

ON24



ESPECIAL TECNOLOGÍA

LA SUPERVIVENCIA DE LOS NEGOCIOS **¿QUIÉN SOBREVIVE AL CAMBIO?**



OPINIÓN EN TIEMPOS
DE CORONAVIRUS

**MARIO
VARGAS LLOSA**

INFÓRME ESPECIAL
**PANDEMIA,
AISLAMIENTO
Y EL INEVITABLE
ESFUERZO DEL
SECTOR PÚBLICO**



Queremos acompañar a tu empresa

Te ofrecemos una nueva línea de crédito para poder ayudarte en este contexto.

Tasa Especial 24%

Las **Empresas MIPYME** podrán:

- Financiar Capital de trabajo
- Cobertura de cheques
- Pagar Sueldos

En el caso de ser **Empresas Prestadoras de Salud** con servicio de internación podrán financiar:

- Insumos hospitalarios
- Equipamiento médico

Más información en macro.com.ar/empresas o comunicate con tu Oficial Banca Empresas

T.N.A.: 24%

CFT 26,83%

0810-555-2112
macro.com.ar

 **Macro**
Cerca, siempre.

CARTERA COMERCIAL. VÁLIDO DESDE EL 30/03/2020 AL 31/05/2020 INCLUSIVE, EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. EL OTORGAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTÁ SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA, CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y REQUISITOS EXIGIDOS A SATISFACCIÓN DE BANCO MACRO S.A. CONSULTE TODA LA INFORMACIÓN LLAMANDO AL 0810-555-2112 O EN LA SUCURSAL DEL BANCO MÁS CERCANA A SU DOMICILIO.

EN ARGENTINA, TODO CAMBIA.

LO QUE NO CAMBIA
ES LA SEGURIDAD DEL
LADRILLO

**PILAY ES LA OPCIÓN QUE TE PERMITE
DESDE HACE 40 AÑOS CAPITALIZAR
TUS AHORROS EN LADRILLOS.**

HOY, MÁS QUE NUNCA,
CUIDAMOS TUS AHORROS.



Capitalización en inmuebles

www.pilay.com.ar

Fideicomisos Financieros PILAY I y II no se encuentran alcanzados por la ley 24.083. PILAY S.A. Fiduciario Financiero N° 52 de la CNV. Todo eventual Inversor deberá considerar toda la información contenida en el Prospecto y Suplementos del Prospecto, y realizar su propia evaluación sobre los beneficios y riesgos inherentes a esta decisión de inversión. Para más información www.cnv.gov.ar

04

EDITORIAL

Negocios en tiempos de coronavirus

06

OPINIÓN

Que la pandemia no sea un pretexto para el autoritarismo

Por Mario Vargas Llosa

08

¿Una guerra de todos?

Gerardo Bongiovanni

10

Las tentaciones del gobierno en tiempos de pandemia

Dr. Antonio I. Margariti

12

Argentina y el Maestro Ciruela

Ernesto Edwards

16

NEGOCIOS

Escribiendo desde casa: todo lo que hay que saber sobre el home office



24

Seguridad e higiene: Cómo la pandemia cambia el trabajo en las empresas

28

Crean mapa de locales gastronómicos devenidos en delivervs por la cuarentena

30

Días de cuarentena. La búsqueda de entretenimiento apuntala ciertos negocios

36

Emprendedor de Los Molinos creó nuevo prototipo de respirador artificial de emergencia

40

«Hay nuevas formas de trabajar que han llegado para quedarse»

44

8 de cada 10 Inmobiliarias invirtieron frecuentemente en tecnología en los últimos 3 años

46

ECONOMÍA

INFORME ESPECIAL

Pandemia, aislamiento y el inevitable esfuerzo del Sector Público

54

Mega emisión monetaria



f portalON24

t @portalON24

i @portal_on24

www.on24.com.ar

Revista N° 154
ABRIL 2020

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Mariano Fortuna
m.fortuna@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO EDITORIAL Y ARTE DE TAPA

Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una
marca de Librement SA.
Propiedad de Librement SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723



PRECISIÓN DIAGNÓSTICA



El primer paso para recuperar el máximo rendimiento físico.

Los más sofisticados y actualizados métodos diagnósticos son utilizados en este servicio, con la ventaja de poder complementarse unos con otros, para que el resultado de cada estudio sea absolutamente certero.

- **RMI 3 Tesla**
(Para cartílago articular y articulaciones pequeñas)
- **O-Scan Dedicado**
(Resonador Abierto)
- **Radiología Digital Directa**
- **TCMS 256** **ÚNICO EN LA REGIÓN**
(Alta Definición)
- **SPECT CT**
(Ortopedia, Traumatología y Reumatología)
- **Ecografía de Alta Resolución y Doppler Tisular**



**DIAGNÓSTICO
MÉDICO
OROÑO**

📍 Bv. Oroño 1515 / 1526
☎ Tel. 523 2323 / 525 2200
🌐 www.diagmedico.com

GRUPO OROÑO
Prestadores de Salud

NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Nadie, absolutamente nadie, se esperaba un año así, estimados lectores. Este 2020 nos ha tomado de sorpresa a todos. Bueno, excepto quizá a algunos gobernantes chinos, que se lo veían venir a fines del año pasado pero no dijeron nada. A todos los demás el coronavirus nos agarró de sorpresa, y por eso este número de abril de ON24 está dedicado, en gran parte, a lo que nos está pasando ahora mismo. No por nada le dedicamos un importante apartado a un informe especial sobre tecnología y la reconversión que están haciendo las empresas en Argentina para sobrevivir. Sobrevivir y adaptarse.

Es que desde la Redacción de ON24 notamos que se trata de una adaptación para la supervivencia, de una evolución que ata a una revolución, queramos que venga o no. Nos guste o no. Una revolución desde lo tecnológico y desde lo funcional que, quizá, a la larga termine siendo positiva. Aunque no lo sean las circunstancias que la está generando. Hay un poco de Darwin en todo esto, eso sí resulta innegable, y se vendrán tiempos difíciles antes de que lleguen tiempos mejores. Ojalá que lleguen tiempos mejores, y si todos ponemos empeño en ello así debería ser.

Por su parte, también podrán disfrutar en este número de sendas columnas de Antonio Margariti y de Gerardo Bongiovanni, faros que iluminan en la bruma en tiempos tan complejos. No dejaremos tampoco de lado la coyuntura, y contarán con una columna de Ernesto Edwards sobre la actualidad del presidente Alberto Fernández. La evolución humana indica que siempre nos hemos sobrepuesto a los problemas, y que hemos llegado hasta donde estamos. Como el leopardo que renueva sus manchas, el camaleón que cambia sus colores o la serpiente que modifica su piel, los seres humanos, y los argentinos en particular, somos expertos en el negocio de sobrevivir.



LA CLAVE ES ESTAR CERCA DE TUS CLIENTES

El rubro inmobiliario ahora cuenta con una herramienta pensada para mejorar la calidad de atención y comunicación con clientes.

Gexion portal de autogestión ayuda a potenciar la relación y comunicación entre la Inmobiliaria y sus clientes de manera fácil y ágil, brindando

información detallada, transparente, actualizada, útil y autogestionable las 24 horas, los 365 días del año.

Descubrí más en landing.gexion.com.ar

**Más de 12 años liderando
el sector inmobiliario
en Argentina.**

profit 
S I S T E M A S

QUE LA PANDEMIA NO SEA UN PRETEXTO PARA EL AUTORITARISMO

MARIO VARGAS LLOSA Y 150 LÍDERES DE 23 PAÍSES ABOGAN POR LA DEMOCRACIA Y CONTRA EL AUTORITARISMO Y EL ESTATISMO EN TIEMPOS DEL CORONAVIRUS

Entre muchos más, suscriben el manifiesto de la Fundación Internacional de la Libertad, presidida por el escritor, los ex presidentes José María Aznar, Ernesto Zedillo, Mauricio Macri, Álvaro Uribe, Julio Sanguinetti, Luis Llacalle, Alfredo Cristiani y Federico Franco. También lo firman un destacado grupo de intelectuales, empresarios y referentes políticos de Europa, América Latina y Estados Unidos.

Los abajo firmantes compartimos la preocupación por la pandemia de covid-19 que ha provocado gran cantidad de contagios y muerte en todo el mundo, y hacemos llegar nuestra solidaridad a las familias enlutadas. Mientras los empleados de la sanidad pública y privada combaten el coronavirus valerosamente, muchos gobiernos toman medidas que restringen indefinidamente libertades y derechos básicos. En lugar de algunas entendibles restricciones a la libertad, en varios países impera un confinamiento con mínimas excepciones, la imposibilidad de trabajar y producir, y la manipulación informativa.

Algunos gobiernos han identificado una oportunidad para arrogarse un poder desmedido. Han suspendido el Estado de derecho e, incluso, la democracia representativa y el sistema de justicia. En las dictaduras de Venezuela, Cuba y Nicaragua la pandemia sirve de pretexto para aumentar la persecución política y la opresión. En España y la Argentina dirigentes con un marcado sesgo ideológico pretenden utilizar las duras circunstancias para acaparar prerrogativas políticas y económicas que en otro contexto la ciudadanía rechazaría resueltamente. En México arrecia la presión contra la empresa privada y se utiliza el Grupo de Puebla para atacar a los gobiernos de signo distinto. A ambos lados del Atlántico resurgen el estatismo, el intervencionismo y el populismo con un ímpetu que hace pensar en un cambio de modelo alejado de la democracia liberal y la economía de mercado. Queremos manifestar enérgicamente que esta crisis no debe ser enfrentada sacrificando los derechos y libertades que ha costado mucho conseguir. Rechazamos el falso dilema de que estas circunstancias obligan a elegir entre el autoritarismo y la inseguridad, entre el Ogro Filantrópico y la muerte.

Madrid, abril de 2020





GRUPO GAMMA
RED INTEGRADA DE SALUD



**NUEVA
CENTRAL DE
TURNOS**

.....
(0341)

4893535

4408000

Hospital Privado de Rosario | Instituto Gamma | Las Vertientes | Sanatorio Los Arroyos

www.grupogamma.com/turnos

¿Una guerra de todos?

El endemoniado coronavirus será especialmente perjudicial en nuestro país porque Argentina tiene, allí donde uno mire, las defensas muy bajas. Hemos desperdiciado buenas oportunidades para controlar nuestras cuentas e invertir en crecimiento y desarrollo. En su lugar, alimentamos a un Estado elefantiásico e ineficiente a costa de emisión descontrolada y endeudamiento. Hemos aplastado al sector privado, asfixiándolo de impuestos hasta desaparecer o mudarse a los márgenes de la informalidad.

En los últimos 15 años (entre 2003 y 2018) el gasto público argentino pasó de 22,7% al 38,8% del PBI de acuerdo a datos del FMI. Esto implica un crecimiento del 71,2% en este período, una de las variaciones más alta del mundo junto a China, Ecuador y Libia. Pero el nivel de gasto populista hace rato ya no es sólo una cuestión cuantitativa. El Estado gasta mucho pero, fundamentalmente, gasta muy mal.

Un estudio publicado en septiembre pasado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estimó que Argentina se encuentra en el primer lugar en el ranking de países con más ineficiencia en su gasto público, sumando una ineficiencia de 7,2% del PBI. “Pagamos impuestos nórdicos para obtener servicios públicos africanos” definió alguna vez Ricardo López Murphy.

Un Estado omnipresente que propina mordidas fiscales en cada paso que dan los ciudadanos, pero que los deja en la estacada cuando se trata de devolver impuestos en forma de servicios. Defensa porosa, seguridad insu-

ficiente, justicia lentísima, educación de mala calidad y salud en estado calamitoso, es lo que obtienen los ex-tenuados contribuyentes argentinos a cambio de trabajar 180 días al año sólo para pagar la carga tributaria de los tres niveles de gobierno. Esto era una locura antes del coronavirus. Lo es mucho más ahora.

Sin margen fiscal y con una fuerte restricción monetaria, la situación es bastante desesperanzadora. Se hace necesario entender la magnitud del problema y resetear la cabeza. El sector privado deberá asimilar un golpe duro. Pero el sector público no puede permanecer inalterable. Es momento de repensar al Estado.

Resguardando, y acaso fortaleciendo, el gasto en áreas como salud y seguridad, resulta imperioso asimismo forzar una discusión sobre cómo reducir concretamente el gasto público para poder bajar algunos impuestos. De otro modo se profundizarán los inminentes cierres de empresas y comercios, generando más desempleo, pobreza, hambre, enfermedades y muerte.

Hay que abocarse de inmediato a recortar y eliminar áreas y programas no prioritarios o de cumplimiento imposible. Pequeñas muestras aleatorias: ¿Qué sentido tiene destinar \$1.357 millones de pesos para “Promoción del Turismo receptivo” cuando no habrá turismo receptivo? ¿No deberían reducirse los gastos en el programa de fomento, producción y difusión del teatro por \$ 601 millones? ¿En plena era digital hay que gastar \$ 773 millones en “impresiones parlamentarias”?

Capítulo aparte merece el enorme gasto político, que

según algunas estimaciones más que duplica al de la mayoría de las democracias. Hace pocos meses un informe de Fundación Libertad daba cuenta de que el gasto de las legislaturas provinciales casi triplica al de España, país de suyo más rico y desarrollado. Algo similar ocurre con el Congreso Nacional.

Éste no es un problema distributivo, del tipo de saco acá y pongo allá, que tanto gusta a los gobiernos. Enfrentamos una enorme carencia -debido a años de un gasto público excesivo e ineficiente que hoy nos deja muy mal parados ante una pandemia- y tenemos que sobrellevarla lo mejor posible. Montos grandes y pequeños cuentan. Cada peso y cada centavo que se acerca al presupuesto de Salud puede salvar una vida. Pero también cada peso y cada centavo que se evita sacarle a una empresa puede salvar un empleo.

