

# ON24

## ESPECIAL EDUCACIÓN

# Estudio, luego existo

RADIOGRAFÍA DEL SISTEMA EDUCATIVO ARGENTINO  
Y UN REPASO POR LA OFERTA ACADÉMICA DE ROSARIO

# El futuro es lo tuyo

# Nuevo T-Cross

Más que un SUV, un SUVW.



El Nuevo T-Cross es un SUV ideado para personas que saben emplear la tecnología. Un vehículo equipado con herramientas funcionales que vale tanto para las exigencias laborales como para la vida familiar, sin dejar de lado el clásico confort de Volkswagen.



Techo solar  
panorámico



Pantalla de 8"  
con App Connect



Tablero digital  
Active Info Display



Máxima puntuación  
en seguridad



Park Assist con cámara  
de visión trasera

CASA CENTRAL Mitre 534 Tel. 4405005  
SHOWROOM Córdoba 2890 Tel: 4376900  
[www.pesadocastro.com.ar](http://www.pesadocastro.com.ar)

WhatsApp 3416530283

**Pesado Castro**



Volkswagen



# ÚNICO

4000 M2  
DE PARQUE

**ENTREGA**

PRIMERA ETAPA  
DICIEMBRE  
2019

Unidades tipo Loft, 1, 2 y 3 dormitorios distribuidos alrededor de un gran parque interior, piscina con solarium, tres quinchos totalmente equipados, gimnasio completo, juegos para niños, bicicletteros, bauleras, laundry y seguridad las 24 hs.

[www.condosrefineria.com.ar](http://www.condosrefineria.com.ar)

## CONDOS REFINERÍA

VELEZ SARSFIELD 510

***fundar***

**ROSENTAL**  
INVERSIONES

**Banchio**  
0341 4476611

**Dunod**  
0341 4204534

**José Abiad**  
0341 4241919

**M.Gustafsson**  
0341 5305588

**Rinesi**  
0341 5304405

**OFICINA DE VENTAS**

Av. Caseros 165 bis. Lunes  
a Viernes de 14 a 17 hs.  
Sábados, Domingos  
feriados de 10 a 12 hs.



# SUMARIO

N°148

## 04

**EDITORIAL**

La educación que nos hace falta

## 06

**OPINIÓN**

El arte de ser y de parecer

## 08

Educación y Trabajo:  
vínculos y tensiones

## 10

**ESPECIAL EDUCACIÓN**

Universidades Argentinas:  
Muchos estudiantes y pocos  
graduados



## 14

UCA. Más carreras, más  
matrículas, más instalaciones

## 16

UAI. «Open Day», un  
clásico que se consolida  
entre los egresados

## 18

EDN. La capacitación  
como factor clave para el  
desarrollo y crecimiento  
de las organizaciones

## 22

EUREKA. Rompiendo  
paradigmas: un método  
de raíces rosarinas  
que hace escuela



## 28

UCEL. «Mirando hacia  
atrás, los logros superaron  
largamente mis expectativas»

## 30

DI TELLA. Apuesta al interior  
con su programa intensivo

## 32

Fundación del grupo  
Transatlántica lanzó  
capacitación en  
gestión de RRHH

## 36

Relaciones Públicas: La  
apuesta formativa de IESERH

## 42

El futuro se construye hoy

# ON24



f portalON24

t @portalON24

i @portal\_on24

[www.on24.com.ar](http://www.on24.com.ar)

Revista N° 148  
Octubre 2019

#### DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez  
fabianaasuarez@gmail.com  
prensa@on24.com.ar

#### REDACCIÓN

Nicolás Aramendi  
n.aramendi@on24.com.ar  
Mariano Fortuna  
m.fortuna@on24.com.ar  
Emmanuel Paz  
e.paz@on24.com.ar

#### DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate  
m.zarate@on24.com.ar  
comercial@on24.com.ar

#### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez  
c.gimenez@on24.com.ar  
Alejandra Caccia  
a.caccia@on24.com.ar

#### DISEÑO EDITORIAL

Y ARTE DE TAPA  
Georgina Varela  
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2  
(S2000COB) Rosario  
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700  
Redacción: (0341) 447-5888  
Comercial: (0341) 447-5999  
Administración: (0341) 447-5777

[info@on24.com.ar](mailto:info@on24.com.ar)

[www.on24.com.ar](http://www.on24.com.ar) es una  
marca de Librement SA.  
Propiedad de Librement SA.  
La revista ON24 es Marca Registrada.  
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en  
la revista son responsabilidad de sus  
autores y no corresponden necesariamente  
al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723





**32** personas con frío en el patio de un bar.  
Solo **8** no fumadores adentro.



## Queremos que más gente se cuide.

Charlas sobre **tabaquismo** y más de 500  
de **PREVENCIÓN** se realizaron en todo el país  
durante el último año. **Sumate vos también.**



Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, informate de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: [www.buenosaires.gob.ar](http://www.buenosaires.gob.ar). La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatividad de traspaños. Se encuentra disponible de lunes a viernes, de 10 a 17, llamando al 0810-222-SALUD (72583). + [www.sssalud.com.ar](http://www.sssalud.com.ar) - R.N.O.S. 4-0080-0, R.N.E.M.P. (Prov.) 1408. Las figuras humanas han sido retocadas y/o modificadas digitalmente.

# LA EDUCACIÓN QUE NOS HACE FALTA

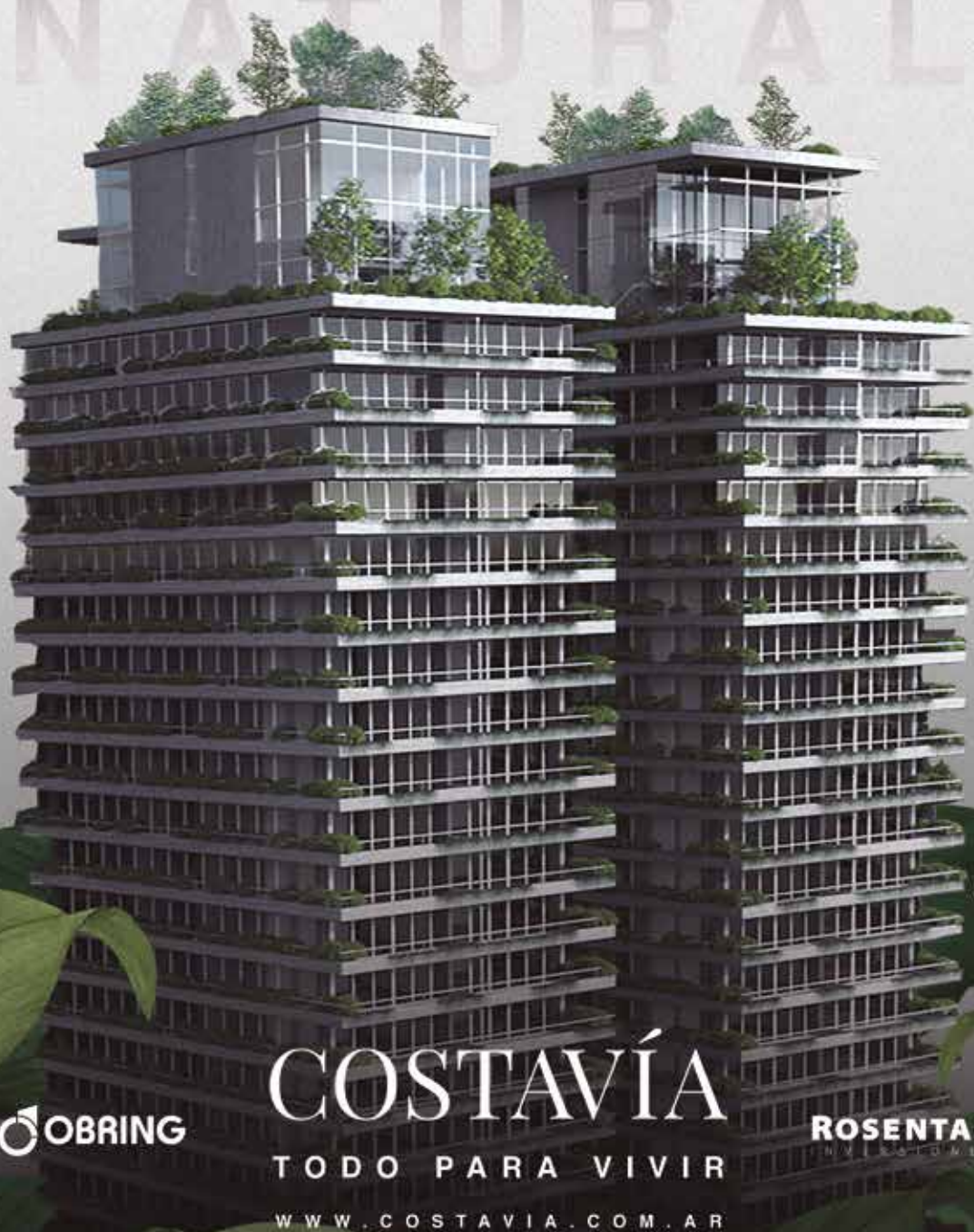
**L**legamos a octubre, estimados lectores. Parecía que eso no sucedería fácilmente, que este año de elecciones se tornaría interminable. Y, en parte, así lo fue. ¿Puede creer usted que fue en junio que elegimos gobernador para Santa Fe? ¡Y todavía ni asumió el nuevo! Ahora estamos ya en la recta final del 2019, y desde la Redacción de ON24 estamos igual de atentos que a comienzos del año porque este año todavía no se terminó.

