ON24

Revista Nº 138 - Diciembre 2018 - $50 AR - www.on24.com.ar

VAN DEN BROEK

«LA SEGURIDAD LABORAL ESTÁ SOBREVALORADA»

Arturo Trini

Visión, Estrategia y Gestión

LA DESPEDIDA DE AÑO DE FUNDACIÓN LIBERTAD EN IMÁGENES

Módena CROWN
elegís vivir

Elegís vivir mejor. Elegís vivir en Módena CROWN

Un edificio residencial con 2 subsuelos de cocheras, PB y 13 pisos. **Unidades de vivienda de 1, 2 y 3 dormitorios.**

Solar Húmedo, un espacio diferente donde podrás relajarte a diario. 900 m2 de jardines.
Amenities de categoría: Piscina, solarium, SUM, quincho, parrillero y un completo gimnasio.

CRESTALE
PROPIEDADES
447 0835

UNO
PROPIEDADES
449 8484

BERTOLLO
BUENAS RAÍCES
456 7460

SOLJAN
INMOBILIARIA BOUTIQUE
426 4409

MA
PROPIEDADES
446 9200

www.msrconstructora.com.ar

MSR
CONSTRUIMOS

PYMES

UN MUNDO DE BENEFICIOS PARA VOS Y TUS EMPLEADOS.

ACCEDÉ A LA MEJOR GESTIÓN PARA PAGAR LOS SALARIOS DE TU EMPRESA.

- Rapidez en el alta de las Cuentas Sueldo de tus empleados.
- Sistema online para acreditación de sueldos de manera ágil y segura.
- Atención telefónica exclusiva a través de la **Mesa de Ayuda para Plan Sueldo** de lunes a viernes de 8.30 a 20 hs.
- **Línea aguinaldo** para financiar la demanda adicional de capital de trabajo[1]

Además, accedé a capacitaciones a través del **Programa para el Desarrollo Pyme.**

Conocé más en **macro.com.ar**
o en la sucursal más cercana a su domicilio.

Te acompañamos a crecer.

0810-555-2112
macro.com.ar

Macro
Tu Banco cerca, siempre

PARA MAYOR INFORMACION CONSULTE EN MACRO.COM.AR. O AL TELÉFONO 0810-555-2112. (1) LÍNEA DISPONIBLE PARA CARTERA COMERCIAL. OTORGAMIENTO SUJETO A LAS CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y APROBACIÓN CREDITICIA DE BANCO MACRO S.A. CONSULTE TASA DE INTERÉS, GASTOS, COMISIONES, SERVICIOS ACCESORIOS, COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL Y EJEMPLO REPRESENTATIVO CON SU OFICIAL DE EMPRESAS O EN LA SUCURSAL MAS CERCANA A SU DOMICILIO.

SUMARIO N•138

SUMARIO

02

EDITORIAL

04 Es diciembre y nadie nos preguntó si estábamos listos

OPINIÓN

06 El año que viviremos de elección en elección

OPORTUNIDADES

8 Grandes negocios con impacto en la región

MANO A MANO

10 Arturo Trini. Visión, estrategia y gestión

NEGOCIOS

14 Desarrolla amenities en edificios para sumar valor a la propiedad

18 Van Den Broek «La seguridad laboral está sobrevalorada»

URBANISMO

24 Torre Mirador: un sueño hecho realidad

COBERTURA ESPECIAL

28 Cena fin de año Fundación LIbertad

30 Eugenio Burzaco. «Tenemos una decisión irreductible de ir a fondo»

32 Dietrich garantizó los PPP en Santa Fe y anunció postergación de la SUBE

SALUD

34 Un pionero rosarino que sigue haciendo historia

38 Con una inversión de $ 30 millones, Grupo Oroño marcó nuevo hito en Rosario

ENTREVISTA

42 ARIEL DOLCE: «Es fundamental la participación empresarial en el diseño de políticas públicas»

AGRO

44 Bajaron los rendimientos pero subió la calidad

BREVES

48 » 49

SOCIALES

50 » 54

ON24

portalON24

@portalON24

@portal_on24

www.on24.com.ar

Revista Nº 138
Diciembre 2018

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA
Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN
Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Mariano Fortuna
m.fortuna@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL
Mariano Zárate
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO Y ARTE DE TAPA
Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una marca de Libremente SA.
Propiedad de Libremente SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en la revista son responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723

en cada latido

OSDE

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: www.buenosaires.gov.ar. La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de traspasos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes, de 10 a 17 hs., llamando al 0-800-222 SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar - R.N.O.S. 4-0080-0. R.N.E.M.P. (Prov.) 1408. "La imagen de la figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente".

ES DICIEMBRE Y NADIE NOS PREGUNTÓ SI ESTÁBAMOS LISTOS

Se terminó el año y nadie nos avisó. Nadie nos preguntó si estábamos listos. Es trillado decir que se fue volando. ¡Pero se fue volando! Arrancábamos el 2018 llenos de expectativas, imaginando un brillante futuro por delante. Nadie nos preparó para lo que se venía por delante. Podemos decir que hubo dos años dentro del mismo: uno hasta la primera mitad, otro después de la primera mitad. La inflación subió, el Riesgo País subió, los impuestos subieron, y llegó el FMI. Una realidad que nadie buscaba, pero que terminó sucediendo.

Es por eso que en este número desde ON24 intentamos mirar con optimismo un 2019 que tampoco será fácil. Nos concentramos en los grandes negocios del año que impactaron en Santa Fe. La compra de YPF de las plantas de Oil Combustibles en San Lorenzo, y los distintos sectores que le siguen haciendo frente a la crisis: la construcción, el energético, el financiero. ¡Algunos hasta llegaron a cotizar en el NYSE estadounidense, como Bioceres! Es que lo peor que uno puede hacer es quedarse parado sin hacer nada. Salvo que esté en arenas movedizas, ahí si uno se mueve se hunde más rápido. No es este el caso. El 2019, lo venimos diciendo desde hace bastante, será un año eleccionario. Con todo lo que ello implica. Se pasará rápido, o muy lento. No sabemos. En Santa Fe puede que votemos hasta cinco veces en el mismo año calendario. ¿No será mucho? Pese a todo, sostenemos las expectativas. Queremos creer que el futuro nos deparará días más brillantes que los actuales. Los argentinos somos resilientes por naturaleza. ¡Felices fiestas! ¡Nos leemos en 2019!

Barrio exclusivo en altura.

TORRES NAVIA · AQUA · GENOA

OFICINA COMERCIAL.

VÉLEZ SARSFIELD Y THEDY, ROSARIO.
+54 341 528 3839
www.distritopuertonorte.com

DISTRITO PUERTO NORTE

DESARROLLAN: Grupo Transatlántica | MILICIC CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

CONSTRUYE: PELLEGRINET OBRAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

El año que viviremos de elección en elección

Al momento de redactar esta columna no están firmes las fechas en las que se celebrarán las distintas elecciones a lo largo y a lo ancho de Argentina. Especulaciones abundan en el horizonte político, con diversas posibilidades que orbitan sobre similares meses. Parece ser que las listas en Santa Fe cerrarán en algún momento de febrero de 2019, con PASO en abril y elecciones generales para la Provincia y para Rosario en junio. ¿Y las nacionales? Suena agosto para las primarias, octubre para las generales, y noviembre para la inevitable segunda vuelta. ¿Es que alguien espera una victoria en primera vuelta de cualquier candidato? Nadie lo espera, nadie lo vaticina. Las reglas que nuestra Constitución Nacional fijó en 1994 parecen casi infranqueables.

El Gobernador de Santa Fe, Miguel Lifschitz, todavía no estampó su autógrafo en el decreto que validará y confirmará las fechas eleccionarias de 2019 en el territorio provincial. Es que quiere jugar hasta último minuto con las cartas que le quedan previo a que sea Antonio Bonfatti, el exgobernador, el que le robe el trueno y se convierta en la nueva (vieja) figurita del socialismo vernáculo (¿aunque hay algún otro tipo de socialismo en la escena nacional?). Bonfatti ya se proclamó como caballo principal de la carrera para el Frente Progresista Cívico y Social, aunque algunos todavía ponderan a un Maximiliano Pullaro, actual Ministro de Seguridad (la cartera más vapuleada de la actual gestión), como potrillo en disputa con el dueño del circo. ¿Chances de que Pullaro le haga sombra? 26% a 6% a favor de Bonfatti, según las últimas encuestas que circulan.

Omar Perotti, el senador nacional que supiera ser un adalid del kirchnerismo sin mostrarlo demasiado, quiere también ser gobernador de Santa Fe. Difícil saber si tendrá interna o correra solito hasta las generales. La exvicegobernadora, María Eugenia Bielsa, siempre retumba en los pasillos. Nombre de peso para un peronismo que quiere recuperar la Provincia después de tres mandatos consecutivos socialistas. Al mismo tiempo que Cambiemos dirimirá sus diferencias entre José Corral, el dos veces intendente de Ciudad de Santa Fe, y Federico Angelini, el armador principalísimo del PRO por estas pampas.

¿Y de Rosario? Mejor ni hablar, porque ahí todavía las piecitas no están todas en el tablero. Algunos actores principales ya los conocemos bien, aunque no se han parapetado debajo del foco. Otros actores de reparto ya empezaron a correr rápido. Aunque sus chances dependen de los patrones de estancia que definen el juego de tronos. Treinta años de socialismo y una hegemonía que corre peligro de caerse. El trono de hierro está en disputa.

Las fechas no serán menores. Es que muchos quieren jugar en las provinciales y en las nacionales. Quieren, si pierden en una, poder participar en la otra. Casi como si las elecciones fuesen para beneficio de ellos y no para beneficio de nosotros. El día en que la política argentina empieza a entender que la democracia y el gobierno deben estar a favor de los gobernados y no de los gobernantes, las cosas habrán cambiado realmente. Mientras tanto, ¡buena suerte y hasta luego!

Por Garret Edwards
Director de Investigaciones Jurídicas de Fundación Libertad
@GarretEdwards

40 AÑOS CALIDAD GAMMA

POR ENCIMA DE TODO.

