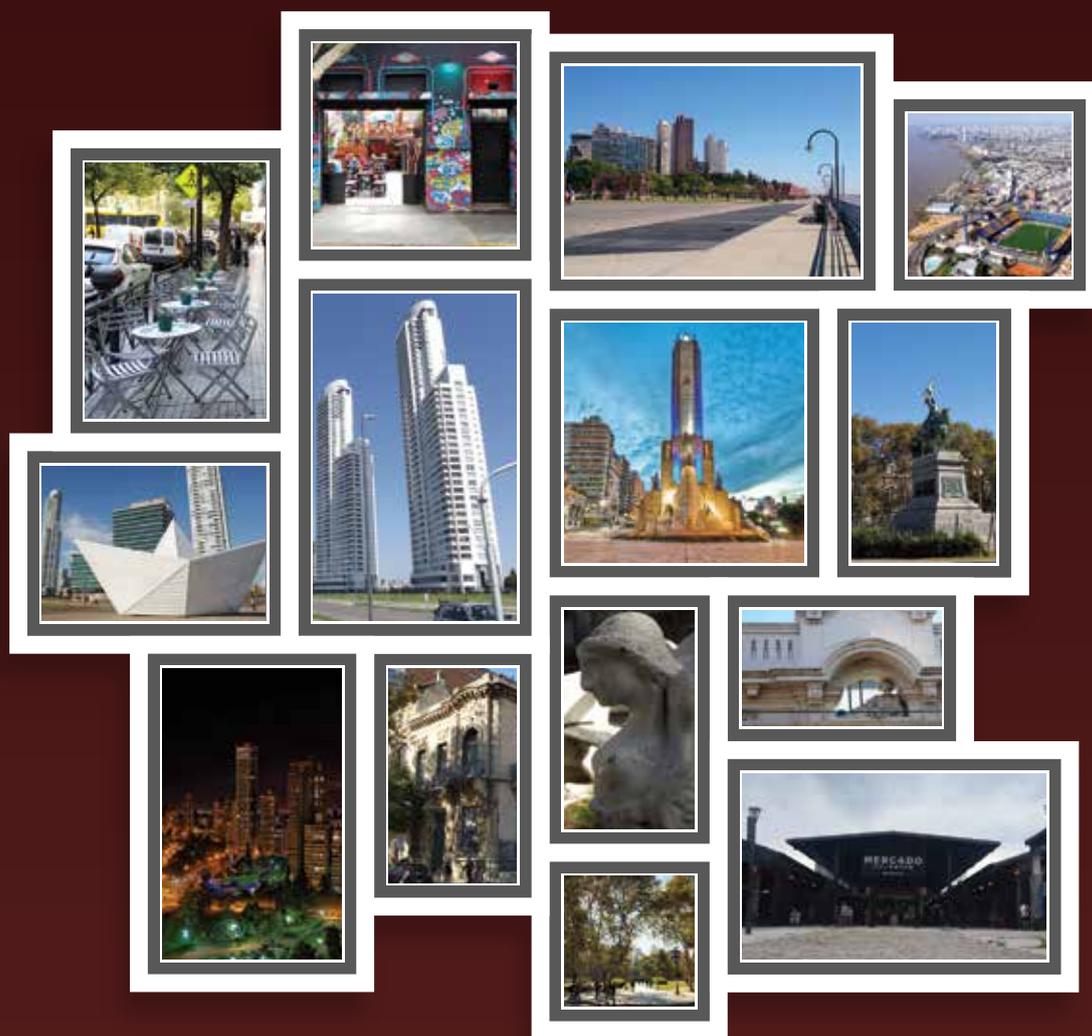


ON24

ESPECIAL TURISMO

ROSARIO SIEMPRE ESTUVO CERCA



¿DE DÓNDE PROVIENEN? ¿CUÁNTOS DÍAS SE QUEDAN? ¿DÓNDE PREFIEREN ALOJARSE?
UN REPASO A FONDO DEL PERFIL DEL TURISMO QUE ARRIBA A LA CIUDAD

Soy eMe,
asistente virtual
de Macro.

Programado
para responder
y aprender.



preguntale en macro.com.ar
o en WhatsApp  11 3422 8223

 **Macro**
Cerca, siempre.

VIVÍ RÍO ARRIBA.

ARRIBA TU VIDA.
ARRIBA TUS SUEÑOS.
ARRIBA TUS PROYECTOS.

Imaginá tu vida en un departamento con todo lo que te gusta de una casa. Imaginá un ambiente integrado que te conecta con tu entorno.

Imaginá tu vida en altura, un escalón por encima de todo.



RÍO ARRIBA
CASAS PANORÁMICAS

 **OBRING**

Olivé 954 - Rosario
www.rio-arriba.com.ar

04

EDITORIAL

Rosario, ciudad turística

06

OPINIÓN

Rosario debe abrirse al mundo

08

ESPECIAL TURISMO

¿Qué perfil tienen los turistas que llegan a Rosario?



18

¿Quiénes se alojan en Hotel Pullman?

20

Hilton plantará bandera en Rosario de la mano de Argenway

24

Pichincha: Un nuevo corredor gastronómico y turístico



28

Los Suramericanos generarán más ingresos a empresas rosarinas

32

¿Debe ser la Universidad de Rosario libre y gratuita para extranjeros?



ON24



 portalON24

 @portalON24

 @portal_on24

www.on24.com.ar

Revista N° 146
Agosto 2019

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN

Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Mariano Fortuna
m.fortuna@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL

Mariano Zárate
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

**DISEÑO EDITORIAL
Y ARTE DE TAPA**

Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una
marca de Librement SA.
Propiedad de Librement SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en
la revista son responsabilidad de sus
autores y no corresponden necesariamente
al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723



9 771851 472001

Diseño y calidad a metros del río.

Un **barrio exclusivo en altura** ubicado en el corazón de **Puerto Norte**, con departamentos de categoría y espacios diseñados para la comodidad de sus residentes.

AENIMA □

VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY

OFICINA COMERCIAL

VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.
0341 528 3839

DISTRITOPUERTONORTE.COM

 **DISTRITO
PUERTO
NORTE**

DESARROLLAN:



MJLcjc
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

CONSTRUYE:

PELLEGRINET
OBRAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ROSARIO, CIUDAD TURÍSTICA

2019 viene movido, estimados lectores. Y nuestra querida ciudad de Rosario se encuentra a mitad de camino del traspaso de una nueva intendencia, y de un 2020 que ojalá sea mejor que este año. Con la posibilidad latente, además, de que termine de marcarse a piel aquél viejo eslogan de “Rosario, Ciudad Turística”. Frase acuñada desde hace ya varios años, y que en algunos sentidos ha sido motivo de orgullo para muchos rosarinos y rosarinas. Es que Rosario tiene amplios motivos para convertirse en una ciudad de turismo receptivo, más allá de las contingencias de la economía actual. O, incluso, merced a las contingencias de la economía actual.