En esta escasez apremiante, ¿resulta justo acaso que los funcionarios mantengan íntegro su sueldo mientras toda la sociedad ve caer -incluso a cero- sus ingresos? ¿Los legisladores -como se mencionó antes- no harán ningún esfuerzo en bajar el bestial gasto de los congresos, saturados de cajas negras y contratados producto del negociado político? ¿Pueden los empleados públicos ver pasar esta catástrofe económica como si fuera algo que les pasa a otros, pero no a ellos? ¿La Justicia no piensa acaso ajustarse también el cinturón? Los hacedores de política económica deberían comprender la importancia y la urgencia de racionalizar el gasto público. Si no lo hicieron antes, deberán hacerlo ahora. La realidad lo

impone. El sistema de salud necesita que la economía no colapse, y el Estado debe contribuir inexorablemente para ello, reordenando sus cuentas.

Es deseable que la crisis genere, de una vez por todas, una conciencia de que este paquidérmico Estado es tan impagable como ineficiente. El Uruguay de Luis Lacalle Pou, con menos problemas económicos y sanitarios que Argentina, ya recortó un 20% los sueldos de funcionarios y empleados públicos con remuneraciones altas. ¿Qué estamos esperando nosotros?

La política argentina, al menos hasta ahora, está haciendo algo muy curioso. Declararon que esto es una guerra e inmediatamente después se marcharon hacia la retaguardia, dejando en el frente de batalla no sólo a los valientes médicos y personal sanitario, sino también a los millones de argentinos que trabajan, generan riqueza y pagan impuestos.

Por Gerardo Bongiovanni
Presidente Fundación Libertad



Las tentaciones del gobierno en tiempos de pandemia

NUESTRAS VIDAS. El encierro en nuestros hogares, como único remedio para impedir el contagio del virus, nos provoca sensaciones que pocas veces hemos experimentado en nuestras vidas.

La primera de ellas, el encuentro con uno mismo. La segunda, el impulso a meditar sobre cuestiones que estuvimos acallando por mucho tiempo. No nos dimos cuenta de que estábamos sumergidos en frivolidades. Nos entretuvimos con la agitación intrascendente de lo fatuo. Nos ensordecemos con ritmos estrepitosos sin melodías. Nos sometimos a los caprichos de la moda. Nos empeñamos en viajar, viajar y viajar para evadirnos de nosotros mismos.

Ahora, la reclusión en casa nos muestra una faceta desconocida.

La de que haber vivido apabullados por cuestiones que carecen de importancia. De a poco vamos tomando conciencia del tiempo perdido y eso nos provoca ansiedad y pesadumbre.

Según José Eduardo Abadi, prestigioso médico psiquiatra, a medida que se alarga el encierro esa angustia interior comienza a propiciar el desarrollo de nuevos sentimientos, como la nostalgia por ausencia de seres queridos, la añoranza de nuestra niñez, la tristeza por la sencillez perdida y el recuerdo de momentos felices. Por ello, la melancolía embarga nuestro espíritu.

El silencio del encierro nos permite escuchar otras voces y ahonda el temor a perder las personas que más queremos. Por su parte, la quietud nos muestra la impotencia para impedir lo que puede sucederles. Ambos, silencio y calma, derivan en la angustia de la muerte o el duelo por pérdidas imaginadas que quizás no sucedan.

Sin darnos cuenta, este conglomerado de vida interior do-

mina hoy nuestra atención y nos está haciendo más reflexivos, más contemplativos, más buenos.

Esto nos pasa en cuanto ciudadanos, sujetos a órdenes estatales que regulan cada paso de nuestra vida.

LA VIDA DE NUESTROS GOBERNANTES. Dentro del cuadro de pandemia universal, el panorama de quienes nos gobiernan es muy distinto al nuestro.

Por obra y gracia de una mayoría legislativa los diputados y senadores han otorgado al presidente de la República, la suma del poder público sin límites de tiempo ni condiciones.

De golpe, los parlamentarios dismantelaron el edificio institucional de la república: bloquearon la división de poderes, suspendieron la representación popular y liquidaron el federalismo político. Han establecido un gobierno omnipotente que –por ahora y gracias a Dios– es muy prudente pero que está a milímetros de degenerar en absolutismo.

Una sola persona toma decisiones que todos debemos obedecer. Claro es que no son medidas unipersonales sino insinuadas o exigidas por los válidos, aquellos individuos que gozan de la íntima confianza del presidente o que influyen decisivamente en su ánimo.

Por terror al contagio y la amenaza viral que a diario sentimos en cercanía, este cambio legislativo se ha visto ratificado por la apreciación colectiva que hasta ahora aprueba la moderación del presidente.

Pero, debemos advertir que quienes nos gobiernan, viven un clima distinto al nuestro. Se sienten blindados contra cualquier queja o reclamo. La ley les ha dado plenos poderes y saben que no deberán rendir cuentas a nadie por los errores, fallas y estragos que provoquen. Por eso son

muy susceptibles a ser tentados. Al contrario de lo que puede sospecharse, esas tentaciones no sólo son las propuestas de sobornos, cohechos, estímulos o choriceros para untar sus bolsillos.

Otras son las tentaciones que analizamos. Se presentan con perfiles atractivos y como la posibilidad de hacer política partidaria sin riesgos porque todos estamos subyugados por la pandemia. Con lo cual podrían implantar su utopía ideológica carente de bondad, colmada de envidia, repleta de odio y ansias de rapiña. Esta es la resbaladiza amenaza que pende sobre la cabeza presidencial.

TENTACIONES CERCANAS. El peligro que nos acecha consiste en que las autoridades cedan a las tentaciones. Entonces el respeto a la vida y al patrimonio de los ciudadanos tomaría el camino del capricho o de las actitudes carentes de sentido común.

En tiempos de obsecuencia y de verticalismo político, caer en la tentación se traduciría en la adopción de medidas funestas:

1° Que pretendan convertir al Estado en empleador de última instancia, sometiendo toda empresa o actividad privada a sus antojos y extravagancias.

2° Que el Estado sea el demandante monopólico para la compra masiva de alimentos con el fin de repartirlos entre sus seguidores.

3° Que el Estado estimule el endeudamiento masivo de las empresas y las sofoque con regulaciones impositivas incumplibles, para el pago de salarios, impuestos y cargas sociales, con la finalidad de que su capitalización se haga mediante inevitables nacionalizaciones, las cuales aparecerían como una simpática liberación de deudas.

4° Que el Estado emita locamente todo el dinero posible para asfixiar cualquier forma de ahorro privado, impidiendo penalmente que las transacciones corrientes puedan hacerse con una moneda confiable de libre uso.

5° Que el Estado acelere el proceso de liquidación de la economía capitalista basada en el mercado de libre competencia, poniendo sobre la mesa proyectos de nuevos impuestos sobre el capital, los bienes personales, las grandes fortunas y las ganancias extraordinarias.

6° Que el Estado y la clase política impongan una enorme subida de impuestos a la clase media, como un cambio cualitativo que signifique la transformación del Estado Presente en Estado Omnipotente en todos los frentes de esta nueva “economía solidaria”: impuestos, gasto,

deuda, emisión de dinero, control de precios y propiedad social de los medios de producción.

MINORÍAS JACOBINAS EN LA CUARENTENA. Ahora, vamos advirtiendo que la crisis sanitaria derivará en una inevitable crisis económica y social, con una profundidad que no somos capaces de cuantificar.

El peligro que nos brindan las minorías violentas y exaltadas de los partidos políticos, es que aprovecharán la pandemia para intentar cambiar “de forma permanente” nuestro sistema de vida económica y social.

Como dicen en España, lejos de espantarse por el recorte de libertades fundamentales, la cuarentena del coronavirus les ha permitido asistir a un ensayo de lo que es vivir en un país totalitario, donde ellos, desde el gobierno deciden todo. Dicen quién puede trabajar y quién no; qué puede hacerse y qué no; y para qué puede salirse de casa. Todo esto nos hace añorar el regreso a la libertad,

INTEGRIDAD MORAL DEL PRESIDENTE. Esas son las tentaciones que deberá resistir el presidente. Proviene de su propio entorno y de los militantes más radicalizados. Consiste en que él no encuentre el gusto al hiperintervencionismo, a la hiperexpansión monetaria, a la hiperregulación, al hiperendeudamiento masivo y a la hiperestatización como forma de financiar un gasto público inaguantable que está hundiendo al país en la decadencia perpetua.

De su probidad, integridad moral y respeto a las libertades civiles dependerán que esta perversa jugarreta política pueda intentarse y no se lleve a cabo en nombre de “la solidaridad”, “la justicia social”, “la igualdad” y “la opción preferencial por los pobres”.

Pese a todo, alentamos la esperanza y el firme deseo de que el fin de la pandemia nos encuentre hermanados en la tarea común de reconstruir la Argentina que soñaron nuestros padres fundadores: en Unión y Libertad, bajo la protección de Dios fuente de toda razón y justicia, para consolidar la paz social, afianzar la seguridad y promover el bienestar de todos los que quieran trabajar honestamente. Quiera el Señor del Universo creado, que así sea.

Por Dr. Antonio I. Margariti

Economista

Argentina y el Maestro Ciruela

Elogiado por algunos y criticado por otros, Alberto Fernández, presidente de todos los argentinos, ha instalado en el marco de su gestión en esta crisis mundial por el Covid-19, una inocultable imagen de Maestro Ciruela. Quien más, quien menos, todos tenemos una idea aproximada de qué queremos decir cuando a alguien lo calificamos de “Maestro Siruela”, así, con “S”. Que en el refranero popular designaba a quien opinaba sobre temas diversos con extrema ignorancia. Recordemos que Siruela es una localidad extremeña española en la que se había originado la historia que, referida a un educador del lugar, real o inventado, bastante burro por cierto, decía: “Como el maestro de Siruela, que no sabía leer y puso escuela”. Para los argentinos, Siruela es casi un nombre sin referente, y lo hemos adaptado como Ciruela. Y en esta versión autóctona, una figura destacada de nuestro país hizo enormes méritos para ser considerado el Maestro Ciruela de Argentina, aunque ello no tenga nada que ver con las ciruelas. En tan sólo pocos meses se hizo acreedor de tal título. ¿Ello quiere decir que Alberto Fernández, que de él se trata, es un ignorante, o un burro? No, ni mucho menos. Es un político de interesante bagaje cultural. Pero tiene llamativos atisbos de desconocimientos varios. Y va de suyo que le gusta opinar de lo que no conoce. Y como actor aficionado ponerse en personaje de profesor. Que lo es, en la U.B.A., pero con un estilo que lo muestra como alguien sin formación pedagógica ni herramientas didácticas, y con vagos recursos como esa muletilla de “yo siempre digo” (como si fuera de gran rele-

vancia lo que él siempre diga) y revoleando su dedo índice con intenciones acusadoras. O elevando innecesariamente su tono de voz, para terminar, casi siempre, sus discursos a los gritos. Recordemos que, aunque Fernández se muestre como un comprensivo y sonriente tío bueno, en realidad es un hombre impulsivo y violento. Y si no les parece así, revisemos el video que lo mostraba empujando y tirando al suelo a un anciano en un restaurant. Pero no nos quedemos en las formas. Vayamos a los contenidos, que allí está lo preocupante. Tal vez no sea de fondo, y sólo sea una anécdota simpática, que Fernández se haya referido, con el comic como objeto cultural para usarlo de excusa, al Coyote y al Correcaminos, y también a Bugs Bunny, como personajes del capitalismo dominante en un rol de control social, con un marco teórico de un marxismo que ya atrasaba en la década del '70. Más vale le hubiera pegado una leída al Umberto Eco de esos tiempos, o a Theodor Adorno, que seguro hubiera aprendido más. Y podría agregar a su bibliografía a Stuart Hall o Ariel Dorfman. Porque, que quede claro, la Warner Bros no fue el Minuto Cero de la Posmodernidad ni el origen mismo del individualismo, ni la causa de la ausencia creciente de la solidaridad mundial. Ni su famoso conejo el paradigma del estafador contemporáneo. Pero supongamos que todo ello es cuestión de opinión y enfoques, y concedámosle la razón a Alberto. En modo alguno la Posmodernidad propone ninguna actitud de ningún tipo. No es una escuela filosófica. Es la descripción de un período y sus caracterizadores. Y nada



MSR
CONSTRUIMOS
RENTA



Tus pesos tienen valor

Duplicá el valor de un alquiler

Incrementá tu capital. Invertí en Real Estate

Ganale a la inflación con una renta actualizable

Invertí seguro con los creadores del Plan Renta

Con MSR Plan Renta ganás doble:

RENTA MENSUAL + INCREMENTO DEL VALOR DEL DEPARTAMENTO



Nuestra nueva APP
Sé el primero en descargarla



www.msrconstructora.com.ar / 0800-345-0828 / +54 9 341 307 3522



más. Autores abundan, de todo tipo e ideología, si así lo necesitara Fernández. Pero ello tampoco es de fondo. Ni siquiera la risueña recomendación para paliar o evitar el coronavirus de “tomar bebidas calientes”.

El problema con Fernández, en su pose de catedrático, es que en sus esperados mensajes, miente, y cuando un docente miente a sabiendas con los datos que aporta, su ética profesional es deplorable y su moralidad deficiente. Y si la pretensión, además, es adoctrinar, la ciénaga moral lo inunda todo. La introducción completa de Fernández el pasado viernes 10 de abril por la noche fue una falacia en base a números falsos. Una enorme mentira recibida con gran algarabía por parte de seguidores ávidos de buenas noticias, angustiados por una percepción, débil por ahora, de la debacle que vendrá, entre recesión, desempleo e inflación.

Del modo que sea, la idea era justificar algo que es cuestionablemente necesario: estirar la cuarentena al máximo, considerando lo indisciplinado y poco solidario que es un sector de la población. Hoy por hoy no hay mejor forma de achicar los riesgos que el aislamiento social y la cuarentena obligatoria. Y en eso hay que darle la razón, pero no por ello justificar que nuestro Maestro Ciruela nos tome por tontos o ignorantes.