GRUPO GAMMA
RED INTEGRADA DE SALUD

INSTITUTO GAMMA | HOSPITAL PRIVADO DE ROSARIO | SANATORIO LOS ARROYOS

CUMBRES | GAMMALAB | LAS VERTIENTES | LOS MANANTIALES

www.grupogamma.com

GRANDES OPERACIONES
CON IMPACTO EN LA REGIÓN

Pese al escenario macroeconómico que tiñó de inestabilidad el segundo y tercer cuatrimestre del año con fuerte devaluación de la moneda, inflación incontrolable y caída de la actividad, varias empresas, algunas de ellas rosarinas, optaron por aprovechar las oportunidades de negocio que el mercado les estaba colocando en la vidriera y se la jugaron con importantes inversiones o ventas estratégicas pensando en un mayor crecimiento. Estas operaciones, que supusieron desembolsos millonarios en sectores clave como el alimenticio, el financiero, el turismo o el energético, tuvieron su impacto en la provincia de Santa Fe y ON24 los resumió en la siguiente nota.

MARFRIG SE QUEDÓ CON LAS PLANTAS SANTAFESINAS DE BRF

El gigante frigorífico brasilero BRF, que en el país maneja marcas como Paty y Vienissima a través de Quickfood SA., le vendió su división argentina a Marfrig Global Foods SA. La operación se cerró cerca de los US$ 60 millones por el 91,89% de las acciones. En el país, BRF controla las plantas santafesinas de San Jorge y Arroyo Seco, y una en la ciudad bonaerense de Baradero. En total, posee una capacidad de faena de 620 cabezas por día y de procesamiento de alrededor de 6 mil toneladas/mes de hamburguesas, salchichas, fiambres y vegetales congelados. La decisión de venta por parte del grupo brasilero se enmarca en un plan de retirada de ciertos mercados, en los que se incluye también sus negocios en Europa y Tailandia, para pasar a enfocar sus acciones en el mercado asiático y musulmán.

BIOCERES DESEMBARCÓ EN WALL STREET

En una histórica operación, la empresa rosarina Bioceres se transformó en la primera de su tipo en cotizar en la bolsa neoyorquina. “Es muy importante para nosotros cerrar el año con este tema resuelto, no solo desde el punto de vista de estar en la principal plaza financiera, sino también de encontrar el financiamiento para seguir creciendo”, dijo al sitio BCRNews Federico Trucco, CEO de la compañía, que tiene 217 patentes internacionales. “Está ocurriendo un proceso de consolidación a nivel internacional del mundo biotecnologico del agro; de tener 6 compañías grandes en agroinsumos, luego de fusiones y algunas que volvieron a ser privadas, hoy tenés 4. Eso abrió oportunidades para empresas cuyo objetivo es el desarrollo de tecnología, y creo que en mundo con pocos activos públicos, es muy bueno llevarle al inversor global en agro una historia con alto potencial de crecimiento”, sostuvo.

TRANSATLÁNTICA VENDIÓ EL 60% DE OLA A COMPAÑÍA BRASILERA

El Grupo Transatlántica vendió el 60% de Ola, uno de los operadores mayoristas de turismo más grandes de la Argentina, a la mayorista brasilera CVC, con la que tenía un principio de acuerdo desde septiembre. La transacción se realizó por un monto aproximado a los U$S 11 millones. “Hace tiempo decidimos ser un jugador relevante y la industria de viajes a nivel mundial indica que para ser exitoso hace falta escala y productividad. Es muy difícil ser rentable siendo una compañía pequeña”, explicó a ON24 el CEO de Ola, Guillermo Monti. Con ese precepto, la sinergia con CVC le asegura a ambas empresas ampliar sus negocios en dos grandes mercados. Según el directivo, Ola es el operador argentino número uno en Brasil y en el Caribe, mientras que en Europa y Estados Unidos están en segundo o tercer lugar. Asimismo, los socios acordaron una capitalización primaria de US$ 3,5 millones en Ola para garantizar la liquidez suficiente que les permita desarrollar su estrategia de negocios.

YPF ABSORBIÓ OIL COMBUSTIBLES POR US$ 85 MILLONES

La petrolera estatal YPF, en asociación con la compañía Destilería Argentina de Petróleo SA (Dapsa), desembolsó US$ 85 millones para absorber una serie de activos de Oil Combustibles, la empresa del Grupo Índalo, que pertenecía a los empresarios Cristóbal López y Fabián De Souza, antes de que el juez en lo comercial Javier Cosentino le dictara la quiebra el 11 de mayo pasado, tras acumular una deuda que se calcula en más de $ 20 mil millones con la AFIP por evadir el impuesto a los combustibles durante el último gobierno de Cristina Fernández. En rigor, la operación, por la que también ofertó la holandesa Trafigura, incluyó la refinería de San Lorenzo, más de 200 estaciones de servicio y el sistema logístico de despacho de naftas, activos que suman unos 450 trabajadores.

on24

ARTURO TRINI

VISIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN

EL EMPRESARIO ROSARINO, CON ORÍGENES EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA OFTÁLMICA Y ÓPTICA QUE HOY SE ENCUENTRA ENTRE LOS LÍDERES DEL MERCADO FINANCIERO Y DE DESARROLLOS INMOBILIARIOS DE ROSARIO.

¿Qué transmite la marca Quinquela?
Sin dudas es un estándar de calidad. Finalmente Quinquela terminó siendo una forma de construir, incorporando permanentemente, aún durante la obra, lo último en materiales y diseño. En marzo próximo estaremos comenzando el tercer Quinquela en Salta y Avenida del Huerto, sumando ya, entre los tres, 70.000 m2.

¿Por qué eligen la costanera centro?
Es la que más nos gusta porque está consolidada urbanísticamente.

¿Y Puerto Norte?
Tiene un gran potencial para los próximos años, pero hoy tiene un déficit en conectividad, estacionamiento y oferta comercial. Es un lugar magnífico de la ciudad, con por lo menos unas diez hectáreas más para desarrollar, lo cual le da una gran proyección.

¿Están construyendo fuera de Rosario?
Somos tremendamente rosarinos, hemos tenido muchas ofertas para construir en Argentina y Uruguay, pero todavía no llegamos al techo en Rosario, una ciudad que no contaba con desarrollos premium como el nuestro.

¿Construiría en Punta del Este?
Está saturada desde hace años con edificios vacíos que sólo son una buena inversión para el desarrollista. Montevideo, en cambio, aún tracciona. Pero nos sentimos cómodos en Rosario, acompañados por los clientes del grupo que son nuestros inversores.

¿Es negocio construir oficinas?
Son un buen negocio en muchas zonas de la ciudad: microcentro, Puerto Norte, zona de Tribunales...

¿El proyecto inmobiliario de Fisherton también contempla oficinas?
Correcto, las oficinas en Fisherton también son demandadas. Las del Fisherton Plaza funcionan muy bien.

¿En qué instancia está el proyecto en tierras linderas al aeropuerto?
Teníamos dos terrenos, uno se lo vendimos al actual Fisherton Plaza y nos quedaba el otro ubicado frente a la aeroestación, predio que está pidiendo la Municipalidad de Rosario, junto con el Aeropuerto y la provincia, para tener un buen acceso y que la terminal internacional pueda ser vis-

ESPACIO PUBLICITARIO

ta de todas partes. En canje nos ofrecen el terreno que hoy ocupa Parque del Aire.

¿Aceptó?
Estamos haciendo un anteproyecto de lo que sería la expansión del actual shopping en el terreno propuesto, que involucra oficinas, locales comerciales y gastronómicos y un hotel.

Esas tierras comparten jurisdicción en Funes y Rosario. ¿Cómo ve la factibilidad de la altura, pensando en la renuencia del concejo funense a la aprobación de construcción horizontal?
No necesitamos mucha altura, diría que seis pisos es más que suficiente, porque el terreno tiene una buena extensión.

¿Qué plazos calcula tomaría la concreción del cambio de terreno y sobre todo la aprobación de las condiciones urbanísticas de los concejos?
No antes de mediados del próximo año

¿Qué piden los gobiernos locales?
Compensación en obras que tienen que ver con calles y parques.

¿Se pierde el espacio verde que hoy representa Parque del Aire?
La gente podrá seguir disfrutando de los espacios verdes, ya que el parque estará situado en el terreno que hoy es nuestro.

Yendo al sector financiero del grupo, se observa una fuerte inversión tecnológica por parte de todos sus colegas. ¿Cómo los encuentra a ustedes?
El mundo no es el mismo que hace diez años y nosotros tampoco podemos comunicar y trabajar como hace una década atrás. Desde nuestra compañía financiera, a nuestra casa de cambio y nuestra sociedad de bolsa, trabajamos con plataformas digitales, fundamentalmente en las dos últimas, donde casi todo se puede operar en forma digital- todavía con algún soporte personalizado hasta que los clientes adquieran la modalidad de operar en forma digital en un 100%-. En la compañía financiera, la costumbre todavía es acercarse personalmente a nuestras oficinas.

Apoyados en la tecnología, hoy la tendencia es captar "microinversores". ¿También van por ese camino?
Hasta hace unos años atrás, se veía al mercado de capitales como algo inaccesible para el pequeño inversor, que por desconocimiento, se autoexcluía. Nosotros contamos con un plan de capacitación para productores en todo el país a través de nuestra casa central en Rosario con sucursales en Buenos Aires y Córdoba.

