan a supuestos culpables, hacen generalizaciones sin conocer a fondo el tema. ¿Nadie piensa en que los isleños también la están pasando mal?”.



¿CUÁL ES EL PLAN DE LA BCR PARA REGENERAR EL ECOSISTEMA DE LAS ISLAS?

LOS DETALLES DE UN PROYECTO QUE VA MÁS ALLÁ DE LA REFORESTACIÓN

Se trata de un proyecto impulsado por la Bolsa, a través de su Fundación, y numerosas instituciones de la región. En una primera etapa, plantarán 750 especies nativas en las escuelas del Embudo y El Espinillo.

Como respuesta a la quema indiscriminada que desde hace meses afecta no sólo a las islas sino a Rosario y su Región, la BCR y su Fundación impulsan un plan de forestación que contempla la implantación de unos 750 sauces en escuelas isleñas.

El plan está proyectado para dos escuelas: Escuela 45 de El Embudo y la Escuela 1139, de El Espinillo. El proyecto prevé no sólo el posicionamiento ante la quema de las islas, sino la forestación con especies nativas como postura para regenerar ecosiste-

mas, captar carbono y disminuir el cambio climático. A su vez se prevé contribuir en el diseño de proyectos de desarrollo local que emerjan a partir de dichas plantaciones y que mejoren la calidad de vida de sus comunidades y sus escuelas.

La respuesta nace de una mesa interdisciplinaria conformada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Universidad Nacional de Rosario (UNR) a través de la Facultad de Ciencias Agrarias y la Secretaría de Extensión y Territorio, y distintas organizaciones intermedias como "Asociación Amigos del Río", "Mundo Aparte", y la Asociación de Clubes de remo de Santa Fe de la que participan el Club Remeros de Alberdi, Rosario Rowing Club, Club Regatas Rosario, Peña Náutica Baja-

da España, Club Náutico Malvinas Argentinas, entre otros.

El diseño técnico del proyecto está a cargo del INTA Oliveros y los clubes de la zona harán posible la logística para el traslado de los sauces.

El propósito de Fundación es llevar adelante procesos de innovación social con foco en la sostenibilidad, entendida como el desarrollo de soluciones efectivas para el cambio, movilizandando la responsabilidad colectiva para enfrentar problemas y desafíos sociales, apostando por la cooperación y la defensa del interés general.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



El nuevo modelo de negocios del mercado asegurador

EN ESTE ESPECIAL, HEMOS RECOGIDO
LA VOZ DE LOS PRINCIPALES
REFERENTES DEL SECTOR.

YA METABOLIZADO EL IMPACTO DEL COVID
19, LAS COMPAÑÍAS VAN EN BUSCA DEL
NUEVO EQUILIBRIO.

FLEXIBILIDAD, ATOMIZACIÓN Y
DIGITALIZACIÓN ENTRE LAS METAS
OBLIGADAS PARA ENFRENTAR UN
MERCADO MÁS SENSIBLE AL RIESGO.



PRODUCCIÓN TOTAL DE SEGUROS

estimación para el mes de junio de 2020

\$ 54.254
MILLONES

*datos correspondientes a junio, según circular IF-2020-5053351-APN
de la Superintendencia de Seguros de la Nación*



CAÍDA INTERANUAL

 -8%

SEGUROS
PATRIMONIALES

 -6,2%

SEGUROS
DE VIDA

 -17,2%

SEGUROS
DE RETIRO

 -12,4%

SEGUROS
AUTOMOTORES

*Cifras correspondientes a la caída
con respecto al mes de junio de 2019.
Fuente: Superintendencia de Seguros de la Nación.*

 -13,7%

SEGUROS DE
RIESGOS DEL TRABAJO



VISIÓN EMPRESARIA DE LA SEGUNDA: ¿CUÁLES SON LAS CLAVES DEL SECTOR DE SEGUROS DURANTE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA?

CÓMO VE EL GRUPO ASEGURADOR EL TRABAJO HACIA ADELANTE.

Un desarrollo
diferente
para un inversor
distinto.



Howo es un desarrollo inmobiliario único en Rosario.
Diseñado especialmente para **alquileres temporarios**
y **coworking**, te permitirá recuperar tu inversión en
menos tiempo.

www.livehowo.com



Escaneá el código
y descubrílo en
detalle.

