

ON24

EDUCACIÓN

EN LA **IV** REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL

Cómo se preparan las universidades



LEVY YEYATTI

LA NUEVA
OFERTA LABORAL
Y LA EDUCACIÓN
PARA SOBREVIVIR
AL CAMBIO

DANIEL CORIA

«LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
SIEMPRE VA
MÁS LENTA QUE
EL DESARROLLO»

R E Í R

**en cada
latido**



UN MUNDO DE BENEFICIOS PARA VOS Y TUS EMPLEADOS.

PYMES



ACCEDÉ A LA MEJOR GESTIÓN PARA PAGAR LOS SALARIOS DE TU EMPRESA.

- Rapidez en el alta de las Cuentas Sueldo de tus empleados.
- Sistema online para acreditación de sueldos de manera ágil y segura.
- Atención telefónica exclusiva a través de la **Mesa de Ayuda para Plan Sueldo** de lunes a viernes de 8.30 a 20 hs.
- **Línea aguinaldo** para financiar la demanda adicional de capital de trabajo⁽¹⁾

Además, accedé a capacitaciones a través del **Programa para el Desarrollo Pyme.**

Conocé más en **macro.com.ar**
o en la sucursal más cercana a su domicilio.

Te acompañamos a crecer.

0810-555-2112
macro.com.ar

 **Macro**
Tu Banco cerca, siempre

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EN MACRO.COM.AR. O AL TELÉFONO 0810-555-2112. (1) LÍNEA DISPONIBLE PARA CARTERA COMERCIAL. OTORGAMIENTO SUJETO A LAS CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y APROBACIÓN CRÉDITICIA DE BANCO MACRO S.A. CONSULTE TASA DE INTERÉS, GASTOS, COMISIONES, SERVICIOS ACCESORIOS, COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL Y EJEMPLO REPRESENTATIVO CON SU OFICIAL DE EMPRESAS O EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA A SU DOMICILIO.



SUMARIO

N°136

SUMARIO

02

EDITORIAL

04 El futuro llegó (hace rato)

OPINIÓN

06 La nueva temporada de The Walking Dead

ESPECIAL EDUCACIÓN

10 La IV Revolución Industrial según Levy Yeyatti

16 Daniel Coria: «La educación universitaria siempre va más lenta que el desarrollo que está por fuera de ella»

18 «El fin último de una empresa tiene que ser el ser humano»

20 El desafío de educar también en el exterior

24 Orientación vocacional y empleabilidad en el nuevo siglo

26 La Capacitación: un recurso dinamizador en las organizaciones

28 La importancia de sistematizar la gestión de talento

30 Espera el 2019 con tres nuevas carreras de grado

MOTORES

32 Los autos del mes en Rosario

URBANISMO

36 Ingresar en pozo y revender: ése es el negocio

AGRO

40 Una herramienta fundamental

44 Una ley necesaria

BREVES

46 » 48

SOCIALES

50 » 54

ON24



f portalON24

t @portalON24

ig @portal_on24

www.on24.com.ar

Revista N° 136
Octubre 2018

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA
Fabiana Suárez
fabianaasuarez@gmail.com
prensa@on24.com.ar

REDACCIÓN
Nicolás Aramendi
n.aramendi@on24.com.ar
Mariano Fortuna
m.fortuna@on24.com.ar
Emmanuel Paz
e.paz@on24.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL
Mariano Zárate
m.zarate@on24.com.ar
comercial@on24.com.ar

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Claudia Gimenez
c.gimenez@on24.com.ar
Alejandra Caccia
a.caccia@on24.com.ar

DISEÑO Y ARTE DE TAPA
Georgina Varela
dggv@outlook.com

Mitre 170 - Piso 2
(S2000COB) Rosario
Provincia de Santa Fe, Argentina

Línea central ON24: (0341) 447-5700
Redacción: (0341) 447-5888
Comercial: (0341) 447-5999
Administración: (0341) 447-5777

info@on24.com.ar

www.on24.com.ar es una
marca de Librement SA.
Propiedad de Librement SA.
La revista ON24 es Marca Registrada.
Derecho de autor en trámite.

«Las opiniones y notas publicadas en
la revista son responsabilidad de sus
autores y no corresponden necesariamente
al pensamiento de ON24»

ISSN N° 1851-4723



Clásico y funcional.

Dos torres, a metros de Pellegrini, con todas las opciones.

Presentamos Conqueror. Un edificio concebido para ser funcional, clásico y moderno. Características difíciles de encontrar en los nuevos proyectos.

Con unidades tipo monoambiente divisible, de uno y dos dormitorios con escala familiar.

Con locales comerciales en PB, oficinas en entrepiso y cocheras.

Y una organización bien pensada.

Conqueror. En J.M. de Rosas 1630, Rosario.

CUOTAS LIGHT

HASTA EN 72 MESES

EDIFICIO
CONQUEROR



Madres de Plaza 25 de Mayo 3020 P. 8º
Torre Nordlink - Puerto Norte - Rosario
(0341) 558 1414 / 558 8888

PLQA
ARQUITECTOS

Grupo
am
REAL ESTATE

Buenas ideas + Mucho trabajo
www.g70desarrollos.com.ar

EL FUTURO LLEGÓ (HACE RATO)

Octubre. ¡Así sin más llegó octubre! Señal de que ya estamos en el tobogán inexorable hacia fin de año. Octubrenoviembrediciembre. El uno detrás del otro con prisa y sin pausa. Un mes más para reflexionar. Reflexionar sobre el 2018 que vamos dejando atrás, el 2019 que ya se viene, y con ahínco aún intentar aprovechar lo que queda del año -que es bastante, aunque no lo parezca-. Un buen mes para pensar también en temas que son de vital importancia, pero a los cuales no siempre se les dedica el tiempo que se merecen: como los temas educativos.

Es por eso, estimados lectores, que en el número de este mes de ON24 tenemos una entrevista central con el afamado Eduardo Levy Yeyati, para que nos cuente de “La Cuarta Revolución Industrial”, y cómo el mundo del trabajo no se va a parecer en nada al que tenemos ahora... ¡o ya no se parece en nada al que teníamos hace algunos años! Desafíos de un mundo que ya llegó, de un futuro que ya llegó (hace rato). El mundo de los robots y del trabajo automatizado, y de la búsqueda de nuevas salidas laborales que antes ni siquiera podíamos imaginarnos.

Desde la redacción, a su vez, seguimos atentos a los negocios en la región, en un contexto económico complicado. Con más motivo, apostar a la educación y al mundo del trabajo se torna necesario si queremos que el futuro sea mejor que el pasado. Y que esta Noche de Brujas sea una noche de estrellas y no una noche estrellada. El 2019 está a la vuelta de la esquina. Octubrenoviembrediciembre...

Bienvenidos al mundo universitario

▼
Inscripción abierta



► FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Carreras

- Contador Público
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Adm. de Empresas de Turismo
- Licenciatura en Administración Hotelera
- Licenciatura en Comercialización
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Relaciones Laborales

Carreras de Posgrado

- Maestría en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

► FACULTAD DE QUÍMICA

Carreras

- Ingeniería en Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Nutrición
- Ingeniería en Sistemas de Información
- Lic. en Gestión de las Organizaciones Productivas

Carreras de Posgrado

- Especialización en Gestión Ambiental
- Especialización en Nutrición Materno Infantil

► FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

Carreras

- Derecho
- Traductorado Público Nacional
- Profesorado Universitario
- Martillero Público y Corredor Inmobiliario
- Escribanía

Carreras de Posgrado

- Especialización en Gestión Educativa
- Esp. en Prevención del Conflicto Jurídico en la PYME
- Especialización en Sindicatura Concursal



Idiomas



**Cursos y
Diplomaturas**



**Educación
a Distancia**

UCEL 
UNIVERSIDAD DEL CENTRO
EDUCATIVO LATINOAMERICANO

Av. Pellegrini 1332. Rosario. Tel (0341) 4499292
E-mail: info@ucel.edu.ar / www.ucel.edu.ar



*Presentes
en tu futuro*

La nueva temporada de The Walking Dead

Hace nueve años consecutivos que octubre señala la llegada de The Walking Dead. Seminal serie sobre zombis que tiene como principal protagonista al sheriff Rick Grimes, quien despertara de un estado de coma en Georgia para encontrarse en un mundo posapocalíptico, donde sólo predomina la ley de la jungla. Haciéndose de nuevos amigos, y también enemigos, emprenderá un recorrido por la costa este de los Estados Unidos, rumbo hacia Washington, D.C. y sus inmediaciones.

Con personajes que van y que vienen, tramas que en ocasiones parecen alargarse más que lo necesario, y con muy buenos comienzos y finales de temporada (quizá demasiado acostumbrados los guionistas a abusar del recurso del cliffhanger, para atar a los televidentes al episodio siguiente), The Walking Dead ha sabido capturar el corazón de una audiencia que se desespera por saber qué va a pasar a cada momento. Que se desespera por saber cuál será el destino de sus personajes favoritos.

También es cierto que después de nueve temporadas uno se termina cansando de algunas tramas, de algunos personajes. De que siempre aparezcan zombis cuando menos uno se lo imagina. De que los personajes no se cuenten cosas sólo para tener motivos de conflicto. De que las reglas cambien de la noche a la mañana. Que los zombis son lentos. Que los zombis son rápidos. Que pueden abrir puertas. Que puedan nadar (o que no pueden hacerlo). Que si los malos son buenos. Que si los buenos son malos. Lo que queda claro es que después de nueve años, en el caso de las series, cuesta reinventarse. Llega un punto en el que uno ya contó todas las historias que tenía para contar, y la novedad se va a agotando.

Rick Grimes ya tuvo muchos archinémesis en su periplo estadounidense. Desde Shane Walsh, quien alguna vez fuera su amigo pero terminó acostándose con su mujer,

pasando por el Gobernador y el inescrutable Negan, entre tantos otros. Todos terminaron siendo derrotados por un Rick que en algún tiempo fue más democrático, en otras más autoritarios, mas siempre ocupó el rol de líder. En momentos de gloria y en momentos de fracaso. Con el acompañamiento de su grupo, o en contra de éste. Bañado en sangre, o afeitadas completamente sus barbas. Grimes llegó más tarde al baile, y se acompasó al ritmo de todos los demás. Un natural para el liderazgo.

Después de nueve temporadas, ya se sabe -y no es spoiler-, Rick Grimes dejará la serie. El actor que encarna el personaje, Andrew Lincoln, está cansado. Siente que se agotó el recorrido. Su contrato ya no tiene cláusula de renovación. No se sabe cómo terminará Rick. Si muerto en una zanja, si en una batalla heroica, o en un costado oculto del mundo de The Walking Dead. Lo que sí se sabe es que ya ha vivido lo suficiente como para salirse antes de que se convierta en un cascarón de lo que supo ser. Mientras tanto, en Argentina se acerca nuestra propia versión de The Walking Dead, con los mismos candidatos de siempre que se preparan para las elecciones en 2019. Ya hace varias elecciones que los conocemos, hace bastante tiempo que danzan los mismos nombres en escena. El gran mal de que las candidaturas electorales sean monopolio de los partidos políticos. Al menos Rick Grimes supo cuándo se había acabado su tiempo, en el The Walking Dead local no parece vayamos a tener la misma suerte.