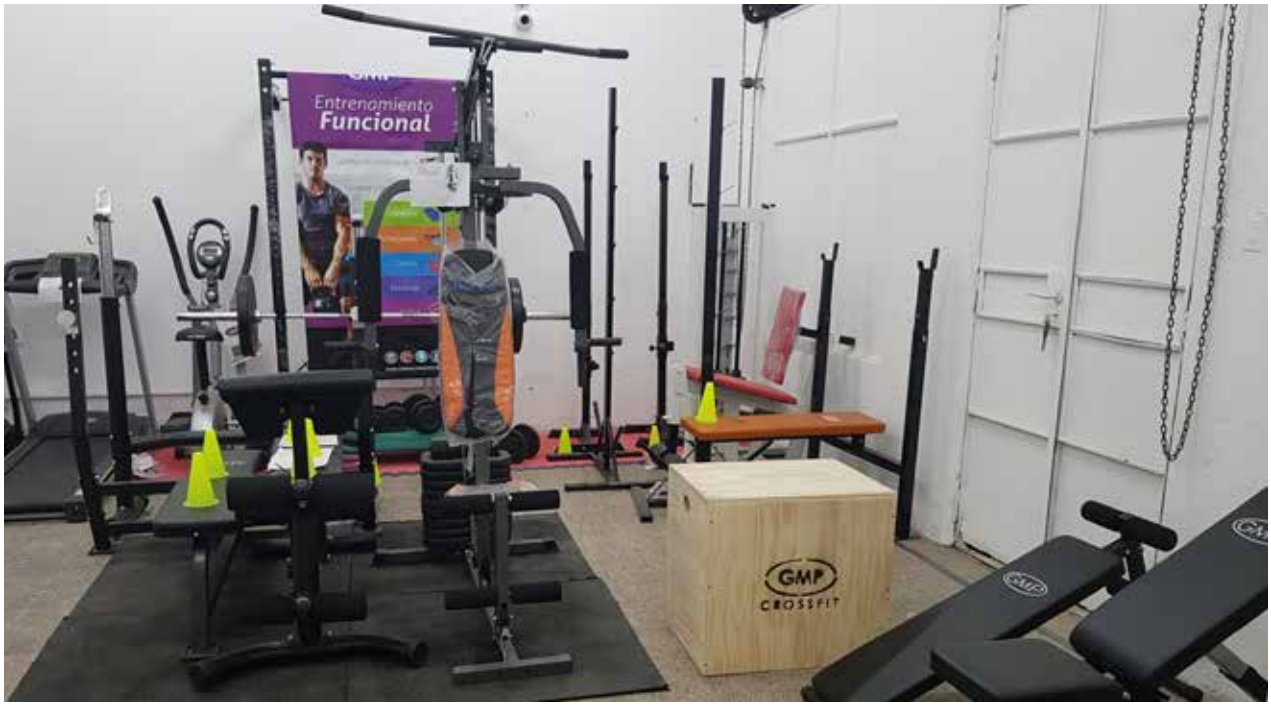
¿Cambió el clima entre los inversores después del G20?
Las inversiones no están a la semana siguiente, pero si se cumplen los acuerdos, tenemos buenas expectativas a futuro.

¿Cree que esta política de abrirnos al mundo continuará si cambia el gobierno?
Esperemos seguir con las aperturas hacia el mundo, independientemente del signo político del gobierno y que se cumplan los acuerdos con China, Estados Unidos y Rusia. Muchos pensamos que este G20 sirvió, quedaron muchos contactos para desarrollar.

on24

> « EL MUNDO NO ES EL MISMO QUE HACE DIEZ AÑOS Y NOSOTROS TAMPOCO PODEMOS COMUNICAR Y TRABAJAR COMO HACE UNA DÉCADA ATRÁS.

GMP // Por Redacción ON24



DESARROLLA AMENITIES EN EDIFICIOS PARA SUMAR VALOR A LA PROPIEDAD

EL FABRICANTE DE EQUIPAMIENTOS PARA GIMNASIOS, AMPLÍA SU MERCADO CON LAS NUEVAS TENDENCIAS EN CONSTRUCCIÓN

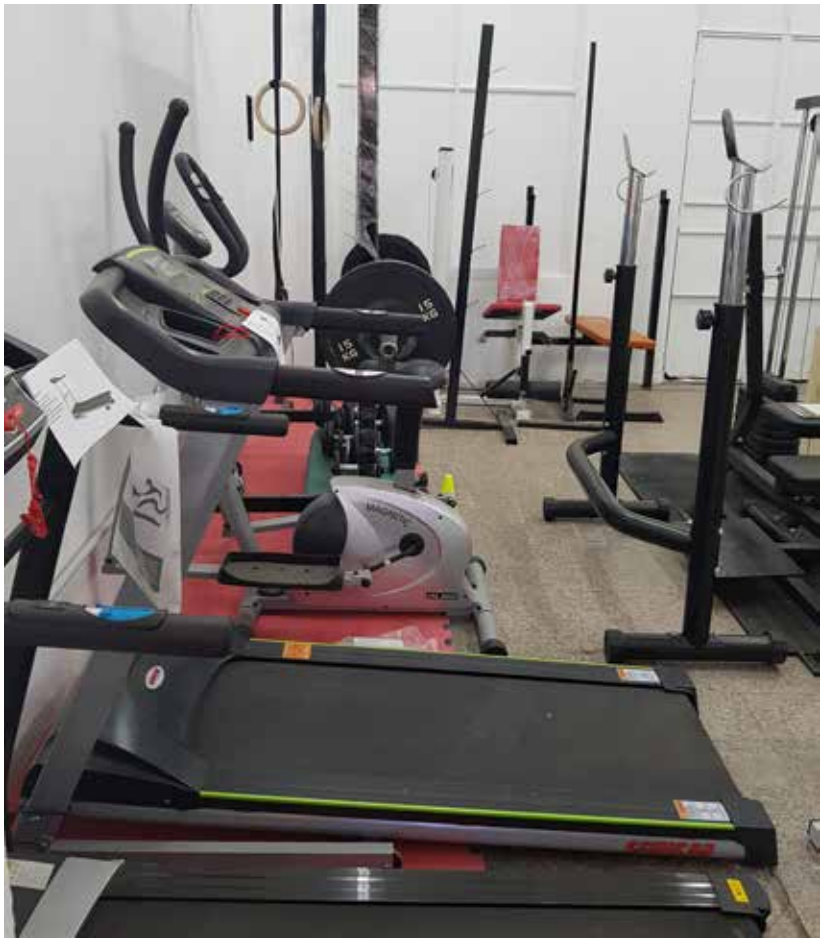
La nueva oferta en propiedad horizontal y condominios pone especial énfasis en una batería de servicios comunes. Como base, en un edificio sin grandes superficies, el espacio de la terraza se aprovecha con un quincho y solarium. Pero la competencia agudizó la creatividad de los desarrollistas, buscando nuevos espacios para sumar un gym y otras opciones de esparcimiento.

El nicho de las "amenities" se transformó así en una especialidad que supo leer Gabriel Fussi, titular de "GMP", la empresa que equipa gimnasios, clubes, salas de rehabilitación y centros de estética. Fussi fabrica e importa más de 700 artículos de entrenamiento deportivo, muchos de los cuales pueden utilizarse para lograr un "mini gym" en los edificios que hoy se levantan en la ciudad.

"Se está produciendo un cambio en los hábitos de vida, en los nuevos edi-

WWW.COSTAVIA.COM.AR
COSTAVÍA
PICHINCHA RÍO
EN AVENIDA RIVADAVIA Y RODRÍGUEZ CRECE UN PROYECTO ÚNICO.
VA A CAMBIAR LA CIUDAD.
VA CAMBIAR TU VIDA.
OBRING Arquitectura
ROSENTAL INVERSIONES
Comercializan:
MA MÁ PROPIEDADES
CRESTALE
dunod

ficios y condominios sus habitantes subiendo un ascensor o bajando una escalera eligen disfrutar de amenities en un entorno seguro y pudiendo socializar con sus vecinos. Las amenities son variadas, pero las más comunes son los gimnasios, salas de reuniones, parrilleros, piscinas y playrooms", describe el empresario.
"También estos servicios se están incluyendo en los edificios de oficinas para que sus usuarios puedan tener todas las comodidades y confort en el mismo lugar de trabajo. La existencia de gimnasios en este tipo de lugares permite a sus ocupantes despejarse para frenar un poco el ritmo laboral del día y atender al mejoramiento físico, sin tener la excusa de no poder ir a un gimnasio por falta de tiempo", agrega Fussi, quien sostiene además que estos servicios han incrementado sensiblemente el valor de los departamentos tanto en su venta como alquiler. En este sentido, advierte además que: "en el mercado inmobiliario aseguran que los edificios con amenities tienden a cubrir el 100 % de su ocupación en un plazo casi inmediato. Y esta tendencia, sobre todo en la gente de clase media-alta continúa en aumento".



El negocio de las "amenities" llegó para quedarse y Fussi tomó la punta en el asesoramiento y la planificación: "al ser fabricantes e importadores proveemos los equipos y accesorios al menor costo y finalmente de común acuerdo con los usuarios atendemos al mantenimiento de manera que en definitiva la incorporación del gimnasio como amenity sea un plus y no un dolor de cabeza para los desarrolladores", finalizó.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

HAY BENEFICIOS
QUE TE HACEN ESPECIAL.