Rosario, desde hace varios años, viene dando un importante vuelco mediante cambios estructurales en su matriz para recibir a gentes de otras partes del país, y también de otras partes del mundo. Con una capacidad y calidad hotelera que poco tiene que envidiarle a otros puntos turísticos de la Argentina, y con un aeropuerto que se jerarquiza día a día para dar una pelea en el competitivo mundo de los traslados aéreos. Con una terminal de ómnibus que hace algunos años se renovó y se puso a tono con las demandas de aquellos que se trasladan a través de ese medio de transporte.

Lo importante, ahora, es batallar contra todo lo negativo que a veces se pone como traba del desarrollo del turismo de cualquier ciudad. Rosario debe abrirse cada vez más al mundo si quiere que el mundo venga a Rosario. 2020 será un buen año para empezar a medir si se va por el buen camino. En este número de ON24 veremos un poco de todo eso.

Clásico y funcional.

Dos torres, a metros de Pellegrini, con todas las opciones.

Presentamos Conqueror. Un edificio concebido para ser funcional, clásico y moderno. Características difíciles de encontrar en los nuevos proyectos.

Con unidades tipo monoambiente divisible, de uno y dos dormitorios con escala familiar.

Con locales comerciales en PB, oficinas en entrepiso y cocheras.

Y una organización bien pensada.

Conqueror. En J.M. de Rosas 1630, Rosario.

FINANCIACIÓN

CUOTAS LIGHT

EDIFICIO
CONQUEROR



Madres de Plaza 25 de Mayo 3020 P. 8º
Torre Nordlink - Puerto Norte - Rosario
(0341) 558 1414 / 558 8888



Buenas Ideas + Mucho trabajo
www.g70desarrollos.com.ar

Rosario debe abrirse al mundo

Uber, Cabify, Lynx, Airbnb, Glovo, Rappi, PedidosYa. Sólo algunos nombres de las apps de moda en todo el mundo para desintermediar la oferta y la demanda y facilitarle la vida a la gente. Pináculos de la llamada economía colaborativa.

Transporte, hospedaje y comida con sólo hacer unos gestos con los dedos. ¿Queremos ir de Brooklyn a Times Square en Manhattan? Sólo hay que marcar el punto de origen y el de destino, y algún conductor que esté cerca aceptará nuestro viaje y nos llevará a donde queremos ir. ¿Tenemos hambre y no tenemos ganas de salir del departamento? Con sólo presionar en las pantallas de nuestros teléfonos inteligentes podremos comer prácticamente lo que queramos. ¿Y si necesitamos algún lugar donde quedarnos a dormir en esa ciudad a la que estamos yendo? También es fácil, siempre hay alguien que tiene una habitación o un lugar que le sobra y quiere hacerse un dinero extra por prestarlo. El futuro ya llegó hace rato en el resto del mundo. Rosario, sin embargo, parece desafortunadamente pretender permanecer en el siglo XX. En ocasiones, daría la impresión de que se trata del siglo XIX. Con abiertas expresiones de atraso ha librado batallas -y otras las sigue librando- contra el progreso. Contra el progreso tecnológico que abarata costos, procesos, y permite que todos tengamos bienes y servicios de mejor calidad y a mejor precio. No por nada Rosario no ha permitido todavía que se instale Uber. No por nada Rosario suspendió la licencia de Cabify por un tiempo. No por nada Rosario tuvo por más de un año un «descanso dominical» que obligaba a los supermercados a cerrar los domingos. La definición de atraso del diccionario tiene una imagen figurativa de todo esto.

Si Rosario quiere ser una ciudad turística debe resolver primero sus problemas de inseguridad. Eso ya lo sabemos y lo hemos mencionado en anteriores artículos. Ahora, si Rosario quiere ser una ciudad turística luego de haber resuelto ese otro primer punto esencial, entonces ha de abrirse al mundo. Ha de hacer lo que las otras ciudades exitosas ya hacen. ¿Cómo pretendemos obtener buenos resultados haciendo lo opuesto de lo que hacen los exitosos? Difícil que algo salga bien cuando se hace mal. Las aplicaciones de smartphones son sólo la punta del iceberg. La muestra de una Rosario que prefiere el atraso. Mejor dicho, la muestra de una Rosario que posee algunas figuras de poder que prefieren el atraso, y que seguramente cuando están fuera de la ciudad en otros lugares del mundo se benefician de aquello que con jactancia se quejan. Si Rosario no quiere caerse del mapa debe abrirse al mundo, y para abrirse al mundo no debe encastrarse en su propio atraso.

Por Garret Edwards
*Director de Investigaciones Jurídicas
de Fundación Libertad*
@GarretEdwards



HILTON LLEGA A ROSARIO



INVIERTA EN TURISMO CON RESPALDO INMOBILIARIO

CONDO HOTEL HAMPTON BY HILTON ROSARIO

Ubicado en pleno centro financiero, comercial y residencial de Rosario, en una microlocalización óptima para el turismo corporativo, a 150 m del Paseo del Siglo y 600 m del río y boulevard Oroño.

Integrado a un desarrollo de usos mixtos en el corazón de la ciudad, dentro de un terreno de 1568 m² en la manzana delimitada por las calles Santa Fe, España, Presidente Roca y San Lorenzo.

DESARROLLA:

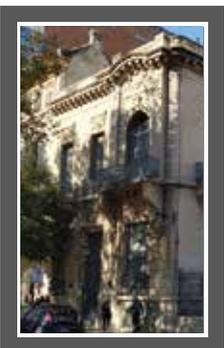
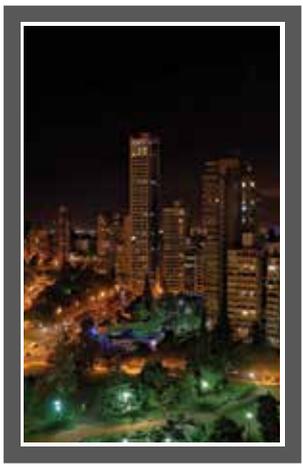
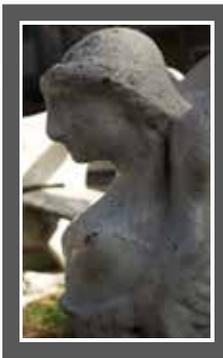
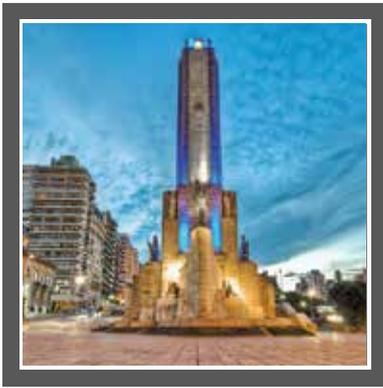


argenway.com/hampton_rosario
inversiones@argenway.com
+54 9 341 506-0349

¿QUÉ PERFIL TIENEN LOS TURISTAS QUE LLEGAN A ROSARIO?