Por Garret Edwards
*Director de Investigaciones Jurídicas
de Fundación Libertad*
@GarretEdwards





40 AÑOS
CALIDAD
GAMMA

POR ENCIMA DE TODO.



GRUPO GAMMA
RED INTEGRADA DE SALUD

INSTITUTO GAMMA

HOSPITAL PRIVADO DE ROSARIO

SANATORIO LOS ARROYOS

CUMBRES

GAMMALAB

LAS VERTIENTES

LOS MANANTIALES

EDUCACIÓN

EN LA **IV** REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL

Cómo se preparan las universidades



WWW.COSTAVIA.COM.AR

COSTAVÍA

PICHINCHA RÍO

ALGUNOS LO
VAN A ELEGIR
POR LA VISTA.
OTROS POR
LA UBICACION.
PERO A TODOS
LES VA A CAMBIAR
LA VIDA.

VA A CAMBIAR LA CIUDAD.
VA CAMBIAR TU VIDA.

OBRING
Arquitectura

ROSENTHAL
INVERSIONES

Comercializan:

MA
PROPIEDADES

CRESTALE
CONSTRUCCIONES

dunod
PROYECTOS



LA IV REVOLUCIÓN INDUSTRIAL SEGÚN LEVY YEYATTI

LA NUEVA OFERTA LABORAL, LOS TRABAJOS QUE SE MANTENDRÁN Y LA EDUCACIÓN PARA SOBREVIVIR AL CAMBIO

¿Cómo afectarán estos cambios la forma en que vivimos y trabajamos? ¿Se puede ser optimistas, o la escala y complejidad de las transformaciones que se avecinan pueden derivar en desempleo

masivo? ¿Qué rol cumple la educación en este nuevo paradigma y qué profesiones están más cerca de ser reemplazadas por la inteligencia artificial?

La Revolución Industrial, un proceso de transformación económica, social y tecnológica que se inició a fines del siglo XVIII en Inglaterra, significó el paso de una economía agrícola y artesana a una economía industrializada y mecanizada. Este proceso fue gestándose por siglos, pero se aceleró tras la invención y patentamiento de la máquina a vapor. A partir de allí, los cambios se sucedieron cada vez más rápido y se extendieron por el mundo.

La segunda Revolución Industrial introdujo la producción en masa, las líneas de ensamble y el uso de la electricidad, y la tercera fue protagonizada por la informática, las telecomunicaciones y la automatización. La cuarta Revolución Industrial, foco tanto de los debates más actuales en ámbitos académicos como en charlas de café, es la que está dándose en nuestros días y que, aseguran los especialistas, estará centrada en robots integrados en sistemas ciberfísicos capaces de comunicarse entre sí y con los humanos.

El 19 de septiembre, en marco del XIV Congreso de Economía organizado por Fundación Libertad, el economista Eduardo Levy Yeyati presentó su libro "Después del Trabajo. El empleo argentino en la cuarta revolución industrial". Lo interesante de su investigación es el impacto que vaticina tendrá esta revolución en ciernes para el empleo argentino.

Los cambios tecnológicos están ocurriendo y a toda velocidad. Sin embargo, resulta difícil saber cuántos trabajos serán reemplazados en los próximos años. Existe una mirada de estudios que pronostican porcentajes que van del 9% al 63% para Argentina (Banco Mundial, 2016)¹. Es por ello que el foco no debe estar puesto en cuántos trabajos serán reemplazados, sino cuánto del trabajo que hacemos será sustituido. Un estudio del Instituto Global de McKinsey en 2017 calcula en base a la descomposición de tareas cuál es su nivel de automatizabilidad y concluye que el 60% de las ocupaciones en EE.UU. son automatizables en un 30%².

El 19 de septiembre, en marco del XIV Congreso de Economía organizado por Fundación Libertad, el economista Eduardo Levy Yeyati presentó su libro "Después del Trabajo. El empleo argentino en la cuarta revolución industrial". Lo interesante de su investigación es el impacto que vaticina tendrá esta revolución en ciernes para el empleo argentino.

¹ Banco Mundial, "World Development Report 2016: Digital dividends", 2016.

² <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/Digital%20Disruption/Harnessing%20automation%20for%20a%20future%20that%20works/MGI-A-future-that-works-Executive-summary.ashx>

ESPACIO PUBLICITARIO

DESCUBRÍ LA NUEVA
WEB APP
DESCARGA NUESTRA

Y DISFRUTÁ ANTES
TODO LO QUE TENEMOS
PARA VOS

► SHOWS
► HOTEL & SPA
► TIENDA ONLINE
► RESTAURANTES
► WIN
► POKER
► PROMOCIONES
► CHAT 24HS

Disponible en Google Play Disponible en App Store

CityCenter
ROSARIO

« EN EL FUTURO,
TANTO LOS
INDIVIDUOS
COMO LAS
EMPRESAS
DEBERÁN
INVERTIR MÁS
EN CAPITAL
HUMANO»

Con el avance de la robótica, la teoría pronosticaba que los trabajadores de menor y los de mayor calificación perderían menos participación en el empleo industrial que los de calificación media. Esto seguía la Paradoja de Polanyi, economista que teorizó sobre la existencia de conocimiento que no podemos explicitar. Es lo que Kahneman, psicólogo experimental y Nobel de Economía, define como el sistema 1: cosas que hacemos automáticamente y que no sabemos describir cómo. Siguiendo el argumento, resultaría más fácil programar un robot para reemplazar al operario de máquina, que programarlo para que realice el trabajo motriz de la persona que limpia la fábrica.

Sin embargo, la idea de que los trabajadores de menor calificación están a salvo es una cosa del pasado.

Las últimas estimaciones de Carl Frey, pionero en el tema, muestran una correlación negativa entre el nivel de habilidades o el nivel de estudios y la potencialidad de robotización. A mayor estudio y salario, proxy de cuán productivo es un trabajador, menor es su potencial sustitución por la inteligencia artificial. En otras palabras, los trabajadores de bajos ingresos y de bajo nivel educativo serán los más afectados a futuro.

En relación a los cambios en la participación en el empleo total, en Argentina ganan más los trabajadores de mayor calificación, que podría explicarse por su mayor versatilidad para reentrenarse y cambiar de ocupación a medida que avanza la tecnología (CAF, 2016). El patrón a nivel internacional es similar. Los países más pobres son los que tienen una fuerza la-

ESPACIO PUBLICITARIO

empresasaludable.com.ar

45 años LA SALUD EN PRIMER LUGAR

acá

Juan Cruz

está cubierto con Empresa Saludable

Cobertura Médica Integral

Cobertura de Seguros

Asesoramiento y Gestión Compartida

ES | CUIDAMOS SU CAPITAL HUMANO

Empresa Saludable es un producto desarrollado para cubrir las necesidades médicas de las empresas, combinando la mejor cobertura con servicios de seguros, más asesoramiento y gestión compartida con el área de recursos humanos.

0810 222 SALUD (72583)



AcaSalud
COBERTURA MÉDICA INTEGRAL



boral más automatizable, y esto es así porque tienen más trabajadores de calificación media y baja como proporción del total del empleo.

Para los optimistas, la tecnología complementa el trabajo humano, lo que implica que aumenta la productividad del trabajador y también su salario. Inicialmente se necesitaría menos empleo para producir lo mismo, pero el aumento de los salarios podría incentivar la demanda de nuevos y diversos productos, compensando a los perdedores iniciales. Para los escépticos, la tecnología sustituye el trabajo. Sea cual sea el escenario, el empleo del futuro será una carrera entre la tecnología y la capacidad de adaptarse o reinventarse para crear nuevas ocupaciones, y la educación será central.

Si bien la inteligencia artificial no replica la inteligencia humana, cada vez

avanza más. No solamente la máquina podría emular al hombre como trabajador sino también como intelectual, como pensador e incluso como creador. Quizás la inteligencia artificial no innove, pero puede copiar la habilidad humana a una gran velocidad sobre una base de datos recolectada casi infinita. Y en este aspecto, la sustitución del trabajo humano no solo afecta a la industria sino también al sector servicios. La verdadera amenaza del sector del transporte, por ejemplo, no es UBER ni las economías colaborativas, sino el potencial reemplazo de los conductores por vehículos autónomos. Algo parecido sucedería con las ocupaciones de mozos, recepcionistas, cocineros, diagnosticadores médicos, gestores de fondos, escritores y hasta abogados, entre tantos otros.

« LA IDEA DE QUE LOS TRABAJADORES DE MENOR CALIFICACIÓN ESTÁN A SALVO ES UNA COSA DEL PASADO »

« EL EMPLEO DEL FUTURO SERÁ UNA CARRERA ENTRE LA TECNOLOGÍA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE O REINVENTARSE PARA CREAR NUEVAS OCUPACIONES, Y LA EDUCACIÓN SERÁ CENTRAL »

¿Existe un refugio para el trabajo humano? Según el economista, sí: la empatía. Trabajos que requieran cercanía, vínculo personal y afecto, algo que parece lejano un robot pueda conquistar. Las ocupaciones humanas con más probabilidades de sobrevivir a la sustitución son las que involucran habilidades blandas.

Algo tangible que demuestra la sustitución del trabajo tradicional es la profundización de las modalidades de autoempleo. De acuerdo al Indec, la mayoría (57%) de los cuentapropistas full time de alta calificación en Argentina lo hacen por elección, mientras que 25% lo hace por necesidad. Esto parecen buenas noticias. Sin embargo, hay dos tipos de cuentapropistas bien diferentes: el “palermitano”, y el mantero. Si uno ve la composición según nivel educativo, la mayoría de los cuentapropistas de alta calificación se radican en la

ciudad porteña y perciben altos ingresos. En el resto del país sucede lo contrario: sólo el 29% de los cuentapropistas tienen estudios universitarios.

El desafío de las políticas públicas es pensar en cómo formatear estos esquemas alternativos, más flexibles e independientes, sin condenar a los trabajadores independientes a la desprotección y la inestabilidad laboral. Además, esto ayudaría también a las empresas, aportando mayor adaptabilidad frente a cambios en la demanda. Cualquier reforma del mercado laboral que no tenga en cuenta estas nuevas tendencias será inefectiva y quedará rápidamente desactualizada.

La educación surge usualmente como la solución frente a estos desafíos. Sin embargo, según Levy Yeyatti, existen dos problemas fundamentales. Por un lado, tenemos un déficit de calidad educativa tanto en términos absolutos como en relación a otras economías emergentes. Los contenidos están desactualizados y hay un alto nivel de deserción secundaria y universitaria, lo cual genera un problema para el surgimiento de empleos de calidad. Por el otro lado, los estudiantes que sí completan su formación deben contentarse con trabajos para los que están sobrecalificados: de acuerdo al Indec, el 50% de los trabajadores y el 71% de las trabajadoras del país están sobrecalificados para sus tareas.