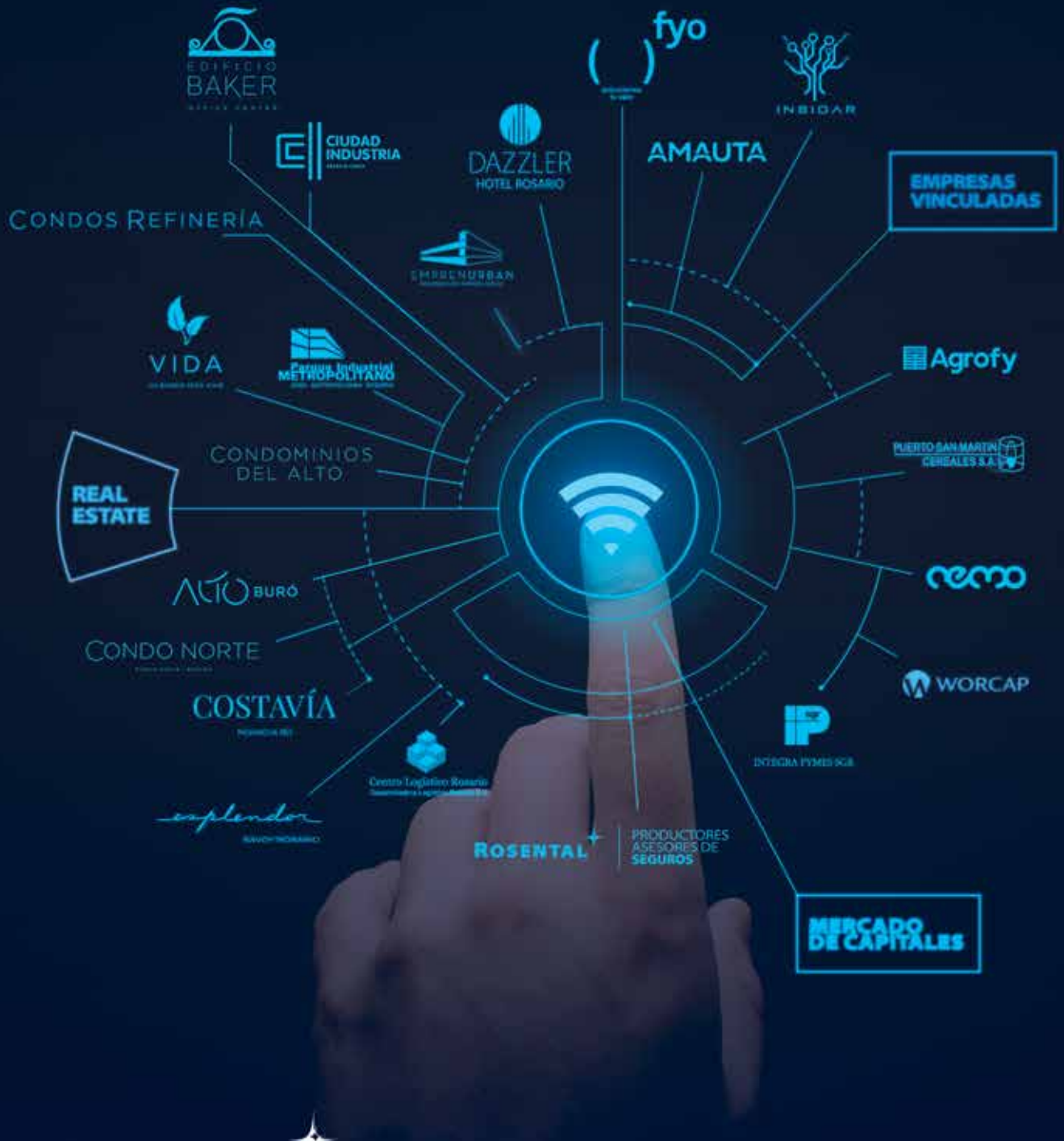
EXCLUSIVE CARD
ALTO ROSARIO SHOPPING
6377 4160 0002 9702

Te presentamos **la nueva tarjeta de beneficios**
para clientes exclusivos de Alto Rosario Shopping

Info en **www.alto-rosario.com.ar**

ROSENTAL
INVERSIONES

CONECTATE CON LAS BUENAS DECISIONES.



ROSENTAL
INVERSIONES
UNA SUMA DE BUENAS DECISIONES

www.rosental.com | @rosentalinv

MC MERCADO DE CAPITALES
RE REAL ESTATE
EV EMPRESAS VINCULADAS

Edificio Molinos Fénix, Córdoba 1441
2000 Rosario | Argentina | + 54 341 4207500

Sucursal CABA | Suipacha 782 Piso 7
CABA | Argentina | + 54 11 3708 1316

MANO A MANO // Por Mariano Fortuna

VAN DEN BROEK «LA SEGURIDAD LABORAL ESTÁ SOBREVALORADA»

DE VISITA EN ROSARIO, EL EJECUTIVO HABLÓ DE LAS NECESIDAD DE QUE LAS PERSONAS, LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS SE PREPAREN PARA UN CAMBIO "DRÁSTICO" EN EL MUNDO LABORAL

Según Jacques Van Den Broek, "la seguridad laboral está sobrevalorada". El CEO global de la consultora Randstad visitó las oficinas de la compañía en Rosario, y recibió a ON24 para conversar acerca de la nueva óptica que los actores del mercado deben asumir ante las profundas transformaciones que suceden en el mundo del trabajo. ¿Asistimos al final de las relaciones laborales tal cual las conocemos?

Existe una biblioteca optimista y otra pesimista acerca del impacto de la digitalización y la robotización, ¿cuál es su posición y qué dimensiones tiene?

En nuestra opinión no va a ser tan malo. Cuando uno piensa en un trabajo, el 70% de las tareas pueden ser automatizadas; si uno lo ve desde ese punto de vista, existe un riesgo, pero lo cierto es que creemos que va desaparecer un empleo de cada seis. La mayoría de los que van a desaparecer

no son aquellos de la parte más baja de la pirámide, sino los de la parte media, los que tienen rasgos muy repetitivos: puestos administrativos, gerencias de menor nivel en la banca, en el Estado.

Hay que estar alerta porque la gente que tiene estos trabajos se siente segura, pero esa seguridad no es tan cierta. Lo que va a suceder es que el 70% de la tareas van a cambiar, si no pensamos en esto nos vamos a encontrar con una sorpresa. Por ese motivo, trabajamos con muchas compañías con las que intentamos identificar qué grupo de trabajadores precisan capacitación para el futuro, y cuáles hoy no tienen entre sus filas pero sí van necesitar. Es fundamental una perspectiva de largo plazo.

La seguridad y la cobertura social es un punto importante en el debate, ¿qué pasará con el trabajador en relación de dependencia que quizás tenga que migrar a otro empleo sin esos beneficios?

La seguridad laboral no es una responsabilidad del empleador, somos nosotros los que debemos preocuparnos por nuestra seguridad, desarrollando las capacidades necesarias para seguir siendo competitivos en el mercado. La seguridad laboral está sobrevalorada, y la importancia de adquirir nuevas habilidades está – en cambio- poco valorada. Hay que prepararse para un cambio drástico a nivel laboral y tener absoluta certeza de cuáles son nuestras capacidades. En Randstad tenemos una herramienta que funciona como un lector de las capacidades del empleado, que ayuda a la empresa a hacer una colocación en caso de que esa persona pierda el trabajo, y cada vez más personas recurren a ella. Por ejemplo, una persona que ha sido gerente de un banco, con personas a cargo, si llega a perder su puesto puede reinventarse como profesor, dado que se requieren competencias similares de conducción y manejo de grupos. Se precisan cada vez más instrumentos de coaching para explorar otras opciones en las que pueden tener potencial si llega un cambio.

A su vez, es importante saber trabajar con las manos, con la personalidad y la mente. Hay muchas tareas, sobre todo las que requieren de contacto humano, que la inteligencia artificial no puede reemplazar.

¿Hay una brecha entre el grado de avance que tiene el sector público y el privado respecto a estos temas?

En el sector privado no hay opción, porque si no te adaptás desaparecés. Cambiar es difícil en todos lados, pero para poder resolver los problemas el sector público y el privado deberían trabajar juntos mucho más. Hay que ayudar al Estado a encontrar y desarrollar el perfil de recursos humanos que se precisa y a modernizar los contratos laborales; el sistema tiene que

ESPACIO PUBLICITARIO

QUINQUELA
PLAZA

MITRE Y AV. DEL HUERTO · ROSARIO | WWW.QUINQUELAPLAZA.COM.AR

PROYECTA
estudio pantarotto arquitectos

DESARROLLA Y COMERCIALIZA
GRUPO CAREY S.A.

CONSTRUYE
PELLEGRINET

ir cambiando para dar cobertura y seguridad social, no por área, sino por la condición de ser trabajador.
En los países donde no hay colaboración entre el sector privado y el público es donde se ven las mayores tasas de desempleo, y sus principales víctimas son los jóvenes.

Los fenómenos migratorios han puesto en discusión variados aspectos, entre ellos, la flexibilidad de los mercados laborales para absorber a los inmigrantes sin conflicto, ¿se puede?

Lo principal es tener una política de inmigración, como la tienen Canadá y Australia, que pensaron es sus mercados laborales. Europa y América Latina no la tienen.
Por supuesto que hay que ocuparse de las personas que huyen de las zonas con violencia, pero cuando uno escucha a ciertos políticos, como Donald Trump, transforman el problema en algo más grande de lo que verdaderamente es. Además no tiene sentido, ya que tanto Estados Unidos como Latinoamérica han sido construidos sobre la base olas migratorias.
Hay muchos que dicen que los inmigrantes les quitan sus empleos, pero lo cierto es que, según una encuesta reciente en el Reino Unido, los inmigrantes toman los empleos que los ciudadanos británicos no quieren. Las opiniones son malas, los hechos no tanto. Hay que sentarse a buscar soluciones, por ejemplo, en Holanda se hizo una análisis en la que se precisan 100 mil personas por año durante los próximos diez años en los sectores de salud, educación y tecnología, sino no podrá seguir creciendo. Por eso motivo debe pensar en una política migratoria acorde a esas necesidades.

¿Los millennials son un desafío diferente para el mercado de trabajo respecto a otras generaciones?

Cada nueva generación tiene una inserción particular, y los millennials no son diferentes en ese aspecto. Hay que pensar que la población en el mundo laboral va de los 18 a los 67 años, y un tercio son freelancers. Los más jóvenes quieren gratificaciones rápidas, participar de proyectos interesantes, no reciben muy bien las críticas, y son flexibles; mientras que los más grandes son más estructurados y jerárquicos, pero no cuentan con todas las habilidades digitales que los jóvenes sí. Lo bueno para una empresa es generar una mezcla entre ambas generaciones.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

Utiliza y Recomienda | Shell HELIX

Beneficios Postventa
MANO DE OBRA BONIFICADA

Nuevo Vento

Tecnología que te moviliza.

Felices Fiestas

PESADO CASTRO®

CASA CENTRAL Mitre 534 Tel: 4405005 / SHOWROOM Córdoba 2890 Tel: 4376900

@Pesadocastrovw @PesadocastroVW Pesadocastrovw

www.pesadocastro.com.ar

Volkswagen

PICHINCHA // Por Redacción ON24

TORRE MIRADOR: UN SUEÑO HECHO REALIDAD

Pascual Construcciones lanzó comercialmente su edificio Torre Mirador el pasado miércoles. En un evento exclusivo, no sólo se mostró el desarrollo general, sino que se expuso el showroom armado en uno de sus pisos exclusivos. La unidad ya se encuentra totalmente equipada y decorada, combinando terminaciones propias de un piso de alta gama, con la incorporación de pantallas, sistema de audio y tecnología de domótica. Según adelantó Gonzalo Pascual, director de la constructora, en tres meses será posible entregar cualquiera de las unidades disponibles.