Y como octubre es el mes de las elecciones generales para presidente, nos tomamos la oportunidad para dedicar este número a una de las temáticas más acuciantes para la Argentina del futuro: la educación. Porque sin educación no hay más nada. Porque si no apostamos a lo que se viene, nos vamos a quedar con las manos vacías el día de mañana.

En este especial de educación pondremos foco en la educación, en sus vinculaciones con el mundo del trabajo, en qué cosas se pueden hacer para mejorarla y qué cosas ya se están haciendo. Pero, por sobre todas las cosas, pondremos foco en su importancia. Hasta que no nos demos cuenta todos de eso, y en especial los gobernantes, el futuro será aciago. ¡Esperemos que no sea oscuro! Ánimos, lectores, que ya llega el 2020.



# ARQUITECTURA NATURAL



AV. RIVADAVIA  
Y RODRIGUEZ

OBRING

## COSTAVÍA

TODOS PARA VIVIR

WWW.COSTAVIA.COM.AR

ROSENTAL  
INVESTIGACIONES

# El arte de ser y de parecer

«*Esse est percipi*» rezaba una de las famosas máximas del filósofo irlandés George Berkeley. “*Ser es ser percibido*” sería una traducción válida. No obstante la mirada de posibles interpretaciones sobre esta dichosa frase, imaginémosla en un contexto de actualidad, de redes sociales, del mundo en el que vivimos aquí y ahora. Daría la impresión, dando vuelta la expresión, de que si no somos percibidos no somos. De que al no ser, entonces, no existimos. Prácticamente como esos carteles que cobran vida en el Especial de Halloween de Los Simpson -cuando las temporadas eran buenas-, que cuando dejan de prestarles atención dejan de tener poder y se derrumban.

Recientemente se estrenó “*Joker*” en todo el mundo, con una magistral actuación de Joaquin Phoenix en el papel del Guasón. Con una estética a lo “*Taxi Driver*” y con reminiscencias directas a “*The Killing Joke*” y “*The Long Halloween*”, Ciudad Gótica es más Nueva York que nunca y el Guasón se convierte en un personaje con el que se puede, increíblemente, empatizar. Arthur Fleck, su nombre en esta versión, es un hombre errante, con problemas psiquiátricos y con una atención del sistema de salud que se va difuminando. Es un hombre invisible. Y cuando no es invisible es víctima de todos los que le rodean. Lo maltratan, se burlan de él, lo atacan, lo manipulan. El Joker como víctima y no como victimario. Al menos aún. Esa invisibilidad le duele a Fleck. Él quiere ser alguien. Quiere ser famoso. Quiere figurar. Sueña por las noches

ser invitado especial del programa más visto, que es conducido por el personaje de Robert De Niro. No será una tarea fácil. De eso se trata, en parte, la película. De ese “*Esse est percipi*” de Berkeley. Y de cómo la pasan los que no son percibidos. Algunos de ellos. Y de cómo reaccionan algunos de estos. No todos reaccionan así.

Dicen por ahí que la mujer del César no sólo debe serlo, sino además parecerlo. El arte de ser y de parecer. Los estadounidenses dicen que, en ocasiones, a veces hay que aparentar las cosas hasta que a uno le salen naturalmente. Quizá la Argentina sea un poco así. Es una posibilidad cierta que nos preocupa que nos perciban, pero que nos perciban por las cosas buenas. Queremos que la Argentina esté en el foco del mundo. Mas no por las razones equivocadas. Ojalá que en 2020 estemos por la senda correcta.

**Por Garret Edwards**  
Director de Investigaciones Jurídicas  
de Fundación Libertad  
**@GarretEdwards**





---

*Haciendo escuela, con foco en el desarrollo de las habilidades del siglo 21, a través de proyectos experienciales del mundo de la Ciencia, Lógica, Arte y Humanidades.*

---



# Educación y Trabajo: vínculos y tensiones

EL MUNDO SIGUE CAMBIANDO VERTIGINOSAMENTE Y SURGE UN INTERROGANTE DE URGENTE RESPUESTA. ¿QUÉ TIPO DE RELACIÓN DEBERÍAN TENER LA EDUCACIÓN Y EL MUNDO LABORAL?

Todas las épocas y las sociedades se han interrogado sobre el significado y la finalidad de la educación. Podemos considerar que las reflexiones teóricas se han sistematizado y profundizado al mismo tiempo que se fue dando la creación y organización de los sistemas educativos, acompañando las transformaciones socio-políticas y culturales de la Modernidad y la constitución de los Estados Nacionales. Sin embargo, la urgencia de encontrar respuestas a estos interrogantes se ha incrementado con la aceleración de los cambios contemporáneos. Ya no se trata de que un sujeto vivirá en un mundo distinto al de sus padres, como describía con mucha precisión Richard Sennett en “La corrosión del carácter” (1998), sino que tendrá que vivir en uno bastante diferente a aquel en el que creció durante sus primeros años.

La educación formal es una de las dimensiones de un proceso mucho más amplio y abarcativo, que es la educación como práctica social, que vincula a las generaciones adultas con las generaciones más jóvenes, a través del cuidado y la socialización. En esta oportunidad nos abocaremos a un segmento relativamente acotado, pero no menos importante para el desarrollo y la inserción plena de las nuevas generaciones en la vida social. Nos referimos a las relaciones entre educación y trabajo.

Esos cambios acelerados, vertiginosos, imprevisibles y con alto monto de incertidumbre afectan a la producción, al trabajo y no pueden no tener consecuencias para las instituciones educativas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) elaboró un informe sobre “El futuro del trabajo” (2019) que se difundió y replicó masivamente, despertando gran preocupación: los cambios tecnológicos están impactando en las formas conocidas del trabajo. Estiman que en los próximos quince a veinte años un 14% de los trabajos que conocemos desaparecerán, mientras que un 32% de los actuales se modificarán radicalmente, en parte como consecuencia de la automatización. Tenderán a

desaparecer trabajos rutinarios y predecibles, y se necesitarán nuevos perfiles y personal capacitado para esos empleos que se crearán.

Inquietantes conjeturas anticipan serios problemas: desempleo masivo, crecientes desigualdades sociales y económicas, automatización y robotización asociadas indefectiblemente a una progresiva deshumanización. Sin embargo, también aparecen algunas esperanzas: hay trabajos cuya tendencia es incrementarse, y serían aquellos que están vinculados con el contacto humano como irremplazable.

¿Qué pueden hacer las instituciones educativas ante estos escenarios distópicos que parecen avecinarse?

Quizás la responsabilidad mayor la deban asumir los sistemas educativos con sus políticas educativas, que no pueden estar decontextualizadas de un proyecto político integral, que enlace sinérgicamente las distintas dimensiones de la vida de los sujetos en la comunidad. Es una misión que focaliza en mediano y largo plazo.

Es imperativo debatir acerca de qué función deben tener las instituciones educativas de nivel superior, universitarias y no universitarias, en relación con estos cambios que están afectando el mundo del trabajo. Allí se puede ver una tensión que ya ha sido ampliamente señalada y en algunas décadas anteriores ha tenido su resolución. Fordismo y toyotismo tuvieron su influencia en los modos de organización de lo escolar. Tal vez sea tiempo de preguntarse: ¿Quién determina a quién en la relación Educación y Trabajo? ¿Los sistemas educativos deben solamente ocuparse de volver “empleables” a los individuos o tienen que promover alternativas en orden a una transformación laboral que tenga un “rostro” más humano? ¿Debe existir algún tipo de diálogo entre los sistemas educativos y el mundo del trabajo?

Más allá de esas discusiones que son fundantes de la finalidad del nivel de educación superior, no se puede dejar de atender la creación y el fomento de nuevas ofertas educativas que acompañen, anticipen y compensen esos cambios,



contemplando las vacancias, y en estrecha articulación con un mapeo de la producción y empleo en la región, en perspectiva con el contexto.

Mientras tanto, las instituciones educativas de nivel superior, que específicamente preparan para el mundo del trabajo, tienen un imperativo inmediato, que no siempre cumplen. La articulación teoría-práctica sigue siendo un conflicto sin resolver. Las causas de la dificultad de una relación dinámica entre estos dos componentes suele radicar en los diseños curriculares o en la gestión institucional.

Muchas veces, los planes de estudio y/o diseños curriculares de las carreras no presentan una adecuada coherencia desde el perfil del egresado hasta la estructura curricular, con asignaturas que incluyan los contenidos mínimos imprescindibles y actualizados, además de un trayecto de prácticas profesionalizantes dinámico y flexible.

Otras veces, en la gestión institucional no se cuenta con docentes que estén insertos en la profesión, o que si lo están, no siempre cuentan con una formación docente que facilite la mediación en el proceso de enseñanza. El lugar más neurálgico es, sin dudas, el trayecto de prácticas profesionalizan-

tes, que debe ofrecer en la realidad institucional, las oportunidades de sensibilización, contacto e inmersión en la experiencia laboral para la que se está formando. Además de asegurar que todas las asignaturas cooperen desde sus especificidades a la construcción del perfil profesional, y que no funcionen como compartimentos estancos, con una finalidad educativa abstracta, descontextualizada y atomizada.