Según el autor, la pobreza, la educación, la participación y la calidad laboral se correlacionan en un círculo vicioso. El nivel socioeconómico de origen es el principal condicionante del desempeño escolar, y el nivel de educación es el principal condicionante del desempeño laboral. Para completar este escenario, se registra una caída en el retorno a la inversión en educación en la región, y resulta un enigma el porqué. Puede estar vinculado, del lado de la oferta, a un boom de graduados secundarios y universitarios y la sobreoferta disminuye los salarios (aunque según la EPH, sólo el 13% de la población entre 24 y 29 tiene título terciario

y sólo el 7,53% tiene uno universitario); la inclusión de hijos de hogares de bajos ingresos en escuelas y universidades (que según las estadísticas tienen un desempeño inferior para un nivel dado de educación) reduce el desempeño promedio por graduado; una formación promedio de menor calidad por un aumento en la cobertura escolar; o al cambio en la composición de los graduados terciarios y universitarios que inclina la balanza hacia disciplinas menos exigentes y con remuneración más baja.

Como señala David Autor, hay razones para pensar que los países emergentes deberían enfatizar más la educación técnica y vocacional, en lugar de alentar a todos a ir a la universidad. Alberdi proponía esto mismo, resaltando los beneficios de una educación técnica y aplicada, mientras que Sarmiento prefería una educación universal y pareja para todos. Este debate bien podría retomarse hoy en día, en pos de pensar qué tipo de educación rendirá mejores frutos en materia laboral frente al cambio tecnológico.

De algo sí estamos seguros: en el futuro, todos seremos estudiantes crónicos y el aprendizaje deberá ser permanente para actualizarnos, por lo que tanto los individuos como las empresas deberán invertir más en capital humano. El Estado tiene una misión de asegurar una macroeconomía estable que genere las condiciones para que empleador y empleado recojan los frutos de un mayor entrenamiento e inversión en este área. Diseñar mecanismos inteligentes de incentivos y cofinanciamiento para que las empresas tengan motivos para ampliar sus programas de formación será un desafío de la educación para el trabajo.

¿Qué nos depara la cuarta Revolución Industrial? No estamos seguros. Lo que sí sabemos, es que la historia de la humanidad es la historia del progreso y de la adaptación constante.



COCIR, las buenas prácticas inmobiliarias.

En una operación inmobiliaria los colegiados
de Cocir te aseguran eficacia y profesionalidad.



**COLEGIO DE
CORREDORES
INMOBILIARIOS**
DE SANTA FE
SEDE ROSARIO

A tu lado y de tu lado.

UCEL // Por Redacción ON24



DANIEL CORIA: «LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA SIEMPRE VA MÁS LENTA QUE EL DESARROLLO»

ASÍ LO CONSIDERÓ EL RECTOR, QUIEN ADEMÁS SE REFIRIÓ A LAS NUEVAS CARRERAS DE GRADO Y POSGRADO QUE EL CENTRO DE ESTUDIOS TIENE PENSADO OFRECER EN LA PROVINCIA DE SANTA FE

Pese al “escenario económico complejo” que vive el país, el rector de la Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL), Daniel Coria, estimó que la matrícula para 2019 crecerá 20%. En diálogo con ON24, indicó que la de 2018 aumentó 16,8% respecto a 2017, siendo las carreras de grado más demandadas (de un total de 15 que ya ofre-

ce) la Licenciatura en Nutrición y Contador Público. “Cada vez tenemos mayor cantidad de alumnos inscriptos, lo que nos da una tranquilidad económica y también sobre la vigencia del proyecto”, expresó.

Además, adelantó que la casa de estudios expandirá su oferta académica a partir del próximo año a la ciudad de Santa Fe, “donde no hemos

estado nunca antes”, indicó. Concretamente, brindará, en la capital de la provincia, la Licenciatura en Relaciones Laborales, para la cual ya comenzó la inscripción. “Creo que vamos a tener buena respuesta, porque no existe esta carrera como tal allí”, señaló.

Actualmente, la UCEL tiene su sede central en Rosario (Pellegrini 1332),

además de centros en Venado Tuerto, Casilda, Villa Constitución y Marcos Juárez.

Por otra parte, Coria señaló que están buscando sumar nuevas carreras de grado y posgrado a su oferta académica, pero, según dijo, “es un proceso largo”. En rigor, informó que hace un año y medio que aguardan por la aprobación de la Licenciatura en Comunicación Social por parte del Ministerio de Educación. “Estamos esperando que salga”, afirmó. Además, adelantó que la Universidad está generando una Maestría en Alimentos, que presentará próximamente. En ese sentido, Coria se refirió al desafío que afrontan las instituciones educativas para formar profesionales que se adapten a las futuras demandas laborales signadas por el vertiginoso avance tecnológico.

“La educación, y, en particular, la uni-

versitaria siempre va más lenta que el desarrollo que está por fuera de ella, y esa brecha entre los nuevos desarrollos y la modificación de los planes de estudio, que es una tarea lenta, hace que tengamos que realizar actividades extracurriculares”, aseveró el rector.

“Este año, ya hemos hecho 152 actividades de extensión para actualizar los contenidos”, remarcó, teniendo en cuenta el tiempo que conlleva la habilitación de nuevas carreras y que “los requisitos son cada vez más exigentes”. “Convivimos con eso, con el tema de estar en permanente tensión de actualización, en un esquema que es rígido, pero donde podemos cubrir esa diferencia con capacitación extracurricular”, enfatizó.

Ante este escenario, Coria explicó que la Universidad “se está acomodando a las nuevas realidades y a la in-

dustria 4.0” y resaltó que hoy “nuestro gran fuerte es el trabajo que estamos haciendo en alimentación”, a través de una planta piloto de extracción de aceites vegetales que han construido en la localidad de San Gerónimo Sud, así como también con proyectos de lecitinas y harinas de alto valor proteico.

“Trabajamos en investigación y desarrollo para mejorar los procesos y eficiencias de las empresas y principalmente para capacitar a los alumnos de las carreras de Ingeniería en Tecnología de los Alimentos y Nutrición para que tengan una mejor formación y puedan acceder a puestos de trabajo de calidad”, subrayó el rector de la UCEL.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



EXPERIENCIA E INNOVACIÓN EN CAPITAL HUMANO.

Búsqueda y selección.
 Outsourcing de procesos productivos.
 Outsourcing de capital humano.
 Personal eventual.
 Payroll.
 Recibos digitales: firma, distribución y almacenamiento.



www.grupo-gestion.com.ar

Ricardone 1330 - (C.P. 2000)

424-6070



«EL FIN ÚLTIMO DE UNA EMPRESA TIENE QUE SER EL SER HUMANO»



MARCELO KOPP, FUNDADOR DEL INSTITUTO Y DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR EN RECURSOS HUMANOS, SE PRESTÓ A UN MANO A MANO CON ON24 EN EL QUE ANALIZÓ LA ACTUALIDAD DE LA MISMA Y PLANTEÓ LOS NUEVOS DESAFÍOS PARA EDUCADORES Y EGRESADOS

Las profesiones blandas y que requieran interacción social son las más difíciles de mecanizar y, por lo tanto, grandes protagonistas de la formación para el siglo XXI. IESERH ofrece desde hace años su Tecnicatura Superior en Recursos Humanos, la primera carrera que se conoció con esa nomenclatura y la más elegida de su catálogo. Marcelo Kopp, fundador del instituto y de la carrera, dialogó con ON24 acerca del futuro cercano de su institución y los desafíos que supone la formación de profesionales que puedan aportar soluciones a los conflictos propios de estos tiempos.

¿Qué expectativa tiene sobre la matrícula de este año?

Para el ingreso 2018 tuvimos alrededor de 600 alumnos contando los que se anotan a distancia, de los cuales un 40% son para Recursos Humanos. Para 2019 la tendencia se mantiene y con un pequeño plus a favor. Nadie puede desconocer que estamos en medio de una crisis que afecta a la clase media; nuestro alumno generalmente pertenece a esa clase media y pensamos que eso podría repercutir negativamente. Sin embargo, se ve que la gente elige no dejar de estudiar, así tenga que privarse de otras cosas.

¿Cuál es el mayor atractivo de la carrera de Recursos Humanos?

Además de que se trata de una carrera corta (tres años) y que permite un cursado flexible con horarios de mañana,

tarde y noche, es una de las carreras con mayor salida laboral que hay. Cualquier joven que tenga deseos de progresar puede insertarse en cualquier entorno laboral, ya que se los prepara para trabajar en organizaciones, en contacto con otros empleados. Este es un título que no necesariamente es el último; después siempre se puede seguir la capacitación y el camino a la licenciatura u otras carreras según cuáles fueran los horizontes.

¿Cuáles son las exigencias para un profesional de recursos humanos?

Un egresado de Recursos Humanos tiene como habilidades el saber trabajar en equipo, el saber capacitar a sus compañeros, el saber conducir un grupo de tra-

bajo y liderarlo hacia un objetivo determinado. Hoy en día está claro que si las personas no quieren trabajar y no ponen lo suyo, ninguna empresa puede llegar a nada; el rol de nuestros profesionales es motivar y entusiasmar al trabajador, y explicarle la importancia del rol que cumple dentro de la organización.

¿Se plantea un mayor desafío en las organizaciones de hoy en día con el fuerte choque generacional?

Hay muchos conflictos propios de nuestra cultura como el individualismo, la dificultad para trabajar en equipo, personas que traen conflictos de sus propios entornos personales, etc.. El profesional de recursos humanos tiene que estar preparado para afrontar esa situación. el objetivo no puede ser solamente hacer ganar plata a la empresa; siempre se debe pensar que el fin último es el ser humano, ya que si él anda bien, la organización va a ir bien. Al-

guien motivado no necesita trabajar cuarenta horas seguidas ya que puede lograr muchas más cosas en menor tiempo. El gerente de recursos humanos no es un enemigo del trabajador, sino que debe hablarle y explicarle.

¿Cómo enfrentan el desafío de mantener los planes de estudio actualizados con el avance vertiginoso de la tecnología y las tendencias?

Es un drama general de la educación argentina. Aparece la innovación y los planes de estudio tienen que seguirla. Todas las carreras aprobadas por el Ministerio de Educación tienen ya varios años, entonces todo el tiempo se piden actualizaciones. Todo el tiempo van apareciendo cosas nuevas; ser youtuber no existía hace un par de años atrás y hoy en día es prácticamente una carrera nueva. Lo mismo ocurre con las redes de búsqueda laboral. Cuando se aprobó esta carrera no existían LinkedIn ni otros bus-

cadores digitales, con los cuales hoy nadie presenta un currículum o una carta en las empresas. Eso se enseña también aunque no estén en el programa original, gracias a que contamos con profesores que trabajan de esto. Los propios alumnos exigen aprender estas cuestiones.

¿Cómo imagina la carrera en unos años?