Seguramente Alberto Fernández con la actual cuarentena obligatoria no evitará cien mil muertes de argentinos ni será el épico héroe de ninguna guerra. Para que Argentina tuviera esa cantidad de víctimas tendría que suceder una catástrofe que casi igualara la cantidad de muertos de todo el mundo. También es cierto que este parate productivo desembocará en un fenomenal desastre económico en el corto plazo, y que ello debilitará su figura. No por nada está desesperadamente y contra reloj tratando de incrementar y consolidar su poder, aún sin haber expuesto ningún plan económico, y eligiendo cuidadosamente sus enemigos, que públicamente ya lo son los “empresarios miserables” y su frase “Bueno, muchachos. Les tocó la hora de ganar menos”. Y también todo aquel opositor librepensante. No está mal como estrategia, aunque muchos de esos empresarios sean esforzados titulares de PyMEs que han dado trabajo a numerosas familias, y hoy no les entra un mango. De allí que cualquier recurso para quedarse con el poder sea bueno, y propio de la escuela de Maquiavelo. Que estaba adelantado a su tiempo, y que no hubiera negado la fórmula “Política mata Ética”. Un detalle más de actualidad, y vaya como muestra: el es-

candalete tuitero y mediático con el periodista Jonatan Viale, retuiteando, de madrugada, y después eliminando, un tuit descalificador y discriminatorio, al límite del racismo, para después emitir una difusa disculpa montado en la justificación de un supuesto “error involuntario”. ¿Error involuntario? Para hacer RT al tuit de otro la acción requiere clicar dos veces. ¿Tuvo dos errores involuntarios seguidos, entonces? ¿A Fernández le tiemblan los dedos? ¿Recorre su timeline semidormido? ¿Era otra mentira que se ocupaba personalmente de sus redes sociales?

Si nuestro Maestro Ciruela a la madrugada está aburrido, y tiene ganas de hacer algo en redes, y quiere seguir con la onda que propone, de tomar todo con alegría, mejor que se haga un vídeito en TikTok, antes que ponerse a jugar en Twitter con Mirko, o contestar pavadas, y tener que salir un rato después, ya más despierto, a pedir disculpas. Tampoco es demasiado serio hacer un vivo con René de Calle 13, y demás. Mejor hubiera sido que explicara el sobreprecio en las compras de alimentos por parte de su gobierno y por qué tuvimos que ver tantos jubilados amontonados en las colas de los bancos, en vez de tanto relato triunfalista.

No debería asombrar que Alberto Fernández cuente, en este momento, con importante porcentaje de imagen positiva. Y que se lo vea a gusto liderando la coyuntura. Es que va llevando la gestión, en esta crisis pandémica, con varios aciertos, aunque con algunos desaciertos, en lo económico, que traerán consecuencias. Con el agregado de que la viuda de Kirchner se viene manteniendo silenciosa, y ello lo favorece aún más en su lucha por el poder, posibilitándole disponer de precios máximos, compras directas sin licitación, prohibición de despidos, suspensión de desalojos, y, lo que es grave, aunque entendible en su lógica, el ciberpatrullaje a cargo de la ministra de Seguridad. Controlando así libertades tales como de empresa, reunión, circulación. Quizás esos sean los motivos de la alegría que manifiesta y propone Alberto. Nuestro Maestro Ciruela

Por Ernesto Edwards

Filósofo y Periodista

@FILOROCKER



Queremos que te quedes en casa

Tenemos que seguir cuidándonos entre todos, por eso te recordamos que podés hacer normalmente todas tus operaciones desde:



Home Banking



App Santa Fe Móvil

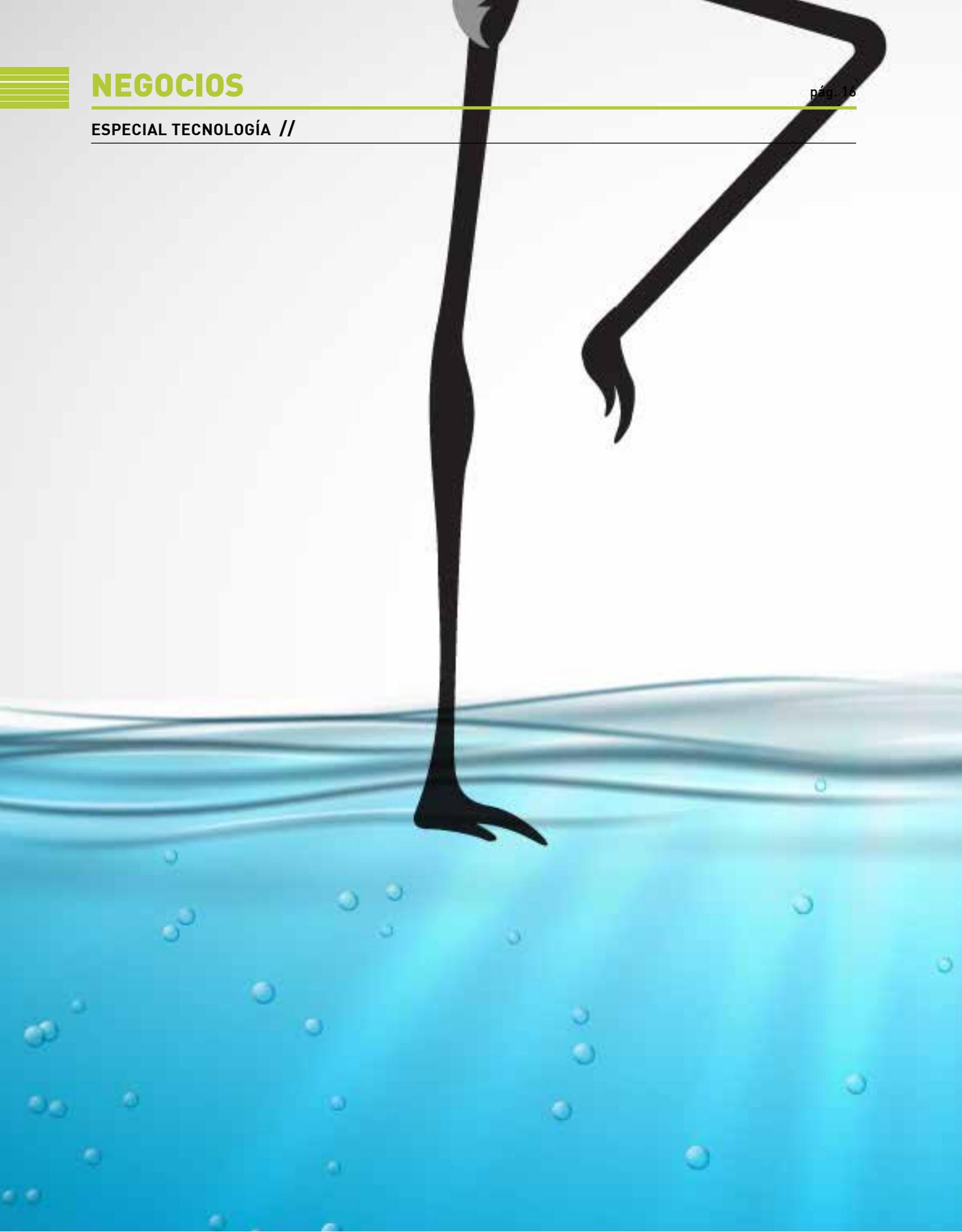


Llamando al 0800 444 6273, las 24 horas, los 7 días de la semana.

Recordá que si conocés o vivís con algún adulto mayor podés ayudarlo a hacer sus operaciones online.

Seguimos en casa,
pero seguimos juntos.

 **Banco Santa Fe**



LA SUPERVIVENCIA DE LOS NEGOCIOS

Tres meses atrás, nadie sabía sobre el coronavirus, poco tiempo después se expandió en casi todo el mundo destruyendo el sistema sanitario y la economía global. Aturcidas, desconcertadas con el cambio descomunal de la sociedad moderna, a una escala sólo equiparable a la II guerra mundial, las empresas aceleran una transformación -aún intuitiva- para sobrevivir al virus.



ESCRIBIENDO DESDE CASA: TODO LO QUE HAY QUE SABER SOBRE EL HOME OFFICE

ESCRIBIMOS ESTE ARTÍCULO DESDE NUESTROS DOMICILIOS, RELEVANDO LOS PROS Y CONTRAS DE ESTA METODOLOGÍA

Siguiendo con el distanciamiento social, los integrantes de la redacción de ON24 también trabajamos desde nuestros domicilios. Es un buen momento para realizar un análisis acerca de esta metodología laboral, mencionar sus ventajas y desventajas, y realizar un recorrido virtual por algunas “oficinas” que se formaron con el fin de prevenir el contagio del Coronavirus. Hablamos con profesionales que llevan años trabajando desde casa y otros que adaptaron su actividad en las últimas semanas para evitar el contacto físico, coordinadores de proyectos a distancia y consultoras de recursos humanos.

Recordemos que la resolución tomada por el Gobierno Nacional como respuesta a la prevención del contagio del COVID-19 contempla exceptuar a embarazadas, mayores de 60 años y grupos de riesgo de asistir a sus lugares de trabajo. Lo mismo ocurrió para el sector público que fue autorizado a cumplir con sus tareas desde los domicilios. En el sector privado, se recomendó a las empresas la adopción de medidas para habilitar el trabajo a distancia.

Durante la primera semana de cuarentena, no solo las oficinas amanecieron con menos gente; los espacios de coworking, uno de los reductos de preferencia para los profesionales independientes y freelancers, estuvieron prácticamente vacíos. “Recibimos a siete

personas sobre los 219 clientes que tenemos habitualmente”, relataron desde La Maquinita Co. La franquicia dispuso en todos sus locales desalentar la concurrencia de sus clientes y funcionó con personal reducido; apenas una persona por turno. En .lan Co. la situación fue muy similar, con reuniones y eventos pospuestos y unos pocos “coworkwes” que se acercaron a coordinar detalles de sus respectivos trabajos o a mudar sus herramientas.

Según una encuesta que realizamos en nuestra cuenta de Instagram, 47% de nuestros seguidores están trabajando desde casa. El resultado se condice con lo que informó la consultora Adecco Argentina, en cuyo informe relevó el accionar de varias compañías nacionales e internacionales sobre la pandemia e informó que “casi el 50% ya autorizó el home office”.

Nuestras respectivas casillas de correo profesionales se llenaron de mensajes con cancelaciones de eventos, recomendaciones de higiene y promociones de herramientas de teletrabajo. Sin ir más lejos, el Banco Santander ya anunció una línea de crédito por mil millones de pesos a una tasa del 20% anual, dedicada a la compra de equipamiento tecnológico para favorecer esta tendencia.

En LinkedIn, el hashtag #homeoffice hizo que la frontera entre esta red social e Instagram se

volviera más difusa que nunca. Miles de publicaciones mostraban elegantes fotos de espacios laborales improvisados en algún living, pequeños estudios, tazas personalizadas, pantuflas, hijos y mascotas. Muchos aprovecharon también para contar experiencias personales de trabajo remoto y se abrieron algunos debates sobre la relación entre productividad y la relajación de estar en un ambiente distendido y de confianza como nuestras casas.

La plataforma de publicación de blogs Medium.com también recibió centenares de entradas acerca del teletrabajo. “Trabajar desde casa no es una oportunidad para ser perezosos y lentos con tu trabajo. De hecho, mis expectativas para el equipo que trabaja desde casa son más altas porque sé que tienen tiempo para realmente pensar en lo que están haciendo”, afirmó la autora Melissa Mann, por citar uno de los textos allí destacados.

Decidimos hacer algunas consultas a través de WhatsApp y ver qué opinan los encargados de recursos humanos al respecto. Ricardo González, trainer y coach en Key Managerial Activities, dijo que “la productividad se verá afectada, pero no tanto”. Según explicó, “hay personas que pueden trabajar en forma eficiente desde casa y otras que no. Los boomers y los (generación) X tienen algunas dificultades por-

que están muy acostumbrados a la oficina”. Por su parte, Héctor Correa, socio fundador de la consultora Dumor, comentó que “El home office es un cambio profundo, pero es parte de este mundo

que tiende a la tecnologización laboral con todos los pros y contras que ello conlleva”.

En este sentido, esta experiencia podría ser un buen banco de prueba para ajustar la metodolo-

gía a ciertas organizaciones. Sin salir de casa, logramos recopilar algunos testimonios de personas que migraron al teletrabajo.

Radio a ciegas, consultorio virtual y las medidas de una compañía global

Escribir para un portal web o una revista es una tarea que puede realizarse desde prácticamente cualquier espacio físico. Sin embargo, ¿qué ocurre cuando la comunicación debe adaptarse a otros formatos como la radio o la televisión? Nuestro columnista Garret Edwards participa del programa “El Regreso”, conducido por Walter Castro, de lunes a

viernes a las 19:00 por CNN Radio Rosario. Desde que se decretó la cuarentena, las emisiones debieron realizarse a través de Skype, con los participantes en sus respectivos domicilios; así que lo contactamos para que nos cuente la experiencia.

“Hubo mucho trabajo de producción y del operador que tuvo que estar en el estudio para dejarnos

enganchados y monitorear la conexión. Es básicamente como hacer radio a ciegas, porque uno no puede ver ni compartir en el mismo momento de manera física con las otras personas. Se genera una conversación compartida entre la radio que tiene su cuenta particular de Skype y la gente que vaya a participar del programa”, narró. Luego detalló: “Uno escu-



cha a modo de retorno lo que va saliendo con auriculares pero, las indicaciones tienen que darse a través del chat de la aplicación o por WhatsApp. Si uno tiene todo unificado en un solo aparato es difícil prestar atención a las noticias que van saliendo. También hay un poco de delay, aunque eso es propio de las comunicaciones. Requiere de adherirse mucho más al guión a la hora de pedirle temas o audios al operador”.

Edwards señaló que la experiencia fue positiva en términos generales, aunque lamentó que todavía se requiere la presencia de algunas personas en el estudio, como el productor y el operador. “Fue una experiencia útil y que con mayor práctica puede ayudar a que hacer radio a distancia sea una opción disponible, llegado al caso de que Argentina se tenga que ajustar a normas más gravosas que las actuales”, concluyó.

Por otra parte, también contactamos a la nutricionista Eliana Cocetta, quien tuvo que brindar muchas de sus consultas en forma remota. “Con esta dificultad y para no quedarnos en el estado de víctima, buscando una solución y seguir sacando provecho del trabajo y de las actividades. Es una forma de pensar en el paciente y en el tiempo muerto que tenemos en casa”, explicó.

La profesional comparte gran parte de su actividad en una cuenta de Instagram en la que da recomendaciones y aborda distintos tópicos de interés para sus pacientes. “Lo que hacemos es comunicarnos por videollamada a través del celular y las cobranzas las hacemos por transferen-

cias bancarias. Obviamente que al manejarse de esta forma, tenemos que ser más ordenados que de costumbre. También es fundamental para mí el mantener el contacto con mis pacientes a través del Instagram, de modo que se sientan acompañados y contenidos”, concluyó.