Un estudio revela que arriban motivados por la recreación desde zonas cercanas, se quedan pocos días y mayormente en hoteles. Entre los extranjeros, la mayoría proviene de Brasil y el evento de mayor atracción es la Feria de las Colectividades





La Secretaría de Turismo municipal dio a conocer el informe 2018 del Observatorio Turístico Rosario, que reúne encuestas propias junto a datos de distintas fuentes. El informe indica que la mayor cantidad de visitantes llega de toda la provincia, y de Buenos Aires, Entre Ríos y Córdoba. Entre los extranjeros, la mayoría de los turistas proviene de Brasil, Chile y Uruguay. El estudio devela una fuerte incidencia del turismo de cercanía, con una mayoritaria presencia de visitantes de la provincia de Santa Fe (46,5%). Además, considerando el tipo de alojamiento elegido, el relevamiento indica que un importante porcentaje de personas se aloja en casas de familiares o amigos (41%). Las preferencias siguen con hoteles 3 estrellas (22%), hostels (10%) y hoteles 4 estrellas (10%). Además del turismo de cercanía, se destaca el enorme crecimiento de turistas que llegan a la ciudad por vía aérea, con picos de llegadas en julio

y diciembre. Según el informe, en 2018 el Aeropuerto Internacional Rosario (AIR) recibió 34.950 turistas, con un incremento de 51% respecto al año anterior (23.128) que ubicó a la terminal aérea rosarina como la que más creció porcentualmente en turismo receptivo.

¿Qué perfiles tienen?

Los datos abarcan sondeos efectuados durante fines de semana largos y vacaciones de invierno; encuestas permanentes en Centros de Información Turística (CIT) del Ente Turístico Rosario, y encuestas en eventos a lo largo del año focalizadas en el rubro Turismo de Reuniones. Se agregan además dos relevamientos especiales: uno sobre la Fiesta y Encuentro Nacional de Colectividades, y otro sobre nivel de ocupación llevado adelante por la cámara de hostels. Ambos estudios coinciden en que Brasil, Chile y Uruguay figuran entre

MÁS DEL
90%

DE LOS VISITANTES
EVALUARON
POSITIVAMENTE
A ROSARIO



los primeros países emisores de turistas hacia Rosario.

En cuanto a los turistas nacionales, la gran mayoría proviene de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y de las provincias de Santa Fe, Buenos Aires, Entre Ríos y Córdoba, que suman el 92,5% de los visitantes argentinos según la encuesta Perfil del Visitante en Espacios Públicos. Considerando el tipo de alojamiento elegido –dato que excluye a los excursionistas–, la encuesta en espacios públicos indica que un importante porcentaje se aloja en casas de familiares o amigos (41%). Las preferencias siguen con hoteles 3 estrellas (22%), hostels (10%) y hoteles 4 estrellas (10%).

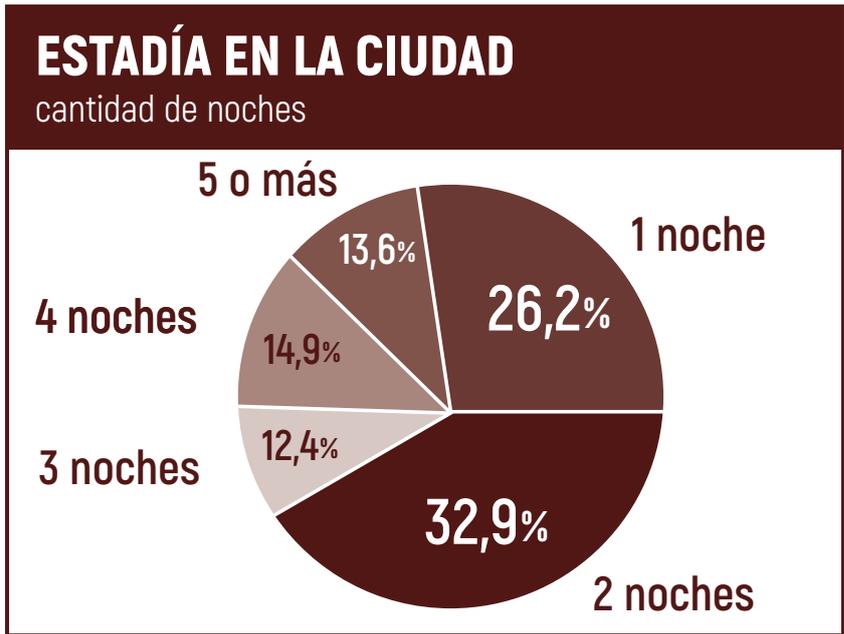
Es diferente la elección del turista de reuniones, ya que según los sondeos específicos sobre este sector, quienes llegan a la ciudad para partici-

par en ferias, congresos o convenciones concentran el 69% de su demanda de alojamiento en hoteles, especialmente 3 estrellas (50%), 4 estrellas (9%) y 5 estrellas (8%).

Entre los hostels, en tanto, se observa que el 40% de los huéspedes son extranjeros, provenientes principalmente de Brasil (15%) Francia (9%), Colombia, Uruguay, Alemania, Inglaterra y Chile (6%).

Más del 63% de los visitantes encuestados llega por motivos vinculados a ocio y recreación, y un 24% para visitar a familiares y amigos.

Otro dato coincidente en los distintos estudios es que cerca del 60% de los turistas que pernocta en la ciudad lo hace por dos (30 a 33%) o tres noches (26 a 27%).



ESPACIO PUBLICITARIO

Claro SAMSUNG PRESENTAN

DIEGO TORRES

9 OCTUBRE

21HS - CENTRO DE CONVENCIONES

INVITA: rapipago

SONY MUSIC TICKETEK ZPK LAURIA GALE PLAT

Macro 6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETA DE CRÉDITO

*CFT: 0,00% CARTERA DE CONSUMO PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 12 DE JUNIO DE 2019 AL 9 DE OCTUBRE DE 2019 PARA LA COMPRA DE ENTRADAS AL EVENTO "DIEGO TORRES" A REALIZARSE EL 9 DE OCTUBRE DE 2019 EN EL CITY CENTER (BV. OROÑO Y AV. CIRCUNVALACIÓN, ROSARIO) HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS DE LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. NO VÁLIDO TARJETAS DE CRÉDITO EMPRESA Y/O AGRO. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. TNA (TASA NOMINAL ANUAL) 0,00%. TEA (TASA EFECTIVA ANUAL) 0,00%. CFT (COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL) 0,00%. CONSULTE TODA INFORMACIÓN ADICIONAL EN MACRO.COM.AR, AL 0810-555-2355 O DIRÍJASE A LA SUCCURSAL MÁS CERCANA A TU DOMICILIO.

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN CITY CENTER ROSARIO
CITYCENTER-ROSARIO.COM.AR / APP / 0800 222 2489

↓ JUEGO RESPONSABLE CITYCENTERROSARIO CITYCENTERROS

CityCenter
ROSARIO



¿Cómo llegan?

El informe de Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) del INDEC, que mide el turismo receptivo y emisor en todos los aeropuertos del país, mostró un fuerte crecimiento en el arribo de turistas por vía aérea a Rosario, con picos de llegadas en julio y diciembre.