Sea cual sea la respuesta que se den a estos interrogantes, las instituciones educativas deben formar sujetos con pensamiento crítico, innovador, creativo, flexible porque en la era de la incertidumbre hay que prepararse para afrontarla, desarrollando las habilidades socio-emocionales que garanticen una actitud asertiva y resiliente. La educación tendrá que dar un paso más, y sacar ventaja de la incertidumbre.

**Por Alicia Pintus**

*Educadora y filósofa*

**@AliciaPintus**



ESPACIO PUBLICITARIO

www.uai.edu.ar | uai.SedeRosario | uai.rosario

Inscripciones abiertas  
INGRESO 2020

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
UAI

# **INFORME ESPECIAL**

# **Universidades Argentinas:**

# **Muchos estudiantes**

# **y pocos graduados**

---

**UN ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN LIBERTAD DE ROSARIO, REVELA QUE EN LAS UNIVERSIDADES NACIONALES HAY APENAS 5,4 EGRESADOS CADA 100 ALUMNOS, VALOR QUE ASCIENDE A 6 TENIENDO EN CUENTA TAMBIÉN A LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS. ESTAS CIFRAS SON MUY INFERIORES A LA DE PAÍSES VECINOS COMO CHILE (14) Y BRASIL (15). ES PREOCUPANTE EL DESEMPEÑO DE LOS ALUMNOS: EN PROMEDIO, EL 51% DE LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES ESTATALES NO APRUEBA MÁS DE UNA MATERIA AL AÑO.**

---



**Agustina Leonardi**  
*Directora de CISE*  
*Centro de Investigaciones Sociales*  
*y Económicas Fundación Libertad*



**Javier Bongiovanni**  
*Investigador CISE*



**Sebastián Abella**  
*Investigador CISE*





En las universidades públicas de nuestro país, cada 100 alumnos hay solo 5,4 egresados, ratio que sube apenas a 6 cuando se consideran también a las instituciones privadas. La universidad pública que alcanza el indicador más alto es la Universidad de Defensa Nacional con un guarismo de 12,4, seguida de cerca por la de Rosario con 12,1 y cerrando el podio la de Entre Ríos con 8,6. En el otro extremo, se encuentran las universidades Arturo Jauretche (0,2) y la de Avellaneda (0,8), ambas creadas en 2009, las cuales son las únicas que no superan el egresado cada cien alumnos. Estas se encuentran seguidas de cerca por universidades de mayor antigüedad, como la de Jujuy y la de Quilmes, ambas con un ratio de 1,2 egresados cada cien estudiantes.

Por su parte, el ratio de 6 egresados cada cien alumnos de la Argentina se encuentra muy por debajo de países de la región como Brasil, donde es de 15 o de Chile, que asciende a 14. La mayor cantidad de alumnos en relación a la población que presenta nuestro país (455 cada diez mil habitantes) frente a Brasil (390) y Chile (360), no se traduce en una mayor cantidad de graduados, equivalente a 28 cada diez mil habitantes contra 57 de Brasil y 50 de Chile.

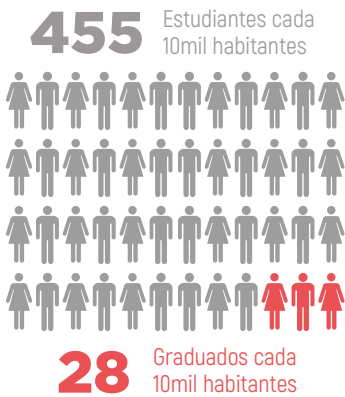
Estos datos no sorprenden si se tiene en cuenta que, en promedio, el 51% de los alumnos de las universidades nacionales no aprueba más de una materia al año. Más precisamente, el 35,7% no aprueba ninguna y el 15,3% solo una. Además, únicamente el 14,8% de los estudiantes aprueba seis o más materias que son las necesarias para hacer la carrera acorde al tiempo teórico.

Las universidades con mayor proporción de alumnos que no aprueba más de una materia al año son: Salta (70,1%), Jujuy (69,3%) y Córdoba (66,2%). Además, en las dos primeras, más de la mitad de los alumnos no aprueban ninguna materia al año (54,3% y 55,5%). En el otro extremo, se encuentra la Universidad de Villa María, donde el 11% no

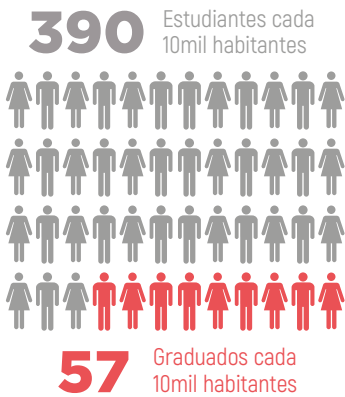
Alumnos y Egresados

Universidades en Argentina, Brasil y Chile - Año 2017

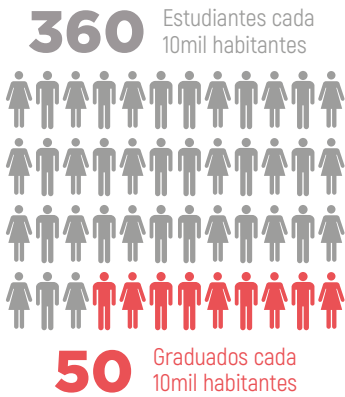
ARGENTINA



BRASIL



CHILE



Egresados/Estudiantes por Universidades Nacionales Año 2016

| Universidad              | Egresados c/100 estudiantes |
|--------------------------|-----------------------------|
| Defensa Nacional         | 12,4                        |
| Rosario                  | 12,1                        |
| Entre Ríos               | 8,6                         |
| General San Martín       | 8,5                         |
| Lomas de Zamora          | 8,1                         |
| Cuyo                     | 7,2                         |
| La Plata                 | 6,5                         |
| La Matanza               | 6,4                         |
| Córdoba                  | 6,2                         |
| Buenos Aires             | 6,0                         |
| Santiago del Estero      | 5,5                         |
| Río Cuarto               | 5,5                         |
| Nordeste                 | 5,4                         |
| Sur                      | 5,3                         |
| Centro                   | 5,2                         |
| Tecnológica Nacional     | 5,2                         |
| Litoral                  | 5,0                         |
| Mar del Plata            | 4,9                         |
| Luján                    | 4,6                         |
| La Pampa                 | 4,6                         |
| Noroeste                 | 4,5                         |
| Chilecito                | 4,2                         |
| Lanús                    | 4,0                         |
| Villa María              | 4,0                         |
| Catamarca                | 3,9                         |
| Tucumán                  | 3,8                         |
| San Luis                 | 3,8                         |
| Formosa                  | 3,5                         |
| Patagonia San Juan Bosco | 3,5                         |
| La Rioja                 | 3,4                         |
| Comahue                  | 3,2                         |
| Río Negro                | 3,1                         |
| Misiones                 | 2,9                         |
| San Juan                 | 2,8                         |
| Villa Mercedes           | 2,4                         |
| Del Arte                 | 2,1                         |
| Chaco Austral            | 2,0                         |
| General Sarmiento        | 1,9                         |
| Salta                    | 1,9                         |
| José Clemente Paz        | 1,8                         |
| Patagonia Austral        | 1,6                         |
| Moreno                   | 1,6                         |
| Jujuy                    | 1,2                         |
| Quilmes                  | 1,2                         |
| Oeste                    | 1,0                         |
| Avellaneda               | 0,8                         |
| Arturo Jauretche         | 0,2                         |
| Promedio                 | 5,4                         |

Fuente: FL en base a datos del Indec.