Me la imagino con una utilización plena de los recursos tecnológicos. Hoy nadie puede decir que su profesión no haya cambiado; todas han sufrido alguna modificación a través de la aparición de recursos digitales. Hoy las redes sociales nos dan una posibilidad de análisis de las personas que antes no existía. Creo que todos van a poder ir aprovechando esta tendencia de acercamiento que propone la tecnología y esto, desde la carrera, lo tenemos que promover e incentivar.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

CICLO LECTIVO 2019
TÍTULOS OFICIALES · CARRERAS TERCARIAS

- RECURSOS HUMANOS PRESENCIAL
- RECURSOS HUMANOS a DISTANCIA
- PERIODISMO INTEGRAL
- PERIODISMO DEPORTIVO
- DISEÑO y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA
- RELACIONES PÚBLICAS e INSTITUCIONALES
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COACHING
- CURSOS DE CAPACITACIÓN

ENTRE RÍOS 1350

3413801361 / TEL. (0341) 4471275

IESERH ROSARIO IESERH ROSARIO

IESERH INFO@IESERH.COM.AR

WWW.IESERH.COM.AR

ICR // Por Redacción ON24



EL DESAFÍO DE EDUCAR TAMBIÉN EN EL EXTERIOR

INSTITUTO ICR NO SÓLO SUPO INSTALAR SU RED DE FRANQUICIAS A NIVEL LOCAL, SINO QUE SE EMBARCÓ EN UN PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL QUE COMIENZA EN MIAMI

Instituto ICR lleva veinte años brindando sus cursos profesionalizantes en Rosario y ha extendido su red de franquicias a varias localidades dentro y fuera de la Provincia de Santa Fe. Tras sus inicios dando cursos de informática en una casa pequeña del centro de la ciudad, hoy encara el desafío de instalar su marca a nivel internacional, nada menos que en Miami, Estados Unidos. “Elegimos Miami como puntapié a un proceso de expansión internacional que

estamos proyectando de acá a cinco años”, explicaron los CEOs Henán Auci y Sebastián Páramo, quienes dialogaron con este medio acerca del desafío que implica readaptar la oferta académica para responder a las necesidades de un país distinto.

¿Qué características tendrá esta nueva filial?

La filial ICR Miami abrirá sus puertas en el mes de noviembre, ubicada en North Miami Beach, muy próxima a la intersección de las tres autopistas

principales como la I95, el Palmetto 826 y Turnpike, permitiendo un rápido acceso desde cualquier punto de la ciudad. Estamos emplazados en un noveno piso exclusivo de 450 metros cuadrados. En esta primera etapa vamos a dictar carreras del área salud, de gran demanda en el estado de la florida. Las clases serán en inglés, pero el personal es bilingüe dada las características de Miami con una población mayoritariamente latina.



Soñar la vida. Construir los sueños.

Trabajamos junto a nuestros voluntarios promoviendo la educación y la cultura en nuestra región.



Fundación

Banco Santa Fe



FUNDACIONES

GRUPO·PETERSEN





¿Cuáles son las dificultades (o ventajas) de diseñar nuevos planes de estudio y carreras en un país como Estados Unidos?

Tuvimos que rearmar completamente nuestros cursos desde contenidos teóricos y prácticos hasta frecuencia y duración, ya que los mismos cuentan con Aval Ministerial y las exigencias son muy distintas. Por ejemplo, los alumnos tendrán que concurrir a clases de lunes a jueves cuatro horas diarias y tuvimos que simular dentro del establecimiento laboratorios y cuartos iguales a los de una clínica. Además se exigen otras comodidades educativas, como una sala de estudio y biblioteca con más de 2000 libros específicos.

¿Contaron con algún tipo de asesoramiento especial para planificar esta nueva filial? ¿Cómo procedieron con la búsqueda del personal que trabajará allí?

Si, primeramente fuimos asesorados por abogados y contadores y luego para el desarrollo de los cursos por médicos y enfermeros especializados en educación y con este mismo grupo de profesionales se hizo la búsqueda y selección del personal directivo, administrativo y docente.

Lograron también un convenio con Madrid. ¿En qué consiste? ¿Qué cursos se incorporarán y a qué instituto?

Recientemente firmamos un conve-

nio con el Instituto Europeo de Formación con sede en Madrid, el cual consiste en poder replicar varios de sus cursos acá en Argentina y llevar los nuestros a España. Nuestro sistema de franquicias es un todo, en la ciudad donde está presente ICR se replica la misma fórmula que en la casa central, con los mismos cursos y contenidos. Todas nuestras filiales están conectadas con un sistema de gestión integral y telefonía IP entre la filial y casa central. Contamos con un área de diseño y marketing que es la encargada del manejo de las campañas publicitarias; todo sale desde rosario.

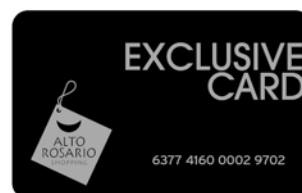
¿Podrías dar más detalles sobre el aval ministerial? ¿Qué implica el haberlo conseguido?

En Estados Unidos, todo tipo de establecimiento educativo tiene que estar aprobado por el Departamento de Educación, trámite que lleva más de un año de desarrollo y espera para su aprobación. Llevamos tres años de trabajo e investigación y ahora podemos decir que lo logramos; tener la aprobación del Departamento de Educación del estado de Florida y haber llegado con ICR a Miami es todo un orgullo, un sueño impensado allá por 1998.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

**HAY BENEFICIOS
QUE TE HACEN ESPECIAL.**



Te presentamos **la nueva tarjeta de beneficios** para clientes exclusivos de Alto Rosario Shopping

Info en www.alto-rosario.com.ar



NUEVA EQUINOX

Vení a conocerla.



www.pesadocastromotors.com.ar



Pesado Castro

motors

📍 Córdoba (Eva Perón) 4282 - Rosario | Tel: (0341) 4376060 📍 Córdoba 2950 - Rosario | Tel: (0341) 4371008

📍 La Rioja 2025 - Casilda | Tel: (03464) 428860

www.grupopesadocastro.com.ar

UAI // Por Ps. Mariela Lindozzi - *Secretaria Académica Carrera Lic. En Psicología, UAI*



ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y EMPLEABILIDAD EN EL NUEVO SIGLO

EL MERCADO LABORAL ACTUAL EXIGE TANTO A LOS TRABAJADORES ACTIVOS COMO A LOS POTENCIALES, UN NIVEL ELEVADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y GRAN CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EN UN ENTORNO QUE CAMBIA CON MUCHA RAPIDEZ

Hoy, los escenarios cambiantes, invitan a proyectarse valorando y representándose el sentido del trabajo desde un modelo que toma elementos del paradigma

de la complejidad, por lo que se hace inevitable hablar de criterios multidisciplinarios.

Las elecciones vocacionales o más bien las construcciones vocacionales im-

plican la realización de un proceso subjetivo que en general moviliza la identidad de la persona y en particular debemos tener en cuenta que se trata de una persona en situación. En

este sentido, se impone ante nosotros un nuevo paradigma en la orientación profesional, del cual somos parte activa, parte del entramado de un nuevo tejido social con cambios en el mundo del trabajo.

Rol de la psicología para el desarrollo de la identidad vocacional

Desde la psicología, como ciencia que estudia la conducta, se torna necesario acompañar a las personas en los cambios permanentes tanto internos como contexto.

Así, trabajar, sobre quien se es, quien se es “siendo” y “haciendo”, forma parte necesaria de nuestras intervenciones profesionales de la orientación, ligando la movilidad externa e interna de los procesos.

Hoy nos encontramos frente a un abanico, que puede abrirse y cerrarse con facilidad haciendo referencia a las in-

finitas posibilidades que las tecnologías ofrecen para capacitarse y capacitar en las distintas áreas del quehacer profesional.

Nuestra Visión institucional

La orientación educativa en el nivel superior, en nuestra visión institucional contempla la formación en valores a la vez que la formación técnica flexible, que permite desarrollar y en algunos casos complementar, conocimientos que favorezcan la inserción del joven graduado en un mercado abierto y versátil.

La Orientación Vocacional, deberá entonces ofrecer herramientas para que las personas, en particular los adolescentes puedan integrar sus preferencias, deseos y habilidades. Así, se propone potenciar y crear, re crear, una identidad que favorezca la adaptación psicológica “activa” a las diferen-

tes propuestas de empleabilidad, desarrollando múltiples competencias, siempre con el plus de satisfacción, necesario para motivar estos procesos y promover la gratificación personal. En la actualidad, el contexto ofrece amplias posibilidades de pensar el desarrollo personal a través de las diferentes actividades productivas y profesionales. En este sentido será un objetivo fundamental de la orientación vocacional acompañar nuevas búsquedas de desarrollo personal a través de la información y formación sobre nuevas áreas de conocimiento, no siempre tan difundidas en nuestra cultura, y no por ello, no tan necesarias ni de envergadura para la inserción laboral –profesional-ocupacional y desarrollo personal.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



ingreso
2019
COMENZÁ COMO ESTUDIANTE
UNIVERSITARIO

¡ENTERATE DE TODO!
SEGUINOS EN
NUESTRAS REDES

 uai.sederosario
 341 563-5369
 uai.rosario

 **UAI**
Universidad Abierta
Interamericana



LA CAPACITACIÓN: UN RECURSO DINAMIZADOR EN LAS ORGANIZACIONES

LA EDN YA ANTICIPÓ SU OFERTA ACADÉMICA DE CARA AL 2019. HABLAMOS CON SU DIRECTORA, ANA FIGUEROA CASAS

Con el vertiginoso avance tecnológico y los cambios paradigmáticos en la gestión de recursos humanos de las organizaciones, la formación y la capacitación se ha vuelto un recurso prácticamente indispensable en las empresas. “Son un factor clave para desarrollar, en cada uno de los colaboradores, nuevas habilidades y competencias humanas”, afirmó Ana Figueroa Casas, directora de la Escuela de Negocios de Fundación Libertad.

Según comentó Figueroa, “el mundo laboral es muy competitivo y el conocimiento es la pieza principal para subsistir y marcar la diferencia con los demás”. También afirmó que el ritmo frenético del avance tecnológico y la correspondiente adaptación que éste conlleva, obligan a acudir a capacitaciones en forma periódica. “Podemos afirmar que la inversión en

capacitación puede ser más rentable que los costos que causan los continuos errores en los que se incurre por la falta de la misma”, destacó y puntualizó tres pilares que deben desarrollarse: fortalecimiento de las capacidades, incorporación de nuevas habilidades y capacidad de adaptación al cambio.

La EdN brinda capacitaciones competentes a diferentes rubros y rangos jerárquicos, apuntando mayormente a un público que ya se encuentra en actividad, pero que está ávido de actualización de sus conocimientos o de adquirir más habilidades. “Presentamos en todas nuestras actividades de formación casos y herramientas de aplicación inmediata, con el objetivo de lograr que la formación sea actual y representativa de problemáticas del día a día que surgen en todos los entornos labora-

les”, explicó. En cuanto a la oferta académica 2019, destacó que “es muy amplia, poniendo foco en el desarrollo de los profesionales a través de profesores con una gran trayectoria tanto en el mundo laboral como en el de la docencia”.