Según este informe, en 2018 el Aeropuerto Internacional Rosario (AIR) recibió 34.950 turistas no residentes, con un incremento de 51% respecto al año anterior (23.128) que ubicó a la terminal aérea rosarina como la que más creció porcentualmente en turismo receptivo. En cuanto al turismo

emisor, con una suba de 13%, registró un desempeño superior al de los principales aeropuertos del país. Los datos suministrados por el AIR indican además que el movimiento total de pasajeros creció 17,1% pasando de 748.275 en 2017 a 876.340 en 2018. Las rutas aéreas nacionales que registraron más movimiento de pasajeros fueron las que conectan con Aeroparque, Ezeiza, Bariloche, Mendoza, Iguazú y Salta, en ese orden. A nivel internacional, más del 90% del movimiento aéreo se concentra en San Pablo, Lima, Panamá, Santiago de Chile y Río de Janeiro.

TURISMO RECEPTIVO

Cantidad de turistas no residentes llegando al A.I.R.

AÑO 2017



23.128

AÑO 2018



34.950

AUMENTO DEL

51%



MSR
CONSTRUIMOS

RENTA

6% anual
en dólares

Líderes en Plan Renta

4.000
dueños

Más de 500
departamentos
entregados por
Plan Renta

100%
Planes Renta
abonados

100%
clientes
satisfechos

MSR es la empresa creadora y líder del Plan Renta, comprás un departamento al contado y obtenés una renta mensual del 6% anual en dólares hasta la posesión.

Elegí tu proyecto de MSR Constructora.
Invertí y ganá una renta efectiva

www.msrconstructora.com.ar

0800-345-0828



Para el transporte terrestre se consideran los datos aportados por la Terminal de Ómnibus Mariano Moreno, donde el total estimado de pasajeros que ingresaron y egresaron durante 2018 se sostuvo en niveles similares al año anterior: cerca de 9.470.000 pasajeros.

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

2%

FACTURACIÓN TOTAL DE LA CIUDAD

FACTURACIÓN ANUAL 2018

en millones de pesos corrientes

Total de la ciudad	\$ 321.594
Sector servicios privados	\$ 110.506
Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	\$ 6.449
Sub rama servicios de comida	\$ 5.176
Sub rama servicios de alojamiento	\$ 1.273
Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	\$ 1.288

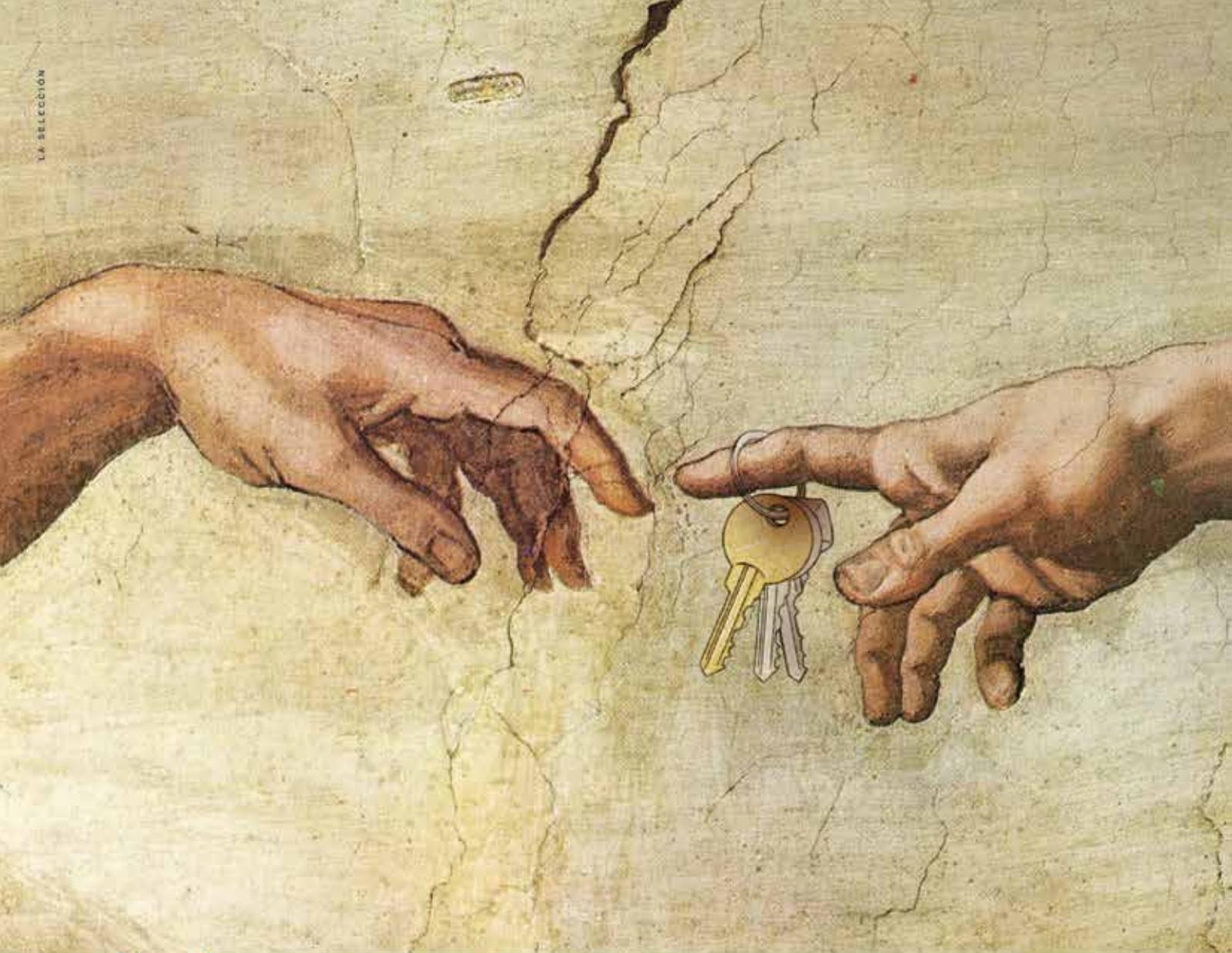
Cuánto pesa el turismo en la economía rosarina

La Facturación en millones de pesos corrientes para el Año 2018 fue de \$321.594.- donde el Sector servicios privados participa en un 34,4% (\$110.506.-).

Durante el año pasado, la Rama de Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida registró una caída del 2,8%.

Pero si se analiza el desagregado, la Subrama Servicios de Comida tiene ganó un 0,7%. Por su parte, el rubro que agrupa a las Agencias de Viajes registró una tasa de crecimiento del 2,7%, con un promedio anual de 7% en el período 2011-18.





MUCHO MÁS CERCA

PRECIOS
DEL 2017
POR TODO
EL 2019



Colectividades, una gran atracción. Según el relevamiento, la tradicional Fiesta de Colectividades resulta un gran atractivo para el turismo y se consolida como el evento masivo más importante que tiene la ciudad. En la última edición (34ta), contó con un 35% de visitantes de otras localidades de Santa Fe y Argentina, con un 71% que vino exclusivamente para participar de la festividad. Consultado por los motivos por los que asisten a Colectividades, el relevamiento arrojó que un 65,3% acude por que le gusta la festividad en general, un 21,5% por su gastronomía, un 10,5% por espectáculos y un 2,7% para conocer.

on24



EN ROSARIO
HAY ALREDEDOR DE

70

FÁBRICAS
DE HELADOS

SIENDO LA **CIUDAD**
DE MAYOR
PRODUCCIÓN
Y **CONSUMO**
POR NÚMERO
DE HABITANTES

ESPACIO PUBLICITARIO

ESECNARIOS
POLÍTICOS

UN MODELO
PARA
ARMAR

19

20

Disertantes:

Carlos Melconian

Jorge Giacobbe

Inscripción gratuita en:
www.escenariospoliticos19-20.eventbrite.com.ar

MARTES 3
DE SEPTIEMBRE

18:00 hs.