Ubicado en Avenida del Valle 2799, justo en el límite del barrio Pichincha y Puerto Norte, fue definido por los desarrolladores como un edificio premium boutique. Cuenta con 17 unidades en las cuales todos los dormitorios son en suite con vestidor; las de dos dormitorios tienen una superficie de 150 m2, pisos exclusivos con tres dormitorios y 250 m2 o 200 m2. La elegida para la muestra del miércoles cuenta además con una terraza exclusiva, única en Mirador. El diseño y el equipamiento tecnológico de cada una, el cual incluye pantallas, sistema de audio y de domótica (sistema que permite automatizar una vivienda), corrieron por cuenta de Barsante Disegno y Ocio Almacén Digital respectivamente.

Según comentó Gonzalo Pascual, las áreas comunes, la planta baja y la terraza ya se encuentran terminadas al resto de los departamentos les restan terminaciones que dependerán de la demanda de los compradores, dado que son unidades personalizadas y se finalizan a gusto de los clientes. No sólo podrán optar por el amoblamiento de la cocina o los acabados, sino que también podrán establecer ciertos requisitos en cuanto al equipamiento de la unidad.

Si bien ya hay varios departamentos comercializados, este lanzamiento

marca el inicio de una etapa de venta mucho más agresiva. La estrategia de Pascual será apostar por su propio financiamiento, armando planea a medida para cada uno de sus compradores. Torres del Mirador apunta a un segmento ABC1 que además de las buenas vistas, desee vivir en un sitio integrado a la ciudad, a minutos del microcentro.

Un sentido homenaje

El lanzamiento comercial del miércoles fue una doble alegría para los hermanos Pascual, titulares de Pascual Construcciones. Por un lado, fue la concreción de un desafiante proyecto de alta gama, pero por otro, fue la materialización de la visión de su difunto padre. "Él fue el que eligió este terreno cuando la zona todavía estaba bastante deteriorada y fue un visionario en cuanto a la expansión de la ciudad hacia el norte", comentó emocionado Fernando Pascual. "Estar en este momento aquí parados para nosotros es un orgullo y un homenaje a nuestro padre por todo lo que hizo por nosotros y por la empresa que nos dejó", afirmó.

En cuanto al crecimiento del barrio, el empresario afirmó: "Pichincha siempre fue quedando relegado, pero de a poco se fueron cayendo los tapiales y los tugurios que existían en esta zona. Somos la cabeza de lanza y creo que en poco tiempo esta zona explota". Luego, aclaró: "Ya estamos en un momento con un desarrollo comercial y gastronómico de Pichincha que es innegable. Simplemente le faltaba que el real estate ponga un pie en esta intersección de Avenida del Valle y Rivadavia".

El proceso de construcción fue "bastante accidentado", según apuntó. "Se fue extendiendo mucho en el tiempo porque a la zona le faltaba", explicó. Con el crecimiento que experimentó el barrio en el último año, Pascual puso el pie en el acelerador y llegó a este miércoles con el lanzamiento comercial.

Mientras tanto, prepara su futuro inmediato con una profesionalización de todas sus áreas, la preparación para obtener la certificación ISO y el objetivo de lograr dos o tres grandes desarrollos por año.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a TecPOINT
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

SALUD Y LIBERTAD.
CONDICIONES BÁSICAS PARA LA FELICIDAD DE UNA SOCIEDAD.

GRUPO GAMMA SALUDA A LA FUNDACIÓN LIBERTAD EN SUS 30 ANIVERSARIO.

40 AÑOS CALIDAD GAMMA

GRUPO GAMMA
RED INTEGRADA DE SALUD

INSTITUTO GAMMA | HOSPITAL PRIVADO DE ROSARIO | SANATORIO LOS ARROYOS

CUMBRES | GAMMALAB | LAS VERTIENTES | LOS MANANTIALES

www.grupogamma.com

CENA FIN DE AÑO FUNDACIÓN LIBERTAD // Por Redacción ON24

EUGENIO BURZACO // Por Redacción ON24

«TENEMOS UNA DECISIÓN IRREDUCTIBLE DE IR A FONDO»

EN LA PREVIA DE LA CENA ANUAL DE FUNDACIÓN LIBERTAD, HABLAMOS CON EL SECRETARIO DE SEGURIDAD

La cena anual de Fundación Libertad volvió a tener lugar ayer por la noche en el Metropolitano. Una vez más, convocó a personalidades del ambiente empresarial, político y cultural del país, entre ellas, la del actual Secretario de Seguridad Eugenio Burzaco. En la previa del evento, atendió a la prensa en la recepción y se prestó a responder sobre el nuevo protocolo de seguridad, la suba en la tasa de homicidios en Santa Fe y las expectativas a corto plazo.

Pese a la baja que había presentado 2017, este año hubo un repunte de la tasa de homicidios en la provincia. Al respecto, el Secretario afirmó: "Creo que, en buena medida, se debe al juicio de las bandas históricas. Tenemos una decisión irreductible de ir a fondo en este tema". Burzaco reconoció que han encontrado resistencia por parte de los narcotraficantes a ser desplazados, pero aseguró que "las condenas vienen siendo categóricas" y que "seguirán bajando los niveles de inseguridad".

La lucha contra el narcotráfico tomó un papel protagónico, tanto en la nota como en la posterior exposición que realizó ante los comensales. Consultado al respecto, Burzaco dijo que la capacidad de la policía "no está desbordada" y amplió: "No hay ninguna ciudad en todo el país que tenga una proporción de homicidios relacionados con el narcotráfico tan alta como Rosario". En cuanto al proseguir de las políticas de seguridad, explicó que la presencia de gendarmería se mantendrá. "Es un camino de largo plazo, pero es el camino correcto", añadió.

Más tarde, hizo referencia a la corrupción y la complicidad del propio Estado con los delincuentes. "Hay que ser muy claros y contundentes en esto -afirmó-. El que está del lado correcto hay que apoyarlo, pero hay que ser muy duro y riguroso cuando alguien que debería estar cuidando a la población se pasa del otro lado, debe ser castigado".

Finalmente, en lo referente al nuevo protocolo de seguridad, explicó: "Lo que hicimos fue darle al policía las armas para que pueda enfrentarse al delincuente cuando se dé una situación de violencia". Burzaco además fue crítico con la gestión del gobierno anterior, sobre la cual ejemplificó: "Cuando llegamos nos encontramos con muchos policías, gendarmes y demás que preferían mirar a otro lado cuando había un enfrentamiento. Este reglamento es un paso adelante para nuestras fuerzas y la seguridad".

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

GUILLERMO DIETRICH // Por Redacción ON24

DIETRICH GARANTIZÓ LOS PPP EN SANTA FE Y ANUNCIÓ POSTERGACIÓN DE LA SUBE

EL MINISTRO DE TRANSPORTE TAMBIÉN AFIRMÓ QUE SE VA A REPARAR LA AUTOPISTA ROSARIO-CÓRDOBA

El ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, garantizó que las obras viales bajo el régimen de participación público-privada que corresponden a la provincia de Santa Fe "van a continuar", pese a que esta semana el Gobierno Nacional anunció que los denominados PPP se van a paralizar a la espera de que los números del riesgo país muestren signos positivos de manera de abaratar el crédito a las empresas.

"Los PPP que ya hemos adjudicado van a continuar. Y en Santa Fe en particular ya tenemos un obrador en la rutas 7 y 33. También vamos a hacer los accesos a los puertos de todo el complejo Rosafé, vamos a mejorar la ruta 9 entre San Nicolás y Rosario, y toda la ruta entre en Buenos Aires y Rosario va a tener una mejora sustancial", aseguró el ministro minutos antes de disertar en la Cena de Fin de Año de Fundación Libertad.

Además, Dietrich afirmó que la Autopista Rosario-Córdoba "es un desastre, quizá uno de los peores lugares de la provincia", sostuvo que "lleva décadas de deterioro" y remarcó que "está dentro de las prioridades de las obras nuevas de PPP". "Entiendo que el año que viene, esa zona va a estar en obra", adelantó.

El ministro también fue consultado sobre la concesión del dragado y balizamiento de la Hidrovía, contrato que finaliza en 2021 y cuyo actual titular, el empresario Gabriel Romero, declaró como arrepentido en la causa de los cuadernos de las coimas, haber pagado US$ 600 mil al gobierno kirchnerista para la extensión del contrato en 2010. "Vamos a actuar según los avances que haga la Justicia. Lo que sí las concesiones ya no se renuevan eternamente. Nosotros comenzamos el proceso de licitación de esa concesión para cuando se venza. También estamos trabajando para aumentar el dragado y potenciar esa estructura natural que tenemos", indicó.

Por último, Dietrich se refirió a la llegada de la tarjeta SUBE a Rosario: "Hemos tenido una buena reunión con la intendenta Fein y hemos acordado dilatar la implementación de la SUBE, por todos los cambios que está viviendo Rosario con el nuevo sistema de transporte, la política de subsidios que va a llevar la provincia y el acompañamiento que está haciendo el gobierno nacional. Hemos postergado para el segundo semestre de 2019 su implementación".

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

GRUPO GAMMA // Por Redacción ON24

UN PIONERO ROSARINO QUE SIGUE HACIENDO HISTORIA

EN EL MARCO DEL 40° ANIVERSARIO DEL GRUPO GAMMA, SU FUNDADOR Y PRESIDENTE, MARIO TOURN, RECORDÓ LOS INICIOS DE LA FIRMA -CUANDO APENAS TENÍA 33 AÑOS DE EDAD- Y ADELANTÓ LOS NUEVOS PROYECTOS QUE TIENE PENSADO PARA ROSARIO Y FUNES; ENTRE ELLOS, UN HOSPITAL MATERNO INFANTIL EN DORREGO AL 1900

¿Qué representa este cumpleaños número 40 para Grupo Gamma?