## Cantidad de Materias Aprobadas por Alumno por Universidad Estatal - Año 2015

| Universidad              | Cantidad de materias aprobadas (%) |             |             |            |            |            |             |
|--------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
|                          | 0                                  | 1           | 2           | 3          | 4          | 5          | 6 o más     |
| Artes                    | 19,1                               | 13,3        | 11,7        | 10,4       | 9,0        | 7,8        | 28,7        |
| Avellaneda               | 28,2                               | 11,2        | 9,9         | 8,7        | 8,4        | 7,5        | 26,1        |
| Buenos Aires             | 30,4                               | 15,7        | 13,3        | 11,1       | 9,2        | 7,1        | 13,2        |
| Catamarca                | 42,5                               | 16,5        | 11,3        | 8,4        | 5,6        | 5,2        | 10,5        |
| Centro                   | 36,8                               | 15,7        | 10,7        | 9,1        | 7,7        | 5,8        | 14,2        |
| Chaco Austral            | 35,9                               | 13,9        | 12,0        | 10,1       | 7,5        | 6,1        | 14,5        |
| Comahue                  | 47,1                               | 15,7        | 11,0        | 8,3        | 5,8        | 4,3        | 7,8         |
| Córdoba                  | 46,8                               | 19,4        | 11,8        | 7,8        | 5,1        | 3,5        | 5,6         |
| Cuyo                     | 26,7                               | 16,2        | 13,3        | 10,2       | 8,4        | 6,0        | 19,2        |
| Defensa Nacional         | 32,8                               | 9,4         | 6,4         | 5,1        | 4,6        | 4,7        | 37,0        |
| Entre Ríos               | 26,8                               | 17,6        | 12,1        | 10,0       | 7,4        | 7,8        | 18,3        |
| Formosa                  | 49,8                               | 16,1        | 10,2        | 7,5        | 5,1        | 3,7        | 7,6         |
| General Sarmiento        | 37,0                               | 19,8        | 13,1        | 9,2        | 7,2        | 5,4        | 8,3         |
| Jujuy                    | 55,5                               | 13,8        | 9,5         | 6,4        | 4,9        | 3,2        | 6,7         |
| La Matanza               | 33,4                               | 10,5        | 12,5        | 10,8       | 9,1        | 7,1        | 16,6        |
| La Pampa                 | 31,2                               | 16,9        | 14,3        | 11,4       | 8,8        | 6,0        | 11,4        |
| La Plata                 | 31,1                               | 17,1        | 12,6        | 10,2       | 8,3        | 6,7        | 14,0        |
| La Rioja                 | 33,7                               | 15,7        | 11,6        | 10,3       | 7,5        | 6,5        | 14,7        |
| Lanús                    | 45,1                               | 11,6        | 9,1         | 7,2        | 5,5        | 4,8        | 16,7        |
| Litoral                  | 35,4                               | 14,7        | 11,3        | 9,9        | 8,4        | 6,4        | 13,9        |
| Lomas de Zamora          | 37,7                               | 11,7        | 12          | 10,1       | 8,1        | 6,0        | 14,4        |
| Luján                    | 38,2                               | 17,4        | 13,4        | 9,7        | 7,3        | 4,8        | 9,2         |
| Mar del Plata            | 29,6                               | 16,5        | 13,3        | 10,7       | 8,6        | 7,0        | 14,3        |
| Misiones                 | 39,7                               | 14,4        | 10,4        | 7,9        | 6,7        | 5,8        | 15,1        |
| Nordeste                 | 32,6                               | 15,5        | 14,1        | 11,1       | 8,3        | 6,0        | 12,4        |
| Noroeste                 | 35,5                               | 15,4        | 11,3        | 9,3        | 7,4        | 6,1        | 15,0        |
| Oeste                    | 32,6                               | 14,9        | 8,1         | 8,4        | 7,5        | 6,7        | 21,8        |
| Patagonia Austral        | 49,8                               | 14,8        | 9,5         | 7,7        | 5,5        | 4,2        | 8,5         |
| Patagonia San Juan Bosco | 47,5                               | 17,9        | 12,4        | 8,2        | 5,6        | 3,8        | 4,6         |
| Quilmes                  | 47,8                               | 11,1        | 9,1         | 7,9        | 6,5        | 5,4        | 12,2        |
| Río Cuarto               | 28,3                               | 14,7        | 12,1        | 9,8        | 8,3        | 6,9        | 19,9        |
| Río Negro                | 25,8                               | 15,9        | 12,6        | 9,9        | 7,5        | 6,7        | 21,6        |
| Rosario                  | 38,5                               | 14,3        | 10,7        | 8,6        | 7,3        | 5,6        | 15,0        |
| Salta                    | 54,3                               | 15,8        | 10,0        | 6,8        | 4,8        | 3,0        | 5,3         |
| San Juan                 | 42,4                               | 15,9        | 11,9        | 8,5        | 6,9        | 5,0        | 9,4         |
| San Luis                 | 37,0                               | 17,3        | 13,0        | 8,5        | 6,5        | 5,1        | 12,6        |
| San Martín               | 28,0                               | 14,5        | 12,0        | 9,0        | 8,1        | 6,7        | 21,7        |
| Santiago del Estero      | 37,4                               | 16,8        | 10,6        | 8,5        | 6,4        | 4,4        | 15,9        |
| Sur                      | 28,7                               | 16,6        | 12,1        | 10,9       | 9,5        | 8,0        | 14,2        |
| Tecnológica Nacional     | 27,4                               | 15,3        | 14,2        | 10,3       | 8,2        | 6,3        | 18,3        |
| Tres de Febrero          | 18,6                               | 12,6        | 13,0        | 12,6       | 14,0       | 11,5       | 17,7        |
| Tucumán                  | 40,0                               | 16,5        | 11,9        | 9,2        | 6,8        | 4,9        | 10,7        |
| Villa María              | 11,2                               | 22,6        | 14,4        | 11,3       | 9,9        | 8,0        | 22,6        |
| <b>Promedio</b>          | <b>35,7</b>                        | <b>15,3</b> | <b>11,6</b> | <b>9,2</b> | <b>7,4</b> | <b>5,9</b> | <b>14,8</b> |

Fuente: Fundación Libertad en base a datos del Anuario Estadístico Universitario.

## ARGENTINA

**6** GRADUADOS  
CADA 100  
ESTUDIANTES

## BRASIL

**15** GRADUADOS  
CADA 100  
ESTUDIANTES

## CHILE

**14** GRADUADOS  
CADA 100  
ESTUDIANTES

aprueba ninguna materia al año, seguida por la de Tres de febrero (18,6%) y Artes (19,1%).

Por otro lado, las universidades de Defensa Nacional (37%), de las Artes (28,7%) y de Avellaneda (26,1%) son las instituciones que exhiben mayor porcentaje de alumnos que aprueban seis materias o más por año de cursado, en tanto que el valor más bajo se encuentra en la Universidad Patagonia San Juan Bosco con el 4,6%.

En conclusión, el sistema universitario argentino, caracterizado por un acceso irrestricto y no arancelado, posee muchos estudiantes y pocos graduados, con diferencias llamativas en relación a otros países de la región. En este marco, la ausencia de condiciones de ingresos y exigencias durante la carrera no genera incentivos para que los alumnos realicen la carrera en el tiempo programado. Muestra de ello, como se mencionó, es que la mitad de los estudiantes no aprueba más de una materia al año.





# MÁS CARRERAS, MÁS MATRÍCULAS, MÁS INSTALACIONES

LA CATÓLICA DE ROSARIO SUMÓ NUEVAS CARRERAS Y SIGUE AUMENTANDO SU BASE DE ALUMNOS. ESPERAN MÁS DE MIL NUEVOS INGRESANTES PARA EL 2020

**L**a Universidad Católica sede Rosario ya se prepara para un nuevo año académico. Con nuevas propuestas, como la carrera de Comunicación Periodística, e instalaciones renovadas, esperan que la cantidad de ingresantes siga en aumento.

Charlamos con la directora del Departamento de Ingresos, dra. Sandra Villa, para conocer en detalle lo que buscan los jóvenes para su formación profesional.

La UCA en Rosario cuenta con tres facultades: Ciencias Económicas, De-

recho y Química e Ingeniería. En total, el ingreso estimado será de más de mil alumnos. “Las expectativas son grandes”, afirmó Villa. Según explicó, la mayoría de los ingresantes sigue optando por carreras tradicionales como contador público y abogacía. Sin

embargo, indicó que “la demanda se va trasladando a las más nuevas” como marketing, comunicación periodística, recursos humanos e ingeniería ambiental empiezan a ser cada vez más requeridas.

En este sentido, la sede rosarina de la universidad incurrió en algunas inversiones para mejorar su infraestructura y adaptarla a los requisitos de los alumnos. En el último año, inauguró su propia radio para uso de los estudiantes de comunicación. Además, la biblioteca expandió su oferta de material de estudio con la incorporación de 90 mil ejemplares en formato digital. Todo esto se suma al aula rombo que permite dar clases a través de la virtualización y a los laboratorios totalmente equipados para la Facultad de Química e Ingeniería.

Villa también destacó la importante

llegada de alumnos provenientes de otras localidades. “El cupo está compuesto aproximadamente por un 50% de rosarinos y un 50% de alumnos de otras localidades”, comentó. Pensando en esto, el curso nivelatorio de ingreso se dará en formato semipresencial, alternando clases virtuales a distancia con encuentros en las instalaciones de la universidad.

A la nivelación inivial, la UCA sumó un sistema de tutorías académicas y de orientación. “Esto nos permite acompañar al alumno desde un primer momento. Si tiene cuestiones personales, problemas de tiempo o no poder encontrar su forma de estudio, la universidad está presente para ayudarlo”, graficó.

Este tipo de herramientas también son útiles para el acompañamiento de alumnos provenientes de otras uni-

versidades. “Generalmente vienen buscando continuar con sus carreras en una institución más organizada”, explicó Villa. Para facilitar esa migración, la universidad ha digitalizado el trámite de solicitud de equivalencias. Los interesados pueden completar un formulario en el sitio web oficial y obtener una respuesta por esa vía.

Por último, la presidente del departamento de Ingresos destacó el impacto positivo de su programa de intercambios y de su buen posicionamiento en el Ranking QS. “Nuestros alumnos pueden aplicar para estudiar durante seis meses o un año en otros países”, apuntó. Por otro lado, hizo hincapié en que “la UCA cuenta con una buena posición en el ranking QS. Los egresados son muy demandados en el mercado laboral”.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

## Abierta la inscripción **INGRESO 2020**



Abogacía • Contador • Química • Ambiental • Martillero Público • Industrial  
Ciencias del Ambiente • Recursos Humanos • Tecnología de los Alimentos  
Dirección y Gestión de Bienes • Escribanía • Higiene y Seguridad • Logística  
Profesorado Superior • Administración de Empresas • Periodismo • Marketing

# *¡Mucho más de lo que imaginás!*

Av. Pellegrini 3314 | [uca.edu.ar/rosario](http://uca.edu.ar/rosario)



# «OPEN DAY», UN CLÁSICO QUE SE CONSOLIDA ENTRE LOS EGRESADOS



## LAS JORNADAS GRATUITAS ESTÁN ORIENTADAS A JÓVENES DE ESCUELAS SECUNDARIAS, TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS. MÁS DE 4000 ALUMNOS CONCURRIERON EN 2019 PARA CONOCER LAS INSTALACIONES Y LA OFERTA DE LAS DISTINTAS FACULTADES

La elección de una carrera universitaria no es algo fácil para los jóvenes a punto de egresar del secundario, a no ser que posean una fuerte vocación que verdaderamente no es lo que sucede en la mayoría de los casos en la Argentina.