Mientras tanto, en la compañía global PwC, a partir del 17 de marzo se comenzó a trabajar en forma remota. En comunicación con Sebastián Azagra, socio responsable de la oficina Rosario de PwC Argentina, nos dijo que “por suerte, en función de las características particulares del trabajo que realizamos y con las inversiones que se realizaron en tecnología, no ha afectado el devenir de nuestro trabajo”.

Según comentó, “se establecieron guardias mínimas para el soporte, pero la gran mayoría de la gente está trabajando desde su casa”. Incluso, las capacitaciones y cursos que se ofrecen dentro de la firma son emitidos vía webcast con niveles de participación que alcanzan las 1500 personas conectadas.

Azagra destacó las inversiones efectuadas en la adquisición de tecnología y, sobre todo, la digitalización de sus procesos, lo cual fue fundamental a la hora de cambiar de metodología. “Contamos con un set de herramientas de software que nos permite estar conectados. Mientras que la digitalización de nuestros procesos nos permite posicionarnos de manera eficiente y eficaz para poder dar respuesta a la problemática actual”, apuntó.

« RECIBIMOS
A SIETE
PERSONAS
SOBRE
LOS 219
CLIENTES
QUE
TENEMOS »

¿Qué dicen las consultoras?

Hablamos con Randstad, Adecco y con los profesionales antes citados, Héctor Correa y Ricardo González. Les pedimos a todos que compartieran con nosotros sus nociones acerca del teletrabajo, sus ventajas, desventajas y recomen-

daciones. Todos coinciden en que cada vez haya más trabajadores que migren al home office, pero no todo es trabajar en pijama.

Adecco compartió recientemente una encuesta extendida a ejecutivos de compañías nacionales e internacionales para conocer cómo está actuando frente a la emergencia del Coronavirus. Según el informe presentado por la consultora, el 92% de las empresas está tomando medidas de prevención, mientras que casi el 50% ya autorizó el home office para posiciones que pueden hacerlo y el 9% suspendió totalmente sus actividades. En la misma encuesta se apuntó que seis de cada diez empresas, la pandemia afectará la economía de las compañías y de los empleados.

Miguel Capurro, director de Capital Humano de Randstad, sostuvo que “teletrabajo programado no es lo mismo que en modo ‘contingencia’”. Muchas empresas salieron corriendo a comunicar que desde mañana tenés que trabajar en casa. Esto claramente no responde a una expresión de deseo, sino que para poder hacerlo eficientemente tenés que haber previsto la opción con tiempo”.

El director de la consultora de recursos humanos apuntó algunas recomendaciones para una buena implementación del home office:

- Comunicar claramente a los colaboradores la decisión de operar remotamente.
- Ser cuidadosos de no dejar afuera arbitrariamente a personas que deberían estar incorporadas en la medida tomada.

- Brindar las herramientas formales que necesitan y no subestimar ese aspecto.
- Analizar el contexto familiar para cada caso, coordinar un horario de trabajo donde agendar una reunión no sea una odisea.
- Tener contacto desde las áreas de soporte periódicamente para ver si necesitan ayuda
- Dar aviso a la aseguradora de riesgo de trabajo y pensar en el impacto emocional para el empleado.

Ricardo González también dio sus propias recomendaciones para lograr que el home office sea efectivo. “Sé que puede ser muy tentador el trabajar en pijama, pero lo primero que la persona debería hacer es tomar su casa como si fuera una oficina, levantarse, bañarse, desayunar y trabajar respetando un horario”, señaló. Por otro lado, hizo especial hincapié en tener un espacio de trabajo en condiciones óptimas: “Nada de zapatillas tiradas por todos lados o cables colgando. El WiFi tiene que ser excelente, cosa que en las instalaciones domiciliarios es difícil de conseguir. Mucha gente trabaja con los hijos en la casa, pero eso es algo imposible”.

González destacó que, “en condiciones que no son las de esta pandemia”, el home office tiene muchísimas ventajas. Aunque también reconoció que puede potenciar conductas patológicas como el déficit de atención y la adicción al trabajo. “Es responsabilidad de los líderes saber a qué personas

« TRABAJAR

DESDE CASA

NO ES UNA

OPORTUNIDAD

PARA SER

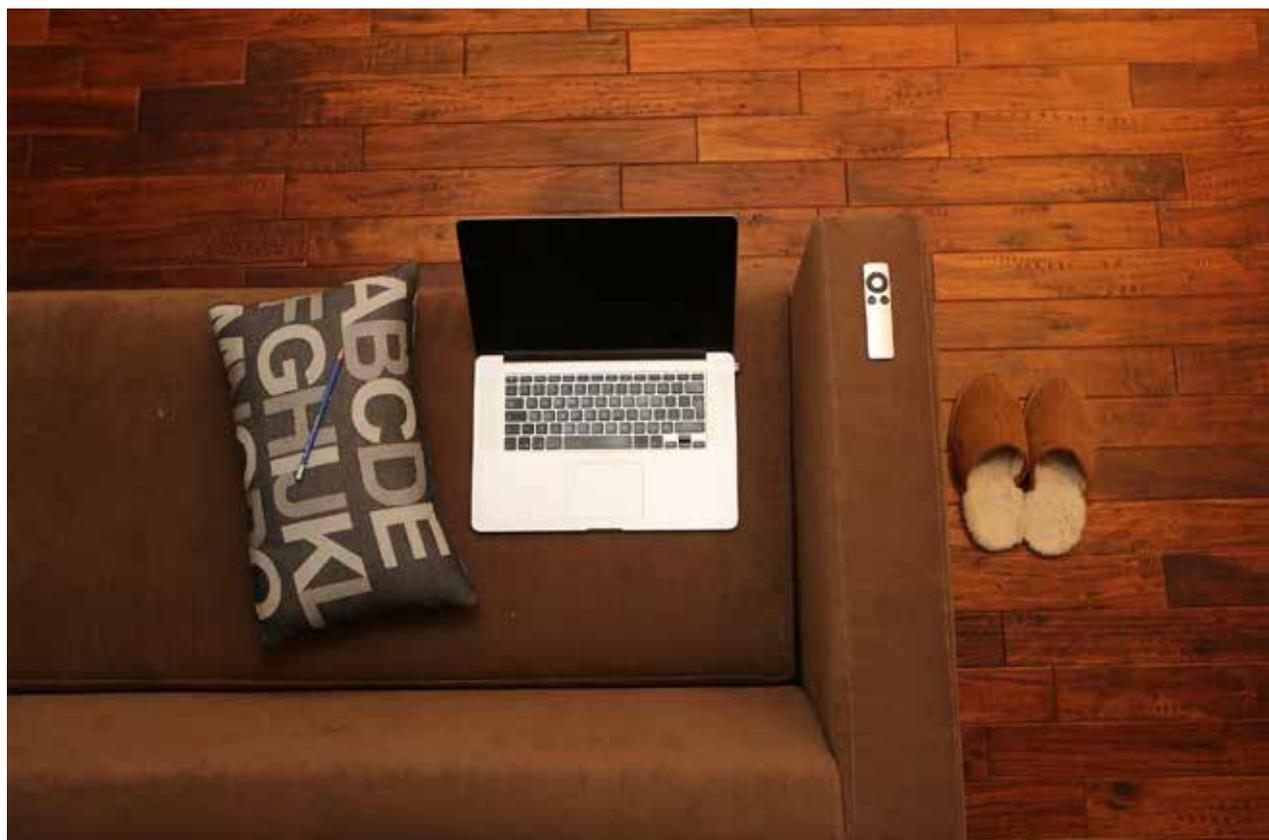
PEREZOSOS

Y LENTOS

CON TU

TRABAJO»





pueden habilitar para hacer trabajo remoto y a cuáles no”.

Héctor Correa, fundador de la consultora Dumor, también aportó su visión conceptual sobre el teletrabajo. “La virtualidad hace que tengamos que representarnos mentalmente los diferentes actores con sus respectivos roles. La comunicación tiene que ser concreta, constante, que se sienta que a través de la pantalla nuestro grupo y la empresa están presentes para evitar la sensación de aislamiento y desinterés”, señaló. “Lo remoto, lo virtual, la imagen, hacen estallar el grupo tal cual

lo conocemos. Cambian la legalidad de todo lo inherente a un equipo de trabajo. En las reuniones de equipo se cambia el café, la discusión, la risa, el análisis de los objetivos, la mirada del otro por la pantalla del celular, computadora o tablet”, apuntó. Más allá de los puntos que relevó, el especialista concluyó en que la digitalización y el trabajo a distancia son tendencias que crecerán incluso más allá de la crisis del Coronavirus.

« EL HOME
OFFICE
TIENE
MUCHÍSIMAS
VENTAJAS »



Las ART y el home office

Surgen dudas respecto a la cobertura ART de los trabajadores que hagan home office. Es que según la resolución 21/2020 de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), publicada este martes en el Boletín Oficial, el domicilio de los trabajadores que realicen sus tareas desde sus casas será considerado como “ámbito laboral”, quedando cubiertos por las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART). No obstante, no está claro cómo se implementa la medida ni qué impacto pueden sufrir las empresas. “Jamás se me hubiese ocurrido algo así”, aseveró a ON24 el abogado Roberto Vázquez Ferreyra. Y explicó: “La Ley de Riesgos del Trabajo es un sistema por el cual las ART tienen una previsión económica sobre los siniestros que pueden ocurrir, con lo cual, podemos tener un problema con el hecho de que las aseguradoras no hayan

calculado esta contingencia”. De acuerdo con la disposición oficial, los empleadores tienen “la obligación de denunciar a la ART correspondiente la nómina de los trabajadores alcanzados por esta medida y el domicilio en el que desarrollarán sus actividades laborales”. No obstante, por tratarse de una modalidad “transitoria y excepcional”, la resolución de la SRT aclara que, en estos casos, “no se aplican las normas específicas sobre teletrabajo” que, entre otras medidas, establece que los empleadores pueden verificar las condiciones del lugar donde los trabajadores ejecutan sus tareas y proveerlos de silla ergonómica, almohadilla para mouse, extintor portátil contra incendio (matafuego de 1 kilo) y botiquín de primeros auxilios. El hecho de que no se pueda verificar el entorno en el que un empleado va a realizar sus tareas es

otra complicación. “Eso está cubierto cuando los trabajadores se encuentran en la empresa porque la misma compañía se responsabiliza por las condiciones del lugar, que además está inspeccionado por la aseguradora. Pero, ¿cómo hacés para saber si la casa de la persona que está haciendo teletrabajo es segura?”, planteó el abogado. Como primer paso para cubrir potenciales riesgos, los empleadores podrían recurrir a contratar un seguro de accidentes personales para los trabajadores que hagan tareas de forma remota. No obstante, según el abogado, “no es razonable que un persona pueda demandar a una empresa por un accidente en la casa”. “Esto es como tantas cosas impensadas que se hacen a las apuradas sin medir consecuencias”, concluyó.

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTACTANOS

Por teléfono al 0810 345-0375 o
escribinos por WhatsApp al 11 2527-2555

donweb.com



SEGURIDAD E HIGIENE: CÓMO LA PANDEMIA CAMBIA EL TRABAJO EN LAS EMPRESAS

¿CÓMO SE ADAPTAN? ¿SURGEN NUEVOS NEGOCIOS CON LA VUELTA DE LAS PERSONAS A SUS PUESTOS HABITUALES? HABLAN LOS ESPECIALISTAS

Los especialistas coinciden en que la pandemia marcará un antes y un después, no solo en el trabajo en las empresas, sino en la vida en general. En medio de la vorágine que significa modificar protocolos para incluir los nuevos cuidados frente a la emergencia sanitaria, dos consultores en seguridad, higiene y medio ambiente hablaron con ON24 sobre cómo transcurre la adaptación en los diversos sectores y qué pasará el día después del levantamiento de la cuarentena.

“Estamos trabajando con las empresas que continuaron exceptuadas y preparándonos para las que se pueden sumar en los próximos días, como puede ser la construcción”, apuntó el Ing. Enrique Suriñach, que tiene entre su cartera de clientes a empresas que van desde los servicios portuarios hasta bancos. Según el especialista, el desafío pasa por adaptar el protocolo que bajó el Ministerio de Trabajo de la Provincia, que suma a los riesgos habituales de seguridad e higiene los cuidados que cada actividad debe tener frente al COVID-19; lo cual, significa una ardua labor.

“Los protocolos se piensan desde que una persona sale de su casa para dirigirse a su lugar de trabajo y luego pasa por todas las instancias dentro la empresa”, dijo el ingeniero. Y ejemplificó: “En un banco es importante definir cómo se hacen las filas, cómo es la desinfección luego de que se atiende un cliente, la de los ele-

mentos de trabajo, etc. El tema es que todo esto pierde sentido si el trabajador para llegar debe amontonarse con otras 30 personas en una parada de colectivos (...) Ese es el principal miedo y el motivo por el que se mantienen las restricciones”.

En ello coincidió el Ing. Néstor Sanjulián, que habló de protocolos muy amplios y específicos para cada área de las empresas. “Esto se ve, por ejemplo, en un flete que lleva insumos. Ahí no solo tenés ciertos cuidado de carga, descarga y manipulación, sino que también hay que tener en cuenta que el remito se entregue dentro de un folio que pueda desinfectarse. Son muchos detalles”.

Inversión, antes y después de la pandemia

Respecto a la inversión que deben enfrentar las empresas para la nueva realidad, ambos especialistas consideraron que no es ni será grande, y que la clave pasa por otros aspectos. “Hoy, uno de los problemas que existen no es la inversión, sino que los gobiernos no han unificado el criterio. Una compañía que hoy cumple con todos los requisitos que dicta la Nación, estaría en falta con la provincia de Santa Fe. Entonces deben tomar los dos protocolos”, subrayó Suriñach.