Es un momento que esperábamos, que nos provoca alegría y la enorme satisfacción del deber cumplido. Creo que en términos generales, Grupo Gamma no sólo creció en forma sostenida desde el año 78, sino que además hoy es una Red Integrada de Salud sólida. Aquel primer eslabón fue Instituto Gamma, pionero en instalar la primera cámara Gamma en el interior del país. Sin pensar en ese entonces que estábamos haciendo historia, nuestro objetivo era brindarle a Rosario la posibilidad de contar con los últimos y más modernos elementos de diagnóstico. Como la cámara Gamma en el 78, el tomógrafo computarizado en el 80, posteriormente la ecografía, y en el 88, a los diez años, nuestro primer resonador magnético instalado en Entre Ríos 330.

¿Cómo siguió la cronología para crear el Grupo?

Después, en el 94 vino el gran desafío, cuando decidimos crecer en otras áreas médicas e instalamos nuestro primer sanatorio: Los Arroyos. En 1998 inauguramos Cumbres, nuestro centro de radioterapia. En el 2000, se constituyó Grupo Gamma para empezar a desarrollar una red integrada. En el 2002 creamos Las Vertientes, nuestro 1er. centro de consultas ambulatorias. En el 2004, desarrollamos el laboratorio Gammalab, que nos llenó de orgullo, y después, en 2012 el Centro Médico Los Manantiales.

En el 2017 vino el gran salto cualitativo con el Hospital Privado de Rosario. Y ahí ocupamos una posición de liderazgo indiscutible, ya que su estructura diseñada con los más modernos estándares internacionales lo hace una de las instituciones de salud más importantes del país. Cuenta con 130 camas de internación, 5 quirófanos preparados para cirugías de alta complejidad, con la atención de urgencias, trasplantes, quemados, y salas de oncología y diálisis muy modernas y funcionales para pacientes que pasan muchas horas en ellas.

¿Tiene fecha de reapertura Los Arroyos?

Estamos en pleno proceso de planificación de arquitectura. Será el año que viene, dependiendo de los vaivenes de la economía y la posibilidad de lograr financiamiento. Hay mucha expectativa en nuestros personal, cuerpo médico y financiadores.

Usted decía que esperaba estos 40 años del Grupo. ¿Pensó en algún momento que la empresa no llegaba a este aniversario?

Nunca dudamos que íbamos a llegar a los 40 años, aunque lamentablemente nos acostumbramos en Argentina a estos altibajos que nos hacen mal y que distorsionan todo tipo de planificación. Tendríamos que pelear todos, cada uno desde su lugar, para que definitivamente tengamos un país más estable, que nos facilite los desarrollos. Estamos comprometidos con este país pese a las condiciones adversas.

Hablaba de que Grupo Gamma hizo historia... ¿cuáles fueron las claves y los activos de la marca para eso?

Uno de los objetivos de siempre fue que todas las utilidades de las distintas unidades asistenciales del Grupo se vuelquen al desarrollo: esa fue la filosofía que nos permitió crecer. Lo otro es un gran desafío de nuestro cuerpo médico, que conlleva una actualización constante que nos permite estar a nivel de los grandes centros del mundo.

¿Qué significa hoy Grupo Gamma a nivel local y nacional?

Estamos muy bien posicionados. Representa una organización seria que cumple con todos sus compromisos y que se propuso siempre trabajar con los mejores índices de calidad y seguridad hacia el paciente. Reconocida por la competencia y por el público en general por sus resultados médicos.

ESPACIO PUBLICITARIO

¿Y Mario Tourn?

La persona que empezó esto en el 78 con un grupo de médicos y que 10 años después se dio cuenta que era incompatible ejercer la medicina y dirigir la empresa con la dedicación que esta necesita. Entonces tomé la decisión de colgar mi guardapolvo y dedicarme a estudiar gestión de salud con la misma intensidad que estudié Medicina tanto acá como en el exterior. A partir de ahí, fui creando un liderazgo, habiendo conformado un equipo que me da mucha satisfacción y del que estoy muy orgulloso.

¿Fue difícil aquella decisión?

Fue muy dura, pero yo veía que era la única forma para que el Grupo tuviera una persona de confianza para transitar el mejor camino de crecimiento y desarrollo.

¿Cómo imagina el Grupo a los 50 años?

Me lo imagino mucho más grande y por ende más consolidado aún. Hoy ya ocupamos un nombre reconocido. Creo que la mejor publicidad que tienen las entidades de salud es la experiencia de quien tuvo que vivirla y creemos que, a la larga, ése es el principal sostén de la marca.

¿Cómo viene avanzando el desarrollo en Funes junto a Transatlántica y qué nuevos proyectos se pueden anunciar?

Además de las siete unidades prestacionales que tenemos, queremos hacer un Hospital Materno Infantil. El lugar elegido es un terreno que ya tenemos comprado en Dorrego 1933, donde construiremos un edificio absolutamente nuevo de unos 12.000 metros cuadrados y agregaremos 100 camas más. Para el proyecto de Funes, estamos esperando el acuerdo del Municipio con Transatlántica, con las exigencias urbanísticas que existen allí, en la vieja ruta 9 y Jorge Newbery. Hay cuestiones burocráticas, que espero que en algún momento se aggiornen para poder hacerlo. Además, estamos estudiando otras posibilidades de desarrollo estratégicos de las cuales todavía no podemos dar detalles.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

HELIPUERTO // Por Redacción ON24

CON UNA INVERSIÓN DE $ 30 MILLONES, GRUPO OROÑO MARCÓ NUEVO HITO EN ROSARIO

INAUGURÓ EL PRIMER HELIPUERTO EN ALTURA DE LA REGIÓN. "ES EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA PREHOSPITALARIA", AFIRMÓ ROBERTO VILLAVICENCIO

Grupo Oroño inauguró en Rosario el primer helipuerto en altura de la región, marcando así un hito para la ciudad. "Es el comienzo de una nueva era prehospitalaria", afirmó el presidente de la compañía, Roberto Villavicencio, luego de que el primer helicóptero aterrizara en la plataforma de 24 metros de diámetro, situada a 26,5 metros del nivel de vereda.

"Grupo Oroño da comienzo formal a su helipuerto sanitario, que se ha comprobado que tiene capacidad para mejorar la supervivencia y minimizar la discapacidad de enfermos o lesionados graves", destacó Villavicencio ante la atenta mirada de las autoridades provinciales y municipales, entre ellas la intendenta Mónica Fein, además de decenas de empresarios de la salud e invitados especiales.

La obra, que demandó una inversión cercana a los $ 30 millones, consta de una estructura independiente que nace desde los cimientos del Sanatorio Parque y llega hasta el nivel de azotea, donde se conformó una estructura metálica especialmente diseñada para este proyecto, según informó a ON24 el arquitecto Andrés Haugh. "El helicóptero más grande que va a operar acá pesa 5.000 kilos", indicó y agregó que el emprendimiento empleó 128.000 horas hombre desde que empezó la excavación en octubre de 2017, hasta su finalización.

"Es un orgullo que nuestra ciudad, desde el sector privado, haya desarrollado esta tecnología, que no significa solo un helipuerto, sino adaptar la atención a la emergencia en condiciones de suma urgencia", remarcó Fein a este medio. "Esta decisión del privado articula muy bien con lo público a partir de tener en el HECA un helipuerto que nos permite atender a pacientes que así lo requieran", agregó.

Por su parte, el secretario de Salud de la Municipalidad, Leonardo Caruana, calificó este helipuerto como "un hecho fundamental para seguir potenciando y brindando eficacia sobre todo en aquellas patologías en las que es necesario llegar a tiempo y no hay otra vía más rápida".

El proyecto debió contar con autorizaciones tanto de la Administración Nacional de Aviación Civil como del Concejo Municipal de Rosario, donde la discusión se tornó un poco más ardua. "Costó", dijo Fein a ON24. "El Concejo no lo terminaba de entender, pero finalmente el propio Doctor Villavicencio lo explicó y todos lo entendieron", señaló.

"Es una larga historia con un final feliz", resumió, en tanto, Villavicencio, que además, resaltó: "Este emprendimiento refuerza nuestro convenio de colaboración mutua entre el sector privado y el público firmado en el año 2013".

EL SERVICIO

El helipuerto sanitario en altura y el servicio prehospitalario con helicópteros de emergencias médicas (HEMS), que realiza la empresa UTV Aeroemergencias (fundada por el propio Villavicencio y socios locales) "es una ecuación que resuelve tiempo y distancia", explicó el presidente del Grupo Oroño.

"El helicóptero que aterrizó el jueves –como bautismo de la plataforma- es una terapia intensiva aérea con capacidad para dos pacientes", indicó.

"UTV Aeroemergencias cuenta con dotación de sol a sol, con piloto, médico, emergentólogo, bombero enfermero, personal de comunicaciones, coordinación, estación meteorológica y sistema de geolocalización: todo listos todos los días del año", aseveró.

"En sólo 3 minutos, el helicóptero está en pista para elevarse y dirigirse a cualquier misión sanitaria", graficó Villavicencio y añadió: "Son helicópteros biturbina que pueden sobrevolar la ciudad y posarse en este helipuerto, en el HECA, en el Hospital Eva Perón o en el Predio de la Prefactura Naval de Rosario".

El presidente del Grupo Oroño destacó también que esta obra "nos aproxima a la región, uniendo pueblos y ciudades de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y toda Santa Fe, que totalizan más de 4 millones de personas que potencialmente podrían necesitar este servicio en un radio de cobertura de 200 kilómetros". En ese sentido, señaló que "Funes está a 4 minutos, San Lorenzo a 7, Casilda a 15, Victoria a 18, San Nicolás a 18, Firmat a 30, Pergamino a 34, Paraná a 42, Santa Fe a 46".

on24

LO HACEMOS POR TI

Te conseguimos más clientes haciendo crecer tu negocio en Internet.

Llamanos al 0810 345-0375
o escribinos por WhatsApp al
11 2527-2555

www.donweb.com/porti

donweb by web.com

ARIEL DOLCE // Por Redacción ON24

«ES FUNDAMENTAL LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS»

HABLAMOS CON EL NUEVO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN GREMIAL, UN JOVEN EMPRESARIO DE 41 AÑOS, TITULAR DE FLEXOCOLOR SA

Ariel Dolce es el flamante presidente de la Federación Gremial. El joven empresario de 41 años llevará las riendas de la institución con miras a su centenario.