“Sin duda la capacitación es la protagonista de los cambios, reconociendo a los colaboradores como agente de sus propias transformaciones. Cada día la especialización en el trabajo va creciendo y para ello hay que estar listo para afrontar los nuevos desafíos que se presenten”. Concluyó Figueroa.

on24

LOS CURSOS MÁS IMPORTANTES PARA 2019:

- ✓ Curso de Postgrado en Agronegocios
- ✓ Programa de Formación Gerencial
- ✓ Programa Integral en Gestión de Personas
- ✓ Especialización en Gestión de Proyectos
- ✓ Programa en Compras y Abastecimiento



Tour agro-cultural China 2018 / Grupo de empresarios agropecuarios argentinos que realizaron el viaje de capacitación a China 2018, organizado por el Centro de Gestión Agropecuaria de Fundación Libertad.

LA IMPORTANCIA DE SISTEMATIZAR LA GESTIÓN DE TALENTO



EDUCATIVA BRINDA DESDE HACE 19 AÑOS SERVICIOS RELACIONADOS CON SOLUCIONES PARA LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN, GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y COMPETENCIAS. ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON ESTE TIPO DE SISTEMAS?

Educativa comenzó hace 19 años como una firma especializada en soluciones de gestión de desempeño y competencias para empresas. A través de este servicio busca facilitar la tarea de los encargados de recursos humanos a la hora de llevar a cabo el seguimiento de los trabajadores, buscando mayores rendimientos a largo plazo y mejor reputación en última instancia.

En tiempos en los que el foco de la gestión de personal se encuentra puesto sobre las personas y su desarrollo

profesional y personal, se ha vuelto necesario un seguimiento de las tareas y competencias necesarias de cada empleado. Con el control de esa información, es posible tomar decisiones para que cada integrante de la organización pueda continuar con su crecimiento dentro del entorno laboral, tomando las capacitaciones que resulten más provechosas para ambas partes. A este proceso se lo conoce como gestión de desempeños e involucra también una gestión del talento y de la productividad.

Una tarea semejante recae sobre el área de recursos humanos, quienes muchas veces terminan recurriendo a métodos improvisados que cuestan demasiado tiempo y esfuerzo. El sistema propuesto por Educativa consiste en una herramienta web que simplifica y agiliza la tarea, permitiendo a las firmas volcar allí toda la información de su personal y automatizar la extracción de resultados e informes que optimizan la toma de decisiones. La norma ISO 9001:2015, en su versión más reciente, aborda directamen-

te la importancia del compromiso del liderazgo de la dirección con la gestión empresarial. Con esta normativa, las personas que constituyen una empresa se resaltan como un recurso indispensable para garantizar que ningún tema se pase por alto al optimizar sus sistemas de gestión.

Educativa, ha desarrollado un conjunto de soluciones, que sumado a su campus virtual y a las metodologías de elearning, permiten administrar la formación de sus recursos humanos para cumplir tanto con sus objetivos estratégicos como con puntos específicos de la norma.

Actualmente, la firma trabaja con una mayoría de clientes que cuentan con

más de 300 empleados. Sin embargo, explican que las PYMES no deben mantenerse al margen ni dejar de lado la gestión del capital humano. “Se interpreta a la gestión de desempeño como un carga adicional sin efectos positivos y no se comprende la relación directa que tiene con alcanzar el éxito, no sólo a nivel de la corporación, sino en la satisfacción de las personas que la integran”, explican desde Educativa.

Además, agregan que adoptar este tipo de políticas permite mantener a los trabajadores comprometidos con el negocio, facilitando que sean más productivos, más innovadores y más orientados al cliente. Evaluar el des-

empeño permite también detectar debilidades y fortalezas, o deficiencias y bondades dentro de los sistemas de trabajo para obtener mayores rendimientos, subsanar los errores y corregir ineficiencias.

En un paradigma que pone al recurso humano en el centro de la escena, la capacitación, el cuidado y la formación de talentos dentro de la organización juegan un rol cada vez más preponderante. Así lo entiende Educativa y apuestan a brindar las herramientas para llevar a cabo esa gestión.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO

El software ideal para sistematizar la gestión de desempeño y por competencias



Gestión de desempeño

- ✓ Acuerde Objetivos
- ✓ Realice Seguimiento
- ✓ Permita la Autoevaluación
- ✓ Defina la Evaluación Final y Feedback



ejecutiva



Gestión por competencias

- ✓ Defina las Competencias
- ✓ Asocie Puestos y Cursos
- ✓ Permita la Evaluación
- ✓ Obtenga el GAP Automáticamente



Plan de carrera

Defina el circuito formativo que cada empleado debe realizar en base a sus competencias y objetivos.



América
Rosario, Argentina
+54 (341) 4402514
info@educativa.com

Europa
Alcalá de Henares, España
+34 (91) 88 33 565
infoes@educativa.com





ESPERA EL 2019 CON TRES NUEVAS CARRERAS DE GRADO

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA CAMPUS ROSARIO APOSTÓ POR LA RENOVACIÓN DE SU OFERTA ACADÉMICA. MARKETING, RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA SERÁN SUS FLAMANTES LICENCIATURAS

La Universidad Católica Argentina Campus Rosario renovó su oferta académica con una serie de carreras de grado de cuatro años de duración. Con los ingresos para el 2019 ya abiertos, la prestigiosa universidad le apuesta fuerte a la comu-

nicación y a la gestión de recursos humanos con tres licenciaturas: Comunicación Periodística, Marketing y Recursos Humanos.

La primera inició su dictado en 2018 y, según afirmaron desde la universidad, se perfila como una carrera con

alta respuesta entre los jóvenes. “Se orienta a brindar a los alumnos una sólida formación teórica y práctica a partir de la implementación de nuevos recursos y herramientas digitales dispuestos en un estudio-aula 360”, contaron. Además, se promete un tra-

bajo integral junto a referentes de la comunicación periodística de medios locales y nacionales, con talleres, charlas y actividades complementarias de la formación académica. “La inserción profesional de este graduado es en las distintas plataformas que ofrecen los medios de comunicación y también en las áreas de prensa de diferentes organizaciones públicas y privadas cumpliendo distintos roles desde redactor, corresponsales, entrevistador, editor, planificador, o asesor de medios”, afirmaron.

Por otro lado, la **Licenciatura en Marketing** de UCA propone un nuevo perfil profesional orientado a que el graduado pueda diseñar estrategias integradoras para descubrir las nuevas necesidades del consumidor y el comportamiento del mercado.

”Se espera que estos graduados se conviertan en líderes preparados para romper paradigmas, innovar y transformar los ambientes de desarrollo profesional”, comentaron. En cuanto a las capacidades que buscarán promover, desde la universidad explicaron: “Serán capaces de cumplir funciones de análisis y gestión general de las áreas de marketing; planificar y dirigir investigaciones de mercado; desarrollar conceptos y estrategias de posicionamiento de productos y/o servicios; desarrollo y cuidado del valor de las marcas, proponer soluciones de e-marketing; diseñar campañas de comunicación de la empresa, además de coordinar el proceso, diseño y construcción de la imagen de la organización”.

Por último, la **Licenciatura en Re-**

curso Humanos será otro de los puntos salientes de la propuesta de la UCA para el 2019. “Los licenciados -aseguran desde la institución- estarán capacitados para armonizar la relación entre gestión de personas y estrategia de negocios, facilitar el liderazgo del cambio y la innovación, gestionar relaciones gremiales e intervenir en los conflictos internos y externos”. Además, los egresados también contarán con herramientas para llevar a cabo una correcta gestión del conocimiento y desarrollo de habilidades de los trabajadores, detectando talentos y capacidades.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



- Abogacía
- Contador Público
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Química
- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Ciencias del Ambiente
- Lic. en Comunicación Periodística *nueva!*
- Lic. en Higiene y Seguridad en el Trabajo (Ciclo de complementación curricular)
- Lic. en Marketing *nueva!*
- Lic. en Química
- Lic. en Recursos Humanos *nueva!*
- Lic. en Tecnología de los Alimentos
- Martillero Público, Corredor Inmobiliario y Mobiliario, Administrador de Consorcios y Tasador (Articulación con la Lic. en Gestión y Dirección de Bienes)
- Notariado
- Profesorado Superior Universitario

Ingreso 2019



UCA

Campus del Rosario



Av. Pellegrini 3314 - Tel: (0341) 4368020 - (+54 9 341) 2636933

ingreso_rosario@uca.edu.ar - uca.edu.ar/rosario






PRESENTACIONES // Por Emmanuel Paz

LOS AUTOS DEL MES EN ROSARIO

OCTUBRE FUE UN MES PARTICULAR PARA EL SECTOR QUE SUFRIÓ UNA FUERTE CAÍDA EN LAS VENTAS, PERO DIO LA NOTA CON VARIAS PRESENTACIONES FUERTES EN LA CIUDAD. TOYOTA, VOLKSWAGEN Y PORSCHE APOSTARON CON SUS NUEVOS MODELOS

Septiembre no fue un buen mes para el mercado automotriz que sufrió, según Acara, una caída interanual cercana al 35% con respecto a 2017, y una baja del 20% con relación a agosto. No obstante

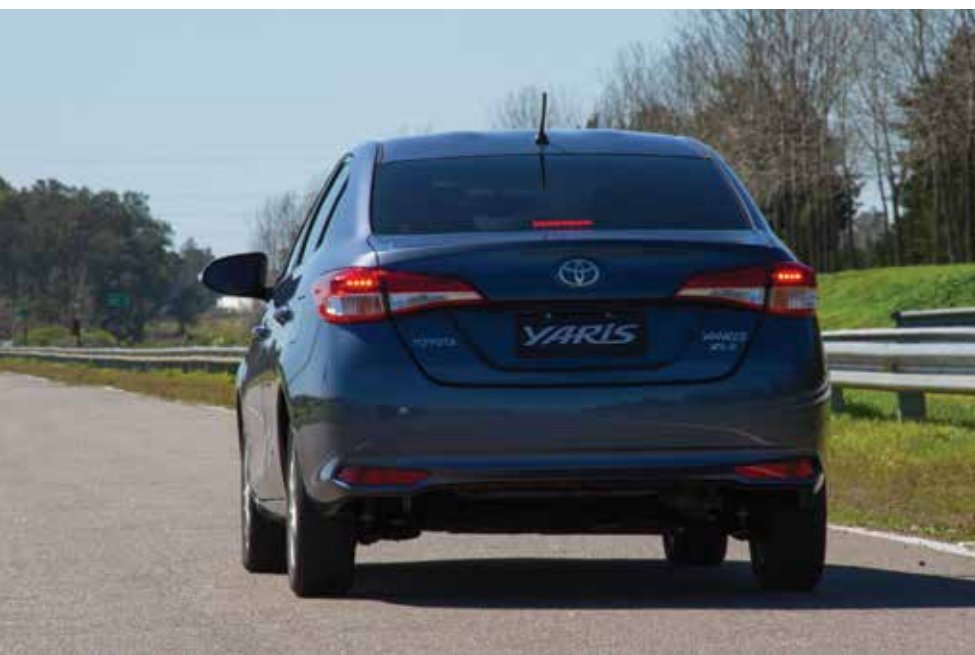
el difícil panorama, son varias las marcas que presentaron sus nuevos modelos y los concesionarios rosarinos ya pusieron primera en la carrera contra la coyuntura.