Hotel
ROSTOWER
Rosario.

ENTRADA
LIBRE Y
GRATUITA

Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios
Fundada en 1924

FEDERACION GREMIAL
DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE ROSARIO

La comodidad de hacer todo
desde donde quieras.





¿QUIÉNES SE ALOJAN EN HOTEL PULLMAN?

EL ÚLTIMO INFORME DEL HOSPEDAJE CINCO ESTRELLAS RETRATA EL PERFIL DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LA CIUDAD. EL SPA Y EL CASINO CAPTAN SU PROPIO PÚBLICO Y ATRAEN MÁS HUÉSPEDES

El hotel Pullman es uno de los más emblemáticos de la ciudad, ubicado en el complejo City Center. En su último informe, realiza un análisis de la afluencia de turismo que recibe. Según se informa en el documento, cada dos meses llega un contingente de entre 30 y 40 personas provenientes de Brasil para hacer tours por casinos. ¿Quiénes se alojan en el reconocido alojamiento rosarino?

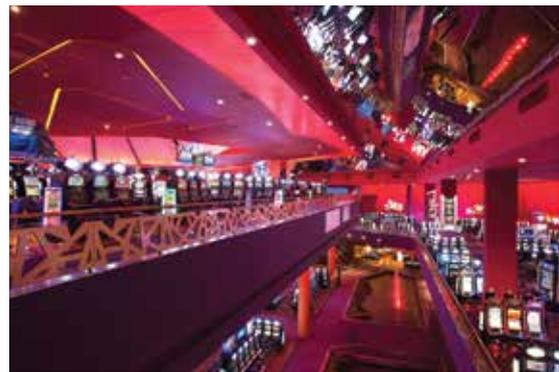
Los clientes individuales conforman el 65% de la ocupación, entendiendo por individuales familias, parejas, amigos y clientes del casino. El público familiar representa un 12% de las ventas del hotel, mientras que las parejas, un 25%. El verano y los fines de semana largos suelen ser las fechas mayormente elegidas y los paquetes turísticos, la vía principal de captación de huéspedes. Además, el aprovechamiento de MOI Spa también atrae al público local y de zonas aledañas, quienes habitualmente usan estas alternativas para escapadas breves.

Los amigos son un 20% de las ventas. Visitan el complejo en plan de viaje de amigos, despedidas de solteros o celebraciones de cumpleaños, según explican desde Pullman. En este sentido, hombres y mujeres parecen tener intereses diferentes, puesto que mientras que para los primeros el principal atractivo es el casino, para las segundas lo es el spa.

El casino, atrae a su propio público que también puede consumir los servicios del hotel. Dentro de este grupo, se encuentran los participantes de torneos de póker y sus familias (6% de la ocupación); visitantes del casino que deciden hospedarse en Pullman; y socios del Club WIN, el programa de fidelización de jugadores, que cuenta con importantes beneficios en alojamiento.

El segmento corporativo, por su parte representa un 17% de la ocupación. El agro es el principal rubro que opta por este tipo de servicios, pero otros grupos fuertes son laboratorios, autopartes, financieras, aseguradoras, alimentación y retail. “Por la ubicación estratégica del complejo muchas empresas del cordón industrial y de localidades vecinas nos eligen”, explican en el informe. Pullman cuenta con más de 80 convenios corporativos activos, con un promedio de estadía de 1.5 noches por cliente.

Los eventos y exposiciones le aportan un 18% a la ocupación. Los principales grupos son por eventos tanto en City Center Rosario como en la ciudad o alrededores. Para citar algunos ejemplos: exposiciones del agro, que si bien no se realizaron en las instalaciones de City Center, significaron 1925 noches de alojamiento en Hotel Pullman. Expoagro generó 685 noches y Agroactiva, 674.



ESPACIO PUBLICITARIO

- ✓ TU CLUB
- ✓ TU GIMNASIO
- ✓ TU GRUPO DE ENTRENAMIENTO

NUESTRO EQUIPAMIENTO

GMP

FABRICANTES & IMPORTADORES

Pte. Roca 2176 - Rosario

www.gmpequipamientos.com.ar



HILTON PLANTARÁ BANDERA EN ROSARIO DE LA MANO DE ARGENWAY

SE CONSTRUIRÁ EN PRESIDENTE ROCA Y SAN LORENZO, DONDE LA FIRMA ROSARINA PREVÉ EL DESARROLLO DE UN COMPLEJO INMOBILIARIO DE USO MIXTO, QUE DEMANDARÁ UNA INVERSIÓN TOTAL DE US\$ 30 MILLONES. EL HOTEL ESTARÍA LISTO PARA 2023

El lunes 29 de julio, en Hilton Buenos Aires, se llevó a cabo la firma del contrato definitivo entre Argenway y la marca internacional para la construcción del Hampton by Hilton Rosario y se dio a conocer el proyecto con sus características arquitectónicas.

El evento contó con la participación de Sebastián Slobayen, secretario de Coordinación e Inversiones Turísticas de la Nación; en tanto que por

parte de la provincia de Santa Fe asistieron Alcía Ciciliani, ministra de Producción; Gabriela Fillipini, secretaria de Turismo, y Carlos Braga, de la Agencia de Inversiones. Además, participaron Rodolfo Miani, socio fundador del estudio de arquitectura Bodas, Miani & Anger (BMA), directivos de Hilton y Argenway, la empresa desarrolladora.

Se trata de la firma de un acuerdo de franquicia con Argenway y Hamp-

ton by Hilton. Programado para abrir sus puertas en 2023, el hotel representa el tercer desarrollo de la marca en Argentina y su continua expansión en el Caribe y Latinoamérica, donde la firma tiene más de 50 hoteles abiertos y más de 20 en su cartera de desarrollo.

El proyecto para Rosario es el segundo de la cadena internacional con Argenway, propietarios del Hampton by Hilton Bariloche, que pronto

ESPACIO PUBLICITARIO

tenemos el
talento que será
el corazón
de tu negocio.



La tecnología ha hecho la vida más fácil, pero también menos personal. En Randstad creemos en el poder de la combinación de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales en recursos humanos. Para ir más allá del análisis de un perfil. Para entender el corazón y el alma de tu empresa.

randstad.com.ar

 randstad

human forward.

abrirá sus puertas en la región de la Patagonia.

El emprendimiento se financiará bajo el formato de condo-hotel, al igual que Hampton by Hilton Bariloche, y se estima una inversión de US\$ 10 millones para todo el desarrollo.