Sanjulián, por su parte, hizo foco en la capacitación y el cumplimiento de las nuevas normas en el tiempo. Y advirtió sobre los cambios en los métodos de trabajo

« ADAPTAR
EL
PROTOCOLO
A LOS
CUIDADOS
QUE CADA
ACTIVIDAD
DEBE
TENER
FRENTE AL
COVID-19 »

« UNO DE LOS
 PROBLEMAS
 QUE EXISTEN
 ES QUE LOS
 GOBIERNOS
 NO HAN
 UNIFICADO
 EL CRITERIO »

que llegaron para quedarse: “En nuestra empresa desarmamos el área de ingeniería de seguridad en el trabajo. Cada uno de nosotros está en su casa con su computadora, y a través de videoconferencia ya elaboramos más de 25 protocolos, y lo hicimos sin problemas. Esto va a pasar en todos los sectores”.

“Sin dudas estamos frente a un cambio de vida, de trabajo y hay hábitos de higiene que se incorporarán a la vida cotidiana”, concluyeron los especialistas.

Oportunidad de negocios y nuevos desafíos

“Nuestras oficinas nunca serán las mismas luego del COVID-19”. Así se titula un interesante artículo que apareció días atrás en la revista estadounidense de negocios Fast Company, dando cuenta de las transformaciones de los espacios de trabajo a partir de la pandemia y los emprendimientos que buscan aprovechar el nicho de negocios que aparece detrás de la vuelta de los personas a sus puestos habituales.

En eso anda la firma de real estate Cushman & Wakefield, que en el último mes ayudó a casi un millón de personas de 10,000 organizaciones en China a regresar a trabajar. Utilizando los aprendizajes reunidos en el país asiático, junto con los datos de la Organización Mundial de la Salud y el asesoramiento de especialistas médicos, la firma desarrolló un nuevo concepto dentro de su propia sede en Ámsterdam, llamada Six Feet

Office. Que es a la vez un laboratorio y una sala de exposición para sus clientes, cuyo objetivo es llamar la atención sobre cómo las personas pueden volver a trabajar de forma segura en las oficinas.

Los directivos de Cushman & Wakefield hablan de la importancia de modificar comportamientos, y apoyarlo con herramientas tecnológicas y modificaciones físicas al entorno. Por ejemplo, usan flechas en el piso con las que alientan a las personas a caminar en sentido horario en los carriles alrededor de la oficina, usando el mismo enfoque que los trabajadores de la salud adoptan en los hospitales para ayudar a evitar la propagación de agentes patógenos. Además, cada mañana le piden a sus empleados que utilicen un mantel individual de papel para su escritorio. Al tiempo que implementaron un sistema de balizas en los teléfonos que les permite auditar la eficacia del diseño y una señal sonora que se activa cuando se rompe el distanciamiento social. No obstante, destacan la incorporación de un sistema de filtración y renovación de aire como una de las herramientas clave.

“A medida que los empleados demuestran su competencia trabajando remotamente, serán menos tolerantes con los lugares de trabajo que no promueven la salud y el bienestar”, concluye el artículo, planteando claramente los nuevos desafíos.

Las buenas decisiones te sirven para ver lo positivo en cualquier coyuntura.

MC

MERCADO DE CAPITALES

RE

REAL ESTATE

EV

EMPRESAS VINCULADAS



ROSENTAL
INVERSIONES

UNA SUMA DE BUENAS DECISIONES

CREAN MAPA DE LOCALES GASTRONÓMICOS DEVENIDOS EN DELIVERYS POR LA CUARENTENA



“MUCHAS PERSONAS QUIEREN VOLVER A DISFRUTAR DE SUS BARES, CAFETERÍAS O RESTAURANTES PREFERIDOS Y NO SABEN QUE PUEDEN HACERLO DESDE SUS CASAS”, INDICARON

“**M**uchas personas quieren volver a disfrutar de sus bares, cafeterías o restaurantes preferidos y no saben que pueden hacerlo desde sus casas”, indicaron

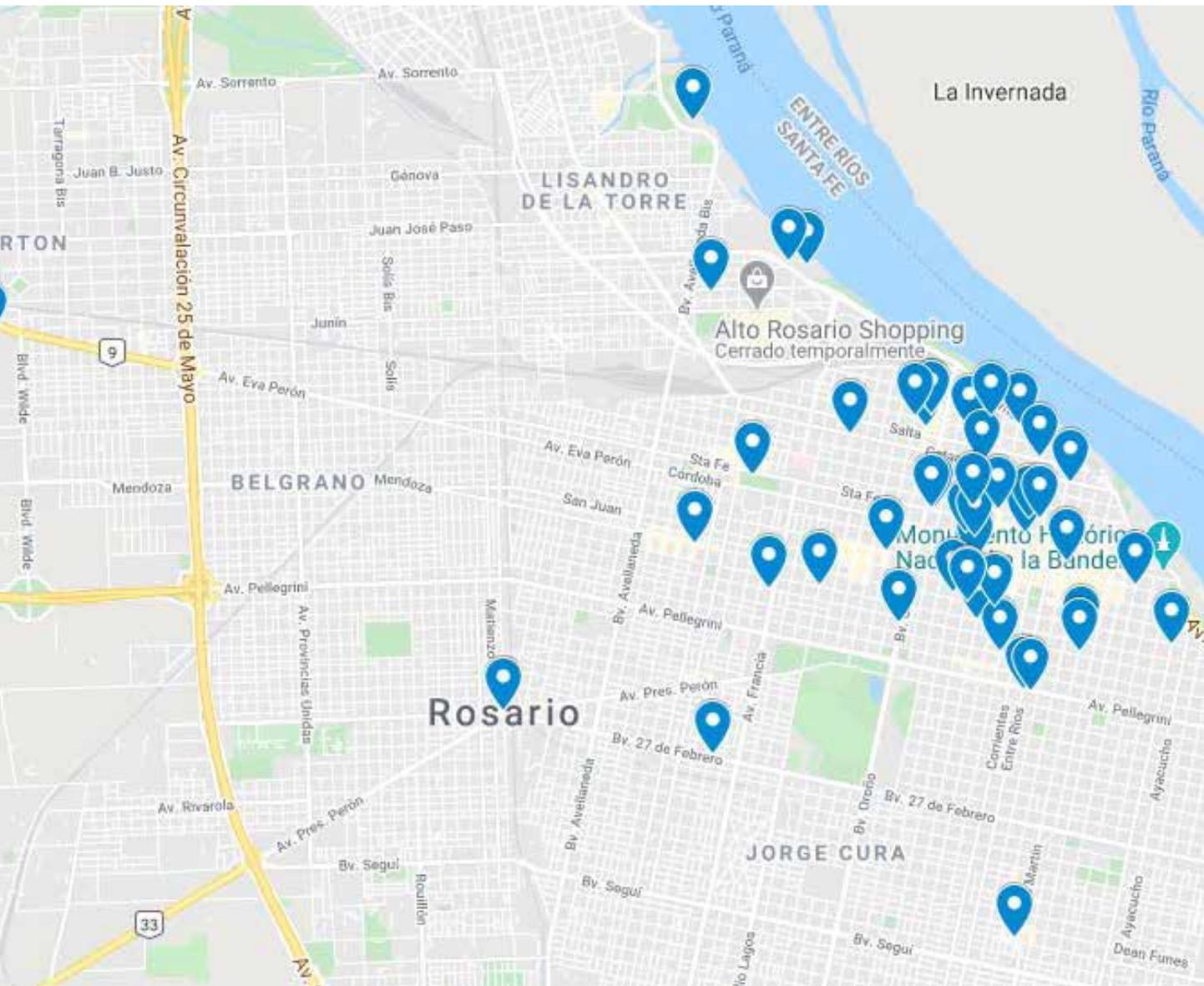
Ante la emergencia que causó el coronavirus, muchos bares, restaurantes y locales gastronómicos tuvieron que cerrar sus puertas, mientras que otros pudieron transformar sus servicios y adaptarlos a

delivery. En ese sentido, la marca rosarina Blako, dedicada a la fabricación de delantales de diseño, creó un mapa de deliverys para informar a la población de aquellos locales gastronómicos que se transformaron a esta modalidad para sobrellevar la cuarentena.

“Muchas personas quieren volver a disfrutar de sus bares, cafeterías o restaurantes preferidos y no saben que pueden obtener sus productos

en las comodidades de su casa. La idea es que cualquier persona tenga a mano la lista de locales que ofrecen servicios de delivery, con todos sus datos y puedan contactarlos”, contaron las creadoras del proyecto, Patricia Avalor y Florencia Chabrilón.

Las emprendedoras locales subrayaron que aproximadamente el 70 por ciento de sus clientes “tuvieron que cerrar sus puertas” pero recal-



caron que de igual modo “tienen que mantener los puestos de trabajo, pagar a proveedores y alquileres”, por lo que “es una verdadera pesadilla”, sostuvieron.

En el mapa, creado en el marco de la campaña #deliveryencuarentena, están marcados 49 locales de la ciudad, todos clientes de Blako. “En principio agregamos sólo a nuestros clientes ya que vimos cómo se transformaron para ofrecer nuevos

servicios y queríamos comunicarlo, pero nos encantaría que estén todos aquellos que quieran promocionarse ya que la idea es fomentar el trabajo para el sector”, apuntó Florencia y agregó que quienes quieran sumarse podrán enviar un correo a blako.rosario@gmail.com.

El mapa fue conformado directamente en Google Maps y enumera bares, restaurantes panaderías, cafeterías, verdulerías, carnicerías,

dietéticas y almacenes gourmet, vinerías, charcuterías, cervecerías y pescaderías, entre otras.

“La idea fue marcar las distintas opciones y poner los datos de nuestros clientes para que puedan contactarlos y hacer sus pedidos; es muy simple y se puede ver desde el navegador de cualquier celular con Android o los”, detallaron.



DÍAS DE CUARENTENA: LA BÚSQUEDA DE ENTRETENIMIENTO APUNTALA CIERTOS NEGOCIOS

ANALIZAMOS LAS BÚSQUEDAS DE LOS ARGENTINOS A LO LARGO DE LAS PRIMERAS SEMANAS DE CUARENTENA

Mientras millones de personas se ven obligadas a pasar más tiempo en sus casas a causa de la cuarentena, las empresas de la industria del entretenimiento se mueven permanentemente en busca de captar su atención. Desde promociones y contenido liberado, como en el caso de Scribd, hasta nuevos podcasts, conciertos en vivo por streaming y entrevistas en Instagram Live. El mercado de los videojuegos puede ser uno de los que más provecho saquen de la crisis a raíz de la mayor demanda de “pasar el tiempo” por parte de los usuarios. A medida que los gobiernos fueron decretando la cuarentena obligatoria, las tendencias de búsqueda en Google y la demanda de contenido fue modificándose alrededor del mundo. En China, por ejemplo, Plague Inc. un juego para smartphones basado en diseñar tu propio virus y esparcirlo por el mundo se convirtió en la app más descargada. Argentina no es ninguna excepción y en cuestión de días, el software de Ndemio Creations también experimentó un pico en su popularidad durante la segunda y tercera semanas de marzo, aunque no llegó a los primeros puestos en el ranking de descargas.

Steam, la plataforma de videojuegos de VALVE y la más importante a nivel global, registró para nuestro país un total de 5.3 Petabytes en descargas a lo largo de los últimos siete días. La cifra representa un 0.8% del total de la plataforma a nivel global. A nivel latinoame-

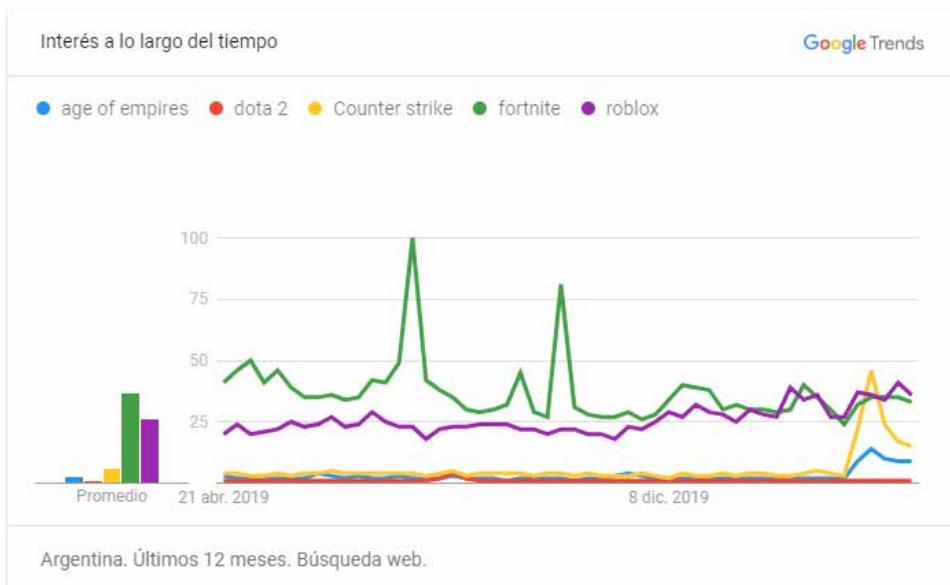
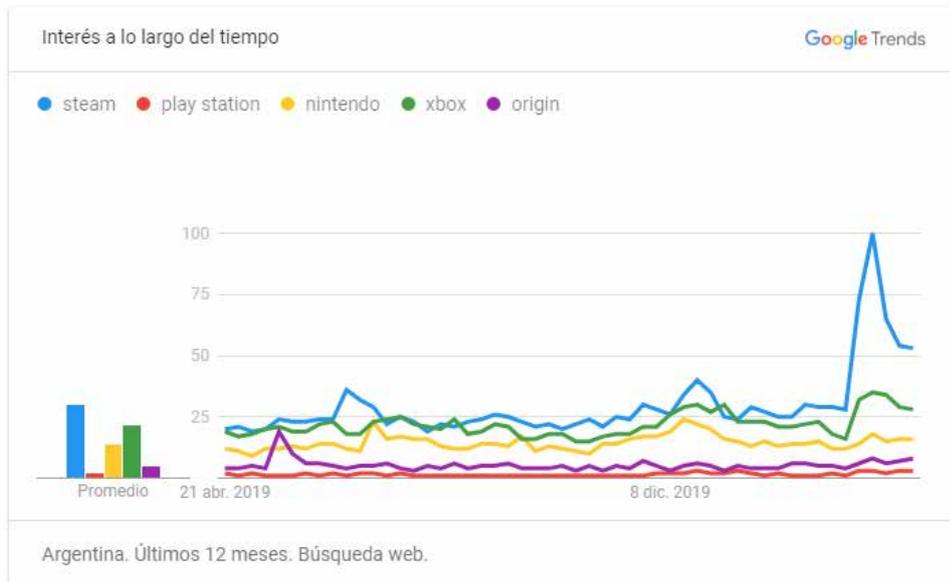
ricano, Argentina se encuentra en segundo puesto debajo de Brasil que lleva 18.1 PB descargados en la última semana; un 2,7% del total alrededor del globo. China y Estados Unidos lideran la tabla de mayores consumidores de videojuegos en Steam, con 118 PB y 106.1 PB respectivamente, abarcando en total cerca de un tercio del tráfico mundial.