TOYOTA YARIS

Toyota lanzó en Ginza Rosario y Autorosario S.A. su nuevo Yaris, una evolución del modelo anterior que llegará en ocho versiones diferentes y que vendrá a ocupar un segmento todavía no explo-

tado por la japonesa en Argentina. En lo que respecta a su precio de venta, oscila entre los \$ 450.000 y \$ 600.000 e incluirá una garantía de 150 mil kilómetros o cinco años, lo que ocurra primero.

Yaris llega en ocho versiones diferentes, con una fuerte apuesta por la tecnología a bordo y conectividad. En lo referente a motor, está equipado con un Toyota 2NR-FE de 1,5 litros de cilindrada (1.496cc), cuatro cilindros en línea, 16 válvulas con doble árbol de levas a la cabeza y cadena de distribución, que entrega una potencia máxima de 107 CV. A su vez, se puede combinar con la transmisión manual de seis velocidades o una automática CVT según la versión.



VOLKSWAGEN VENTO

Pesado Castro también presentó en su casa de Mitre 534 el nuevo Volkswagen Vento, un sedán mediano con prestaciones de lujo, con un alto nivel de prestaciones tecnológicas y una gran mejora en el apartado seguridad. Con un precio base de \$ 900.000, se comercializarán dos modelos, Comfortline y Highline, ambos con caja automática, motores de 150 cv y 1.4cc, y garantías de tres años o cien mil kilómetros.

Se trata de la séptima generación del Vento y del cuarto lanzamiento en lo que va del año para la marca alemana. Una de las principales modificaciones efectuadas en relación a las generaciones anteriores ha sido el interior, con pantallas con indicadores personalizables, iluminación interior con colores e intensidades regulables, sistema de audio con pantalla táctil y App Connect y carga inalámbrica para celulares. En cuanto a seguridad, cuenta con zonas de deformación frontal y posterior que ayudan a absorber la energía del choque y una caja de seguridad rígida que la desvía del conductor y los pasajeros.



LA VISIÓN DE LOS CONCESIONARIOS

En un contexto a primera vista poco alentador para el sector, algunos de los empresarios más representativos del rubro en la ciudad comentaron sus perspectivas y estrategias para encarar un mercado en contracción. La devaluación, las retenciones sobre la exportación y la incertidumbre en lo referente a la macroeconomía son tres factores que perjudican las ventas. Para Guillermo Barreiro, gerente de Tesorería de Toyota Argentina, “afectan mucho más las retenciones que la devaluación”. El empresario sostuvo: “Entendemos que son medidas necesarias que tuvo que tomar el Gobierno Nacional, pero pensamos que

son temporales”. Según confió a este medio, las prioridades de la firma son mejorar la competitividad de precios para el mercado local y lograr una mayor base de exportación. Sin embargo, aclaró que se tratan de objetivos a largo plazo.

En tanto, Rómulo González, director de la concesionaria Toyota Autorosario S.A., aclaró que la firma japonesa no ha presentado un panorama tan desalentador. De hecho, las líneas Hilux y Etios siguen liderando sus respectivos segmentos. Para el empresario, esto se debe a una conjunción de la buena atención al público, una acertada política de precios y finan-

ciación (Toyota no trasladó devaluación a precios en agosto y aumentó un 4,5%), y a la oportunidad de compra que se generó a raíz de la devaluación para ciertos sectores.

Por su parte, Alfredo Pesado Castro, titular de la concesionaria Volkswagen y Chevrolet, afirmó que la crisis puede venir acompañada de algunos incentivos para los compradores. “Estamos todos los concesionarios sobrestoqueados (sic.) y las terminales también, entonces queremos vender. Es una situación compleja para el concesionario, pero que va a generar algunas oportunidades muy buenas para los consumidores”, resaltó.

PORSCHE CAYENNE

La tercera generación del Porsche Cayenne fue lanzada en Stern Motors a principios de este mes. El SUV de la marca alemana llega para competir en un segmento de lujo y viene en tres versiones: Cayenne, Cayenne S y Cayenne Turbo, entre las cuales la diferencia fundamental es la motorización que varía desde un V6 de 3 litros, a uno V8 de 4 litros con 550 caballos de fuerza. Tiene un precio de base de 168 mil dólares, aunque la marca permite al cliente elegir el equipamiento del interior, motorización y detalles estéticos como tapicería y pintura del coche antes de efectuar la compra. Para la versión tope de gama, el precio rondaría los 400 mil dólares.



ESPACIO PUBLICITARIO

fexa.com

Fábrica de perfiles de aluminio. Planta de pintura electroestática.

/ Administración y Planta Industrial
 Bedma 8000 / (2000) Rosario, Santa Fe, Argentina
 Tel: 0341 409 5070 / Fax: 0341 409 5080
 Fax Clientes: 0800 888 FEXA (3392)
 Asist. Técnica: atencionalcliente@fexa.com.ar
 Dpto Comercial: ventas@fexa.com.ar
 Diseño y Desarrollo: diseño@fexa.com.ar

fexa®



EXPO PYME

ROSARIO 2018

Conectate al mundo

2 DE NOVIEMBRE

City Center Rosario

○ **TODO LO QUE TU
PYME NECESITA
EN UN SOLO LUGAR**



60
Stands



7 Consultorios
PYMES



2 Rondas
de Negocios



4 Charlas de
Especialistas



1 Charla de
Maxi Montenegro

INSCRIPCIÓN
LIBRE Y GRATUITA



/expopymeargentina

www.expopyme.com.ar



INVITAN



Una compañía de First Data.



MEDIA PARTNER



APOYA





INGRESAR EN POZO Y REVENDER: ÉSE ES EL NEGOCIO

TIENTAN A INVERSORES ROSARINOS CON RENTA POR ENCIMA DEL 15% EN DÓLARES

Se conocieron en el 2008, en el 2011 se asociaron y comenzaron a construir edificios. Ambos vienen del palo inmobiliario: Cristian Fortunato, pertenece a una familia de constructores; Julián Genijovich, viene del real estate de Miami. Ambos crearon Urban Estate sumando dos socios a la nueva empresa. El cepo los puso a prueba en el mismo año de su lanzamiento y pilotearon la tormenta aterrizando en Montevideo, gracias a una ley que eximía de IVA la construcción y a los compradores se los liberaba de todo tributo sobre la propiedad durante diez años. “Fue el modo que encontró Uruguay de captar los dólares de los argentinos que no podían gastar en nuestro

país, aprovechando esa restricción para reconstruir tres zonas muy viejas de Montevideo donde nadie quería invertir hacía 25 años. Allí construimos tres emprendimientos”, explica Cristian Fortunato. Luego del éxito en la ciudad montevideana y tras el triunfo de María Eugenia Vidal, antesala de la llegada de Mauricio Macri a la presidencia, los socios emprendieron el regreso a la ciudad de Buenos Aires en el 2014. “Comenzamos a construir en Villa Urquiza, pero nuestro objetivo era poner un pie en Belgrano, un barrio que me gusta personalmente, porque con o sin crisis siempre hay plata y nos facilita mucho la venta de pozo del inversor y la reventa posterior al consumi-

dor final”, precisa el socio fundador de Urban Estate, que lleva cuatro obras en Belgrano y una en Nuñez.

Poniendo la ventaja competitiva en la ubicación y los servicios, Fortunato detalla: “Tenemos un equipo muy fuerte en el área de servicios, nuestros inversores no sólo compran un departamento, sino que a cada dueño se le da la opción de customizar. Ocho meses antes nuestro cliente puede elegir pisos, grifería, mesadas de baño y cocina e interior de placares. A esta personalización la llamamos: ‘Sistema de Upgrade’”.

Luego, agrega: “copiamos de los uruguayos la posesión con ‘alhajamiento y conexiones’, esto significa que los dueños reciben el departamento


Módena CROWN
elegís vivir



Elegís vivir mejor. Elegís vivir en Módena CROWN

Un edificio residencial con 2 subsuelos de cocheras, PB y 13 pisos. **Unidades de vivienda de 1, 2 y 3 dormitorios.** Solar Húmedo, un espacio diferente donde podrás relajarte a diario. 900 m2 de jardines. Amenities de categoría: Piscina, solarium, SUM, quincho, parrillero y un completo gimnasio.

CRESTALE
PROPIEDADES
447 0835

UNO
PROPIEDADES
449 8484

BERTOLLO
BUENAS RAÍCES
456 7460

SOLJAN
INMOBILIARIA BOUTIQUE
426 4409

MA
PROPIEDADES
446 9200

www.
msrconstructora.
com.ar



con medidor de gas, luz, operador de cable e internet y sistema de seguridad. En definitiva, entregamos no solo el departamento funcionando, sino también el edificio. En aquellos de dos y tres ambientes, de uso familiar, los propietarios tienen acceso a un SUM en la última planta, totalmente equipado. En nuestras obras de uno y dos ambientes, enfocados en parejas recién casadas y profesionales, la planta alta cuenta con un co working equipado con heladera, microondas, cafetera y conexión a internet”.

Todos los edificios llevan la marca “Live”, con la misma estética y criterio de servicio: “Es un producto que funciona muy bien en tiempos buenos y de crisis, porque en Belgrano y Nuñez siempre se vende”.



Hablando de números

“El mejor negocio que ofrecemos no es la renta por alquiler, sino ingresar en pozo y revender al año sacando una diferencia sumamente atractiva. Volviendo a ingresar en otro pozo con una excelente ubicación fácil de vender”, explica Fortunato.

Yendo a números concretos, la marca Live genera una renta mínima de 15% en dólares. "Duplicamos lo que genera una Letra del Tesoro", asegura el hombre fanático de Belgrano, el barrio de CABA que garantiza el negocio, aún en tiempos difíciles.

on24



ESPACIO PUBLICITARIO

tenemos el
talento que será
el corazón
de tu negocio.



La tecnología ha hecho la vida más fácil, pero también menos personal. En Randstad creemos en el poder de la combinación de la tecnología con la pasión de nuestros profesionales en recursos humanos. Para ir más allá del análisis de un perfil. Para entender el corazón y el alma de tu empresa.

randstad.com.ar

 randstad

human forward.



ON24

Una herramienta fundamental

Pág. 40

Una ley necesaria

Pág. 44



SANTA FE // Por Gaspar Gutiérrez

UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

SE CREÓ EL FIDEICOMISO LÁCTEO SANTAFESINO QUE VIENE A APORTAR A LA TRANSPARENCIA Y SUSTENTABILIDAD DE LA CADENA, ADEMÁS DE AYUDAR A SORTEAR LA COYUNTURA

Cuando crecés, te ves distinto.