Para ejemplo basta citar una encuesta realizada en el año 2018 por Viaedu, una plataforma online de Orientación Vocacional, en la que más del 50% de los encuestados (unos 120 mil de entre 17 y 25 años) reveló que “no tienen idea” qué carrera seguir al terminar el colegio.

Por ello es importante que cuenten con espacios para recibir información que los ayude a tomar tal decisión. Es allí donde aparecen las ya clásicas jorna-

das “Open Day” que la Universidad Abierta Interamericana (UAI) realiza desde el 2010. Son encuentros educativos gratuitos para chicos que cursan el último año de la escuela secundaria, tanto en colegios públicos como privados, con el fin de que conozcan las instalaciones, dialoguen con autoridades y participen de talleres.

Cada año la UAI abre sus puertas para brindar información académica en aulas y stands con docentes y alumnos de años superiores. Se realizan charlas temáticas de las principales problemáticas de todas las áreas, vinculándolas con la inserción laboral de los futuros egresados a través del testimonio de profesionales destacados. La actividad incluye stands interactivos

de cada carrera; charlas y test de orientación vocacional Online; talleres vivenciales de ejercicio profesional; charlas temáticas con testimonios de alumnos y profesionales; entrevistas personalizadas; traslados desde y hacia el colegio; y hasta servicio de catering para los presentes.

Los “Open Day” de 2019 se realizaron en las sedes de Berazategui, Castelar, Centro (CABA), Lomas de Zamora, Rosario, San Isidro y San Nicolás. A las mismas concurrieron más de 4000 jóvenes para entender el panorama de lo que les espera en el futuro académico. La cantidad de presentes significó un incremento de visitantes respecto de los encuentros del año pasado.

Entre las diversas disertaciones de este año, y a modo de ejemplo, se impartieron las tituladas: “Los primeros pasos para desarrollar un videojuego” (Facultad de Tecnología Informática); “Conocé nuestros simuladores para atención en emergencia” (Medicina y Ciencias de la Salud); “Periodismo y Desafíos profesionales” (Ciencias de la Comunicación); “La educación física y su mundo laboral” (Motricidad Humana y Deportes); “Psicopedagogía: una Carrera con creciente demanda ocupacional” (Ciencias de la Educación y Psicología); “Turismo y Hostelería, la oportunidad del futuro” (Turismo y Hospitalidad); “Estudiar o no estudiar, de Gen X a Centennials” (Ciencias Económicas) y “La salida laboral de los abogados en la Argentina” (Derecho y Ciencias Políticas).



EDN // Por Lic. Ana Figueroa Casas



# LA CAPACITACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES



# CITTÀ

LUX APARTMENTS

TUCUMÁN

- PREMIUM POR DONDE LO MIRE -

**Presentamos Città Tucumán. Edificio de departamentos con todos los amenities y servicios.**

A metros de Bv. Oroño, en la zona más elegante de la ciudad, un edificio premium, con todo lo que tiene que tener. Departamentos de dos y tres dormitorios. Salón de usos múltiples, piscina y solarium.

Cocheras con ingreso automatizado, ascensores de última generación y sistema de seguridad con control de cámaras.

CITTÀ, EN TUCUMÁN 2126, ROSARIO



Madres de Plaza 25 de Mayo 3020 P. 8° - Torre Nordlink - Puerto Norte - Rosario  
(0341) 558 1414 / 558 8888 - [www.g70desarrollos.com.ar](http://www.g70desarrollos.com.ar)

**G70**

DESARROLLOS  
INMOBILIARIOS



El capital humano es central para que las organizaciones alcancen la competitividad. A partir de allí, tenemos que entender la importancia de desarrollar el talento y las habilidades de las personas a través de la educación, que pasó a ser el verdadero patrimonio de los trabajadores y de las empresas.

Hoy el foco está puesto en rescatar el valor del individuo como diferenciador, ya que es el ser humano quien tiene las capacidades para utilizar todos los avances tecnológicos, incluida la inteligencia artificial, con el fin de aportar valor y optimizar los procesos productivos.

Es por ello que desde la Escuela de Negocios de Fundación Libertad consideramos fundamental formar colaboradores a través de casos y herramientas prácticas con profesores enfocados en transmitir sus experiencias laborales.

Para el año 2020 la Oferta Académica que presentamos es:

■ **Diplomado en Gestión Ágil de Proyectos:** pretende que el alumno profundice su conocimiento y práctica en los nuevos modelos de organización y gestión de proyectos de las empresas que están a la vanguardia de la transformación digital y la dis-

rupción innovadora en la actualidad, así como en la cultura ágil a través de los frameworks de gestión ágil y escalado de proyectos que facilitan la optimización de recursos y la mejora de la productividad de los equipos.

■ **Programa de Formación Gerencial** que permite la actualización y formación del equipo directivo de la empresa con desempeños superiores y resultados diferenciadores en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

■ **Curso de Postgrado en Agronegocios 2020:** un programa diseñado para brindar conocimientos y herramientas de desarrollo profesional en gestión, administración y comercialización de la empresa agropecuaria.

■ **Programa Estratégico en Ventas:** Formar especialistas altamente competentes y profesionales, capaces de dirigir, desarrollar, implementar y gestionar eficiente y de modo eficaz diferentes estrategias, habilidades y tácticas de venta en la organización a la que pertenezca o dirija.

■ **Programa en Transformación Digital:** orientado a brindar los co-

nocimientos necesarios para lograr la mirada digital dentro de la empresa. Plantea los cambios organizacionales y la innovación necesaria para elevar a la empresa al próximo nivel.

■ **Programa Integral en gestión de personas:** enfocado a brindar herramientas para el manejo de colaboradores haciendo hincapié en la comunicación, el trabajo en equipo y el conflicto y la negociación.

Por otra parte se lanza en nuevo centro de educación a distancia / e-learning: **EdN VIRTUAL** enfocado en un acompañamiento personalizado con dinámicas de participación y actividades prácticas en cada uno de nuestros programas, que permiten a los participantes adquirir herramientas concretas que permitan su aplicación. Las actividades que vamos a ofrecer son:

**1. Programas educativos E-Learning y Blended.** Una amplia gama de temáticas con una metodología adaptada a los tiempos que corren. Desarrollamos esta herramienta que permite a los empleados capacitarse en los momentos que encuentren apropiados, sin necesidad de interrumpir actividades o agendas personales.

**2. Capacitaciones E-Learning hechas a pedido y medida de tu empresa:** cubriendo un cupo mínimo de asistentes, te armamos los contenidos necesarios para solucionar problemas concretos o desarrollar herramientas precisas.

**3. Alquiler del espacio en la plataforma:** ofrecemos el espacio y las herramientas de nuestra plataforma para que la empresa cuente con el soporte para realizar los talleres internos que desee, inclusive modificando y adaptando el diseño de acuerdo a la estética empresarial.

**4. Escuela de verano:** talleres intensivos durante los meses de enero, febrero y marzo.





**MSR**  
CONSTRUIMOS

**RENTA**

**6% anual**  
en dólares

# Líderes en Plan Renta

**4.000**  
dueños

Más de 500  
departamentos  
entregados por  
Plan Renta

**100%**  
Planes Renta  
abonados

**100%**  
clientes  
satisfechos

**MSR es la empresa creadora y líder del Plan Renta,** comprás un departamento al contado y obtenés una renta mensual del 6% anual en dólares hasta la posesión.

**Elegí tu proyecto de MSR Constructora.**  
**Invertí y ganá una renta efectiva**

[www.msrconstructora.com.ar](http://www.msrconstructora.com.ar)

**0800-345-0828**







# ROMPIENDO PARADIGMAS: UN MÉTODO DE RAÍCES ROSARINAS QUE HACE ESCUELA



Las hermanas Lorena y Liliana De la Calle comenzaron a trabajar con su método Eureka en 2010. La metodología basada en la experimentación y la enseñanza asertiva comenzó a aplicarse en nivel inicial, en sus instalaciones de Oroño 82. Hoy también se aplica en el nivel primario

que ya cumplió su primer año de funcionamiento, en Oroño 34. El año que viene inaugurarán su primer curso de segundo grado y ya se prevé la expansión del instituto hasta el nivel secundario. Sin embargo, ¿en qué consiste este método y por qué suma cada vez más alumnos?

**H**ablamos con las creadoras de Eureka y nos explicaron de qué se trata su propuesta. En primer lugar, hicieron hincapié en la forma de enseñanza. “Proponemos un aprendizaje en el que no hay que copiar, sino hacer”, definió Liliana, directora pedagógica. Por su parte, Lorena completó: “Cuando aprenden por repetición, luego resulta muy difícil vol-

ver atrás y que puedan pensar en lo que están haciendo”.

Según describieron, los alumnos de Eureka aprenden mientras trabajan en forma colaborativa sobre distintos proyectos prácticos, en los que aplican conceptos teóricos. Esto, de acuerdo con su explicación, no solo les permite asimilar mejor el conocimiento, sino “desarrollar la atención, la capaci-



ESPACIO PUBLICITARIO

tenemos el  
talento que será  
el corazón  
de tu negocio.