“Estamos encantados de firmar otro proyecto con Argenway y promover nuestros esfuerzos de expansión en Argentina”, indicó Pablo Maturana, director gerente de desarrollo para América del Sur y el Caribe. “Argentina representa una gran oportunidad para la estrategia de crecimiento de Hilton en el Caribe y Latinoamérica,

y esperamos introducir la cultura de servicio amable de Hampton en un nuevo destino del país”, agregó.

Ubicado estratégicamente en el corazón del centro de Rosario y formando parte de un complejo de uso mixto que conecta las calles Presidente Roca y San Lorenzo y demará una inversión total de US\$ 30 millones, el hotel de 110 habitaciones y ocho pisos será una opción acogedora tanto para viajeros de negocios como de placer, según informaron los representantes. Contará con las comodidades de la marca, que incluyen desayuno caliente gratuito,

WiFi gratis, centro de negocios abierto las 24 horas y gimnasio, mientras que cada habitación incluirá televisión de alta definición y cafetera.

“Con la pronta apertura de nuestra propiedad Hampton by Hilton en Bariloche, nos complace volver a trabajar con Hilton y llevar esta marca de categoría media superior a otra ciudad de Argentina”, señaló Lisandro Cristiá, director de Argenway. “Esperamos ansiosos poder dar vida a este proyecto y recibir a los viajeros con un servicio cálido y cordial en el Hampton by Hilton Rosario”.

Actualmente, la cadena posee una cartera de casi 150 hoteles y resorts en funcionamiento que reciben a los viajeros en destinos del Caribe y Latinoamérica. De acuerdo a lo informado, en sus 100 años de vida, la compañía busca activamente otras oportunidades de crecimiento en la región y actualmente tiene una sólida cartera de desarrollo que incluye más de 90 hoteles en toda la región. Hilton, a su vez, cuenta una cartera de 17 marcas de clase mundial que comprenden más de 5,900 propiedades con más de 939.000 habitaciones en 114 países y territorios.

on24



ESPACIO PUBLICITARIO

¿TODAVÍA NO DESCARGASTE PARETO?

- DESCARGÁ LA APP Pareto EN TU CELULAR Y REGÍSTRATE
- ESCANEA EL CÓDIGO QR EN EL LOCAL
- DISFRUTÁ LOS BENEFICIOS DEL SHOPPING

ALTO ROSARIO

Celebramos nuestra dedicación permanente

Ya está en funcionamiento nuestra
Planta Industrializadora en el
Predio Industrial Metropolitano de Pérez

Listos para lo que viene



www.proagrolab.com.ar |   



PROAGRO
Laboratorio Veterinario



PICHINCHA: UN NUEVO CORREDOR GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO

EL CLÁSICO BARRIO ROSARINO CONCENTRA UNA GRAN CANTIDAD DE PROPUESTAS EN LO QUE RESPECTA A BARES Y CONSTRUCCIONES REPLETAS DE HISTORIA

Durante más de un siglo, el célebre barrio Pichincha se ha visto signado por las transformaciones. Desde su estigmatización como zona prostibularia entre las décadas del 10 y del 30, pasando por su transición a un suburbio residencial, hasta su presente de explosión comercial, gastronómica e inmobiliaria. Fue, sin dudas, el destino preferido de los empresarios gastronómicos a lo largo del 2018. A raíz de la llegada de algunos pesos pesados del rubro y del desembarco de varios proyectos inmobiliarios, el emblemático barrio rosarino recibió un alud de emprendimientos, transformando su aspecto y su dinámica a un ritmo vertiginoso. El tramo de calle Jujuy que se extiende entre Oroño y Rodríguez se ha convertido en un verdadero corredor, atiborrado de cervecerías y hamburgueserías, mesas en las veredas y guirnaldas de luces en cada esquina. Pichincha está en su auge comercial y parece encaminada a transformarse en un nuevo polo gastronómico y turístico, incluso desde el municipio

han surgido algunas propuestas en pos de seguir potenciando la zona. Al margen de las obvias conflictividades que plantea el caso, proponemos meternos en la historia y presente de este barrio acostumbrado a las polémicas y a las transformaciones.

Hace poco más de un año, Alejandro Bacigalupo, administrador de Mercado Pichincha, afirmaba que “grandes locales como Queen’s Boulevard y Rock & Feller’s ayudan al tráfico y a crecer a los que están alrededor”. La afirmación cobra sentido cuando uno se acerca a la esquina de Jujuy y Oroño, en la cual el frente del célebre R&F y el recientemente inaugurado Patagonia hacen de pórtico para el nuevo Soho que crece a ritmo frenético.

Detrás de ellos se extiende por cuatro cuadras un incipiente corredor gastronómico, con una estética marcada que comienza poco a poco a adueñarse de las postales del lugar. Paredes decoradas con motivos de grafiti, tonalidades de madera, galpones readaptados y la exposición siempre en la parte frontal de las ca-

nillas de cerveza artesanal, son ahora la cara de Pichincha. Los nuevos locales han venido a sumarse a los más antiguos imponiendo un estilo descontracturado y jovial. Las mesas comunitarias ya son un clásico, así como los mobiliarios rústicos y los ambientes abiertos.

Por otra parte, el boom de la zona viene acompañado por algunos cambios en la forma de consumir. La cercanía entre bares, su disposición y sus ambientes relajados invitan a pasear entre una barra y otra, degustando un poco de lo que cada uno tiene para



ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

Fábrica de perfiles de aluminio. Planta de pintura electroestática.

/ Administración y Planta Industrial
 Bldma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina
 Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080
 Fax Clientes: 0800 888 FEXA (3392)
 Asist. Técnica: atencioncliente@fexa.com.ar
 Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar
 Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

fexa®

ofrecer. Al avance de los empresarios gastronómicos, se suman además los desarrollos urbanísticos que añadirán metros de altura y completarán la metamorfosis de una zona de construcciones bajas y frentes antiguos.

«¿Pichincheamos?»

Hamburguesas, tapeos, frituras y mucha cerveza. La dieta de Pichincha parece haber cambiado totalmente con su renovación, así como sus hábitos nocturnos. El movimiento relacionado a las discotecas bailables ya fue desplazado casi en su totalidad por el ritmo y la alta rotación de público de los bares. Por su parte, los nuevos

empresarios hablan de una dinámica diferente a la tradicional, que consiste en caminar las veredas y consumir poco en varios lugares por noche. Martín Ridolfo, gerente de Peñón del Águila, comentó: “Uno de los puntos claves que tiene esta zona es saber que se puede caminar. La gente se encuentra acá y va tomando cervezas en distintos lugares. El barrio es una salida en sí mismo”. Mientras tanto, Agustín Fagotto, titular de Porter Pichincha, señaló: “El centro quedó colapsado y ahora empezamos a ocupar hacia Francia. Creo que Pichincha todavía tiene mucho para explotar, es una zona muy linda y nosotros desde los negocios gastronómicos le

estamos dando muchísima vida”.