La base total de usuarios de Steam también podría ampliarse con la crisis. Según sus propias estadísticas, en las últimas 48 horas logró un pico de 23.822.156 usuarios activos en simultáneo. Este pico de usuarios simultáneos superó los 20.3 millones de la semana pasada, cifra que había estado 11% por encima de su último máximo. Siguiendo esta línea, estadísticas publicadas por

The Economist, muestran que la desarrolladora de videojuegos Bungie afirma que su título de cabecera “Destiny 2” aumentó su engagement en un 10% a nivel mundial y un 20% en mercados más afectados por la pandemia.

Los argentinos en cuarentena han llevado a la plataforma de Valve a un verdadero pico de popularidad en las últimas semanas. De acuerdo a las estadísticas de Google Trends, las búsquedas sobre Steam se han multiplicado desde el 14 de marzo. La misma tendencia puede observarse en términos como PlayStation, Xbox, Nintendo y Origin, la plataforma de gaming de Electronic Arts, sin embargo, en términos absolutos, Steam acapara casi toda la atención dentro del buscador.





Parece que cada vez más argentinos se prestan a jugar, pero ¿a qué están jugando particularmente? Varios portales de noticias hablaron del revivir de algunos clásicos de los 90s y 00s desde que la cuarentena fue decretada y, en parte, puede ser verdad. Counter Strike, desarrollado precisamente por Valve, fue el videojuego más buscado en Google en las últimas semanas. Su esquema competi-

vo que enfrenta a “terroristas” y “anti-terroristas” ha captado la atención del público y, muy probablemente, de una generación que supo jugarlo en sus épocas de mayor popularidad en los 00s y que deseaba revivir esos tiempos. Según Steam, su versión más actual es el videojuego con mayor cantidad de usuarios activos en el mundo. Un efecto similar experimentó el clásico de Microsoft Ga-

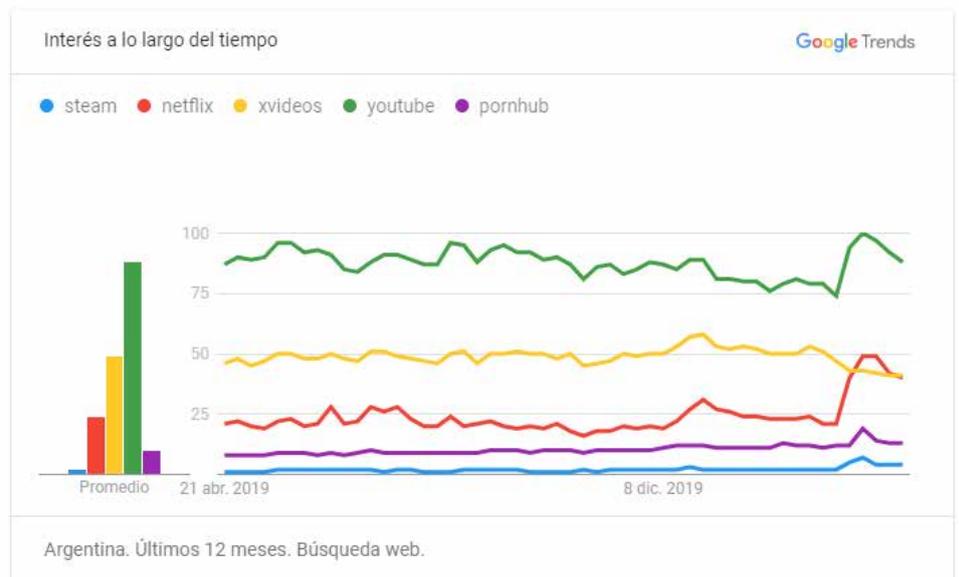
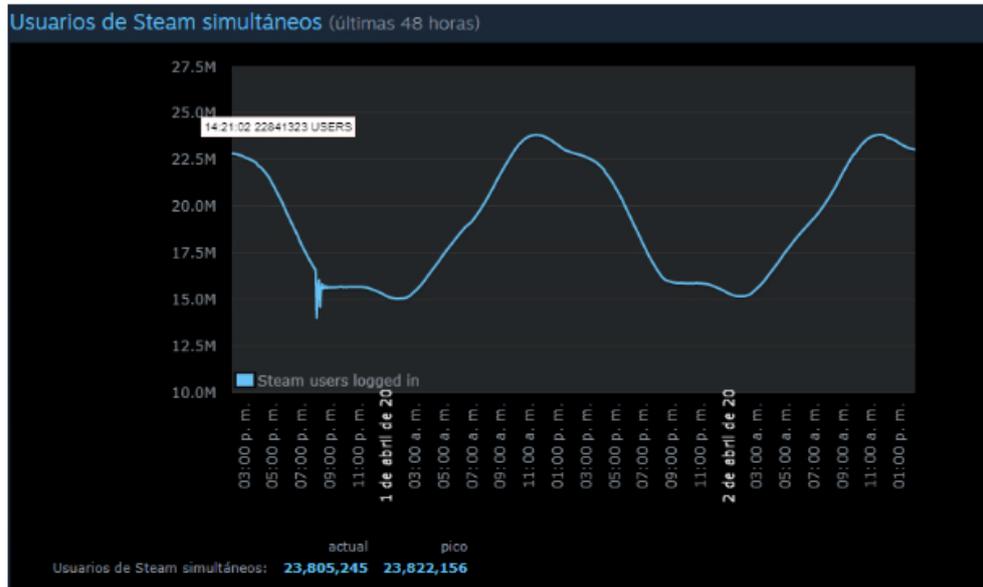
mes, Age of Empires II, que apenas en noviembre había lanzado una versión renovada del clásico de la década del 90.

Fortnite y Roblox, juegos mucho más populares entre el público más joven, en cambio, no se han salido de la media de popularidad que llevaron a lo largo de 2019. No obstante, este último experimentó en marzo su máximo histórico de usuarios activos, alcanzan-

do los 4.07 millones de jugadores. El seguimiento del sitio Rtrack indica que no solo han aumentado los usuarios, sino que también se modificaron los hábitos, con una mayor frecuencia de conexión y permanencia en actividad a lo largo de la semana. Una tendencia que incluso coincide con los datos de Steam que muestra gamers conectados las 24 horas del día.

Los videojuegos no son los únicos que han aumentado su popularidad. La mayoría de las plataformas de contenido online han sufrido un golpe de efecto a raíz del aislamiento social. YouTube ya era la plataforma de contenido multimedia más buscada, pero luego de las medidas del Gobierno alcanzó un nuevo pico de búsquedas. Netflix también escaló en el ranking de consultas al buscador. Por otro lado, PornHub y su campaña de liberar su contenido premium sin costo le ha valido una inflexión positiva en su curva de tendencia, mientras que XVideos, la séptima web más visitada del país, ha perdido popularidad, muy posiblemente a manos de su competidor.

on24



ESPACIO PUBLICITARIO

DISFRUTÁ LOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS EN EL SHOPPING CON iappa!

- 1. DESCARGÁ LA APP EN TU CELULAR**
- 2. ESCANÉA EL CODIGO QR EN EL LOCAL**
- 3. DISFRUTÁ DEL SHOPPING**

DESCARGÁ LA APP EN





EMPRENDEDOR DE LOS MOLINOS CREÓ NUEVO PROTOTIPO DE RESPIRADOR ARTIFICIAL DE EMERGENCIA

“SE PODRÍA FABRICAR EN SERIE Y MUY RÁPIDAMENTE”,
AFIRMAN

Un joven diseñador industrial y técnico en Robótica de la localidad de Los Molinos, departamento de Caseros, creó un nuevo prototipo de ventilador autónomo, dispositivos que han cobrado suma importan-

cia en las últimas semanas ante el contexto de crisis sanitaria que atraviesa el país en el marco de la pandemia covid-19.

Se trata de Elián Vranicich (31), director de la empresa Ibot, que desde hace 7 años se dedica a la

fabricación de impresoras 3D, router CNC y otros tipos de maquinarias automáticas. Tras analizar los equipos de respiradores que se estaban realizando en Rosario, se propuso crear un diseño “superador”, para lo que reunió



a un grupo de trabajo, integrado por un médico, un ingeniero electrónico y un técnico mecánico, para desarrollar el prototipo. En diálogo con ON24, el emprendedor santafesino remarcó que el producto alcanzado, y bautizado bajo la marca InspirAre, fue elaborado con insumos 100% nacionales y destacó que es un modelo que “se podría fabricar en serie, muy rápidamente y en esta zona de la provincia”. Es decir que “no dependemos de insumos de afuera, como otros diseños que precisan una válvula de determinado

país, por ejemplo”, subrayó. Según afirmó el director de Ibot, “mejoramos en cuanto a calidad constructiva y capacidad productiva”, y si bien la única limitación es el espacio para fabricarlo en grandes cantidades, contó que “tenemos acuerdos con otras empresas de la región que nos brindarían el lugar”. Entre las pymes que forman parte del proyecto están Tornado Electrónica SRL, de Casilda; Fundación Palazzo SRL, de Las Parejas; Volonté Hnas., de Arequito, y Rami Engranajes, también de Los Molinos.

Cabe señalar que InspirAre es un ventilador autónomo y de emergencia, ya que, según explicó su creador, la diferencia con los equipos profesionales es que está capacitado para asistir a un paciente con problemas respiratorios como los que provoca el covid-19 por un periodo determinado, aunque su autonomía -así como su valor de mercado- aún no fueron definidos.

Es que el producto se encuentra en la etapa de prototipo, por lo que la empresa está ultimando detalles y mejoras del mismo para presentarlo ante la Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica), organismo que será el encargado de homologarlo para que pueda salir al ruedo.

Integrantes del proyecto

Además de Elián, el equipo de trabajo lo completan el doctor Emilio Foco; el técnico en sistemas electrónicos Emiliano Berlanga; el ingeniero mecánico Juan Manual Tallei; el técnico operador de CNC Iván Ibarra y el diseñador industrial Mauricio Santinelli, también profesor de la Universidad Católica.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

Fábrica de perfiles de aluminio.
Planta de pintura electroestática.

/ Administración y Planta Industrial
Biedma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina.
Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080
Fax Clientes: 0800 888 FEXA (3392)
Asist. Técnica: atencionalcliente@fexa.com.ar
Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar
Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

fexa

Somos Berkley Argentina

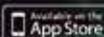
futuro + seguro

Crecemos tecnología + oportunidades

Avanzamos estrategia + innovación

Cumplimos compromiso + valores

BiSmart
La App de Berkley



Berkley International ART S.A.

www.berkley.com.ar

Berkley International Seguros S.A.

b | Berkley Argentina ART
| a Berkley Company

b | Berkley Argentina Seguros
| a Berkley Company

Nº de inscripción en SSN
0121

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gov.ar/ssn

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN



**«HAY NUEVAS FORMAS
TRABAJAR QUE HAN LL
PARA QUEDARSE»**



DE LEGADO

HABLAMOS CON IGNACIO SOLER, DIRECTOR COMERCIAL DE DONWEB ACERCA DE LOS CAMBIOS EN EL NEGOCIO DE LAS SOLUCIONES DIGITALES ANTE LA PANDEMIA Y EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL.

¿Han recibido más consultas en Donweb desde que comenzó la cuarentena?

Sí, y de diversas instituciones. Tenemos muchas consultas de empresas que necesitan reforzar su infraestructura online para poder seguir trabajando con la modalidad home office. Además, desde varias instituciones educativas y organizaciones sociales nos han preguntado sobre herramientas para poder dictar clases o cursos online. A pocos días del comienzo de la cuarentena, ya teníamos un aumento del 40% en consultas sobre infraestructuras para Moodle, una plataforma para educación a distancia que permite a los profesores crear aulas virtuales, publicar los textos y dar tareas que se pueden resolver entre todos, incluso si cada uno está en su casa.

Hay también un gran número de comercios que se comunicaron con nosotros para abrir su tienda virtual o renovar su página web. Además, crecieron mucho las consultas y los envíos de email marketing. Por el coronavirus, aumentó en un 26% la cantidad de envíos relacionados al Covid-19 con nuestra herramienta.

¿Creen que hubo una subestimación de la importancia de la digitalización hasta este momento?

Es una nueva realidad. Creemos que a partir de ahora la digitali-

zación y la presencia online serán consideradas más relevantes. Hay nuevas formas de hacer las cosas que han llegado para quedarse. Vemos cómo ha aumentado el interés por aprender sobre las herramientas digitales en nuestros talleres online, personas de toda Latinoamérica y de Europa se suman cada semana y preguntan principalmente cómo aprender y cómo crecer online. Pero también notamos muchas dudas, muchos temores, y es ahí donde más queremos ayudar.

Es fundamental hoy acompañar a todos estos emprendedores para facilitarles el paso hacia la digitalización. Desde Donweb, estamos convencidos de eso, por lo que desde el comienzo de la cuarentena hemos generado más talleres gratuitos para capacitar sobre herramientas que son muy útiles para emprender online, como WhatsApp Business, chat online, tener una marca personal. Además, nos parece que ayuda un montón a los emprendedores inspirarse con las experiencias de otras personas que ya han reinventado sus negocios con la digitalización, conocerlas y poder consultarles en el momento.

¿Cómo impactó en Donweb esta situación?

Como empresa estábamos preparados para el trabajo remoto. Algunas áreas ya lo hacían y otras



comenzamos con la cuarentena, pero fue una adaptación muy rápida. No vimos afectados los niveles de productividad y eficiencia, y nunca estuvieron comprometidos nuestros servicios. Somos conscientes que hoy más que nunca tenemos que estar al 100% para que nuestros clientes puedan trabajar y vender online.