La tecnología ha hecho la vida más fácil, pero también menos personal. En Randstad creemos en el poder de la combinación de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales en recursos humanos. Para ir más allá del análisis de un perfil. Para entender el corazón y el alma de tu empresa.

[randstad.com.ar](http://randstad.com.ar)

 randstad

human forward.



Área Matemática - Profesora Sofía Córdoba - Foto: Pablo Beretta



dad creativa y el trabajo en equipo”. Además, agregó Lorena: “Todos los proyectos tienen que ver con una contribución. Tienen que ser buenos para ellos, para Eureka y para la ciudad. Trabajamos contenido, habilidades y valores”.

A esa manera de encarar las clases, se suma una currícula que abarca más contenidos que el plan de estudios tradicional. Liliana comentó: “Tenemos doce materias distribuidas en un calendario semanal. Al mismo tiempo, las tareas de cada materia están relacionadas entre sí”. Aunque se abarcan más contenidos, los chicos siguen cursando cinco horas básicas, con la posibilidad de acceder a estudiar idiomas de forma extracurricular.

De todos modos, las directoras vuelven a hacer hincapié en el método. “Lo novedoso es la forma de enseñar y aprender. Los contenidos que incorporen a esta edad posiblemente no sean tan útiles en veinte años, pero habilidades como el uso de software, la toma de decisiones, el trabajo colaborativo y la comunicación le serán muy útiles”, explicó Lorena.

La forma de evaluar, a diferencia de la educación tradicional, es cualitativa y basada en el proceso y los resultados. “En la realidad, la vida nos pone a prueba y no nos anticipa la fecha; lo mismo ocurre con los exámenes en Eureka”, afirmaron. Sin fechas programadas, las “pruebas” tienen lugar en cualquier momento y los alumnos deben estar preparados para responder, resolver y demostrar su aprendizaje. “En este método el docente evalúa y le da feedback al niño@ y al mismo tiempo el niño realiza su autoevaluación”, explicaron. Si bien el sistema puede ser exigente para alumnos y docentes, “asegura alto nivel y rendimiento académico, así como un estímulo de las relaciones personales, emocionales y sociales”.

Para trabajar en este formato de talleres laboratorios, también son necesarios espacios estimulantes. Para eso, Eureka cuenta con salones diseñados por



# Diseño y calidad a metros del río.

Un **barrio exclusivo en altura** ubicado en el corazón de **Puerto Norte**, con departamentos de categoría y espacios diseñados para la comodidad de sus residentes.

AENIMA D

VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY

## OFICINA COMERCIAL

VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.  
0341 528 3839

[DISTRITOPUERTONORTE.COM](http://DISTRITOPUERTONORTE.COM)

 **DISTRITO  
PUERTO  
NORTE**

DESARROLLAN:



**MJLcjc**  
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

CONSTRUYE:

**PELLEGRINET**  
OBRAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



Rosan Bosch, una reconocida diseñadora holandesa. “Los salones son espacios de trabajos ambientados según lo que están viendo”, apuntó Liliana. La tecnología es transversal a todas las actividades. Desde el nivel inicial, los alumnos de Eureka están expuestos a actividades de programación y aprenden a utilizar herramientas informáticas. “Muchas veces se confunde tecnología con redes sociales -afirmó Liliana-. Entendemos la tecnología digital como una herramienta importante en este mundo globalizado y que hay que aprender a usarla”. Incluso la recreación es otro punto importante dentro de la metodología. Los recreos tampoco están planteados como en la escuela tradicional, sino que se aprovechan como espacios de integración. Según Liliana, “el



Área Robótica - Profesora M. Belén Costamagno - Foto: Pablo Beretta



recreo no es la ausencia de adultos. Es un espacio para distenderse y compartir todos juntos”. Lorena añadió: “Algunos necesitan relajarse, otros moverse más, otros prefieren comer una fruta en la cocina, pero lo importante es que están los adultos acompañando; no únicamente cuidando de ellos. Buscamos interactuar y compartir”. Ya sobre el tramo final de este ciclo lectivo, Eureka se prepara para inaugurar en el 2020 su primer segundo grado. En cuanto a la infraestructura, las directoras coincidieron en que

la primera etapa de acondicionamiento y estructura se encuentra finalizada. Actualmente, el foco está puesto en la adquisición de más equipamiento específico para acompañar la metodología. “Proyectamos la ampliación de algunos espacios, pero se hará en los próximos años”, explicó Lorena. Mientras tanto, ambas se ilusionan con la posibilidad de expandirse hasta el nivel secundario en un futuro no tan lejano.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

**¿TODAVÍA NO DESCARGASTE PARETO?**

1

DESCARGÁ LA APP Pareto EN TU CELULAR Y REGÍSTRATE

2

ESCANEA EL CÓDIGO QR EN EL LOCAL

3

DISFRUTÁ LOS BENEFICIOS DEL SHOPPING

ALTO ROSARIO

Construimos  
sueños  
con forma  
de edificios...

...SIEMPRE, PARA ADELANTE !!



**INMOBILIARIA**

**MAURO LEIVA - JULIETA ROCHA**



rlnegocios inmobiliarios



RL\_Inmobiliaria

MATRICULA CI:N°1595

TEL FIJO: 0341 - 6798986

CEL: 0341-153073655

0341-156185322





# «MIRANDO HACIA ATRÁS, LOS LOGROS SUPERARON LARGAMENTE MIS EXPECTATIVAS»

---

ASÍ LO DIJO EL RECTOR SALIENTE, EL DR. DANIEL CORIA, DURANTE EL CAMBIO DE AUTORIDADES. LO SUCEDERÁ EL ABOG. DANIEL LUNA

---



**E**l martes 8 de octubre se llevó a cabo la asunción de nuevas autoridades de la Universidad del Centro Educativo Latinoamericano en una ceremonia que tuvo lugar en el Salón de actos de la Institución.

De esta manera, las principales autoridades de la universidad quedaron conformadas por el abog. Daniel Luna como rector, el dr. Daniel Coria como vicerrector académico, quien durante los últimos cuatro años ocupó el cargo de rector de la universidad, y el lic. Fabián Rey quien continuará en su cargo de vicerrector general.

Durante dicha ceremonia el rector saliente destacó todos los logros conseguidos durante su mandato: “mirando hacia atrás, los logros superaron largamente mis expectativas, sobre todo teniendo en cuenta las dificultades

externas e internas que tuve durante este período. Los logros más importantes podemos resumirlos en: mejora de la calidad académica, incremento año a año de nuevos ingresantes a UCEL a pesar de la crisis económica, el pago de los compromisos existentes a la hora de asumir, se terminó de construir y poner en marcha la planta piloto de aceites vegetales, somos reconocidos en la ciudad, la región y el país por nuestro nivel académico y de investigación y hemos puesto a UCEL en un plano de igualdad con otras universidades del país, lo que hace cuatro años era una quimera”.

Por otra parte, señaló el trabajo conjunto que se logró durante estos últimos años con otras Universidades privadas del país: “estamos coordinando la Unidad de Vinculación Tecnológica

del CRUP, participando de redes de universidades en actividades conjuntas, publicando nuestras investigaciones en la revista INVENIO, generando carreras conjuntas con otras universidades y trabajando en los procesos de sustentabilidad universitaria dentro de la Red UAGAIS (Red de Universidades para la Gestión Ambiental e Inclusión Social)”.

Por último, además de reconocer el trabajo realizado durante su gestión recalcó que lugar ocupará en la Universidad desde su nuevo puesto. “Es mucho el trabajo realizado y el que queda por hacer. Acompañaré desde mi nueva función de Vicerrector Académico, brindando lo mejor de mí como siempre, al nuevo Rector de UCEL”.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

**Bienvenidos al mundo Universitario**

**DESCUENTOS EN MATRÍCULA 2020**  
¡Antes te inscribís más descuento tenés!

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

Carreras

- Contador Público
- Licenciatura en Adm. de Empresas
- Licenciatura en Adm. de Emp. de Turismo
- Licenciatura en Administración Hotelera
- Licenciatura en Comercialización
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Relaciones Laborales

Carreras de Posgrado

- Maestría en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

**FACULTAD DE QUÍMICA**

Carreras

- Ingeniería en Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Nutrición
- Ingeniería en Sistemas de Información

Carreras de Posgrado

- Especialización en Gestión Ambiental
- Especialización en Nutrición Materno Infantil

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

Carreras

- Derecho
- Traductorado Público Nacional
- Profesorado Universitario
- Martillero Público y Corredor Inmobiliario
- Escribanía
- Lic. en Comunicación Social **NUOVA CARRERA**

Carreras de Posgrado

- Especialización en Gestión Educativa
- Esp. en Prevención del Conflicto Jurídico en la PYME
- Especialización en Sindicatura Concursal

Av. Pellegrini 1332. Rosario • Tel (0341) 4499292  
E-mail: info@ucel.edu.ar - www.ucel.edu.ar

**UCEL**  
UNIVERSIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO LATINOAMERICANO  
*Presentes en tu futuro*



# APUESTA AL INTERIOR CON SU PROGRAMA INTENSIVO

## OFRECERÁN DESCUENTOS PROPORCIONALES A LA DISTANCIA PARA ALUMNOS DEL MBA

La Universidad Torcuato Di Tella lanzó un programa de cursado intensivo para su MBA. La nueva modalidad ya tuvo su primera edición y ya toma inscriptos para el nuevo inicio. Con esta metodología buscan atraer un mayor caudal de estudiantes provenientes del interior del país y de naciones limítrofes.