Para potenciar nuestro crecimiento en Latinoamérica,
abrimos una etapa en la comunicación y lo hacemos
renovando nuestra identidad corporativa.

Seguimos construyendo confiabilidad y solvencia, para llevar
adelante nuestra visión: mirar al futuro. Es nuestra forma
de reafirmar el compromiso con los valores que nos identifican
desde hace más de cien años.

 Berkley Argentina Seguros
La Berkley Company

 Berkley Argentina ART
La Berkley Company

 Berkley Argentina Re
La Berkley Company

 Berkley Colombia Seguros
La Berkley Company

 Berkley Brasil Seguros
La Berkley Company

 Berkley Uruguay Seguros
La Berkley Company

 Berkley México Seguros
La Berkley Company

 Berkley México Fianzas
La Berkley Company

 Berkley International Puerto Rico
La Berkley Company

 Berkley Latam & Caribbean
La Berkley Company

Las asimetrías que históricamente existieron dentro de la cadena láctea se ven acentuadas hoy por el contexto económico, en el cual sobresale la devaluación del último trimestre. Por su parte, las tasas de interés de referencia del orden del 60% tornan imposible financiar el capital de trabajo necesario para encarar siembras y compra de insumos. Todo esto, en un negocio en el que en un porcentaje importante de los costos están dolarizados.

Frente a esta necesidad de cambiar en serio, propiciar medidas concretas y urgentes, y demostrar respaldo a una actividad tan importante para el país, el Ministerio de la Producción del Gobierno de Santa Fe aportó una idea que busca superar la coyuntura. Se trata del Fideicomiso Lácteo Santafesino, del que el Estado provincial será veedor; y que arrancó con dos adherentes iniciales y quince integrantes entre tambos y pequeñas y medianas empresas, entre las que se destaca la participación de la emblemática cooperativa Cotar (fiduciante tipo 1 y 2), ubicada en la zona norte de Rosario.

“Es un fideicomiso de producción único en el país”, se jactaron los organizadores del mismo, destacando que “cada uno aporta lo que tiene, leche, insumos, producto terminado, pero nunca dinero”. Un instrumento que integra al productor a la cadena de comercialización. Más integración y transparencia para una cadena que siempre lo demandó.

Santa Fe

“Desde que asumimos la gestión con el gobernador (Miguel) Lifschitz pusimos especial interés y eje en la producción y el desarrollo, especialmente en pymes y cooperativas”, dijo Mauro Casella, secretario de Desarrollo Territorial y Economía Social. En virtud de ello, destacó que desarrollaron programas y planes que hoy se

encuentran en plena ejecución “con muy buenos resultados a pesar de la coyuntura económica nacional, que ha obligado a agudizar el ingenio y a estar aún más cerca de las empresas que más lo necesitan”.

Casella indicó además que en el caso de Cotar, previo a la crisis de SanCor, estuvieron trabajando en un plan de desarrollo. Incluso financiaron la mejora de la capacidad industrial con un crédito de \$6.000.000 para la adquisición de tecnología para renovar la línea de frescos de la cooperativa. Sin embargo, explicó: “La crisis de SanCor y la desfavorable coyuntura económica profundizaron los problemas estructurales de Cotar sobre los que estábamos trabajando, llevándola a una situación complicada”.

Ante esta situación, en el mes de febrero se comenzó a diseñar una nueva estrategia junto a los directivos de la cooperativa. Fue entonces que se optó por buscar una solución que mantenga la estructura cooperativa y que incorpore a pymes, tamberos y cooperativas en una estrategia conjunta. “De esta forma buscamos tanto sostener la industria como agregar valor a una producción icónica para Santa Fe, la cual viene muy golpeada desde hace unos años y en la cual las grandes empresas empiezan a marcar la cancha en detrimento de las pymes y pequeños productores”, subrayó el funcionario del Ministerio de Producción de Santa Fe.

Funcionamiento

La figura jurídica del fideicomiso estuvo siempre atada a estrategias financieras más que productivas; en este caso se invirtió la ecuación. “Hay pymes y tambos que necesitan agregar valor o complementar su oferta de productos y hay una industria con capacidades, tecnología, inserción en mercados, que necesita materia prima. ¿Por qué no armamos una estructura que permita asociarlos?”, se

preguntó Casella. Así empezó a configurarse la idea que se cristalizó en un fideicomiso de producción, donde los que aportan leche e insumos son los “socios” del fideicomiso y es el fideicomiso quien fasona o industrializa y luego comercializa la producción.

Al igual que una cooperativa éste no tiene fin de lucro, con lo cual permite que quienes aportan materia prima puedan tener un plus en el precio de la leche, además de establecer algo que siempre se reclamó y poco se implementó: que se pague la leche por calidad.

Este fideicomiso lácteo tiene 4 tipos de fiduciarios:

- El que aporta leche, fazona en la industria, y recibe el producto terminado.
- El que aporta materia prima, el fideicomiso comercializa y recibe el producto de la venta
- El que aporta el producto terminado y el fideicomiso lo comercializa
- El que aporta insumos, y termina recibiendo el valor de ese insumo, mas el producido de la venta.

El objetivo del fideicomiso no es generar ganancias, ya que solo liquidará gastos. Aportará así una transparencia pocas veces vista; podrán observarse los costos que tiene cada uno de los actores de esta cadena.

Casella indicó que, si bien es muy prematuro decir que es una estrategia exitosa, “los números del primer mes de funcionamiento permiten ser optimistas”. Permite estabilizar la cooperativa, generar un flujo de capital de trabajo y sumar productores y pymes que aporten materia prima. El pasado mes de septiembre terminó aportando unos 500 mil litros que fueron procesados en la planta de Cotar.



LO HACEMOS POR TI

Te conseguimos más clientes

haciendo crecer
tu negocio en
Internet.



Llamanos al 0810 345-0375
o escribinos por **WhatsApp** al
11 2527-2555

www.donweb.com/porti

donweb

by web.com





UNA LEY NECESARIA

LA NUEVA LEY DE SEMILLAS AVANZA EN EL CONGRESO Y EN LOS ÁMBITOS DE DISCUSIÓN PRIVADOS. ES NECESARIO UN MARCO JURÍDICO QUE GARANTICE EL CRECIMIENTO

Durante los primeros días del mes de octubre, se desarrolló en la comisión de agricultura de la cámara de diputados de la nación una serie de exposiciones de distintas entidades, instituciones y organizaciones intermedias vinculadas a la producción agropecuaria, en torno al análisis de una nueva Ley de Semillas, trabada en la legislatura hace unos años y objeto de debate por fuera del congreso desde hace no menos de una década. El presidente de la comisión agricultura en el Congreso, Atilio Benedetti (Cambios), admitió la complejidad del tema, y resaltó la importancia de la ley, que significa darle protección a los que investigan, a quienes invierten en la gestión de variedades, germoplasma,

desarrollo científico para mejorar la producción de granos de la Argentina. “Se llama Ley de Semillas, pero engloba distintas especies; y es una suerte de amparo legal para que podamos acceder a las mejores tecnologías e innovaciones, tanto nacionales como internacionales”, dijo el legislador, licenciado en bromatología, político y empresario argentino que ha desempeñado diferentes cargos y funciones tanto en el ámbito privado como público. Admitió asimismo la complejidad del tema, que viene de las distintas opiniones y puntos de vista acerca de cómo se debe proteger a los obtentores (quienes obtienen nuevas variedades o desarrollos en una semilla). Benedetti explicó que durante la pri-

mera mitad del año “se llevaron a cabo muchas conversaciones entre legisladores y entidades vinculadas al sector productivo”. Mientras que durante el mes de octubre, cada martes, se llevan a cabo jornadas de exposiciones de entidades vinculadas a los productores, de la investigación, y organismos que intervienen en el comercio de granos. “El desafío que tenemos los legisladores es encontrar comunes denominadores para que podamos actualizar una ley, porque la actual que nos rige desde hace 45 años”, apuntó.

Posiciones

No descubrimos nada si decimos que no hay unidad de criterios entre los actores vinculados al debate. Los más de

diez años de discusión del tema lo explican sin necesidad de más. Son las entidades “madres” que representan a los productores las que se encuentran trabadas, sobre todo en lo que respecta al uso propio de las semillas que se reservan una vez cosechadas para volver a sembrarlas el año próximo.

“En este punto hay diferentes miradas; algunos sostienen que al adquirir una vez la simiente, ya forma parte de su propiedad, y puede multiplicarla indefinidamente”, explicó Benedetti. Los semilleros y obtentores, por supuesto, tienen otra mirada. Pretenden ser retribuidos cada vez que se use esa tecnología por la que invirtieron. Este es uno de los temas donde debe aparecer el INASE con un firme rol de contralor. “Debe ser quien monopolice el control”, evaluó el legislador.

En otros temas hay acercamiento. “Por ejemplo, que en un solo acto los productores puedan pagar todos los derechos que tenga el material”, indicó Benedetti, que se mostró “moderadamente optimista en que se pueda encontrar un camino para mejorar lo que se tiene”, ya que en los grandes enunciados hay acuerdo, y ahora están trabajando sobre los detalles y las formas. Lo cierto es que a fines de noviembre termina el periodo legislativo ordinario, por lo que difícilmente haya nueva Ley de Semillas este año. “Sería bueno que todo el esfuerzo que se hizo este año buscando puntos de encuentro per-

mita firmar un dictamen en los próximos 45 días”, se esperanzó.

Debate también en el ámbito privado

Así como en el Congreso de la Nación el tema también se trató recientemente en el Seminario de Acsoja, que reservó paneles de debate para analizar la coyuntura y los desafíos para la cadena desde el punto de vista legislativo. Tres diputados nacionales (entre los que estuvo Benedetti) animaron un interesante contrapunto de ideas en torno al marco jurídico necesario para potenciar el desarrollo de la actividad agrícola y sus actividades vinculadas.

El panel estuvo integrado por el diputado nacional por Formosa Luis Basterra (FPV); su par de Buenos Aires, Marco Lavagna (Frente Renovador), y Atilio Benedetti por Entre Ríos. La Ley de Semillas, la regulación del uso de agroquímicos, y las reglas de juego para que el Estado acompañe al sector fueron algunos de los temas que analizaron los referentes legislativos.

“Hoy la Ley de Semillas tiene dos componentes generales: la potestad de la genética existente. Desde que ingresaron los transgénicos viene siendo una ley discutida”, dijo Basterra, y adelantó que paralelamente su bloque pondrá en debate los recursos genéticos. “Somos sensibles a estimular al productor en un mejoramiento de semillas autógenas para que el productor utilice fer-

tilizante para la preservación y restauración del capital natural”, agregó.

El representante del Frente Renovador, Marco Lavagna, puso el foco en la lógica con la que debe concebirse el rol de la legislación vinculada al desarrollo productivo. Para eso, habló de prioridades: “Yo creo que las mejoras que pueden hacerse en un marco jurídico no es lo primero, porque antes que eso tenemos que tener un mercado y una economía sólida. Es decir, tenemos que discutir políticas de mediano y largo plazo y, en ese contexto, avanzar en el marco jurídico”, explicó.