Sí vimos la necesidad de generar nuevos contenidos que sean útiles para afrontar este nuevo contexto. Nos enfocamos en que nuestros talleres aborden temáticas esenciales para desarrollar un emprendimiento de forma virtual. También, recientemente lanzamos la campaña #SoyResponsable a fin de reunir en un mismo lugar información relevante sobre el Covid-19 y concientizar para que tomemos las medidas necesarias y nos cuidemos entre todos. La solución es quedarse en casa, pero podemos seguir trabajando igual. Eso queremos comunicar en Don-

web, y queremos que cada vez más personas se sumen y aprovechen esta posibilidad.

¿Creen que comienza un período de más oportunidades para empresas que presten servicios digitales y de web hosting a partir de esta pandemia?

En todos los casos de cambios repentinos, aparecen oportunidades. Mucha gente que no puede seguir con su trabajo habitual, puede encontrar en la creación de sitios web una nueva salida laboral. Nuestro constructor de páginas web SitioSimple, por ejemplo, permite abrir una tienda online sin necesidad de tener conocimientos técnicos. Así, los clientes pueden publicar todos sus productos con sus precios y formas de pago, y vender sin moverse de casa.

En Donweb, ofrecemos también la posibilidad de ser revendedores. Este trabajo se puede hacer desde la casa y es un gran medio para aumentar las ganancias reven-

diendo online nuestros productos, como páginas web, hosting, email marketing, entre muchos otros. La inversión es mínima, nosotros no cobramos comisión y el precio de reventa lo elige cada revendedor. Sabemos, igualmente, que todos estos cambios generan incertidumbre. Entendemos que para muchos estos productos son herramientas desconocidas y necesitan un tiempo para aprender a usarlas y aprovecharlas. Por eso, los cursos de capacitación son imprescindibles, desde Donweb tenemos la fuerte convicción de apoyar a los emprendedores, de ayudarlos a emprender online, a crecer con nuestras herramientas y a motivarlos.

¿Cabe esperar un aumento de la cantidad de emprendimientos digitales como e-commerce a raíz de esta experiencia?

Para muchos comercios, el e-commerce se ha transformado en la única alternativa para seguir operando. Está demostrando, además, ser fundamental para todos en esta etapa, ya que nos permite mantenernos abastecidos de nuestros productos esenciales.

Los emprendedores atentos sabrán que la presencia digital de su marca es tan importante como la presencia física. Para quienes ya estaban online, la transición fue más fácil. Para quienes no lo estaban, creemos que va a ser un camino sin retorno. De hecho, consideramos que muchos van a terminar optando por la vía digital una vez que termine la cuarentena, porque sus gastos de mantenimiento son menores y el alcance es mayor. Seguramente veremos un aumento exponencial de emprendimientos digitales en un corto plazo.

CORONAVIRUS

Cubre boca- nariz-mentón obligatorio

Una nueva medida, que se suma al distanciamiento social y la higiene.
Usándolo nos protegemos y protegemos a los demás.

Quedate en casa.

Y si tenés que salir, usalo siempre.



#RosarioSeCuida
#YoMeQuedoEnCasa



Municipalidad
de Rosario



Según datos obtenidos de encuestas realizadas por las entidades que agrupan al sector inmobiliario, la mayoría de las empresas de este rubro consideran a la tecnología como uno de los principales factores de crecimiento, lo cual, las llevó a invertir frecuentemente en los últimos tres años en distintas herramientas digitales.

Actualmente, existen diferentes soluciones innovadoras para potenciar este desarrollo que van desde software de gestión, plataformas, apps, hasta hardware o Servidores VPS (Servidores Privados Virtuales) que proveen a sus usuarios la posibilidad de contratar servidores en la “nube” con diferentes niveles de per-

sonalización donde almacenan sus bases de datos, portales y archivos. Profit Sistemas, empresa tecnológica especializada en el segmento Inmobiliario hace más de 12 años, destaca su plataforma “Gexion Portal de Autogestión” pensada para ayudar a potenciar la relación y comunicación de la Inmobiliaria con sus clientes, brindándoles información detallada, confiable, actualizada, útil y accesible las 24 horas, los 365 días del año.

Lo que hace unos años era un proceso engorroso, hoy esta plataforma lo pone al alcance de un clic, un acceso web desde cualquier dispositivo con internet, facilitando la auto-gestión. Según informaron, es

posible visualizar el estado de su cuenta corriente disponiendo de manera inmediata información de su saldo pendiente, comprobantes de pago actuales e históricos, así como también asentar una consulta o reclamo en cualquier momento, realizar el seguimiento hasta su conclusión y evaluar la calidad de atención recibida. En su última versión incorporaron el proceso de “pre-reserva de alquiler” terminando en el mismo sitio con el pago de la reserva mediante canales de pago conocidos.

“Un requerimiento fundamental de nuestros clientes es optimizar la experiencia en la atención del propietario o inquilino, ofrecien-



8 DE CADA 10 INMOBILIARIAS INVIRTIERON FRECUENTEMENTE EN TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

do una interacción segura y de confianza en todos sus procesos, pudiendo brindar a sus clientes información en tiempo real evitando pérdidas de tiempo, y que sus clientes puedan auto-gestionarse desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin depender de horarios de atención, ni llamados. Gexion Portal de autogestión ha sido diseñado y desarrollado para cubrir ese pedido”, comenta Marcos De las Co-founder y Director de Profit Sistemas. Nadie hoy quiere esperar para que le contesten, por lo que, estas conexiones online son extremadamente valiosas.

Desde su lanzamiento a fines de 2018 a la actualidad a través de

GEXION se fue incrementando sosteniblemente la interacción de sus usuarios con la plataforma llegando a un promedio de 10000 nuevos accesos mensuales.

Es notable en este contexto inesperado de confinamiento obligatorio como las empresas que supieron invertir con compromiso en diversas tecnologías encontraron un retorno muy rápido y agregaron valor a su Empresa, al mismo tiempo que pudieron amoldarse de manera instantánea a seguir brindando sus servicios sin riesgo de contagio desde sus hogares. Con tan sólo un comunicado web afianzaron la comunicación de ésta metodología de trabajo con instructivos de uso sin tener

que realizar gestiones estresantes inesperadas o generar retraso en los pagos o cobros entre otras cuestiones. De este modo, lograron marcar la diferencia frente a la adversidad obteniendo entre sus ventajas una clara oportunidad de expansión.

“El desafío es aprovechar estratégicamente las tecnologías existentes e implementar modelos de innovación continua en este contexto de gran incertidumbre en donde las empresas que más rápidamente evolucionen y se adapten, serán las grandes ganadoras de la recuperación y crecimiento del sector”, afirmaron desde Profit.

PANDEMIA, AISLAMIENTO Y EL INEVITABLE ESFUERZO DEL SECTOR PÚBLICO

¿NO DEBERÍA EL SECTOR PÚBLICO COMPARTIR LOS ENORMES COSTOS DEL CONFINAMIENTO? ¿CÓMO PODRÍA HACER MÁS EFICIENTE EL GASTO?

Argentina, como tantos otros países, ha adoptado el confinamiento casi total para controlar la propagación del coronavirus. Solo algunas actividades han quedado exceptuadas a los fines que haya un abastecimiento mínimo de alimentos y medicamentos en la sociedad. Esta decisión conlleva directamente tomar decisiones económicas que amortigüen en cierta medida los costos –hoy inconmensurables– de un detenimiento prácticamente total en la produc-

ción y generación de riqueza de país. Más aún en el nuestro, donde la pobreza trepa al 35,5% y la informalidad al 35,9%.

Si bien algunas acciones en tal sentido ha llevado a cabo el gobierno, tales como el ingreso familiar de emergencia para contener a los grupos más vulnerables, prórroga de vencimientos de servicios, eximición de aportes para pocos sectores y créditos para pagar sueldos, las mismas son insuficientes, teniendo en cuenta la situación económica, signada hace años por

una presión tributaria récord combinada con alta inflación y caída en el nivel de actividad.

Pero no sólo esto sino que, nada se ha propuesto en materia de gasto público, esto es, reducciones puntuales o reasignaciones de partidas con el fin de concentrar los recursos en las prioridades que se imponen durante la emergencia sanitaria. Vale recordar que el gasto público hoy es récord, en los últimos 15 años ha pasado de un 22,7% al 39% del PIB. Un crecimiento en torno al 72%.



Entonces, la pregunta que muchos nos hacemos en este momento es ¿no debería el sector público compartir los enormes costos del confinamiento? Muchas familias deben resignar días valiosos de trabajo y utilizar sus ahorros (si tienen) para sostenerse y, por el otro, las empresas deben seguir pagando impuestos y sueldos a pesar que muchas están facturando muy por debajo de su capacidad o ni siquiera lo están haciendo.

En virtud de lo expuesto, a continuación, repasamos la división del Presupuesto Nacional 2020 por Ministerio y por programas, para indagar qué rubros de gastos podrían relegarse a favor de las necesidades de esta coyuntura. El Presupuesto de la Administra-

ción Nacional para el año 2020 se eleva a \$4.924,6 MM, es decir unos U\$76.671,7 millones. Si se tiene en cuenta el gasto por jurisdicción, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social con \$2.063,4 MM es el de mayor relevancia (41,9% del gasto total). Le siguen los Servicios de la Deuda Pública con \$970,5 MM (19,7%) y Obligaciones del Tesoro con \$249,8 (5,1%). Es decir, que entre los 3 abarcan cerca del 70% de todo el Presupuesto.

Es de suma importancia remarcar que dicho presupuesto ha sufrido modificaciones y probablemente las mismas continúen. Esto se debe a que al aprobado para el ejercicio en cuestión fue elaborado durante la gestión anterior y la entrante decidió realizarse cier-

tos cambios. Entre las reformas planteadas se encuentran la recategorización de las secretarías de Cultura, Trabajo, Salud, Deporte, Transporte y Medioambiente en Ministerios. También se crearon nuevas jurisdicciones, como el Ministerios de Desarrollo Territorial y Hábitat y el de Mujeres, Géneros y Diversidad.

Los cambios también incluyeron aumentos presupuestarios para ciertas jurisdicciones como la de Cultura, la cual pasó de un presupuesto inicial de \$5.326,1 a \$6.460,7 millones, es decir un incremento superior al 20%. Otro caso es el del ya mencionado Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, cuyo presupuesto se duplicó (de \$272,7 a \$545,5 millones). A su vez, el Ministerio

Gasto por Jurisdicción de la Administración Pública Nacional - Año 2020

Jurisdicción	Presupuesto 2020 en millones de \$	Participación % sobre el total
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	\$ 2.063.428,0	41,9%
Servicio de la Deuda Pública	\$ 970.535,4	19,7%
Obligaciones a Cargo del Tesoro	\$ 249.842,5	5,1%
Ministerio de Desarrollo Productivo	\$ 224.527,6	4,6%
Ministerio de Educación	\$ 206.310,1	4,2%
Ministerio de Seguridad	\$ 186.706,8	3,8%
Ministerio de Defensa	\$ 163.473,3	3,3%
Presidencia de la Nación	\$ 163.451,8	3,3%
Ministerio de Desarrollo Social	\$ 132.316,7	2,7%
Ministerio de Obras Públicas	\$ 110.594,7	2,2%
Ministerio de Salud	\$ 91.100,9	1,8%
Ministerio de Transporte	\$ 64.464,4	1,3%
Poder Judicial de la Nación	\$ 56.678,9	1,2%
Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat	\$ 30.715,0	0,6%
Poder Legislativo Nacional	\$ 29.616,6	0,6%
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	\$ 25.840,0	0,5%
Ministerio del Interior	\$ 24.881,6	0,5%
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	\$ 24.191,9	0,5%
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto	\$ 23.389,8	0,5%
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca	\$ 22.616,6	0,5%
Ministerio Público	\$ 20.453,9	0,4%
Jefatura de Gabinete de Ministros	\$ 14.303,3	0,3%
Ministerio de Economía	\$ 9.079,3	0,2%
Ministerio de Cultura	\$ 6.460,7	0,1%
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	\$ 4.778,1	0,1%
Ministerio de Turismo y Deportes	\$ 4.318,2	0,1%
Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad	\$ 545,5	0,0%
TOTAL	\$ 4.924.621,6	100,0%

Fuente: Fundación Libertad en base a información del Ministerio de Economía de la Nación.

de Salud, dada la delicada situación actual, aumentó su presupuesto un 23,5% (de \$73.779,3 a \$91.100,9 millones). Teniendo en cuenta todas las modificaciones presupuestarias realizadas, el presupuesto vigente, es 1,3% superior al del inicio del ejercicio. Sin embargo, como se mencionó más arriba, el mismo probablemente siga cambiando de acuerdo a las necesidades del gobierno nacional.

Si bien los Ministerios de Salud, Seguridad y Defensa se encuentran entre las jurisdicciones de mayor presupuesto, representan un proporción baja respecto al gasto total (entre las 3 no supe-

ran el 9% de participación). Sin embargo, cabe recalcar que del gasto público total en salud (2,7% del PIB), dos terceras partes corresponden al efectuado por las provincias (1,8% del PIB). Le sigue Nación (0,5% del PIB) y más atrás los municipios (0,4% del PIB). De esta manera, se puede afirmar que la salud pública es jurisdicción de las provincias principalmente.

Más abajo en la tabla, nos encontramos con el Poder Judicial, el Legislativo en tanto que en los últimos lugares aparecen el Ministerio de Cultura, el de Turismo y Deportes, entre otros. A pesar que estos tienen una baja incidencia en el total gastado, en estos mo-

mentos de emergencia (sanitaria y económica) un ahorro de una parte de estos fondos podrían ser de gran utilidad.

Teniendo en cuenta los gastos por jurisdicción y por programas, podrían considerarse reasignaciones o reducciones de partidas con el objeto de priorizar el gasto en aquellas áreas que el Estado debe atender con mayor urgencia, tales como salud y seguridad o bien para asistir al sector privado ante el parate total de la economía.

Por ejemplo, dentro del Poder Legislativo, cuyo presupuesto asciende a \$29.616, millones, se advierten ciertos programas que pueden ser considerados super-

ESPACIO PUBLICITARIO

en Randstad tenemos un rol clave, trabajamos para que Argentina siga trabajando.