Según explicaron desde la Di Tella, los nuevos inscriptos podrán elegir entre cursar cada dos semanas, viernes de 14 a 21h y sábados de 8 a 17.45h o cada tres semanas, jueves de 15 a 21.45h, viernes de 9 a 19h y sábados de 8.30 a 17.30h. Además, la nueva metodología contempla bonificaciones proporcionales

a la distancia a la que reside el alumno en el precio de la matrícula. En este sentido, comentaron que para Rosario el descuento rondaría un 20%.

Actualmente se prepara la segunda edición del programa intensivo. “Anteriormente era muy difícil para la gente del interior. Se tenían que mudar a Buenos Aires o podían tener problemas con sus trabajos. La edición anterior funcionó muy bien y ahora vamos por una nueva”, expresó Sebastián Auguste, director de la universidad.

En relación a la plaza rosarina, Auguste destacó que “tiene un gran tamaño y un muy buen capital humano”. Si bien aclaró que “no hay escala como para

abrir un MBA en la ciudad”, destacó la importancia de ofrecer mayores flexibilidades en el cursado. Respecto a la oferta de la universidad, dijo: “Es un producto de calidad, con jerarquía internacional. El que está cursando, lo hace en uno de los mejores programas de Latinoamérica”.

Las modalidades intensivas comenzarán el cursado en abril de 2020. Por otra parte, la Di Tella sigue ofreciendo otras alternativas, como la vespertina, consistente en dos veces por semana de 19 a 22:15h, y el One-Year MBA, con cursada full time, de 3 a 5 días por semana.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

**IESERH** #IESERH2020

Desde 1992

**Formando profesionales que marcan la diferencia**

- RECURSOS HUMANOS PRESENCIAL Y A DISTANCIA
- RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
- PERIODISMO INTEGRAL
- PERIODISMO DEPORTIVO
- DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COACHING
- CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

CARRERAS Terciarias con título oficial

Sede Central ENTRE RÍOS 1350, ROSARIO • WhatsApp +54 9 341 380 13 61 • Web [WWW.IESERH.COM.AR](http://WWW.IESERH.COM.AR) • Seguinos IESERH ROSARIO





# FUNDACIÓN DEL GRUPO TRANSATLÁNTICA LANZÓ CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE RRHH



con amplia trayectoria en instituciones educativas y en el ámbito empresarial.

“La gestión de los recursos humanos en este proceso de transformación digital es esencial para el éxito y la sustentabilidad de la empresa”, sostuvo Alejandro Asenjo, consultor de empresas y facilitador en temas vinculados a la planificación, liderazgo y trabajo en equipo, que tiene a cargo el módulo inicial del curso. “Las transformaciones se hacen con la gente y jamás en contra de ella”, agregó y remarcó: “Con la gente adecuada, feliz, convencida y comprometida, armonizando con los procesos eficientes y la mejor tecnología, las cosas inevitablemente sucederán más temprano que tarde”.

Por su parte, Javier Saladino, psicólogo y consultor en JS y en el Instituto Conducción Consciente, lidera el módulo dos y sostuvo: “Hay que comprender que la gestión de recursos humanos cambió mucho, en gran parte en con la llegada de los millennials”. Y añadió que “hoy seducen las organizaciones con políticas de recursos humanos que permiten tener crecimiento económico y también crecimiento en lo que se denomina salario emocional”, como ser horarios flexibles, trabajo en casa

(home office), capacitación y planes de formación, desarrollo, espacios de recreación y deportivos, servicios de guardería, entre otros.

En ese sentido, Saladino explicó en qué consiste el capítulo del curso destinado a desarrollar la “marca empleadora”: “Es la percepción que transmite una empresa u organización pública ante sus empleados y la sociedad en general. Esta percepción se puede medir de diferentes formas y se puede desarrollar, mejorar, diseñar, porque los beneficios son múltiples: mejora el clima laboral, disminuye la rotación, genera posicionamiento en el mercado”, explicó y remarcó que “algunas organizaciones están trabajando fuertemente en generar sentido de pertenencia con sus colaboradores”.

En tanto, Graciela Filippi, especialista en psicología y quien dictará el módulo tres, especificó cuál es el aporte del modelo de competencias a la gestión de recursos humanos y señaló: “La definición de las competencias genéricas, que son las que definen cuáles son los comportamientos que todos los miembros de la organización deben poseer, nos habla de la cultura organizacional. Dado que la definición

de cultura es cómo se hacen las cosas acá, o sea, cómo esperamos que los miembros de esta organización se comporten”.

La capacitación “Gestión de Recursos Humanos tiene una duración 27 horas reloj y se desarrolla durante 9 jornadas semanales, que iniciaron el martes 22/10 de 10 a 13 hs en las instalaciones de la Universidad Siglo 21 (Catamarca 2229, Rosario).

“Estas jornadas son enriquecedoras en materia de formación y estamos muy orgullosos de contar con un prestigioso plantel docente”, sostuvo Horacio Zavanella, representante legal del Colegio Edmondo De Amicis.

Además, desde la Fundación adelantaron que están trabajando en un proyecto de motivación y empoderamiento escolar, a través del cual se realizarán jornadas educativas, donde referentes de distintas disciplinas transmitirán a los alumnos de escuelas sus experiencias.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

Fábrica de perfiles de aluminio.  
Planta de pintura electroestática.

/ Administración y Planta Industrial  
Biedma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina  
Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080  
Fax Clientes: 0800 688 FEXA (3392)  
Asist. Técnica: atencioncliente@fexa.com.ar  
Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar  
Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

imae INTI Aluminum

**Fexa**



# Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos  
tu Página Web en  
**sólo 5 días.**



Armamos  
tus campañas de  
**Email Marketing.**



Montamos  
tu Tienda Online  
**lista para vender.**

**CONTACTANOS**

Por teléfono al 0810 345-0375 o  
escribinos por WhatsApp al 11 2527-2555

**donweb.com**



# RELACIONES PÚBLICAS: LA APUESTA FORMATIVA DE IESERH

---

HABLAMOS CON MIRELA HIDALGO, DOCENTE DEL INSTITUTO, QUIEN NOS CONTÓ TODOS LOS PORMENORES SOBRE UNA CARRERA CON CADA VEZ MÁS PROYECCIÓN

---



La comodidad de hacer todo  
desde donde quieras.





ESERH fue fundado en 1992 por Marcelo Kopp y Aurora Pastorini. En aquel entonces, comenzó dictando la tecnicatura superior en Recursos Humanos. Actualmente da clases a cerca de 900 alumnos, con presencia en Rosario y Santa Fe, y en cinco formaciones terciarias de nivel oficial.

Entre sus tecnicaturas más destacadas se encuentra Relaciones Públicas. Según la docente Mirela Hidalgo “una comunicación estratégica le permite a una organización adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, lograr sus objetivos y metas, coordinar sus procesos internos con motivación y compromiso,

y construir el activo intangible más importante, que es la imagen organizacional”.

En el siguiente mano a mano, analizamos en detalle esta nueva capacitación.

### ¿Qué abarca la formación profesional de un estudiante de Relaciones Públicas?

Relaciones Públicas es una carrera que presenta variadas aristas. Principalmente, la formación abarca la gestión estratégica de la comunicación, ya sea de una persona física o de una organización, con el fin de fomentar los vínculos con sus públicos objetivos.

Una comunicación estratégica le permite a una organización adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, lograr sus objetivos y metas, coordinar sus procesos internos con motivación y compromiso, y construir el activo intangible más importante, que es la imagen organizacional.

### ¿Cuál es el perfil del graduado?

Está capacitado para investigar, planificar, implementar y evaluar temáticas referidas a la identidad, imagen, opinión pública, públicos y comunicación institucional. Aporta elementos teóricos y metodológicos con el objeto de promover la reso-



ESPACIO PUBLICITARIO

☒ TU CLUB  
☒ TU GIMNASIO  
☒ TU GRUPO DE ENTRENAMIENTO

**NUESTRO EQUIPAMIENTO**

**GMP**

**FABRICANTES & IMPORTADORES**

Pte. Roca 2176 - Rosario

[www.gmpequipamientos.com.ar](http://www.gmpequipamientos.com.ar)

# Cuando crecés, te ves distinto.

Para potenciar nuestro crecimiento en Latinoamérica, abrimos una etapa en la comunicación y lo hacemos renovando nuestra identidad corporativa.

Seguimos construyendo confiabilidad y solvencia, para llevar adelante nuestra visión: mirar al futuro. Es nuestra forma de reafirmar el compromiso con los valores que nos identifican desde hace más de cien años.

 Berkley Argentina Seguros  
a Berkley Company

 Berkley Argentina ART  
a Berkley Company

 Berkley Argentina Re  
a Berkley Company

 Berkley Colombia Seguros  
a Berkley Company

 Berkley Brasil Seguros  
a Berkley Company

 Berkley Uruguay Seguros  
a Berkley Company

 Berkley México Seguros  
a Berkley Company

 Berkley México Fianzas  
a Berkley Company

 Berkley International Puerto Rico  
a Berkley Company

 Berkley Latam & Caribbean  
a Berkley Company





lución de conflictos organizacionales, generando espacios de intercambio en la búsqueda de una visión integral de la realidad. Entiende la Organización de Eventos y el Ceremonial y Protocolo como herramientas indispensables en la gestión de la comunicación estratégica.