HOWO ES MARCA Y DESARROLLO DE



+54 (0341) 425 5145 / 426 4969
Whatsapp: +54 9 341 6178399
ventas@andrespascual.com.ar

Ante este nuevo escenario producto de la pandemia, el mercado mostró una muy buena capacidad de adaptación, inclusive con niveles de servicio mayores a los esperados, porque, a pesar del carácter inusitado de la crisis actual, algunas empresas estaban preparadas para seguir funcionando con buena performance. Este fue el caso de La Segunda, donde según explica el Ing. Guillermo Muller, Director de Desarrollo Organizacional de este Grupo Asegurador, “se logró implementar la modalidad de teletrabajo para más del 85% de los colaboradores en apenas unos días. Esto sin dudas fue una importante ventaja que nos posibilitó continuar con nuestra operación y brindar servicios a nuestros clientes a través de canales digitales y herramientas de autogestión, acelerando la transformación en la que venimos trabajando desde hace ya varios años.”

Los cambios, como se observa, no solo fueron positivos puertas adentro, sino que también permitieron mejorar la relación con los clientes. En palabras del ejecutivo, “el objetivo principal es seguir fidelizando a nuestros clientes, escuchándolos y ofreciendo respuestas rápidas y simples en un contexto de incertidumbre. Además, buscamos ofrecerle a nuestros productores

de seguros las herramientas para poder resolver el caso a caso, logrando así ser lo suficientemente flexibles, tanto en temas de cobertura como en la gestión de los procesos administrativos de cara al cliente.”

Ligado a esto Muller destacó que “en un escenario en donde el cliente comienza a exigir soluciones cada vez más rápidas y a medida, pero sin dejar de demandar una atención personalizada toda vez que las circunstancias así lo requieren, la alianza estratégica con nuestros productores de seguros, sumada a la presencia en todo el país, han sido clave para alcanzar los resultados que nos propusimos.”

EL FUTURO

“En lo que respecta a la organización del trabajo, y poniendo a las personas en primer lugar, lo que consideramos más viable a partir de ahora es una modalidad de trabajo mixta en la que todos los colaboradores tengan la posibilidad de realizar algunas jornadas de teletrabajo cada semana, donde se trabaje por objetivos, siendo clave disponer de indicadores de productividad, que es algo que siempre tuvimos en carpeta, y la pandemia aceleró los tiempos”, comentó.

Al hablar de los mojones que marcarán la estrategia de la empresa hacia

adelante, Muller señaló que en un mercado seguramente más competitivo, buscarán mejorar la vinculación con el cliente y la agilidad para cambiar y mejorar los procesos haciendo foco en la productividad y la omnicanalidad. “Los hábitos de compra han cambiado, y por eso debemos abrir alternativas enfocadas en la tecnología, ser protagonistas del cambio que está experimentando nuestro sector, sin dejar de lado el vínculo cara a cara, dado que para nosotros el contacto humano es clave, y por eso el productor asesor es una figura central en la organización”.

Avanzar en estos aspectos permitirá mejorar la experiencia del cliente y generar nuevas oportunidades. De acuerdo con el ejecutivo, “una de nuestras estrategias es vincularnos con el ecosistema emprendedor al mismo tiempo que desarrollamos la innovación interna para encontrar nuevas soluciones. Y no descartamos explorar opciones más disruptivas que nos permitan desarrollar negocios vinculados con nuestra actividad principal”, concluyó.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a **TecPOINT**

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

SANCOR SEGUROS // Por Redacción ON24



«LA VIRTUD DEL MERCADO ASEGURADOR EN ÉPOCAS DE CRISIS ES TENER UNA ENORME ATOMIZACIÓN»

ASÍ LO SOSTUVO EL GERENTE DE LA ASEGURADORA PARA ROSARIO, QUIEN SEÑALÓ A ON24 LOS ÍNDICES DE MOROSIDAD EN LA REGIÓN HAN SIDO "MUCHO MEJORES" RESPECTO AL RESTO DEL PAÍS.

La pandemia y la posterior cuarentena significaron un desafío para el sector asegurador, que debió atender varios frentes para seguir en pie, aunque los índices de morosidad se han comportado “muy aceptables para la realidad que se presentó” e incluso “mucho mejores en nuestra región”. Así lo manifestó a ON24 el gerente de Sancor Seguros para Rosario, Diego Zehnder.

“Sin dudas, las actividades agropecuarias, portuarias, alimenticias y otras que son muy características de esta zona y que no son tan vulnerables a los efectos de la pandemia ayudan a que nuestra sucursal Rosario presente mejores indicadores que la media del Grupo Sancor Seguros a nivel país”, afirmó el ejecutivo.

Zehnder explicó que el aislamiento preventivo y obligatorio obligó a la empresa reacomodarse a diversas exigencias, por lo que “debimos atravesar distintas etapas desde el punto de vista comercial”, indicó. En ese sentido, señaló que en una primera fase, el foco estuvo puesto en adaptar los equipos de trabajo a la nueva modalidad, lo que “supimos resolver con rotundo éxito, logrando dar respuestas a nuestros clientes y productores de seguros a niveles similares o mejores, incluso, a los que veníamos acostumbrados en el modo pre-cuarentena”.