La alta circulación de gente y la constante retroalimentación que se da entre los distintos locales incentivan la competencia por ofrecer mejores productos y servicios. Las estrategias de gestión y los modelos de negocios también se han visto alterados. “Quizá ya no sobrevive más el grupo de amigos con ganas de poner un bar, sino que necesitan un gerenciamiento, un plan de negocios y una estructura de costos. Se hizo más competitivo y los que no hacen eso no duran mucho”, sostuvo Alejandro Bacigalupo, representante de la Asociación Mercado Pichincha, en una nota publicada el 13 de septiembre de 2018. Del mismo modo, subrayó el crecimiento de la oferta gastronómica en reemplazo de los boliches bailables, que se encontraban en mayor número hace algunos años.

Por su parte, Germán Bruner, perteneciente a la misma organización, afirmó que “la movida tanto diurna como nocturna que han traído estos comercios hace bien a la seguridad”. Bruner relató: “Yo me acuerdo de lo que era este barrio hace diez años, un lugar oscuro y peligroso por momentos, creo que es importante que la familia y la gente ande por la calle porque brinda seguridad”.

Lo cierto es que el barrio ya no es el mismo y difícilmente retroceda hacia lo que era hace algunos años. Durante el 2019 la Municipalidad tendrá mucho trabajo mediando por una sana convivencia entre los comerciantes y los vecinos, quienes demandan “mayor control” ante la revolución de la zona. Por otro lado, será un año agitado para los empresarios. Bruner anticipó: “El mayor tema que tenemos es la rentabilidad que se redujo mucho. Sin embargo, Rosario nos sorprende día a día; cuando pensamos que hay suficientes cervecerías, siguen abriendo nuevas. Cuando hay tanta oferta, sólo sobreviven los mejores”.

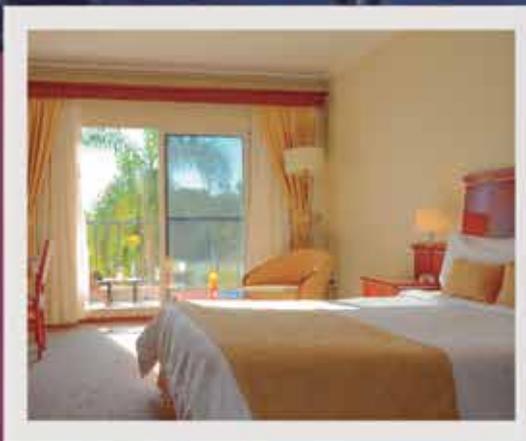
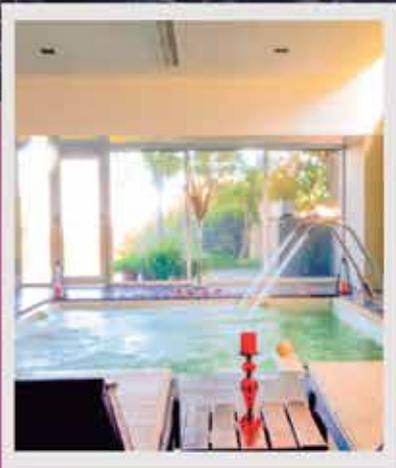


Buen Fin de Semana

2 NOCHES DESDE \$9900*

#1ALMUERZO

#15%OFFSPA



*HABITACIÓN STANDARD
BASE DOBLE.

Sol Victoria
HOTEL SPA & CASINO
★★★★★

SERVICIOS INCLUIDOS: Desayuno buffet - Estacionamiento - Wi-Fi - Acceso directo a Casino Victoria - Gimnasio - Piscina outdoor con jacuzzi - Piscina indoor - Circuito hidrico de spa: saunas secos y húmedos, duchas escocesas y brasileras, sala de relax y piscina lúdica con jets de hidromasajes, cama de burbujas y cuello de cisne. Family plan, hasta 2 menores de 10 años, compartiendo habitación twin, abonando adicional de \$300 por noche. En habitación Suite, diván adicional \$400 por noche. Hasta agotar stock de 15 habitaciones. Tarifas sujetas a modificación sin previo aviso.

Un almuerzo para dos personas, menú sugerencia del Chef (incluye una bebida sin alcohol por persona).

Por estadia un voucher de 15% de descuento en tratamiento en Irupé Spa. Válido a partir del 04/08/19.

Tel. (03436) 424040 · reservas@hotelsolvictoria.com.ar · www.hotelsolvictoria.com.ar

CENTRAL DE RESERVAS 0800 888 7070

BENEFICIOS CON TARJETA ADHERIDA HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS

 Banco Municipal

1 PAGO SIN RECARGO. Consulte financiamientos con entidades bancarias.





LOS SURAMERICANOS GENERARÁN MÁS INGRESOS A EMPRESAS ROSARINAS

EL PARQUE INDEPENDENCIA SERÁ EL EPICENTRO DE LAS JORNADAS DEPORTIVAS

Cuando crecés, te ves distinto.

Para potenciar nuestro crecimiento en Latinoamérica, abrimos una etapa en la comunicación y lo hacemos renovando nuestra identidad corporativa.

Seguimos construyendo confiabilidad y solvencia, para llevar adelante nuestra visión: mirar al futuro. Es nuestra forma de reafirmar el compromiso con los valores que nos identifican desde hace más de cien años.

 Berkley Argentina Seguros
La Berkley Company

 Berkley Argentina ART
La Berkley Company

 Berkley Argentina Re
La Berkley Company

 Berkley Colombia Seguros
La Berkley Company

 Berkley Brasil Seguros
La Berkley Company

 Berkley Uruguay Seguros
La Berkley Company

 Berkley México Seguros
La Berkley Company

 Berkley México Fianzas
La Berkley Company

 Berkley International Puerto Rico
La Berkley Company

 Berkley Latam & Caribbean
La Berkley Company



En poco más de 600 días, Rosario será sede del evento deportivo más grande de su historia. Llegarán más de 2500 deportistas de 14 países para participar de 29 deportes que conforman los Sudamericanos de la Juventud 2021, durante el mes de abril.

El miércoles 31 de julio en Lima, Perú, se realizó la Asamblea General de la Odesur, donde el Comité Organizador de Rosario 2021 tuvo una destacada participación. En el cónclave, representantes rosarinos brindaron un informe sobre lo que fue la última edición de los Suramericanos de Playa y ampliaron información sobre los Suramericanos de la Juventud. Tras la exposición, los dirigentes de la Odesur aprobaron por unanimidad el programa deportivo y el calenda-

rio de competencia, que marcará un antes y un después en materia organizativa ya que las delegaciones se desdoblaron, compitiendo 14 deportes en los primeros 7 días y 15 deportes en los últimos 7 días. Además, se confirmó el Parque Único, que albergará a la mayoría de los deportes intervinientes en el corazón de la ciudad: el Parque Independencia.

Según explicó a ON24, Adrián Ghiglione, Subsecretario de Deportes, el complejo de La Rural concentrará todos los deportes de contacto y playa. Además, la idea de los organizadores es aprovechar la infraestructura de los clubes radicados en el Parque Independencia como Gimnasia y Esgrima de Rosario, Newell's Old Boys y Provincial. El lago también será utilizado para algunos even-

tos. En cuanto al Estadio Municipal Jorge Newbery, tendrá un recapado de su pista de atletismo. La fecha de apertura de la licitación para ese trabajo se anunciará en agosto, según adelantó Ghiglione.