Nuestras unidades de Staffing, Outsourcing y Professionals brindan soluciones integrales de recursos humanos a empresas en diversos sectores:

- Salud
- Laboratorios
- Alimentación
- Higiene personal & limpieza
- Logística
- Retail



human forward.

 randstad

Presupuestos por Programas Seleccionados - Año 2020

Jurisdicción	Programa	Monto en millones de \$
Poder Judicial de la Nación	Mandamientos y notificaciones	\$1.088,4
	Biblioteca y jurisprudencia	\$170,6
	Asistencia Bibliográfica	\$2.653,4
Poder Legislativo Nacional	Asistencia social integral al personal del Congreso de la Nación	\$1.795,0
	Impresiones y publicaciones parlamentarias	\$773,1
Ministerio de Cultura	Gestión de Museos Nacionales	\$995,5
	Fomento, producción y difusión del teatro	\$601,3
	Fomento y apoyo económico a Bibliotecas Populares	\$173,3
Ministerio de Turismo y Deportes	Promoción del deporte	\$1.365,8
	Promoción del turismo receptivo internacional	\$1.357,6
Total		\$10.974,0

Fuente: Fundación Libertad en base a información del Ministerio de Economía de la Nación.

fluos dada la coyuntura. Algunos de estos son: “Asistencia social integral al personal del congreso de la nación” con un monto de \$1.795 millones, “Impresiones y publicaciones parlamentarias” por \$773,1 millones y la “Asistencia bibliográfica” que demanda \$2.653,4 millones, entre otros.

El Poder Judicial es otra jurisdicción que podría realizar un ajuste. Cuenta con programas donde podrían efectuarse algunos recortes, como el de “Mandamientos y notificaciones”, cuyo presupuesto asciende a \$1.088,4 millones o el de “Biblioteca y jurisprudencia”, al cual se le destinan \$170,6 millones.

Por su parte, el Ministerio de Turismo y Deporte también posee programas cuyos montos podrían derivarse a otras áreas. “Promoción del turismo receptivo internacional” o el de “Promoción del deporte” con \$1.357,6 y \$1.365,8 millones respectivamente. Ambos en un contexto de confinamiento total se tornan poco relevantes.

Otro Ministerio en el cual se podría producir un re-direcciona-

miento de fondos es el de Cultura. Este presenta programas como “Fomento, producción y la difusión del teatro” con \$601,3 millones, “Gestión de museos nacionales” \$995,5 millones, “Fomento y apoyo económico a bibliotecas populares” con \$173,3 millones, entre tantos otros, que al igual que los mencionados en los párrafos de arriba por la actualidad son de escasa relevancia.

El total del puñado de gastos seleccionados, arroja un gasto de \$10.974 millones. Cifra que puede resultar insignificante teniendo en cuenta el presupuesto total de la Nación, pero que sin ninguna duda puede hacer una diferencia si se lo redirecciona. Por dar un ejemplo, ese monto equivale a 7,7 veces el presupuesto de la Administración Nacional de Laboratorios e Institutos de Salud Dr. Carlos G. Malbrán (\$1.421 millones). Estos gastos resultan superfluos incluso, en un contexto sin pandemia. Según los resultados de la aplicación “Gastar o no gastar”, lanzada por Fundación Libertad

en 2019 que le permite al usuario elegir si le parece adecuado “mantener” o “eliminar” una serie de gastos públicos de diferente índole, mostró los siguientes resultados: los gastos en Seguridad fueron los de mayor aceptación (49,1% de aprobación), seguido por Tecnología y Ciencia (47,5%), Ambiente (40,3%) y Producción (39%). Los gastos en salud si bien tuvieron una aceptación del 32,5%, este número sería claramente más elevado en la situación actual.

En el otro extremo de la tabla, se encuentran los gastos relacionados al funcionamiento del Estado, como el gasto político y sus medios de comunicación. También, con un bajo nivel de aprobación se encuentran las jurisdicciones de Cultura (16%), Turismo (18,7%) y Deporte (23,2%). Además, el nivel promedio de aceptación es de 30,7%, Es decir que los usuarios han elegido mantener tan solo de 3 de cada 10 erogaciones públicas.

Los números anteriores son solo

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a **TecPOINT**

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina
 Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

algunos ejemplos pero que alcanzan para mostrar que hay margen – y mucho– para recortar gastos en pos de atender las necesidades del momento. Después de todo, si hay que mejorar el sistema de salud estatal para evitar su saturación, es el Estado el que tiene que optimizar ahora más que nunca sus recursos, habida cuenta que

por años parece no haberlo hecho en la medida necesaria.

Por otro lado, para disminuir las presiones sobre el sector privado y también para contener la emisión monetaria, que en definitiva es la vía por la cual se financiará la mayor parte, es oportuno que la clase política tenga un gesto ante esta compleja situación y realice

una reducción de sus sueldos. Un ejemplo de acciones en este sentido es Uruguay. La gestión de Luis Lacalle Pou ha determinado un recorte de hasta el 20% de los sueldos de funcionarios y empleados públicos con remuneraciones altas. También lo han hecho las provincias de Mendoza y Corrientes, donde los funcionarios públicos, exceptuando a los de seguridad y salud, no ganarán más de \$50.000 al mes. Además muchas otras provincias y municipios están planeando tomar medidas similares.

Por otra parte, habría que pensar en una disminución de los sueldos del personal del sector público cuando los mismos sean superiores a una determinada cifra y asignar esos fondos a los recursos que necesita el sector privado, para no despedir personal o bien contribuir al sustento de aquellos que, por el confinamiento no pueden salir a trabajar y generar su ingreso.

Es el momento en el que el Estado esté a la altura de las circunstancias. Si se proponen medidas de aislamiento total, que impide a los agentes económicos trabajar y producir, entonces, es indispensable que los costos de las mismas sean realizados por todas las partes.

APP Gastar o No Gastar. Nivel de Aceptación de los Gastos según su Categoría

Categoría	Nivel de aceptación
Seguridad	49,1%
Tecnología y ciencia	47,5%
Medioambiente	40,3%
Producción	39,0%
Asistencia y desarrollo social	35,7%
Educación	35,1%
Salud	32,5%
Vivienda y urbanismo	29,9%
Deporte	23,2%
Derechos humanos	19,5%
Turismo	18,7%
Cultura	16,0%
Funcionamiento del estado	15,9%
Medios	15,6%
Promedio ponderado	30,7%

Fuente: Fundación Libertad en base a los resultados de la aplicación "Gastar o no gastar".

ON24

La mejor información,
en la puerta de tu casa



SUSCRIPCIÓN
ANUAL
\$2.500
IVA INCLUIDO



 portalON24

 @portalON24

 @portal_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

www.on24.com.ar

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700



MEGA EMISIÓN MONETARIA

¿HAY PELIGRO DE HIPERINFLACIÓN? MELCONIAN, LÓPEZ MURPHY Y SZEWACH DIERON SU VISIÓN. LOS TRES ECONOMISTAS COINCIDIERON EN LA NECESIDAD DE ESTERILIZAR LOS EXCEDENTES EN LA MEDIDA QUE LA ECONOMÍA MUESTRE SIGNOS DE RECUPERACIÓN.

La emisión monetaria es una de las principales herramientas que el gobierno eligió para hacer frente a la crisis, pero no es inocua. Según los economistas Carlos Melconian, Ricardo López Murphy y Enrique Szewach, la expansión del dinero en circulación debe ser rápidamente esterilizada una vez que la economía muestre signos de recuperación. Caso contrario, podrían ser muy problemáticas en el mediano plazo.

Si se observa la evolución de los Adelantos Transitorios del Banco Central al 30 de noviembre, el stock de deuda que tenía el Tesoro con el BCRA por la emisión monetaria que había hecho para financiar el déficit fiscal sumaba \$562.730 millones. Al 7 de abril, último dato disponible, sumaban \$1.164.459 millones. Es decir que el BCRA emitió \$601.729 millones desde que el Gobierno asumió el 10 de diciembre, más que se duplicó en apenas 4 meses. Al tiempo que **la base monetaria tuvo una expansión del 41% en los últimos 30 días y del 90% en los últimos 12 meses.**

“Vamos a una política monetaria increíblemente expansiva, mucho más que en la crisis de 2008. Estamos presenciando un experimento nunca visto que ojalá salga bien, pero si no se le pone cierto coto para contraer lo que se expandió, no saldrá bien”, dijo **López Murphy**. Al tiempo que aclaró que la no traducción inmediata de emisión a inflación se explica en buena parte por la incertidumbre, que produce una desaceleración en la circulación del dinero: **“Todos quieren tener liquidez en pesos. En esta circunstancia se precisa caja, pero una vez que termine esta pandemia, esa necesidad de liquidez colapsa y ahí vienen los problemas si no se está preparado para corregir los excesos de emisión y gasto”,** completó.

Según **Enrique Szewach**, la contención del fenomenal incremento de circulante está encuentra contención doble: “En el corto plazo, del del lado de la demanda aumentó artificialmente el requerimiento de pesos, debido a que ante la incertidumbre se valora tener el dinero. Y **del lado de la oferta, estamos ante una restricción tan grande que aquel que puede operar no creo que hoy tenga mucho margen para tocar los precios”.**

Al tiempo que **Carlos Melconian** recalcó la importancia de que el gobierno tenga un plan de salida de la crisis. Y coincidió en que **“la mega emisión no necesariamente deriva en una hiper, pero que en la salida de este lío habrá que ver cómo se va evacuando ese exceso”.** Y explicó que existen factores moderadores de la aceleración inflacionaria, tales como la parálisis económica, la fuerte caída del salario real, el control de cambios, el congelamiento de tarifas y los controles / regulaciones de precios.



Nos unimos para acompañar mejor a tu empresa



nosunimos.com.ar/empresas

FiberCorp | *Personal* | **TELECOM**



OLIVIA

Entre Ríos 1534
Rosario

www.fundar.com.ar

Loft y 1 dormitorio.
Quincho con Parrillero.
Patio. Terraza. Laundry.
Cochera. Local Comercial
en planta baja.

ENTREGA
MARZO 2020

fundar

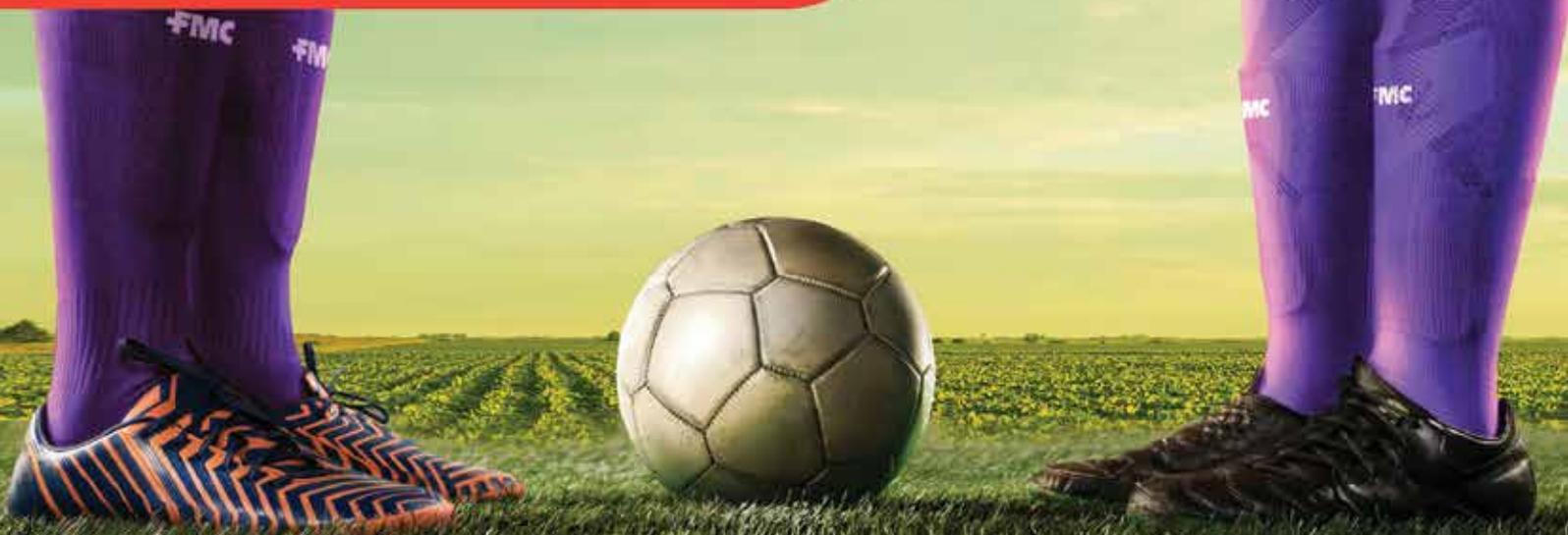
JOSÉ ABIAD 0341 4241919
BANCHIO 0341 4476611
M.GUSTAFSSON 0341 4256193
RINESI 0341 4259597
DUNOD 0341 4204500

PUNTO DE VENTAS.
Av. Pellegrini 1568
De Lun. a Vier.
de 10 a 13hs.
Sábados de 10 a 12hs.

36
CUOTAS

FMC

An Agricultural
Sciences Company



Una defensa bien plantada.

Línea de insecticidas FMC, para un cultivo libre de plagas.
Porque cuando hay que ganar en todos los campos,
no hay mejor defensa que un buen ataque.

Coragen 
INSECTICIDA

Archer PLUS 
INSECTICIDA

Hero 
INSECTICIDA

Dinno 
INSECTICIDA

Mustang 20 EW 
INSECTICIDA

Magic 
INSECTICIDA

La firma FMC Química S.A. garantiza la calidad de este producto. Dado, sin embargo, que su aplicación y el manejo escapan del control de la Empresa, la firma no se responsabiliza por los daños y perjuicios que pudieran derivarse del uso del producto, distinto del indicado en su marbete. Ante cualquier duda, consulte con un técnico o Ingeniero Agrónomo.

PELIGRO: SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

Coragen, Archer Plus, Hero, Dinno, Mustang y Magic son marcas registradas de FMC Corporation.

fmcargentina.com.ar



APP FMC