“Llegamos a tener a todo el personal trabajando desde sus casas pudiendo proveer los equipos necesarios para garantizar la continuidad operacional en tiempo récord”, destacó, mencionando la problemática que representaba para el sector “la abrupta caída” de varias actividades de la economía “que comenzaban a reclamar soluciones para disminuir coberturas, minimizar costos de manera temporal o hasta anular pólizas forzados por la situación”.

El gerente regional de Sancor Seguros explicó que en ese momento, “el

principal objetivo era acompañar a nuestro canal de productores de seguros en la contención emotiva y en el apoyo destinado a no perder operaciones analizando todas y cada una de las situaciones y urgencias de los clientes que obviamente resultaban de enorme diversidad”.

Afortunadamente, resaltó, “los resultados de esta gestión fueron satisfactorios”, ya que puntualizó que las pérdidas de operaciones de estas carteras fueron inferiores a 2 o 3%. No obstante, apuntó que, de manera paralela, la empresa atravesó los primeros meses del aislamiento “con cierta inercia en cuanto a la actividad comercial, que seguía mostrando algún tipo de demanda en ciertos sectores de la economía local y regional”, por lo que subrayó que “llegamos al cierre de nuestro ejercicio económico cumpliendo los objetivos de ventas que nos habíamos trazado en etapa previa a la aparición del virus”.

“La virtud del mercado asegurador en épocas de crisis como la que estamos viviendo es la de tener una enorme atomización en las distintas actividades de la economía, lo que le confiere mayor estabilidad que muchas otras actividades del mercado”, sostuvo Zehnder.

Según el ejecutivo, a partir de este contexto, se notó un repunte o crecimiento de coberturas como vida con ahorro o seguros de retiro, seguros de salud y coberturas colectivas de vida con adicionales vinculados a la salud, “que demuestran claramente la preocupación de las personas en tomar previsiones ante momentos críticos”, ponderó.

Sin embargo, advirtió que en estas últimas semanas “la actividad comercial ha comenzado a mostrar un enfriamiento preocupante” y agregó que, desde su punto de vista, “tendremos unos meses muy difíciles donde deberemos seguir trabajando pa-

ra sostener los negocios vigentes como principal premisa, conteniendo a nuestra red de agentes y desarrollando estrategias para innovar y agregar valor a la atención”.

BANCO DEL SOL

Por otra parte, Sancor Seguros lanzó la semana pasada el Banco del Sol, que se posiciona como el banco digital más humano con los más de 9.000 asesores del Grupo y sus 200 colaboradores. Fue adquirido a partir de una inversión de U\$S 60 millones de dólares.

En los próximos 5 años, apunta a posicionarse como uno de los 10 bancos líderes del país, habiendo sumado como clientes a una parte sustancial de los más de 7 millones de asegurados del Grupo. Además, proyecta tener más de \$ 100.000 millones de pesos otorgados en préstamos para financiar los proyectos de sus clientes.

Alejandro Simon, CEO del Grupo Sancor Seguros afirmó que este lanzamiento “marca un hito en el desarrollo de nuestro grupo asegurador”, al tiempo que Zehnder recalcó que se trata de “un hecho trascendente” para la compañía, que opera en el mercado hace 75 años, porque “era la parte de servicios financieros que nos faltaba”.

Banco del Sol opera bajo las regulaciones del Banco Central de la República Argentina e incluye los siguientes productos y servicios: apertura de cuenta al instante, 100% online y sin costo, caja de ahorro en pesos remunerada, tarjeta de débito virtual para compras por internet, Visa Débito contactless internacional, transferencias inmediatas, pago de servicios, recarga de celular y tarjetas de transporte, plazos fijos y atención al cliente personalizada a través de 4 canales distintos y con horario extendido.



«EL LIDERAZGO DIGITAL ES PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO»

ALEJANDRO SCHOR, GERENTE GENERAL DE LA MULTINACIONAL, HABLA SOBRE LA ESTRATEGIA DE LA FIRMA PARA RECUPERAR TRAS EL IMPACTO DE LA PANDEMIA



CORONAVIRUS

DECRETO 606/20: EN ROSARIO ES OBLIGATORIO EL USO DE CUBREBOCA

Usar cubreboca es cuidarnos y respetar

Ajustalo firme, que cubra boca, mentón y nariz.
Y además: lavá tus manos y mantené la distancia física.