Dolce se hizo un tiempo para conversar con ON24 y hablar del 100° Aniversario que tendrá lugar en 2019, y de los desafíos que lo entusiasman.

Es titular de la firma Flexocolor SA, una empresa enclavada en el Parque Industrial Rosario Oeste, dedicada a la fabricación de envases para la industria alimenticia. Forma parte de una nueva ola de empresarios con alto perfil profesional. Es Técnico Electromecánico, Master en Administración de Empresas y acaba de finalizar una Especialización en Innovación y Transferencia Tecnológica. Además, fue presidente de la Junior Chamber International como así también de la Agencia de Desarrollo Región Rosario.

100 años de acción gremial empresaria

La Federación Gremial cumplirá 100 años de existencia en 2019, y Dolce manifestó: "Cumplir 100 años no es un tema menor, sin embargo, pierde relevancia si lo único logrado es perdurar en el tiempo. Nosotros, en la Federación Gremial, consideramos que la institución es una herramienta de desarrollo económico, que sin su labor acumulada durante este tiempo Rosario seguramente no sería la misma y sus empresarios no serían los mismos. Hemos dejado una impronta en nuestra sociedad".

"Tenemos la intención de consolidar lo hecho y transformarlo en un sólido cimiento que nos permita dar un salto de calidad en términos de poder representar mejor a los empresarios. Este centenario será una oportunidad para mostrar y poner en valor lo conseguido y convocar al empresariado de la ciudad a construir la Federación Gremial del Comercio e Industria y con ella el desarrollo económico de la Región de Rosario para los próximos 100 años", explicó su presidente, y agregó: "Es necesaria una nueva visión de la Federación, inclusiva respecto de su función actual, pero que además contemple los nuevos desafíos que emergen de los actuales contextos cambiantes".

Ejes estratégicos y políticas públicas

"La Federación Gremial del Comercio e Industria es una entidad madura, con gran capacidad técnica tanto en su cuerpo dirigencial como en su equipo técnico administrativo. Estamos preparados para encarar el desafío de diseñar conjuntamente con los organismos pertinentes del estado municipal, provincial y nacional, políticas públicas orientadas a estimular el desarrollo y el crecimiento de nuestro tejido productivo".

"La falta de Políticas Públicas que regulen de manera eficiente la actividad económica es una opinión coincidente en todos los espacios vinculados al desarrollo. Desde Federación Gremial venimos trabajando en este sentido, ha sido uno de sus ejes de nuestra gestión, tomar una actitud proactiva, generar los espacios y las condiciones necesarias para que emerjan las mencionadas políticas. Creo que hay tres puntos que nos deben ocupar, mejorar la profesionalización, incrementar la representatividad del sector empresarial y trabajar mancomunadamente con las demás organizaciones del tercer sector".

"No cabe duda de que el entramado Pyme de la Región de Rosario se encuentra en Crisis, no solamente por las dificultades económicas que son conocidas, también detectamos que muchos modelos de negocios, productos y servicios que están perimidos. En este contexto, podemos aportar mucho a las Pymes, ayudar a rever los modelos de negocios y los procesos de transformación tecnológica basados en la innovación".

Para finalizar Dolce señaló: "Creemos que, aportando desde la Institución, no solamente la capacitación, sino gestando políticas activas con los distintos niveles del estado para otorgar apoyo en diseño estratégico, modelos de negocios, transformación digital y tecnológica e innovación en la forma de concebir a las empresas podemos mejorar sensiblemente las condiciones de competitividad de nuestras queridas Pymes".

on24

TRIGO // Por Gaspar Gutiérrez

BAJARON LOS RENDIMIENTOS PERO SUBIÓ LA CALIDAD

A PESAR DEL CLIMA, LA CAMPAÑA TRIGUERA AVANZA CON BUENAS EXPECTATIVAS. LOS PRECIOS ACOMPAÑAN. EN MEDIO, SE COLÓ EL DEBATE POR EL TRIGO TRANSGÉNICO

En este ciclo 2018/2019 la siembra interanual de trigo creció un 17,3% pero el volumen sólo subirá un 6,9% respecto al año pasado. A pesar de que se hizo una gran apuesta en fertilización y cuidado del cultivo, y el potencial triguero tenía todo para superar los 21 millones de toneladas, la nueva estimación de noviembre que realiza la Guía Estratégica del Agro de la Bolsa de Comercio de Rosario, señala una nueva caída con 18,7 millones de tns. Si bien el guarismo es inferior de lo que se esperaba, marca un hito en el cultivo con un nuevo récord productivo para Argentina.

De todas maneras, hay disidencias en el número final que marcará la trilla. Para David Hughes, de Argentrigo, estará por arriba de las 19 millones

www.berkley.com.ar

Cuando crecés, te ves distinto.

Para potenciar nuestro crecimiento en Latinoamérica, abrimos una etapa en la comunicación y lo hacemos renovando nuestra identidad corporativa.

Seguimos construyendo confiabilidad y solvencia, para llevar adelante nuestra visión: mirar al futuro. Es nuestra forma de reafirmar el compromiso con los valores que nos identifican desde hace más de cien años.

Berkley Argentina Seguros
a Berkley Company

Berkley Argentina ART
a Berkley Company

Berkley Argentina Re
a Berkley Company

Berkley Colombia Seguros
a Berkley Company

Berkley Brasil Seguros
a Berkley Company

Berkley Uruguay Seguros
a Berkley Company

Berkley México Seguros
a Berkley Company

Berkley México Fianzas
a Berkley Company

Berkley International Puerto Rico
a Berkley Company

Berkley Latam & Caribbean
a Berkley Company

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

www.ssn.gob.ar | 0 800 666 8400
Nº de Inscripción SSN: 0121

DESDE 1908

de toneladas, ya que, “lo que no fue dañado por el clima, la piedra, la helada, el exceso de agua o la seca, tiene un excelente rinde”. El productor de Chivilcoy argumenta su optimismo en que “el cultivo que no fue afectado estuvo muy cuidado por el productor, se fertilizó; y el clima fresco ayuda a tener un buen rinde y mejor calidad”. Empero, faltan cosechar importantes regiones que fueron afectadas por las heladas.

Y en este último punto, entre otros, basa su perspectiva Fernando Botta, analista de Agrobrockers. “En lo personal, pensamos que apenas vamos a llegar a 18 millones de toneladas, y podría ser menos; nuestros clientes que el año pasado estaban sacando 47/50 quintales, este año están sacando 32 quintales”. Pidió tener en cuenta las 2/3 heladas que se registraron en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, con resultado aún incierto, mas las pedradas que se llevaron unas 200 mil hectáreas, y las casi 6 millones de toneladas que Argentina ya tenia vendida.

Calidad o cantidad

Algunos expertos advierten un cambio de conducta por parte de un sector del empresariado en lo relativo a dejar de considerar al trigo como un commodity para comenzar a segregarlo cuando se detectan cualidades sobresalientes, como en la presente campaña.

Para David Hughes, presidente de Argentrigo, lo ideal seria posicionarnos con trigos para todos los gustos, “de muy buena calidad buscando un premio y los que no llegan, poder venderlos como forrajeros, que no tiene nada de malo”. “Deberiamos posicionarnos como un país con muy buena calidad, cantidad, proveedor confiable; y buscar esos mercados mas competitivos”, apuntó el especialista, señalando que lleva muchísimo tiempo abrir un mercado y se pierde muy rápido.

Por su parte, Fernando Botta, de Agrobrockers, considero necesario tener una estrategia clara como país. “Habria que pensar en lo que alguna vez decía Michael Porter, de tener un objetivo, ser un proveedor de bajo costo o un proveedor de productos diferenciados, un distinto”.

Para este experto, Argentina está hoy mas estructurada para armar un producto de bajo costo. “En el corto plazo no creo que tengamos condiciones para armar un sistema de diferenciación de calidad de trigo y con eso salir a hacer grandes negocios al exterior”, evaluó.

Como país, estamos claramente identificados como proveedores de mucho volumen y bajo costo. Trigos de buenas calidades, pero no extraordinarias. Por supuesto, esto no quita que puntualmente, algunos empresarios se acomoden para vender trigo de calidad.

Precio y stocks

Botta dijo que “estamos viendo que hay una mayor presión sobre el precio, justamente porque la realidad no es lo que se esperaba. Habrá mucho menos trigo del que se pronosticaba al inicio de la campaña”.

Si tenemos en cuenta esas 6 millones ya colocadas, mas las 4 millones que se lleva Brasil, y las 7 millones de toneladas de mercado interno, restan apenas 700 millones de toneladas. Ergo, la oferta esta toda demandada.

“El precio dependerá de lo que haga Chicago, que hoy esta indeciso en la recuperación de posiciones. Asimismo, Brasil tiene un potencial comprador gracias al impacto del arancel externo común y de los diferenciales de precios, que pueden ayudar al mercado triguero”, evaluó Fernando Botta.

Trigo GM

El secretario de Ciencia y Tecnología, Lino Barañao, dijo recientemente que está “totalmente a favor de la aprobación del trigo HB4” y subrayó que “Argentina no puede perder la oportunidad de ser líder” en materia de biotecnología.

A mediados de noviembre, la empresa nacional Bioceres presentó el primer trigo transgénico del país resistente a sequías y a Prominens. Desde la secretaria de agroindustria, pusieron reparos.

El subsecretario de Mercados Agropecuarios, Jesús Silveyra, alertó que “no está aprobado en ninguna parte del mundo y tenemos que ser cautos con los mercados, consultamos con Brasil (mayor comprador) y son reacios”. Dardo

ENTRE RÍOS Y BUENOS AIRES, LAS ÚNICAS QUE GANARÁN "LA REVANCHA DEL TRIGO"

Son las dos provincias que suben en este mes su estimación de producción unitaria. Sus marcas trepan entre los niveles más altos. Entre Ríos, con 4 quintales arriba, pasa a 32 qq/ha. Y Buenos Aires, que gana 1,2 quintales, sus expectativas de rinde ascienden a 38,7 qq/ha. Estas dos provincias se alzarán con título de haber vencido la revancha que proponía el cultivo tras la delicada situación financiera que había dejado la sequía en los granos gruesos. Pero esto no es lo que ha sucedido en el resto. Las que más han caído en rinde son las provincias de Córdoba y Santa Fe respecto de las estimaciones de hace un mes. Tras el temporal de lluvias que dejó el bloqueo húmedo, Córdoba cae en casi 3 quintales y pasa a promediar 24,6 qq/ha; Santa Fe, casi un quintal y medio, descendiendo a 29,3 qq/ha.