En lo que respecta a la natación, se ejecutará la construcción de un complejo de piletas a metros de La Rural. "Las obras abarcan un conjunto de tres edificios. Uno, que ya se está construyendo, albergará toda la parte operativa del ISEF; el segundo, un SUM y un gimnasio para gimnasia deportiva; el tercero será el del complejo de piletas", explicó Ghiglione. Según explicó, los planos ya están aprobados y sólo resta licitar la construcción de los otros dos edificios. Además del Parque Independencia, disciplinas como el remo se trasladarán al Arroyo Ludueña. Mientras tanto, el hockey sobre césped aprovechará las prestaciones del Estadio Mundialista Luciana Aymar. El golf será albergado por el campo del Jockey Club Rosario.

El proceso de adaptación y licitación de todas estas obras se da en plena transición política. Sin embargo, el subsecretario de deportes no se muestra preocupado al respecto: "A diferencia de otras áreas, el deporte es un eje transversal. Hemos hablado con gente de Javkin y quieren asumir este compromiso también. Todavía no hemos ido a hablar con Perotti, pero creo que este evento deportivo ya se instaló en la ciudad".

En cuanto a transporte, gastronomía y hospedajes, Ghiglione afirmó que aún no se han abierto licitaciones. Sin embargo, los Juegos de la Juventud pueden representar una gran oportunidad para gastronómicos, hoteleros y empresas de transporte, puesto que la ciudad recibirá cerca del doble de disciplinas deportivas que en los Suramericanos de Playa.



Nos unimos para acompañar mejor a tu empresa



nosunimos.com.ar/empresas

FiberCorp

Personal

TELECOM



¿DEBE SER LA UNIVERSIDAD DE ROSARIO LIBRE Y GRATUITA PARA EXTRANJEROS?

UNA ENCUESTA REALIZADA POR ON24 ENTRE SUS LECTORES ARROJÓ UN CONTUNDENTE "NO" A ESTA PREGUNTA, QUE SEMANAS ATRÁS PROVOCÓ POLÉMICA EN LA CIUDAD

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu **Página Web** en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu **Tienda Online**
lista para vender.

CONTACTANOS

Por teléfono al 0810 345-0375 o
escribinos por **WhatsApp** al 11 2527-2555

donweb.com

El video de una empresa de asesoría estudiantil brasileña (Mediar), difundido en el vecino país, para promocionar la universidad de Rosario principalmente por su gratuidad y por no realizar examen de ingreso, despertó el debate en la ciudad en torno a si la educación terciaria debe conllevar o no costo alguno para estudiantes extranjeros. El spot, de un minuto de duración, muestra a la Universidad Pública de Ciencias Médicas, institución a la que ya asisten cientos de brasileiros, subrayando también otras bondades de Rosario, con sus tradicionales plazas, parques y centros gastronómicos. “Estudie Medicina en Argentina. Rosario es la tercera ciudad con parques, plazas y diversas ferias artesanales. Y como si no fuese mucho, está repleta de restaurantes, bares y centros gastronómicas”, resalta el auspicio. “Aquí se vive y se respira cultura”, menciona. Además, destaca a la Universidad Abierta Interamericana, como la casa de estudios privada “más buscada por los brasileiros”, y a la UNR como “entre las más prestigiosas del mundo”. “Es pública, gratuita y sin examen de ingreso”, remarca. Ante la polémica que generó este spot en la ciudad, ON24 realizó en redes

sociales una encuesta entre sus lectores para conocer sus opiniones respecto a si están de acuerdo con que la universidad en Rosario sea libre y gratuita para estudiantes extranjeros. De acuerdo con los resultados cuantitativos arrojados entre los más de 400 participantes, un contundente 82% respondió que no está de acuerdo, mientras que el restante 18% se mostró a favor.

“Yo creo que los extranjeros, como en todo el mundo, deberían pagar por educación y salud”, fue una de las respuestas esgrimidas en los campos cualitativos. “Estoy de acuerdo que estudien, pero una vez recibidos, tendrían que trabajar acá en la ciudad por un tiempo”, señaló otro lector. Mientras que de lado de quienes respondieron por el “Sí”, uno de los argumentos fue: “Por qué no? Si estudian, viven acá y si viven acá, pagan impuestos como cualquiera”.

on24



ESPACIO PUBLICITARIO

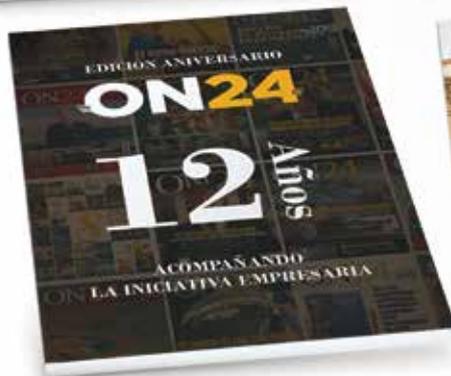
ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a **TecPOINT**
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

ON24

La mejor información,
en la puerta de tu casa



SUSCRIPCIÓN
ANUAL
\$2.500
IVA INCLUIDO



 portalON24

 @portalON24

 @portal_on24

SUSCRIBITE INGRESANDO A:

www.on24.com.ar

comercial@on24.com.ar - (0341) 4475700

Rosario

TE ESCUCHA



"Yo me anoté por medio de la página de internet, me llamaron y al mes estaba trabajando. Recomiendo siempre buscar en esos lugares"

Rubén



"Hice los cursos de capacitación por medio de la Municipalidad, totalmente gratuitos. Hice el curso de refrigeración en heladeras y ahora estoy trabajando de eso. Fue muy bueno porque tengo 44 años, no tengo secundaria y esta fue una oportunidad para una salida laboral"

Claudio



"En Veneto comenzamos a contratar personas con capacidades diferentes. Hoy trabajan tres, estamos muy orgullosos de ellos y vamos por más"

Mabel

**Servicio público y gratuito de capacitación
y búsqueda de empleo**
Políticas públicas de inclusión laboral



CHEVROLET

NUEVA EQUINOX

Vení a conocerla.



www.pesadocastromotors.com.ar



Pesado Castro

motors

📍 Córdoba (Eva Perón) 4282 - Rosario | Tel: (0341) 4376060 📍 Córdoba 2950 - Rosario | Tel: (0341) 4371008

📍 La Rioja 2025 - Casilda | Tel: (03464) 428860

www.grupopesadocastro.com.ar



Viajes hechos para vos.

HORACIO



Viajes
personalizados



Calidad
de servicio



Los viajeros
nos recomiendan

0800-888-8687
interturis.com

interturis
vamos de viaje

Una empresa  OSDE

INTERTURIS S.A.U.: E.V.T. RES. Nº 169/01 DNT. LEG. 10.347 - CUIT: 30-69729922-6
CASA CENTRAL: AV. LEANDRO N. ALEM 1050 PISO 4 OF. A - C.A.B.A. - ARGENTINA