#RosarioSeCuida



Municipalidad
de Rosario

La industria de los seguros también sufrió el impacto de la pandemia. Con una baja pronunciada de la actividad en los primeros meses y una recuperación lenta, las compañías del sector se vieron en la obligación de apelar a la expertise empresarial para evitar una caída de las pólizas y un aumento pronunciado de la morosidad de sus asegurados.

Según el diagnóstico de Alejandro Schor, gerente de la oficina rosarina de la multinacional Allianz, los riesgos que más tensión sufrieron fueron los de Accidentes Personales e Integrales de Comercio; mientras que en Líneas Personales, Combinado de vivienda y seguros de vida continuaron con buena respuesta. “En lo que respecta a seguros de Automotores, fuimos la primera compañía que tomó la decisión de devolver la prima que habían abonado en concepto de Responsabilidad Civil, que es común a todas las pólizas y significa un gran beneficio para los asegurados”, contó el ejecutivo. Al tiempo que “el trabajo que hicimos en digitalización y en tener gran parte de nuestra cartera vinculada a medios electrónicos de pago permitió contener la morosidad”.

Dado que hubo mayor presencia de las personas en sus casas, “no hubo prácticamente pérdida en seguros de vivienda”. Y se dio una buena performance en seguros de vida, dado que “es normal que crezcan en momentos muy disruptivos de la vida de las personas, como puede ser esta pandemia”, subrayó Schor.

Dado el impacto de la cuarentena sobre la mayoría de los sectores económicos, se dio una baja en pólizas de comercios; mientras que en riesgos industriales “no tuvimos una mora pronunciada (...) hemos refinanciado algunos pagos y acompañamos a las empresas asesorándolas en el mantenimiento y adaptación de los lugares para la vuelta al trabajo”.

DIGITALIZACIÓN Y SOLVENCIA

De acuerdo con Schor, a pesar de las complicaciones, dado su carácter multinacional y adaptación prematura al trabajo digital, la compañía goza de buena salud y solvencia. “El liderazgo digital es parte de nuestra estrategia de crecimiento. Y el hecho de la presencia mundial nos permite tener un espejo de cómo se trabaja en otros países e

intentar adaptarlo a la Argentina”.

Allianz no solo implementó la automatización de sus procesos internos, como el cierre administrativo de operaciones; sino que también ofrece a sus clientes la peritación a distancia, una app para sus asegurados y pólizas 100% digitales, entre muchos otros beneficios. “La innovación y la eficiencia técnica, son dos de los pilares más importantes de la empresa”, concluyó el ejecutivo.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

DISFRUTÁ
LOS BENEFICIOS
Y DESCUENTOS EN
EL SHOPPING CON
iappa!

1. DESCARGÁ
LA APP EN
TU CELULAR

2. ESCANÉA
EL CODIGO QR
EN EL LOCAL

3. DISFRUTÁ
DEL SHOPPING

DESCARGÁ LA APP EN

DISPONIBLE EN
Google Play

Download on the
App Store

ALTO ROSARIO
SHOPPING

Escaneá el código
y registrá tu dominio



Tu dominio

.com

al precio de una taza de café

\$249⁰⁰ /1º año
Pesos argentinos



www.DonWeb.com

ICANN ACCREDITED

*Promoción válida para el primer año de registro. Solo aplicable a registros por 2 años

donweb

ON24

La mejor información,
en la puerta de tu casa



 portalON24

 @portalON24

 @portal_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

www.on24.com.ar

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700



An Agricultural
Sciences Company



Una defensa bien plantada.

**Línea de insecticidas FMC, para un cultivo libre de plagas.
Porque cuando hay que ganar en todos los campos,
no hay mejor defensa que un buen ataque.**

Coragen 
INSECTICIDA

Archer PLUS 
INSECTICIDA

Hero 
INSECTICIDA

Dinno 
INSECTICIDA

Mustang 20 EW 
INSECTICIDA

Magic 
INSECTICIDA

La firma FMC Química S.A. garantiza la calidad de este producto. Dado, sin embargo, que su aplicación y el manejo escapan del control de la Empresa, la firma no se responsabiliza por los daños y perjuicios que pudieran derivarse del uso del producto, distinto del indicado en su marbete. Ante cualquier duda, consulte con un técnico o Ingeniero Agrónomo.

**PELIGRO: SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE.
LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.**

Coragen, Archer Plus, Hero, Dinno, Mustang y Magic son marcas registradas de FMC Corporation.

fmcargentina.com.ar



APP FMC



La mejor inversión es en ladrillos

Si hoy te ponés a pensar en lo importante, en lo esencial,
lo imprescindible. Primero... pensás en tus afectos.

Luego... en tener un activo real.



MSR.Construimos seguridad

  MSR Constructora

Descargala



+ 54 9 341 684 9758 

www.msrconstructora.com.ar