Sobre la Ley de Semillas, aunque manifestó su adhesión, se mostró pesimista sobre su avance en el Congreso: “A pesar de que empujo para que salga, debo ser sincero: de los puntos que se acordaron, en la letra chica las diferencias son todavía muy grandes y por eso hay que avanzar en los consensos”, sentenció.

Para Benedetti, “hay miradas muy disímiles y el objetivo es encontrar una síntesis. Como representantes del pueblo los legisladores estamos haciendo un gran esfuerzo en ese sentido”. Tras valorar la buena participación en el debate aún con las tensiones políticas que existen en el Congreso, consideró que están dadas las condiciones para que avanzar favorablemente.

on24

ESPACIO PUBLICITARIO



ON24 confía el mantenimiento y actualización de su plataforma tecnológica a **TecPOINT**

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TI

Dir. Av. Ovidio Lagos 1679 / S2000QLJ Rosario - Santa Fe - Argentina
Tel. +54 341 5303370 / Fax. +54 341 5303379 / info@tecpoint.com.ar / www.tecpoint.com.ar

BITRENES

“De acá a un año la industria va a estar en plenitud”

Hay optimismo en la industria de bitrenes. A pesar de un contexto magro para el sector, el buen ritmo que traen las negociaciones en torno a esta nueva modalidad de transporte despierta expectativas en empresas santafesinas. Una de las firmas que desde hace largo tiempo está en el rubro de remolques y maquinaria agrícola es Ombú, situada en Las Parejas, cuyo presidente, Orlando Castellani, sostiene que si bien “es una etapa de inicio, la perspectiva es muy favorable”. Las unidades vendidas hasta el mo-

mento son pocas (2 o 3), pero una vez que estén completamente reglamentados traccionará fuertemente la actividad e inclusive proyectan exportar a otros países del Mercosur, donde son moneda corriente. “Nosotros ya tenemos la ingeniería para desarrollarlos, y si bien hacemos cerealeros, vamos a buscar cubrir todas las posibilidades de carga, con bitrenes para paquetería, bateas para minerales, y forestales (...) Es un producto que puede bajar mucho los costos logísticos, y por eso despierta tanto interés en grandes



empresas, como Techint, que está ayudando mucho en el tema”.

EXPORTACIÓN

Frigoríficos santafesinos desembarcarán en China con nuevo producto



El Gobierno Nacional anunció la semana pasada que concretó la exportación de carne enfriada con hueso a China, a partir de la habilitación de 28 plantas frigoríficas. El diputado de Cambiemos, Federico Angelini, afirmó que “se trata de una excelente noticia para Santa Fe, porque 8 empresas del total pertenecen a la provincia y una de ellas, ubicada en Recreo, ya comenzará este lunes con los primeros embarques”.

Según pudo saber ON24, los frigoríficos santafesinos habilitados son Swift Argentina SA (Villa Gdor. Gálvez), Friar SA (Reconquista y Nelson), Quickfood SA (San Jorge), Rafaela Alimentos SA (Casilda), Black Bamboo Enterprises SA (Hughes), Coto (Rosario) e Industrias Frigoríficas Recreo Saic (Recreo). En el caso de esta última, hoy mismo concretará los primeros embarques de carne a China con la presencia del director regional del Senasa, Cristian Cunha.

MOTORES

Toyota Etios y Hilux siguen dominando los mercados

En medio de una fuerte caída de las ventas de vehículos, la Toyota Hilux y el Toyota Etios dominaron los mercados de comerciales livianos y automóviles respectivamente. Según comentó Rómulo González, titular de Autorosario, el liderazgo de la marca japonesa se debe a una conjunción de la buena atención al público, una acertada política de precios y financiación, y a la oportunidad de compra que se generó a raíz de la devaluación para ciertos sectores.

La venta de coches experimentó una caída del 19% con respecto a agosto y una del 31,5% en relación a septiembre de 2017. En este contexto, la pick up fue la gran vedette en el segmento de los comerciales livianos con 2.443 unidades comercializadas en septiembre, más del doble que la Amarok de Volkswagen con 1.070. Por su parte, el SUV cerró el mes pasado con un total de 2.138 ventas, seguido de cerca por las 2.071 del Chevrolet Onix.



Nos unimos para acompañar mejor a tu empresa



nosunimos.com.ar/empresas

FiberCorp

Personal

TELECOM



MARKETING

Newell's contará con el apoyo de Red Bull

Newell's contará con el apoyo de Red Bull. Una de las principales bebidas energizantes del mundo será proveedor oficial del primer equipo de la institución del Parque Independencia. La llegada de la marca se debe a la firma de un contrato por un año con la Superliga Argentina de Fútbol (SAF), por la que Red Bull se convierte en partner principal de la competencia

argentina en la industria de los videojuegos, se incluye la participación de la empresa en otras activations de la SAF y sus clubes.

Con la provisión de bebida por parte de la compañía austríaca, Newell's podrá ahorrarse el costo que le implica parte de la hidratación del plantel de primera.

NEGOCIOS

Logística brasileña abre base en Rosario

Braspress es una empresa líder en el transporte de encomienda. Con casa central en San Pablo (Brasil) desde 1977, desembarcó en Argentina para hacer, en una primera etapa, tráfico local con base en Buenos Aires, Córdoba y Rosario desde el 16 de octubre.

"Queremos conocer en esta primera parte del mercado local, arrancando por el territorio que concentra el 70% de la población del país", indicó a ON24 Sebastián Bravo, Gerente de la sucursal rosarina.

Ubicada en la localidad de Alvear, sobre Ruta 225 y la Autopista Rosario Buenos Aires, la gigante brasileña alquiló una nave de 1200 m2 en un terreno de 3.000 m2 cercanos al acceso de la planta Cargill; operación concretada a través de la Inmobiliaria Arpini. Desde ese punto estratégico, Bravo prepara su equipo de ventas que tendrá "una actitud pro activa" para captar el mercado corporativo de la región. "Nuestra ventaja competitiva se enfoca en la inmediatez, con entregas en menos de 24



hs y la posibilidad de apertura de una cuenta corriente para nuestros clientes", detalló el gerente de Braspress Rosario.

TURISMO

¿Qué beneficios tendrán los turistas que viajen a Uruguay en verano?



La ministro de Turismo, Liliam Kechichián, estuvo al frente del lanzamiento de la temporada turística estival de Uruguay en la Feria Internacional del Turismo celebrada en Buenos Aires.

El programa de beneficios para turistas no residentes comprende la devolución de la totalidad del IVA sobre servicios turísticos, siempre que se abone con dinero electrónico, tarjetas de débito y/o crédito, emitidas en el exterior. Esta medida alcanza a servicios gastronómicos que no integren el concepto de hospedaje, caterings, servicios para fiestas y eventos, arrendamientos de vehículos sin chofer y servicios de mediación en el alquiler de inmuebles con destino turístico. En el caso de los hoteles, gracias a la política IVA cero, es posible presentar un DNI emitido en el extranjero para que el consumo se facture directamente sin el impuesto. La propuesta también incluye un régimen tax free en compras de ciertos productos en comercios adheridos.

Vida hay una sola. CAPITALIZALA.



Cuando invertís en tu futuro
podés disfrutar el presente al máximo.

Empezá a hacerlo hoy de forma simple y segura,
en un sistema respaldado en ladrillos
y con 40 años de experiencia en el mercado.

www.pilay.com.ar



PILAY

Capitalización
en inmuebles

Fiduciosarios Financieros PILAY I y II no se encuentran alcanzados por la Ley 24.083. PILAY S.A. Fiduciario Financiero N° 52 de la CNV. Todo eventual inversor deberá considerar toda la información contenida en el Prospecto y Suplementos del Prospecto, y realizar su propia evaluación sobre los beneficios y riesgos inherentes a esta decisión de inversión. Para más información www.cnv.gob.ar



4TA CARRERA SOLIDARIA ORGANIZADA POR LA SEGUNDA

El 30 de septiembre, y con el Monumento Nacional a la Bandera como testigo, se llevó a cabo la 4ta edición de la Carrera Solidaria del Grupo Asegurador La Segunda que, en esta oportunidad, fue a total beneficio de UNICEF. El evento contó con la conducción de Julián Weich y Giselle Massoud.



Tu banco en Modo ON

ON-line en cualquier lugar.
ON-line en cualquier momento.



Ingresa en
bancosantafe.com.ar/EnModoON
y descubrí todo lo que podés hacer.



Banco Santa Fe

23° EXPO CARRERAS ROSARIO

Los días 12, 13 y 14 de septiembre se llevó a cabo en el Metropolitano la 23 Expo Carreras Rosario. Como en las ediciones anteriores, contó con la presencia de los principales exponentes de la educación superior local. Universidades, terciarios e institutos de capacitación mostraron sus ofertas a una multitud de jóvenes.







LOGÍSTICA RÍO ARRIBA: UN MEGA PARQUE LOGÍSTICO A MEDIDA DE CADA EMPRESA

Vicentín y Ultramar pusieron en marcha un megaproyecto para brindar soluciones logísticas integrales y a medida para sus clientes. El predio estará ubicado en la localidad de Alvear, sobre la autopista Rosario-Buenos Aires, y ofrecerá múltiples opciones según las necesidades de operadores de comercio exterior, almacenamiento interno y distribución nacional.



Rosario

TE ESCUCHA



"Yo me anoté por medio de la página de internet, me llamaron y al mes estaba trabajando. Recomendando siempre buscar en esos lugares"

Rubén



"Hice los cursos de capacitación por medio de la Municipalidad, totalmente gratuitos. Hice el curso de refrigeración en heladeras y ahora estoy trabajando de eso. Fue muy bueno porque tengo 44 años, no tengo secundaria y esta fue una oportunidad para una salida laboral"

Claudio



"En Veneto comenzamos a contratar personas con capacidades diferentes. Hoy trabajan tres, estamos muy orgullosos de ellos y vamos por más"

Mabel

**Servicio público y gratuito de capacitación
y búsqueda de empleo**
Políticas públicas de inclusión laboral



Desde hace 11 años,
buena información
para buenos negocios.

www.on24.com.ar

 **@portalON24**

 **portalON24**

 **@portal_on24**



**DISTRITO
PUERTO
NORTE**

**TRANQUILIDAD Y EXCLUSIVIDAD
EN EL CORAZÓN DE ROSARIO.**

OFICINA COMERCIAL

Vélez Sarsfield y Thedy / +54 0341 528 3839

www.distritopuertonorte.com

Desarrollan:



**Grupo
Transatlántica**

MILICJC

CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

Construye:

PELLEGRINET
OBRAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



LADY-DATEJUST

Un modelo clásico de Rolex, cuyo tamaño y diseño se adaptan
a la perfección a la muñeca de la mujer desde 1957.
No solo marca el tiempo. Marca su época.



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST 28