Por ello, un profesional de Relaciones Públicas se desempeñará en áreas de Comunicación y Relaciones Institucionales generando planes estratégicos, actuando como facilitador de las comunicaciones al constituirse en intérprete entre una organización y sus públicos, gestionando vínculos bidireccionales basados en el beneficio mutuo.

#### ¿Cómo se inserta en el mercado laboral?

Existe una gran proyección y futuro del profesional de Relaciones Públicas en los entornos digitales. Los nuevos medios le han permitido a la profesión ampliar sus horizontes y enmarcar su gestión estratégica comunicacional en Redes Sociales, Blog, Wikis, etc. La formación no puede estar ajena a ello, necesita brindarle a los estudiantes saberes y conocimientos basados en las nuevas comunidades que fomentan la colaboración y el intercambio. Por ello, comprender el im-

pacto de la información en tiempo real y multimedial, el poder de movilización ciudadana, los nuevos espacios de diálogo y participación, la multiplicidad de canales, son esenciales para un estudiante de Relaciones Públicas.

En la región, la demanda de profesional ha ido en aumento, principalmente, porque las organizaciones comenzaron a comprender la importancia de gestionar la comunicación profesionalmente. Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas comienzan a demandar estos profesionales, porque observan los resultados que una gestión estratégica de comunicación les brinda. Conocer quiénes son tus públicos, cuáles son sus necesidades, deseos, aspiraciones, a través de qué estrategias logras construir un vínculo eficaz con ellos, analizar las tendencias y los cambios generacionales, son saberes interdisciplinarios necesarios.

#### ¿Qué proyección hay para esta carrera en el futuro?

Cada día más, las organizaciones comprenden que, la importancia de profesionalizar la comunicación, gestionando vínculos estratégicos con los públicos, es la clave para cons-

truir su imagen y reputación organizacional. Por ello, el profesional de Relaciones Públicas cuenta con una proyección y un rol fundamental en el futuro cercano.

Estamos en la era de la información y comunicación, enfrentando cambios vertiginosos de mano de la tecnología, con nuevos espacios de diálogo y participación, con democratización de la información, el futuro cercano plantea nuevas formas a través de la inteligencia artificial y el big data.

Este impacto es transversal a todas las profesiones, pero, representa desafíos fundamentales para los gestores de la comunicación; principalmente, porque las lógicas de interacción han cambiado y, con ello, las formas de comunicarnos.

Así, el profesional de Relaciones Públicas será un agente clave que acompañe a las organizaciones en los procesos, desarrollando planes estratégicos con competencias comunicativas que fomenten los vínculos con sus públicos y centrados en las personas.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a

**TecPOINT**

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina  
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar



# Nos unimos para acompañar mejor a tu empresa



[nosunimos.com.ar/empresas](https://nosunimos.com.ar/empresas)

*FiberCorp*

*Personal*

**TELECOM**

---

RANDSTAD // Por Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay

---



# EL FUTURO SE CONSTRUYE HOY

Cada día nuevos estudios, encuestas y análisis sobre el futuro del trabajo se suman como combustible del debate abierto que busca predecir qué nos depara a los humanos en ese futuro.

Algunos arrojan resultados más optimistas y otros menos, pero en cualquier caso se trata de un futuro que nos tiene como protagonistas, y por tanto debemos ser parte de la definición y construcción de ese porvenir. Y el momento de poner manos a la obra es ahora. Porque estamos frente a una verdadera revolución en la que los cambios tienen una magnitud, profundidad y velocidad nunca antes vista.

Debajo del debate que generan los temores de pérdida de empleos a manos de los robots y de la inteligencia artificial (AI), subyace una cuestión aún más crucial para la empleabilidad de las personas, que tiene que ver con la certeza de que los trabajos del futuro no serán los mismos de hoy. La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) estima que el 65% de los niños que actualmente están en pre-escolar terminarán haciendo un trabajo que aún no existe.

Estamos dejando atrás una era en la que la formación se estructuraba en un determinado período y a una de-

terminada edad, para que luego, con lo aprendido, la persona desarrolle su profesión por el resto de su vida. Sin lugar a dudas debemos reconvertir nuestros sistemas educativos para que puedan ser capaces de preparar a las personas para los trabajos del siglo XXI, pero, necesitamos además crear alianzas público-privadas que permitan conectar el mundo del trabajo con el de la educación, para asegurar que la empleabilidad sea un componente clave de los sistemas educativos.

# ON24

La mejor información,  
en la puerta de tu casa



 portalON24

 @portalON24

 @portal\_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

[www.on24.com.ar](http://www.on24.com.ar)

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700



# Rosario

## TE ESCUCHA



"Yo me anoté por medio de la página de internet, me llamaron y al mes estaba trabajando. Recomendando siempre buscar en esos lugares"

**Rubén**



"Hice los cursos de capacitación por medio de la Municipalidad, totalmente gratuitos. Hice el curso de refrigeración en heladeras y ahora estoy trabajando de eso. Fue muy bueno porque tengo 44 años, no tengo secundaria y esta fue una oportunidad para una salida laboral"

**Claudio**



"En Veneto comenzamos a contratar personas con capacidades diferentes. Hoy trabajan tres, estamos muy orgullosos de ellos y vamos por más"

**Mabel**

**Servicio público y gratuito de capacitación  
y búsqueda de empleo**  
**Políticas públicas de inclusión laboral**

# Celebramos nuestra dedicación permanente

Ya está en funcionamiento nuestra  
Planta Industrializadora en el  
Predio Industrial Metropolitano de Pérez

*Listos para lo que viene*



[www.proagrolab.com.ar](http://www.proagrolab.com.ar) |    



**PROAGRO**  
Laboratorio Veterinario





# Podés incrementar las ventas en tu comercio

Incorporando la terminal de cobro LaPos, podés aceptar pagos con Tarjeta de Crédito y Débito.



**Terminal de Captura Fija** <sup>(1)</sup>

100% bonificado  
por 24 meses.



**Terminal de Captura Inalámbrica** <sup>(2)</sup>

100% bonificado  
por 12 meses.



**Paquete de Productos** <sup>(3)</sup>

100% bonificado  
por 6 meses.

Conocé todos los beneficios para tu comercio en [macro.com.ar](http://macro.com.ar) o en tu sucursal.

0810-555-2112  
[macro.com.ar](http://macro.com.ar)

**Macro**  
Cerca, siempre.

DISPONIBLE PARA CARTERA COMERCIAL. PRODUCTOS Y SERVICIOS A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN, OTORGAMIENTO Y APROBACIÓN DE BANCO MACRO S.A. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 01/05/2019 HASTA EL 31/12/2019 INCLUSIVE. (1) EL SERVICIO DE TERMINAL LAPOS ES PRESTADO POR PRISMA MEDIOS DE PAGO S.A. CON DOMICILIO EN LA CALLE LAVARDEN 247, CABA, ARGENTINA, CUIT 30-59891004-5. EL BENEFICIO DE BONIFICACIÓN APLICA SOLO PARA ALTA DE TERMINALES NUEVAS DE CAPTURA FIJA DIAL UP Y TERMINALES DE CAPTURA MÓVIL (GSM). LA BONIFICACIÓN APLICA ÚNICAMENTE PARA NUEVOS CLIENTES O PARA CLIENTES ACTIVOS DE BANCO MACRO S.A. QUE SOLICITEN EL ALTA DE COMERCIO Y DE TERMINAL DE CAPTURA A BANCO MACRO S.A. PARA TERMINALES FIJAS DIAL UP SE BONIFICARÁ EL 100% DEL VALOR DEL SERVICIO DURANTE LOS PRIMEROS 24 (VEINTICUATRO) MESES, A PARTIR DEL MES 25 (VEINTICINCO) EL CLIENTE DEBERÁ ABONAR TODOS LOS CARGOS Y GASTOS DE MANTENIMIENTO DEL SERVICIO, SEGÚN COSTOS VIGENTES. (2) PARA LAS TERMINALES DE CAPTURA INALÁMBRICA (GSM) SE BONIFICARÁ EL 100% DEL VALOR DEL SERVICIO DURANTE LOS PRIMEROS 12 (DOCE) MESES, A PARTIR DEL MES 13 (TRECE) EL CLIENTE DEBERÁ ABONAR TODOS LOS CARGOS Y GASTOS DE MANTENIMIENTO DEL SERVICIO, SEGÚN COSTOS VIGENTES. BANCO MACRO S.A. NO SERÁ RESPONSABLE POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TERMINAL LAPOS NI POR LOS SERVICIOS QUE EL CLIENTE PUEDIERA CONTRATAR CON PRISMA MEDIOS DE PAGO S.A. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA LAPOS.COM.AR. (3) 100% DE BONIFICACIÓN EN LA COMISIÓN DE MANTENIMIENTO SOBRE EL PAQUETE POR EL PLAZO DE 6 MESES DESDE EL ALTA DEL PAQUETE. UNA VEZ VENCIDO EL PLAZO, APLICARÁN LAS COMISIONES VIGENTES. CONSULTE EN [macro.com.ar](http://macro.com.ar). PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES Y LAS CONDICIONES DE SU OTORGAMIENTO, ASÍ COMO LOS COSTOS Y/O COMISIONES DE MANTENIMIENTO DE LOS PAQUETES, CONSULTE CON SU EJECUTIVO DE CUENTA DE SUCURSAL, LA WEB [macro.com.ar](http://macro.com.ar) O COMUNIQUESE TELEFÓNICAMENTE AL 0810-555-2112.