Chiesa, de Confederaciones Rurales Argentinas, apuntó que "no puede aprobarse si no se lo vendes a nadie". Por su parte, los molineros ofrecieron una visión similar.

Ciertamente, como toda innovación, genera adeptos y detractores. Es normal que algunos se opongan. Desde el punto de vista comercial, hay que tener ciertos recaudos para que el mundo vaya aprobando estas innovaciones; y no nos quedemos sin mercados.

Botta evaluó que para Argentina, es una muy buena noticia que tengamos un trigo de esta calidad; y "debemos trabajar para demostrarle a los países compradores que no tiene riesgo, y que se puede comprar como compran la soja genéticamente modificada". El analista confió en que el tema será solucionado en el corto plazo.

Sin embargo, a la cadena le parece que tiene un riesgo bastante alto comercialmente considerando que exportamos una proporción muy grande de nuestro trigo a mercados que hasta hoy, sanitariamente no han dicho nada. "La parte sanitaria de cada país es la que tiene que expedirse y ahí tenemos que trabajar", explicó el presidente de Argentrigo, David Hughes.

Advirtió asimismo que, para utilizarlo internamente también tenemos que tener mucho cuidado. "Lo último que queremos es perder la confianza del consumidor, que hasta ahora sabe que consume un trigo de determinadas características", pero admitió que "el trigo genéticamente modificado posibilitará mejor calidad y mayor oferta, es un avance de la ciencia muy bueno".

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

NAVIDAD

¿Cómo elegir un buen obsequio corporativo?

Diciembre es un mes clave para el mercado de los regalos empresariales y productos promocionales. Para entender un poco mejor este negocio que mueve anualmente unos 400 millones de dólares en Argentina, hablamos con Walter Camerano, titular de Bordafax, empresa rosarina referente en el rubro. “Las firmas han dejado de regalar productos superfluos y apuntan a objetos duraderos y que tengan una utilidad”, comentó.

La tecnología comenzó a ser una tendencia, destacando los accesorios para smartphones como baterías portátiles y parlantes bluetooth. Los equipos de mate y las mochilas también son alternativas que han ganado terreno en la actualidad.

No obstante, el podio dentro del país sigue siendo gobernado por los bolígrafos, de los que se venden anualmente en Argentina unos cien millones; algo de esperarse dado que, según explicó el empresario, son económicos, pequeños y útiles. Las gorras, otro clásico, ocupan el segundo lugar también por su bajo costo y lo fácil que es imprimirles o bordarles logos. El tercer puesto, ocupan las mochilas y bolsos, que también tienen una buena superficie para mostrar marcas y, además, resultan muy útiles.

COSTOS

Una empresa bajó las persianas y un abogado culpa a la Provincia

Se trata de Metalkrom SRL, que cerró a mediados de esta semana y despidió sus últimos 20 trabajadores. El representante legal de la Multisectorial Contra los Tarifazos, Juan Alcaraz, cargó contra el Ministerio de Producción por no cumplir con la ayuda prometida.

El problema comenzó con la suba de tarifas. Las boletas que en los últimos meses escalaron a los $185 mil impulsaron a la empresa a ingresar un recurso de amparo ante la Justicia, pidiendo que la EPE retrotrajera los valores a noviembre 2016.

Luego de ese pedido, según relató Alcaraz, desde el Ministerio de Producción se ofrecieron a intervenir en la situación y colaborar con la reconversión de la compañía, bajo la condición de que Metalkrom “renuncie de la acción de amparo interpuesta”. Pero la ayuda nunca llegó y dicha acción judicial finalmente fue desestimada por el Juzgado Civil y Comercial N°5, a cargo de Lucrecia Mantello.

BUROCRACIA

Funes podría perder millonaria inversión

El proyecto urbanístico Distrito Funes de Horacio Angeli, comenzó el 31 de octubre de 2012, a buscar luz verde para su ejecución. A seis años de un extenuante peregrinaje burocrático, el empresario continúa esperando una respuesta del Concejo Municipal, organismo responsable de habilitar el permiso del megadesarollo que involucra: hospital y universidad privada, residencia para adultos mayores, área de viviendas y zona ejecutiva con locales comerciales y oficinas, alojados en un predio de cinco hectáreas delimitadas por la Ruta Nac 9 y las avenidas Fuerza Aérea (extensión de calle Mendoza de Rosario) y Jorge Newbery.

A estas horas, el costo de oportunidad evaluado por el grupo empresario aumenta, poniendo en serio riesgo la llegada de la millonaria inversión, que no sólo involucra un centro de salud de vanguardia y generación de fuentes de trabajo local, también están en juego $150 millones de pesos de obra pública, principalmente vial.

"Todo negocio tiene un 'timing', los privados nos manejamos con otros tiempos muy diferentes al de los funcionarios públicos, sencillamente porque ponemos en riesgo nuestro capital", sostuvo el Ceo del Grupo Transatlántica, desconcertado por la falta de una explicación ante tanta inacción.

Distrito Funes goza del visto bueno del gobernador Miguel Lifschitz, fue incluso tratado en el Ente de Coordinación Metropolitana, restando sólo la decisión de un cuerpo colegiado de 6 miembros, que sigue sin dar respuesta en la última sesión del año.

MEDIOS

CNN anuncia su desembarco en Rosario

CNN anuncia su desembarco en Rosario. La cadena de noticias con presencia global comenzará a operar una señal de radio con despliegue nacional desde el 4 de febrero próximo. En la ciudad, el arribo corre por cuenta del grupo empresario detrás de Mitre Rosario y Grupo Fisherton.

CNN Radio Argentina se transmitirá desde la frecuencia 950 AM, la antigua radio Belgrano, y será la fuente principal de información, contexto y análisis para audiencias de todo el país. El servicio estará disponible en 120 ciudades del país, con 23 de ellos en provincia, a través de una red de 126 a 165 emisoras de radio afiliadas en todo el territorio nacional.

En la ciudad, la idea viene gestándose desde hace un tiempo y se precipitó cuando la cadena pisó el acelerador y anunció su fecha de inicio. El acuerdo en el que trabajan las cabezas de ambos grupos, Marcelo González (Mitre Rosario / CNN Argentina) y Marcelo Fernández (Radio Fisherton), tendrá una programación mixta, con una grilla donde convivan producciones rosarinas con las importantes figuras que CNN tendrá en Buenos Aires, donde ya se anotaron Juan Pablo Varsky, Luis Majul y Ángel De Brito, entre otros.

SOCIALES

CENA FIN DE AÑO MSR

MSR Constructora le puso nuevamente su sello de calidad a una noche magnífica sobre el río, reuniendo a sus clientes, proveedores, contratistas, comercializadoras, asesores externos y el personal completo de la empresa, en el agasajo que nos tiene acostumbrados.

Tu banco en Modo ON

ON-line en cualquier lugar.
ON-line en cualquier momento.

Ingresá en
bancosantafe.com.ar/EnModoON
y descubrí todo lo que podés hacer.

Banco Santa Fe

SOCIALES

CENA FIN DE AÑO DE IDEA

IDEA Rosario celebró su cena de fin de año junto a empresarios, políticos y dirigentes institucionales. Contó además con la presencia y la disertación de el entrenador de Los Espartanos, Eduardo “Coco” Oderiego.

LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. TELECOM ARGENTINA S.A., ALICIA MOREAU DE JUSTO 50, CABA, CUIT 30-63945373-8.

SOCIALES

COSTAVÍA PRESENTÓ EN SOCIEDAD UN MURAL DE TRES ARTISTAS ROSARINOS

El mega desarrollo de Obring y Rosental Inversiones acentuó su carácter innovador y su compromiso con la cultura de la ciudad impulsando un concurso para embellecer su obrador. En la inauguración del mural, el pasado 4 de diciembre, los ganadores culminaron la obra rubricando sus firmas.

Rosario
TE ESCUCHA

"Yo me anoté por medio de la página de internet, me llamaron y al mes estaba trabajando. Recomiendo siempre buscar en esos lugares"

Rubén

"Hice los cursos de capacitación por medio de la Municipalidad, totalmente gratuitos.
Hice el curso de refrigeración en heladeras y ahora estoy trabajando de eso. Fue muy bueno porque tengo 44 años, no tengo secundaria y esta fue una oportunidad para una salida laboral"

Claudio

"En Veneto comenzamos a contratar personas con capacidades diferentes. Hoy trabajan tres, estamos muy orgullosos de ellos y vamos por más"

Mabel

Servicio público y gratuito de capacitación y búsqueda de empleo

Políticas públicas de inclusión laboral

www.empleo.produccionrosario.gob.ar www.rosario.gob.ar

Rosario=

ON24

Desde hace 11 años,
buena información
para buenos negocios.

www.on24.com.ar

@portalON24

portalON24

@portal_on24

Cumplimos con la entrega a tiempo de nuestros proyectos.

En G70 prestamos especial atención a cada detalle de lo que hacemos para cumplir con los plazos establecidos y con la calidad y el diseño que nos distinguen. Trabajamos día a día para capitalizar lo más preciado que tienen nuestros clientes: La confianza que depositan en nosotros.

G70
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

PLOA + Grupo am

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020 P. 8°
Torre Nordlink, Puerto Norte, Rosario.
(0341) 558 1414 / 558 8888

Buenas ideas + Mucho trabajo
www.g70desarrollos.com.ar

ROLEX

GMT-MASTER II

Diseñado para indicar simultáneamente la hora en dos husos horarios.
Es la elección perfecta para quienes recorren el mundo con estilo y elegancia.
No solo marca el tiempo. Marca su época.

OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II

Perret
JOYEROS DESDE 1886

Córdoba 1483 Rosario Argentina | www.joyeriaperret.com.ar